

Mercados y conducta

Josep Lladós Masllorens (coordinador)

Martí Oliva Furés (coordinador)

Pau Cortadas Guasch

Néstor Duch Brown

Francesc Xavier López Andrés

Xavier Ponce Alifonso

PID_00200238

Material docente de la UOC


Josep Lladós Masllorens

Profesor de los estudios de Economía y Empresa de la UOC.


Martí Oliva Furés

Catedrático de Economía de la Universidad Rovira i Virgili.


Pau Cortadas Guasch

Profesor de los estudios de Economía y Empresa de la UOC.


Néstor Duch Brown

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Profesor de Economía aplicada en la Universidad de Barcelona. Áreas de investigación: economía industrial y geografía económica.


Francesc Xavier López Andrés

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor en el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona.


Xavier Ponce Alifonso

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Profesor de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Rovira i Virgili. Áreas de investigación: microeconomía, procesos de integración y formación de políticas económicas.

Tercera edición: septiembre 2013

© Pau Cortadas Guasch, Néstor Duch Brown, Francesc Xavier López Andrés, Josep Lladós Masllorens, Martí Oliva Furés, Xavier Ponce Alifonso

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2013

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Material realizado por: Eureka Media, SL

Depósito legal: B-14.974-2013



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

Probablemente alguna vez habréis oído la siguiente frase, referida a aspectos económicos: *bienvenido el rigor mientras no sea mortis*. Comprender los motivos que subyacen tras la evolución de una economía y del comportamiento de sus agentes es uno de los retos más importantes en el proceso de aprendizaje de un estudiante de titulaciones relacionadas con el ámbito de conocimiento de la economía o de la empresa. Lamentablemente, a veces los materiales introductorios a la economía no consiguen combinar con el suficiente acierto el rigor formal y analítico con el estímulo al desarrollo de capacidades intuitivas de los estudiantes.

¿Cómo funcionan los mercados de productos y de factores? ¿Qué hay detrás del comportamiento y de las decisiones que toman los agentes económicos? Éstas son dos de las preguntas principales que debe afrontar un estudiante que intenta entender cómo funciona una economía de mercado. Su respuesta es compleja y probablemente exige un esfuerzo imaginativo a los autores de los materiales didácticos que tratan de poner en conocimiento de los estudiantes qué hay tras el funcionamiento de los mercados y de las conductas de los agentes económicos.

Esta asignatura pretende introducir al estudiante en el conocimiento de los principales conceptos microeconómicos mediante una metodología basada principalmente en la interactividad y en el aprendizaje progresivo de los conceptos a partir de la implantación de algunos *laberintos de acción*; es decir, de técnicas que estimulen al estudiante a tomar decisiones al mismo tiempo que adquiere habilidades y conocimientos. De este modo, el material didáctico que tenéis en vuestras manos quiere huir de la tentación, habitual en los materiales introductorios, de abrumar con la transmisión de conocimientos microeconómicos a partir de unos contenidos con mucha densidad matemática, pero alejados de los problemas y cuestiones que deben afrontarse en la vida diaria. En cambio, el objetivo de este material no consiste tanto en el desarrollo de técnicas de optimización matemática, sino más bien se pretende que el estudiante llegue a comprender y a utilizar los instrumentos analíticos no como un fin, sino al servicio del conocimiento de los incentivos y de las relaciones económicas básicas que explican el comportamiento de los agentes sociales y de los distintos mercados que integran una economía. En síntesis, no se trata tanto de entender cómo funciona el *homo economicus*, sino de ofrecer conocimientos para que el estudiante pueda interpretar y comprender los hechos económicos que suceden en su entorno inmediato.

El material didáctico está estructurado en seis módulos. El primero tiene un carácter introductorio en la asignatura, y en el mismo se presentan los deter-

minantes básicos del funcionamiento de una economía y, en particular, de la evolución de los principales mercados económicos y del comportamiento de los consumidores. Se trata de un módulo que intenta estimular al estudiante para que profundice en la aventura intelectual del aprendizaje de los conceptos económicos.

Por otro lado, el segundo módulo del material didáctico se centra en el aprendizaje de los principales factores que condicionan las decisiones que adoptamos los consumidores en el mercado de bienes y servicios. Del mismo modo, también analiza cómo se modifican estas decisiones cuando varían algunos de los parámetros determinantes del consumo, como es el caso de los precios de los productos o servicios de la renta del consumidor.

Los dos módulos siguientes del material didáctico se centran en el ámbito de la producción. En el módulo tercero se estudia el funcionamiento de las empresas, se introduce al estudiante en el conocimiento de algunos de los conceptos empresariales principales y se analiza detalladamente cuáles son las variables que condicionan sus decisiones de producción y, por tanto, que determinan su nivel de beneficio, tanto a corto plazo como en el caso de una dimensión temporal más amplia. En lo que respecta al cuarto módulo, se aprende a identificar cuáles son las distintas estructuras de mercado y las consecuencias de cada una de éstas sobre los niveles de precios y de producción. En este módulo se analizan tanto el monopolio y la competencia perfecta como la diversidad de estructuras de mercado que ya existe entre estos dos casos extremos.

El quinto módulo del material didáctico se refiere al estudio del sector público como uno de los agentes económicos que intervienen en el desarrollo de una economía de mercado. Se identifican las funciones que justifican su intervención en el debate, se analizan los instrumentos que utiliza para su intervención y se evalúan los efectos de su intervención a partir de una propuesta de reflexión en torno al concepto de eficiencia económica. En la parte final, trabajaremos la distribución personal y funcional de la renta.

Finalmente, el último módulo del material didáctico hace referencia al funcionamiento de los mercados de factores productivos. Se evalúan los principales determinantes de una mayor o menor equidad en la distribución personal y funcional de la renta, y se hace una extensa revisión de los factores que condicionan la evolución de la demanda y la oferta, tanto de trabajo como de capital, y que, por lo tanto, afectan a su remuneración.

Metodología de estudio

La economía debe ser el equilibrio perfecto entre la teoría y la empírica. Esta asignatura es un reflejo de esa premisa y por eso se estructura en un doble soporte: el papel y un soporte digital. Los seis módulos de que se componen es-

tos materiales contienen ambos recursos, mientras el papel permite una lectura ordenada de los principales conceptos, el soporte digital permitirá tener una visión más interactiva de los mismos, con gráficos dinámicos, simuladores, ejemplos y actividades. Este esquema doble permite un estudio complementario que ayudará a comprender mejor la abstracción económica. A pesar de que se recomienda un método paralelo y simultáneo de lectura, se han adjuntado nexos de unión a través de resúmenes y títulos explícitos que permitirán una cierta independencia entre ambos.

Debido al propio contenido de los temas, los tres primeros módulos saltan rápidamente al soporte digital, lo cual permite ver la creación de las curvas de oferta y demanda, sus desplazamientos, el equilibrio entre la recta de balance y el equilibrio del consumidor o las curvas de producción y costes. El cuarto módulo se muestra a través de una tabla de distribución que presenta las diferentes estructuras de mercado según su capacidad para fijar el precio y el número de empresas en el sector. El soporte digital para este módulo permite la consulta rápida e independiente de dichas estructuras. Los siguientes módulos se centran más en el soporte papel, pero sin obviar los saltos al soporte digital para poder trabajar con ejemplos dinámicos o simuladores.

Objetivos

La finalidad principal de esta asignatura es que alcancéis unas competencias tanto específicas como transversales (es decir, conjunto de técnicas e instrumentos, habilidades y destrezas) aplicadas al ámbito de la economía, junto con unos conocimientos de los conceptos microeconómicos y del funcionamiento de la economía, así como de las principales políticas económicas.

Las **competencias** se pueden concretar en:

a) Específicas

- Capacidad para entender el funcionamiento de la economía y sus agentes e instituciones, con especial énfasis en el comportamiento empresarial.
- Capacidad para generar conocimiento económico relevante a partir de datos, aplicando los instrumentos técnicos pertinentes.

b) Transversales

- Capacidad para analizar, organizar y planificar la actividad profesional de manera óptima.
- Capacidad para el análisis crítico y la síntesis.
- Capacidad para trabajar en equipo y en red en entornos multidisciplinares.

Con respecto a los **objetivos**, en esta asignatura se busca:

1. Comprender la significación de los principales conceptos económicos que determinan la evolución de los mercados y el comportamiento de los agentes económicos.
2. Comprender en qué motivos basan sus decisiones los consumidores.
3. Analizar cómo los cambios en los precios o en la renta modifican las decisiones de los consumidores.
4. Identificar qué factores determinan las decisiones de producción de las empresas.
5. Conocer las diferentes estructuras posibles de mercado.
6. Conocer cómo los cambios en la intensidad de la competencia afectan a las decisiones de producción y la determinación de los precios por parte de las empresas.

- 7.** Entender las causas por las cuales interviene el sector público en los mercados e identificar los instrumentos que habitualmente utiliza.
- 8.** Comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo y capital y saber identificar qué causas alteran la evolución de su demanda y oferta.

Contenido

Módulo didáctico 1

Demanda y oferta

1. Bienvenido a la aventura de la economía
2. La paradoja del agua y los diamantes
3. Las tijeras mágicas de la economía
4. El excedente del consumidor y del productor
5. La demanda y la oferta
6. Casos prácticos
7. Prueba de síntesis
8. La definición de economía
9. Actividades

Módulo didáctico 2

Comportamiento del consumidor

1. Introducción
2. Las curvas de indiferencia
3. La recta de balance
4. El equilibrio del consumidor
5. Prueba de síntesis
6. Actividades

Módulo didáctico 3

La empresa

1. Conceptos básicos
2. ¿Qué es una empresa?
3. Ingresos, costes y beneficios
4. Las decisiones de producción
5. Tecnología y costes
6. Actividades

Módulo didáctico 4

Estructura de mercado

1. Introducción
2. Determinantes básicos
3. Tabla de distribución
4. Monopolio
5. Oligopolio
6. Competencia perfecta
7. Competencia monopolística
8. Mercados contestables
9. Tabla síntesis
10. Comentarios finales
11. Actividades

Módulo didáctico 5

El sector público

1. Introducción
2. El concepto económico de sector público
3. Los ingresos del Estado
4. Las decisiones de gasto del sector público. Intervención del sector público frente a los fracasos del mercado
5. Actividades
6. Anexo: distribución de la renta

Módulo didáctico 6

Mercados de factores

1. Introducción
2. Distribución personal y funcional de la renta
3. Demanda y oferta de factores
4. Mercados de trabajo imperfectos
5. El mercado de capital
6. El factor humano en la economía
7. Actividades

Bibliografía

Bibliografía básica

Frank, R. H. (2001). *Microeconomía y conducta* (4.^a ed.). Aravaca: McGraw-Hill.

Lipsey, R. G. (1992). *Principios de economía*. En: Richard G. Lipsey, Cuelen Harbury (1992). J. Tugores y otros (traducción y adaptación). J. Tugores (prólogo). Barcelona: Vicens Vives.

Lladós T.; Oliva, M. (2006). *Economía, mercados y conducta*. Barcelona: Editorial UOC.

Bibliografía complementaria

Mankiw, N. G. (2002). *Principios de economía* (2.^a ed.). Aravaca: McGraw-Hill.

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. (2001). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación.

Samuelson, P. A.; Nordhaus, W. D. (1999). *Economía* (16.^a ed.). Aravaca: McGraw-Hill.