

Anàlisi d'un lloc web implementant actualització del contingut

Memòria de Projecte Final de Grau/Màster

Grau de Multimèdia

Gestió i Publicació de Continguts

Autor: Albert Fernández Font

Consultor: Daniel Julià Lundgren

Professor: César Pablo Córcoles Briongos

15/01/2018

Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](#)

B) GNU Free Documentation License (GNU FDL)

Copyright © 2017 ALBERT FERNÁNDEZ FONT.

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.3 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts.

A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".

C) Copyright

© Albert Fernández Font

[Reservats tots els drets. Està prohibit la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol mitjà o procediment, compresos la impressió, la reprografia, el microfilm, el tractament informàtic o qualsevol altre sistema, així com la distribució d'exemplars mitjançant lloguer i préstec, sense l'autorització escrita de l'autor o dels límits que autoritzi la Llei de Propietat Intel•lectual.](#)

Dedicatòria/Cita

Tots aquells que creuen en la necessitat de re inventar-se tenen un futur obert en el món multimèdia.
L'evolució dels mitjans interactius esdevé clau en tot aquest procés.

Abstract

Aquest projecte té la intenció de realitzar un estudi en temps real d'una pàgina web dedicada a l'actualitat sobre el futbol francès, i sobre els resultats que ens mostri la plataforma de Google Analytics, observar quins són els punts febles, les deficiències d'aquest lloc web i enumerar-les (al mateix temps que es citen les possibles millores. També es valoraran els punts forts del mateix per posteriorment passar a resoldre el problema.

Aquesta resolució es basarà en presentar una proposta d'actualització del disseny actual per un de completament nou, que permeti solucionar els problemes que s'han trobat amb els resultats de l'anàlisi.

Finalment, es presentarà un prototip de com quedarà aquest lloc web una vegada s'hagin dut a terme totes les reestructuracions de la segona part de les tres que forma aquest projecte d'actualització.

Paraules clau: Anàlisi, Implementació, Actualització, Memòria, Treball de Fi de Grau/Màster, Word 2010, TFG.

Abstract (english version)

The target of this project is to perform a real-time study of web page dedicated to current events about french football, and on the results that show us the Google Analytics platform, analyze what are the weak points, the shortcomings of this web page and list them (at the same time are cited the possibles improvements. The improvements will also be valued to later solve the problem.

This resolutions will be based on presenting a proposal to uptade the corrent design for a completely new one, that allows to solve the problems encountered with the results of the analysis.

Finally, a prototype will be presented on how this website will remain after all the restructurings have been carried out. The are from the second part of the three that forms this update project.

Keywords: Analysis, Implementation, Update, Memory, End-Of-Degree Project/Master, Word 2010, TFG.

Agraïments, Notacions i Convencions

A tots aquells que durant aquesta etapa han format part d'ella en menor i major part, a la família, als amics, gràcies per fer-ho possible.

Notacions i Convencions:

Tipografia del treball: Calibri;

Mida de la lletra en cos del document: 10 Punts;

Mida de la lletra en títols: 16 Punts;

Mida de la lletra en subtítols: 13 Punts;

Tipologia de la lletra en títols i subtítols: Negreta;

Tipologia en cos del document: Normal;

Tipologia en referències / imatges / figures: Itàlica; Mida; 8 Punts;

Tipologia en hipervincles: Subratllat; Mida: igual que el cos del document.

Índex

1. Introducció/Prefaci	9
2. Descripció/Definició/Hipòtesi	10
3. Objectius	11
3.1 Principals	11
3.2 Secundaris	11
4. Marc teòric/Escenari	12
5. Continguts	13
6. Metodologia	14
7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei	15
8. Plataforma de desenvolupament	16
9. Planificació	17
10. Procés de treball/desenvolupament	18
11. APIs utilitzades	20
12. Prototips	21
12.1 Lo-Fi	21
13. Guions	22
14. Perfils d'usuari	23
15. Usabilitat/UX	24
16. Seguretat	25
17. Tests	26
18. Versions de l'aplicació/servei	27
19. Mancances i possibles millores	28
20. Projecció a futur	29
21. Pressupost	30
22. Anàlisi de mercat	31
23. Màrqueting i Vendes	32
24. Conclusions	33
Annex 1. Lliurables del projecte	34
Annex 2. Codi font (extractes)	35
Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat	36
Annex 4. Captures de pantalla	37
Annex 5. Llibre d'estil	38
Annex 6. Glossari/Índex analític	39
Annex 7. Bibliografia	40
Annex 8. Vita	41

Figures i taules

Índex de figures

Figura 1: Portada de la pàgina web futboldesdefrancia.com	9
Figura 2: Wireframe del nou aspecte de la portada de la pàgina web futboldesdefrancia.com	21

Índex de taules

Taula 1: Especificacions d'arquitectura del sistema	15
Taula 2: Plataforma desenvolupament.....	16

1. Introducció/Prefaci

En aquest sentit, el projecte que vull presentar fa referència a l'estudi sobre una pàgina web d'una colla d'amics, que des de diversos punts del món, intenten informar de tot el que succeeix al futbol francès. Vull endinsar-me en les dades que m'ofereix la plataforma de Google Analytics que ja tenen en marxa des de fa unes setmanes, i amb les mateixes que obtingui, obtenir quins són els punts dèbils a millorar sobre la pàgina web. Fer referència també als punts forts per tenir-los en compte.

Posteriorment, presentar una proposta d'actualització del disseny al client i que valori si les solucions aportades són les correctes i són del gust del mateix. Posteriorment si el client accepta les condicions que hem aportat en la proposta, es realitzarà un nou prototip de la pàgina amb un nou disseny, aportant les millores presentades i tenint en compte com havíem puntualitzat anteriorment, els punts forts del mateix lloc web.



Figura 1: Portada de la pàgina web futboldefrancia.com

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

El propòsit del projecte és realitzar un estudi sobre un determinat lloc web, en aquest cas sobre la pàgina futboldesdefrancia.com i analitzar els resultats que ens pot donar la plataforma Google Analytics. L'obtenció d'aquests resultats buscarà identificar quins són els principals punts febles amb els que compta aquest lloc web, al mateix temps que s'enumeren quins són els punts forts.

Quan els resultats són correctament identificats, cal buscar una millora per resoldre els problemes que presenta el lloc web; per aquest motiu, es presentarà al client una proposta de millora i actualització del disseny del mateix per solucionar totes aquelles deficiències que s'han trobat i que evidentment s'han consensuat amb el propi client. Si el client accepta la proposta, es passarà a la part final i operativa del projecte.

La tercera i última part d'aquest projecte, és realitzar un nou prototip del lloc web, adoptant tots els canvis necessaris i aprovats per el client, per donar una nova imatge al web, i presentar les millores envers les deficiències trobades al principi; aquesta serà la solució final.

3. Objectius

Els objectius d'aquest projecte es basen en donar solució al problema presentat, però els podem dividir en dos blocs, els principals que són claus i infranquejables, i per altra part els secundaris, que poden patir variacions durant el transcurs del mateix projecte.

3.1 Principals

Objectius clau del TF.

- Anàlisi del lloc web mitjançant Google Analytics.
- Identificació punts dèbils lloc web.
- Proposta d'actualització i disseny.
- Prototip de pàgina web una vegada aprovada la proposta.

3.2 Secundaris

Objectius addicionals que enriqueixen el TF i que poden patir variacions.

- Enumeració punts forts lloc web.
- Inclusió de noves seccions en lloc web.
- Nova imatge corporativa del lloc web.
- Inclusió de multi llenguatge en lloc web.

4. Marc teòric / escenari

Totes les teories tecnològiques fan referència a que els continguts que es contenen dins d'una pàgina web que sobretot es dedica a informar sobre esdeveniments o notícies, cal que estiguin actualitzats en tot moment i sobretot envers la constant actualització de les plataformes digitals. En el cas del projecte que estem desenvolupant, ens endinsem dins del marc tecnològic, tot i que també el podríem englobar dins de cert marc social, ja que és un component indispensable per a la societat.

Els antecedents del projecte es basen a un grup de estudiants de periodisme que encaren la recta final dels seus estudis, i que de forma totalment paral·lela, volen donar a conèixer les últimes informacions referents a tot el que succeeixi dins de la lliga de futbol francesa (hi ha molts aficionats en territori espanyol que segueixen les lligues europees); el motiu és força clar, la escassa informació al respecte d'aquesta competició en els mitjans de comunicació del país.

Actualment l'escenari es centra en una pàgina web on s'inclouen notícies, reportatges, entrevistes i un seguit d'articles que fan referència al que hem esmentat amb anterioritat. Tot i que es força completa, a la plataforma que s'està usant se li poden afegir alguns complements que faria que la navegació i la usabilitat per part de l'usuari final fos més fluida i amena, fet que atrauria molts més usuaris.

Com a bases teòriques de referència es podrien basar els diversos mitjans de comunicació en versió digital que existeixen en l'actualitat que s'encarreguen d'informar de tots els esdeveniments que tenen lloc dia a dia, sigui quin sigui el seu caire, polític, actualitat, esportiu, cultural, etc. En aquest cas, la referència clau procedeix de la premsa esportiva i tot allò que se'n desprèn d'ella.

Altres projectes que es poden relacionar amb el que volem desenvolupar, s'emmarcarien dins de la categoria de blogs esportius (tot i que es el nostre projecte es centrarà en una sola categoria) entre els quals es poden destacar en una web de l'any 2016: <https://www.borjagiron.com/ranking/los-13-mejores-blogs-de-deportes/>

5. Continguts

Aquest projecte es centrarà en la realització d'un profund estudi estadístic sobre la pàgina web que ja s'ha esmentat amb anterioritat, amb la finalitat d'extreure els resultats corresponents als punts febles que conté el contingut de la mateixa, així de la falta de complements o per contra, amb l'excés dels mateixos inclosos en la plataforma de publicació i distribució que s'està utilitzant. En aquest cas, la plataforma que s'està aplicant és Wordpress, i la intenció del projecte, és seguir treballant amb la mateixa plataforma, però adoptar els canvis corresponents per millorar la navegació, l'increment de visites i en conseqüència que aquesta web esdevingui més popular entre els usuaris d'internet arreu del món.

El primer procés esmentat recentment durà una càrrega de treball normal, ja que gràcies a l'eina d'anàlisi Google Analytics, que l'administrador del lloc web ja tenia posada en marxa, s'encarrega de transmetre les dades que volem obtenir; tot i que s'hi afegiran altres conceptes i objectius que donaran els resultats que realment busquem per progressar amb el projecte.

La segona part del projecte prendrà la part més important del mateix, donat que caldrà interpretar els resultats, presentar-los davant del client i posteriorment realitzar una important tasca de canvis, un nou disseny de la web, sempre basant-nos en el que permeti la plataforma amb la que treballem, i aplicació de noves extensions que ens permetin resoldre els punts febles de la mateixa.

Finalment, es presentarà un esborrany del nou disseny al client mitjançant una reunió, que servirà per a que el propi decideixi les últimes qüestions i detalls per tancar definitivament el projecte, amb l'aplicació de l'actualització i el nou disseny.

Les tipologies en aquest cas es respectaran en tot moment i es podrà fer referència en ens annexos corresponents mitjançant els corresponents arxius adjunts, captures de pantalla o codi font inclòs al projecte.

Es tracta d'un projecte estructurat des de la base amb una dimensió important, degut a que els canvis seran substancials, tot i que no es veuran de forma gradual, ja que l'adaptació serà total en una data determinada marcada pel propi client.

6. Metodologia

El procés de treball en el desenvolupament del projecte es basarà en tres punts principals, que ja s'han esmentat amb anterioritat, però que dins de cada un d'ells en prendran part altres processos.

En primer lloc, s'ha escollit un lloc web sobre el qual treballar, dada important per començar a treballar en el projecte. Conseqüentment, la següent acció a realitzar es necessita de l'eina d'anàlisi per obtenir els resultats; la pàgina per sort ja compta des fa setmanes amb aquesta eina o plataforma (Google Analytics) i per tant ja es poden anar obtenint els resultats pertinents. Una vegada analitzats els resultats, se'n realitzarà un desglossament per identificar els punts forts i febles del lloc web, fent sobretot èmfasi en els febles.

Posteriorment, hi haurà una reunió amb el client per presentar aquests resultats, i paral·lelament oferir una proposta d'actualització del disseny del contingut, evidenciant les millores que suposaria realitzar aquesta tasca. Una vegada el client aprovés la proposta, es passaria a la creació d'un nou prototip del lloc web.

Aquesta tasca estaria en tot moment consensuada amb el client, realitzant diverses reunions per concretar tots els detalls referents al contingut.

El pla de treball a seguir en el projecte doncs seria: Estudi i anàlisi del lloc web, llistant els problemes i punts forts del mateix; reunió amb el client presentant els informes; presentació de proposta d'actualització del disseny; aprovació de l'actualització, creació de nou prototip de lloc web; presentació al client; implantació del nou prototip.

7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei

L'arquitectura del projecte es basa en l'ús de la plataforma de publicació de blogs "WordPress", tot i que s'executa sota un domini de pagament, en aquest cas ".com".

	Emmagatzematge	Descripció	Altres serveis / detalls
Servidor web extern	Xxx Gb	Inclou el domini del web	Inclou servei de correu
Base de dades	Xxx MB	Inclusa dins del servidor extern	Base de dades MySQL
Client	Correspon al límit definit per el client	Utilització plataforma Wordpress	Tots els navegadors i extensions admesos.

Taula1: Especificacions d'arquitectura del sistema

8. Plataforma desenvolupament

La informació referent a la plataforma i tot el que l'envolta en quant al desenvolupament del projecte es realitza sobretot mitjançant software, ja que l'entorn en el que estem treballant es digital, més concretament, de contingut de pàgina web. En aquest sentit, s'utilitzarà diferent tipus de software per implementar el nou disseny del projecte que estem duent a terme. En la taula següent s'exposa detalladament els diversos programaris utilitzats per a realitzar el projecte. Paral·lelament també s'exposa el hardware que s'utilitza en el transcurs del mateix i les diverses aplicacions web que s'executen per donar forma a les demandes del disseny.

		Software	Aplicació en concret
SOFTWARE	Programari	Adobe Photoshop	Disseny d'imatgeria i grafisme
	Programari	Adobe Dreamweaver	Disseny web. Codi font
	Web-app	Wordpress	Realització de la maquetació de la web
	Programari	Filezilla	Pujar arxius al servidor extern
	Web-app	Google Analytics	Realitzar l'anàlisi web
	Web-app	Google Formularis	Realitzar estudi de perfils d'usuari
HARDWARE	Servidor	Domini ".com"	Disposa de carpetes i serveis
			Disposa comptes de correu i software propi
			Inclou base de dades i servidor de correu
	Ordinadors	Personals i d'empresa	Executen el software per realitzar el projecte

Taula 2. Plataforma desenvolupament

10. Procés de treball / desenvolupament

A continuació es detalla quin és el procés de treball que s'està seguint durant el transcurs del projecte, des que aquest és reclamat i aprovat per part del client: Recordem que el projecte està conformat per tres fases d'execució i que s'esmenten a continuació:

Primera fase: Anàlisi

Des de l'entrega d'un primer esborrany del plantejament del projecte, i posterior aprovació per part del client, en la primera setmana d'octubre (3 d'octubre) s'inicia l'anàlisi corresponent al lloc web que ens facilita el client, a raó de millorar el contingut de la pàgina i els seus complements. El període d'aquest anàlisi es concentra al voltant d'uns 7 dies aproximadament, depenent de la càrrega d'informació i resultats obtinguts. Posteriorment s'estableix un dia per a reunir i detectar tots els punts febles que s'han trobat durant aquest anàlisi i conseqüentment triar les millors i possibles solucions als problemes detectats. Si l'equip de treball no es desvia dels terminis això portarà una càrrega de feina aproximada de 2 dies laborals.

Una vegada reunits tots els detalls referents a aquesta primera fase, es convoca al client a una reunió per mostrar i plantejar el rumb a seguir dins del projecte per avançar cap a la segona fase i així fins a l'objectiu final.

Segona fase: Proposta d'actualització

Una vegada aprovada la primera fase després de la reunió efectuada amb el client, es passa a definir una redacció de proposta d'actualització, apostant per els primers esborranys, principis de maquetació i els corresponents possibles prototips; també es presenten les possibles incursions de nous complements que poden ajudar a millorar la navegació i la usabilitat del lloc. En aquest sentit, l'equip de treball es centrarà de ple a realitzar dita tasca en un temps màxim de 4 dies, per treure el màxim rendiment al projecte. Una vegada es completi tot aquest procés, es tornarà a convocar una segona reunió amb el client per mostrar els nous prototips a plantejar, i si hi ha consens entre les dues parts, avançar fins a la tercera i última fase del projecte.

Tercera fase: Execució prototip / presentació final del producte

Una vegada aprovades les millores en la presentació dels esborranys finals, l'equip de treball es centrarà en dur a terme l'aplicació dels mateixos i plasmar-los en la presentació final del prototip en la seva fase 1.0 després d'haver presentat la fase beta en l'anterior etapa. Tota aquesta etapa comprendrà un període aproximat d'uns 30 dies que podrà variar envers l'aparició de problemes durant el desenvolupament de l'actualització del contingut web. Tot i així es confia que el temps d'execució en aquest cas no superarà el límit marcat per el cap de projecte. Una vegada es realitzi tota aquesta tasca, es convocarà una reunió final amb el client per presentar el resultat obtingut, per posteriorment fer entrega de la memòria d'aquest projecte totalment acabada i amb la presentació final del producte demandat per el client.

AMPLIACIÓ:

Els resultats de l'anàlisi concreten que la majoria dels usuaris accedeixen al web mitjançant l'adreça de la pàgina de manera directa, molt per sobre de la cerca mitjançant Google o un proveïdor de cerques similar. Les xarxes socials estan totalment molt per sota en aquests resultats i s'aconsella al client que prengui part en aquesta situació, utilitzant les diverses xarxes socials per fer re direccions a les notícies que puja a la seva pàgina, per incrementar aquests resultats i no es basi en que els usuaris cerquin la web de les altres formes existents, això asseguraria una crida de nous usuaris amb facilitat.

Els resultats de l'anàlisi també mostra que la majoria d'usuaris són de parla espanyola, si més no cal dir que la pàgina va adreçada al públic en general, però enfocat sobretot als usuaris d'Espanya, tot i que també es revela que usuaris hispans a Amèrica en fan ús. Proposem al client per al futur intentar inserir la possibilitat de traduir la web a diversos idiomes per poder créixer pròximament, si més no es una proposta a llarg termini, ja que el principal es reforçar les visites en territori espanyol.

El percentatge de visites no és dolent, però si que ho és el d'abandonament de la web. Trobem que el problema més important potser és la manca de contingut audiovisual, tals com vídeos, entrevistes o contingut multimèdia en format àudio, tals com notes de veu, premsa, etc. És un punt que volem remarcar amb molta força i que pot ésser clau per rebaixar aquesta taxa i fer que l'usuari pugui romandre durant un període més llarg dins del lloc web.

11. APIs utilitzades

Durant l'execució d'aquest projecte s'han utilitzat diverses apis de tercers que es detallen a continuació per explicar quina és la seva funció en concret dins del mateix.

- **YOUTUBE**

Emprada per a la inclusió de vídeos i contingut audiovisual dins de la pàgina web. Era important aprofitar al màxim les característiques de la que disposa aquesta api. S'ha fet un fort èmfasi donat que els propis clients ja disposen d'un canal en aquesta plataforma, el qual empren amb molt poca assiduitat, fet per el que els hi proposem que canviïn aquesta dinàmica per enfortir la durada de les visites en la seva pàgina.

- **Xarxes Socials**

En aquest cas, tant l'aplicació de Facebook i Twitter són indispensables per ajudar a compartir el contingut en les xarxes i així fer que la resta de gent que visualitzi les xarxes es faci ressò de les notícies publicades en la web del client.

- **Wordpress (i les seves corresponents extensions utilitzades)**

L'api de Wordpress era una de les apis que estava cridada a ser emprada per al desenvolupament d'aquest projecte, donat que és una plataforma que dona moltes possibilitats a l'hora de publicar contingut en línia, i facilita l'administració del sistema així com el mateix contingut inclòs en ell.

S'han utilitzat extensions com "Elementor" que fa que el disseny de la pàgina sigui més fàcil per a usuaris més principiants en el món de la programació web, i ajuda a canviar una mica el disseny i la distribució dels continguts de la mateixa pàgina. S'ha utilitzat un altre extensió per a realitzar la capçalera en moviment de les últimes notícies publicades en la web, a fi de fer és fàcil i accessible els últims continguts. Si bé es cert que aquesta característica ja estava inclosa en la web del client, hem volgut fer que aquesta guanyi una mica d'èmfasi en la portada de la web.

També s'han aplicat els corresponents pluggins per a mostrar resultats en directe i classificacions, però per certs problemes amb els mateixos no s'acaben de mostrar correctament amb la nova versió de PHP que està utilitzant l'equip de disseny i programació, queda pendent doncs a la posterior presentació del prototip, resoldre aquestes petites incidències que ja han estat parlades amb el client.

12. Prototips

12.1 Lo-Fi

El wireframe de la pàgina principal per redefinir en un principi i la base a seguir en les següents pàgines sempre que els complements així ho permetin i l'aplicació de Wordpress també ho permeti seguirà la línia següent, tot i que sempre pot estar subjecte a canvis que el client estimi oportunament.



Figura 2: Wireframe del nou aspecte de la portada de la pàgina web futboldesdefrancia.com

Es fa sobretot èmfasi en la creació de 2 columnes en ambdós costats de la maquetació amb la intenció de limitar a un costat el contingut de les xarxes socials, i en un altre costat, informació d'última hora, tals com resultats i classificacions de les diverses competicions oficials.

La part superior del menú també canvia sensiblement introduint menús desplegable que permeten accedir d'una manera més ràpida a la informació específica que l'usuari final desitja.

ACTUALITZACIÓ

Després de la reunió amb el client i davant la primera presentació del prototip mitjançant el wireframe anteriorment llistat, el mateix client desisteix en l'ús d'una tercera columna més dins de l'estructura de la pàgina d'inici de la pàgina web. Considera que seria molt més contingut per examinar per part de l'usuari i que un contingut molt més dens atrauria menys visitants a la pàgina web. Després d'una reunió amb l'equip de disseny consensem la decisió de mantenir un disseny de dos columnes. Una de principal i una de segona dedicada a les xarxes socials, resultats i mitjans audiovisuals.

13. Guions

Anàlisi d'un lloc web implementant actualització del contingut

Albert Fernández disseny

El projecte es centra en realitzar un anàlisi web de la pàgina del client amb la intenció de trobar els punts febles de la mateixa, detectar els errors que conté per posteriorment presentar-los al client; posteriorment es presentarà al mateix una proposta de millora i actualització per realitzar una implantació final si el client així ho estima convenient.

Presentació de l'organització

Es tracta d'una agrupació de gent que estudia periodisme que sent la necessitat de donar informació sobre diverses competicions de futbol referent als equips de futbol d'un país determinat, en aquest cas, França.

La seva intenció es donar tota aquella informació que la premsa espanyola no dona amb tant de detall i enfocar-la a tots aquells amants de l'esport que no tan sols es centren en la competició local, sinó que també són atrets per altres competicions estrangeres i de les quals no sempre disposen de tota la informació actualitzada que desitjarien. Evidentment el projecte va enfocat dins del territori espanyol tot i que es pretén que pugui abastar els diversos països que s'emmarquen dins de la unió europea.

Quina detecció de necessitats s'ha fet

Es detecta que les visites dins de la pàgina no tenen una durada el suficientment desitjada per part dels administradors, conclouen que són relativament curtes i que els usuaris no es re-dirigeixen entre notícies; surten i tornen a entrar o accedeixen mitjançant la pàgina principal de la web.

Descripció dels objectius generals i específics

Es volen millorar tots aquells aspectes que fan que l'usuari no visiti la pàgina amb assiduitat sigui el motiu que sigui i reforçar l'ús de contingut audiovisual i fer que les xarxes socials també prenguin una part important dins de la pàgina web.

S'espera resoldre tots aquells punts més crítics envers l'anàlisi web, com que la durada de visites sigui més llarga i que l'usuari llegeixi el major nombre d'articles sense sortir de la pàgina web, fent que aquest s'interessi per altres informacions que en un principi no llegiria.

Avaluació: sistema de seguiment del projecte

El principal sistema de seguiment i avaluació del projecte el marcarà l'aplicació de l'eina d'anàlisi Google Analytics amb la que s'obté un primer informe previ a l'execució del projecte, i posterior anàlisi una vegada executat el mateix per comprovar que les anomalies i febleses s'han corregit amb èxit.

Mitjans per a dur a terme el projecte:

Es necessitarà d'un equip humà format per 3 persones que s'encarreguin d'executar el projecte. Un dissenyador web que realitzi dites tasques, un analista que reculli les dades i optimitzi els resultats obtinguts, així com que presenti les solucions; finalment un cap de projecte que s'encarregui de dur a terme el seguiment del mateix, ajudant en el que faci falta a la resta de l'equip i que paral·lelament apliqui les corresponents activitats de màrqueting, pressupostos i documentació.

14. Perfils d'usuari

Després de realitzar un estudi mitjançant una enquesta, que es pot consultar en l'adreça:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXgrfN_jh3EDvyhkNxxgFBmfLqCWdTUIV3uS_1FACssF1cMYw/vie/wanalytics

Els resultats obtinguts fan referència a que la gran majoria d'usuaris utilitza internet per a visualitzar notícies relacionades amb el futbol, i un 72,4% ho fa des del smarthpone, amb la qual cosa evidenciem que el disseny que hem d'actualitzar l'hem d'optimitzar envers els telèfons mòbils.

Pràcticament ningú s'interessa per la lliga de futbol francesa, que es la que volem evidenciar, i possiblement la causa n'és la escassa informació de la que se'n disposa. Poques vegades els usuaris enquestats desperten interès envers aquesta competició.

Tot i així els usuaris valoren que les notícies continguin material multimèdia, tals com vídeos o arxius d'àudio que fan més atractiu l'article periodístic. Paral·lelament amb un 58,6% dels usuaris enquestats, precisem que aquests prefereixen un article concís i no llargues cròniques.

Per últim, fent referència a les xarxes socials, hi ha divisió d'opinions al moment de compartir les notícies a les xarxes, ja sigui perquè no resulten interessants o bé perquè no hi ha la opció de fer-ho directament mitjançant algun botó.

Per tant, resumidament, el perfil va encarat a amants del futbol que no valoren una lliga de futbol tant propera per la manca d'informació actualitzada des de fa temps, i que mitjançant aquest projecte es pretén donar molta més rellevància de la que té, que és pràcticament nul·la.

15. Usabilitat/UX

En el sentit de la usabilitat que s'aplica en el projecte, s'ha plantejat que hi hagi per davant de tot una facilitat d'aprenentatge envers la plataforma que s'està utilitzant. És primordial garantir que l'accessibilitat al lloc web es pugui dur a terme des de qualsevol dispositiu en l'actualitat, sense causar cap tipus de restriccions.

També es busca que hi hagi una via d'interacció entre les diverses xarxes socials que existeixen en l'actualitat, donat que aquestes són principalment les vies de comunicació entre xarxes de comunicació, societat, informació, etc., les quals esdevenen actualment clau en qualsevol procés comunicatiu. No existia suficient interacció entre aquestes i es pretén millorar en tots els sentits, fet que aconseguirà guanyar seguidors de la web que possiblement desconeixen el contingut de la mateixa.

La navegació també té la intenció de ser re-dissenyada, amb la agrupació de diversos menús per fer-la molt més efectiva, ordenada i accessible, donat que la existent engloba de manera molt general el contingut i per accedir a continguts secundaris s'han de visitar altres seccions que en un precís moment no es volen visitar. D'aquí també en sorgeix que els usuaris no contemplin quedar-se gaire temps navegant a la web.

ACTUALITZACIÓ

La navegació del menú s'ha re-adaptat d'una manera més intuïtiva, simplificant els continguts, aconseguint així una navegació molt més ràpida i eficient. S'ha realitzat també la corresponent adaptació per al contingut multimèdia, incloent el canal de Youtube que el client té en propietat, detall que abans no existia en la pàgina web.

El sitemap està molt minimitzat dins de la navegació i es pretén fer-lo més present i llegible per poder realitzar una navegació molt més còmoda i pràctica a la part que accessible. A més a més, s'inclourà aquest sitemap a la part baixa de la pàgina, tenint així una adaptació i accessibilitat més ràpida que amb anterioritat.

Els canvis més substancials en el que s'ha emmarcat aquest projecte és de minimitzar els menús, re-agrupant tots els articles d'una manera més ordenada, eliminant accessos per a cada equip, cosa que feia que l'usuari només es centrés en una informació determinada; així aconseguim que l'usuari, de retruc, visualitzi els titulars d'altres notícies que possiblement no veuria si només es centrés en seguir una sèrie de passos per llegir l'article que l'interessa.

S'ha modificat la capçalera, eliminant el logotip i posant el nom del projecte (Fútbol Desde Francia) ja que considerem que no és clau el logotip en aquest cas, però si ho és a les xarxes socials per fer-ne difusió. Tot i aquesta situació, hem fet un nou disseny per crear un nou reclam dins de les mateixes.

16. Seguretat

La seguretat que ofereix el sistema és totalment fiable. El client disposa d'un paquet de seguretat que ofereix confiança per visitar la pàgina web sense perill d'infecció, tot i que si disposa d'excessiu contingut de publicitat que ha de discutir-se amb el client de si és realment necessari d'introduir alguna modificació al respecte.

L'accés a l'administració de la pàgina és correcte mitjançant la pàgina corresponent i un xifrat que en un principi dona la pàgina web, i que corresponentment després l'administrador en qüestió corregeix per tal d'adaptar les necessitats dels publicadors de notícies.

17. Tests

Després de les corresponents reunions amb el client, s'estableix que seria interessant Malgrat això, la informació que ens poden donar els administradors del lloc web, és que els usuaris no tenen una bona navegació en els propis dispositius mòbils, no existeix una accessibilitat correcta des de la majoria dels navegadors, i per tant, es veu molt afectada la usabilitat de la pàgina. Finalitzen que els accessos als continguts no sempre tenen els resultats desitjats i que per això posen en les nostres mans aquest projecte per millorar aquests continguts.

En un principi es descartaven els tests A/B ja que faltaven els resultats de les proves, i és evident que convé realitzar aquest tipus de tests per poder aprofundir en un futur al possibles problemes que puguin sorgir una vegada aplicada l'actualització de la plataforma.

Cal millorar l'accés als recursos multimèdia amb la inclusió dels corresponents plugins, en una situació visible de la web, i sobretot fer veure al client que els continguts no poden ser iguals en totes les xarxes socials. Sinó el contingut és massa repetitiu i l'usuari s'estressa amb la informació per duplicat.

En quant a la seguretat no fan referència a cap problema que hagin detectat amb anterioritat i per tant, serà l'informe analític el que pugui determinar els corresponents problemes que hi hagin pogut haver i que s'han passat per alt.

ACTUALITZACIÓ

Referent a la seguretat, després d'investigar amb profunditat i posteriorment de les converses mantingudes amb el client, es confirma que no hi ha hagut cap problema i per tant es continuarà seguint el mateix protocol de seguretat. Paral·lelament cal indicar que la plataforma de la que disposa el client ja inclou el posicionament SEO, i intentarem mantenir-lo en la inclusió del nou disseny.

18. Versions de l'aplicació/servei

Actualment l'aplicació/servei que s'està duent a terme i que per tant és 100% funcional es pot definir com la versió 1.0. Encara no hi ha cap nova versió compilada ja que s'ha estat treballant en l'anàlisi web del mateix lloc per visualitzar quins problemes té aquest, i intentar trobar les solucions adients per començar a treballar en les primeres versions Alpha i Beta, per finalment compilar la esperada versió 2.0, l'objectiu principal d'aquest projecte.

ACTUALITZACIÓ

Actualment es pot realitzar la primera vista prèvia en versió 1.0 del nou site web, el qual encara queda molt per polir, aprofundir i treballar amb precisió. Si bé es una primera versió i cal desenvolupar-la amb profunditat, ja es pot intuir la simplificació del contingut i el nou disseny més robust i elegant.

Aquest pot ésser visitat en l'enllaç : futboldefrancia.webcindario.com

19. Mancances i possibles millores

Els resultats de l'anàlisi mitjançant l'aplicació de Google Analytics, mostra que en els últims 30 dies, el nombre de visites d'usuaris ha disminuït en consideració en l'últim mes de setembre. Per altra part, l'estada mitja en la pàgina es de 52 segons, una mica per sobre de l'anterior mes, tot i que no és una dada esperançadora. El percentatge de rebot també ha baixat i el percentatge de noves sessions tan sols és del 64%.

Els resultats esperats pels administradors no s'han complert ni de bon tros i és per això que esperen que amb aquest projecte es doni sortida a la llista d'errors detectada.

Hi ha poca interacció mitjançant les xarxes socials, els continguts no sempre es relacionen amb notícies d'interès, no incorporen mitjans audiovisuals que la facin més atractiva i que faci augmentar el nombre de temps d'estada a la pàgina, que pels clients, està molt per sota de les seves expectatives.

Tampoc compten amb objectius la qual cosa fa que no puguin valorar realment on es troben les mancances dins del seu lloc web i no en poden trobar solucions; és un punt crític que cal millorar amb escreix.

Aquestes són un seguit d'errors que han anat sorgint durant el transcurs d'aquest projecte, i que s'aniran augmentant segurament durant l'avanç d'aquest, ja que hi queda molta feina per realitzar una vegada s'hagi definit la proposta d'actualització i solució dels propis problemes existents.

S'han trobat diversos errors al moment de l'execució del nou disseny de la pàgina web, que s'aniran solucionant a mesura que es vagin polint els detalls. Errors sobretot envers els plugins utilitzats, que empenen altres versions de php, que han obligat a l'actualització o re-instal·lació de diversos components del servidor utilitzat per al desenvolupament del nou prototip.

També cal fer esmena de la inclusió o no del logotip que usa el client, o si aquest s'inclou, sigui d'una manera molt més discreta, ja que actualment ocupa un lloc important en la capçalera, i seria més atractiu el nom del projecte juntament amb el logotip; tot i així és una decisió que s'ha de consensuar.

Els problemes que també han anat sorgint durant la implementació es deriven de problemes amb el hosting, errors al connectar-se a determinades bases de dades envers certs plugins, que després de veure que no funcionaven correctament han estat substituïts per d'altres que si finalment han estat útils.

S'ha parlat amb el client si també seria interessant introduir contingut multimèdia en versió àudio, i estaria disposat a realitzar-ho si els mitjans que se li proposen són adequats.

La creació de noves API de proves que causaven conflicte amb els continguts multimèdia ja existent, que finalment s'ha solucionat amb l'adequació dels mateixos envers les noves API; tot i així, les API després es tornaran a modificar per deixar les originals en funcionament.

20. Projecció a futur

La projecció a futur que es pot plantejar aquest projecte és molt ambiciosa, sobretot centrant-se en enfocar el contingut de la web de manera més dedicada a cada notícia que es publica. Ja endinsats dins d'aquest projecte oferíem al client la necessitat d'incloure més contingut audiovisual i multimèdia dins de les seves entrades de publicacions, fet que donaria un punt atractiu a l'hora de que l'usuari final valorés positivament el fet de no haver de llegir tant i poder gaudir de contingut multimèdia, ja siguin mitjançant notes de veu o clips de vídeo.

En aquest sentit, els més fidels a la web podrien tenir la oportunitat en un futur de comprar articles personalitzats en una futura botiga implementada dins de la mateixa pàgina web, per tal de que els clients tinguessin uns ingressos extra per als que poder fer front als serveis contractats, i si més no, poder seguir invertint capital en futures millores de la web.

La pàgina és encara susceptible a moltes millores més, en quant a contingut, distribució i sobretot disseny, però aquestes característiques ja corresponen més a que el client acabi de donar el consentiment als dissenys que se li proposin en algun futur. Creiem que la manca de confiança en fer un canvi radical els frena a l'hora de realitzar aquestes modificacions.

21. Pressupost

A continuació es detalla la partida pressupostaria necessària per a la realització del projecte:

- **Referent a l'equip humà:**

Cap de projecte: 1200€ mensuals (3 mesos)

Dissenyador gràfic / web: 1100€ (feina marcada en el pla de treball)

Analista: 1300€ (competències marcades en el pla de treball)

COST TOTAL REFERENT A L'EQUIP HUMÀ: 6.000€

- **Referent a l'equip tècnic:**

No hi ha despeses extres envers l'equipament tècnic; el client compta amb els serveis adequats per aplicar el projecte i l'equipament tècnic dels membres de l'equip humà va inclòs en el pressupost anteriorment citat.

- **Material fungible**

Missatgeria, i material divers(fotocòpies, material d'oficina): 100€

- **Viatges i dietes**

Preu per viatge (no s'inclouran dietes/ 4 viatges estimats): $50€ \times 4 = 200€$

SUMA TOTAL DEL PRESSUPOST: 6300€ IVA no inclòs

SUMA TOTAL DEL PRESSUPOST AMB COSTOS INDIRECTES: 7.623€

El client en qualsevol moment pot finançar el pressupost una vegada acceptat en un termini màxim de 12 mesos sense interessos amb una comissió d'apertura de 150€.

22. Anàlisi de mercat

En aquest sentit, cal deixar clar des d'un bon principi que no hi existeix cap marges de preus referents a competència, donat que no es tracta de cap producte el qual es pugui vendre físicament, recordem que es tracta d'un lloc web que publica notícies esportives referents al món del futbol francès. Les competències que pot tenir son altres pàgines de contingut similar que ja tinguin la seva audiència.

La seva audiència potencial va enfocada sobretot a amants del futbol, en una edat compresa entre els 17 i 45 anys, usuaris que busquen i necessiten rebre informació sobre certa competició de futbol que en el seu país no reben amb assiduitat.

En quant a la segmentació del propi mercat, podem estar segurs que el client no compta amb gaires competidors en aquest sentit; el que necessita realment és dotar la seva pàgina de contingut més rellevant i fer-lo més accessible, valdre's de les xarxes socials per donar-se a conèixer i establir-se com un referent en la informació del seu àmbit. Per tant és un punt en el que podem estar tranquils i dedicar més inversió en altres punts.

A nivell internacional, caldria i seria estrictament necessari que la pàgina comptés amb diversos idiomes per poder optar a una competència sana i optar llavors a ser un referent en el món de la comunicació.

23. Màrqueting i Vendes

Actualment no existeix cap pla de màrqueting ni vendes donat que el client no està venent cap producte. Des de la direcció del projecte es planteja una possible incursió en el món mercantil mitjançant una botiga on-line que vengui articles referents a la seva organització o productes relacionats amb el món del futbol francès.

Per tant és una opció que ara mateix no es pot documentar amb precisió, a manca de petició per part del client.

24. Conclusions

Les conclusions que trec sobre aquest projecte són positives, tot i que sóc conscient de que no he tret segurament el 100% del suc que li podia treure.

En aquest aspecte, m'ha agradat treballar envers un projecte que analitza la situació real d'un lloc web, que presenta uns defectes que el client no acabava d'interpretar de manera correcta, i que gràcies a l'estudi realitzat s'han pogut detectar i posar solució a aquests.

El procés de treball més complicat possiblement ha estat el de la planificació de la feina, degut que en diverses ocasions ha estat difícil treballar ajustant-se al pla existent, degut sobretot a errades de hardware, o la no disponibilitat del hosting utilitzat, que en múltiples ocasions no funcionava correctament. Són limitacions amb les que un es troba i intenta resoldre durant el projecte a fi de treure el millor rendiment i eficiència.

Reitero que els resultats que en resumeixo són bons, tot i que queda feina per fer; es podria aprofundir molt més en un disseny, que en aquest cas el client no ha volgut modificar gaire (són bastant conservadors), i introduir noves característiques dins del lloc web segurament el farien molt més popular, però això pot seguir evolucionant posteriorment a la presentació d'aquest projecte. Més ben dit, aquest projecte és el millor rerefons i la millor referència per a seguir treballant i apostant per una remodelació complerta de la web que hem anat desenvolupant durant el mateix.

Annex 1. Lliurables del projecte

- Primer wireframe definit del projecte
- Logotip de la organització que demana el projecte
- Primera vista del prototip en fase de desenvolupament
- Resultats dels anàlisis envers les audiències, comportaments, adquisicions i canals.

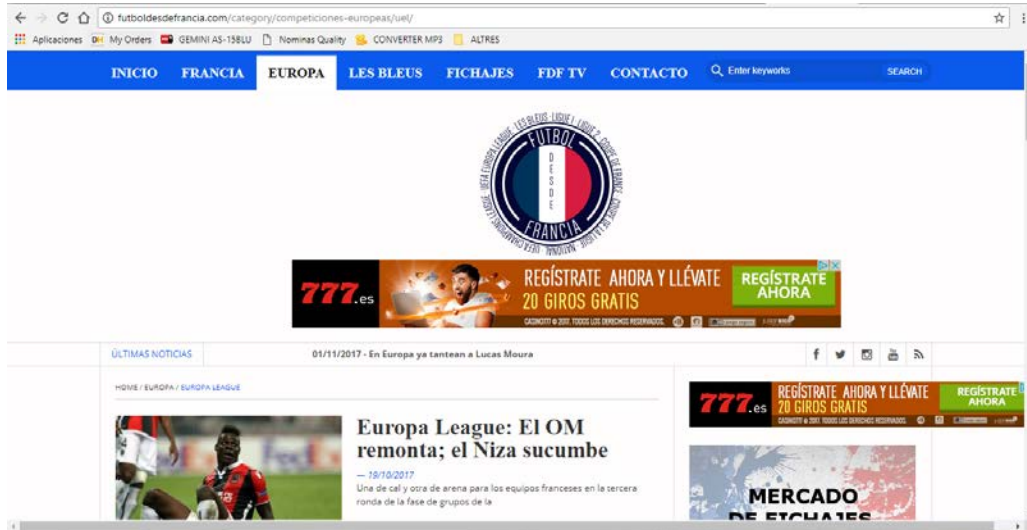
Annex 2. Codi font (extractes)

El codi font desenvolupat es troba dins de la plataforma Wordpress, que s'ha comprimit en un zip i s'adjunta en els documents annexos corresponents.

Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat

- API de Facebook
El propi client ja comptava amb una API de Facebook per realitzar les corresponents operacions relacionades
- API de Twitter
De manera homònima a la API de Facebook, el client, una vegada realitzada la reunió per presentar els informes resultants de l'anàlisi
- API de Youtube
La API de Youtube utilitzada en el procés s'ha obtingut mitjançant la clau AlzaSyDMvqROlg_Voea3QNBjYuYxYiHDNa9I4g del canal privat del desenvolupador al moment de realitzar les proves pertinents, que posteriorment s'actualitzarà amb la API.

Annex 4. Captures de pantalla



Captura de pantalla abans de modificar l'aspecte del lloc web



Captura de pantalla de l'enquesta realitzada per analitzar els perfils d'usuari



Captura de pantalla primera versió després de modificar l'aspecte del lloc web

Annex 5. Llibre d'estil

Línia estructural:

- Portada
- Extracte trilingüe: Resum del contingut, indicant objectius, metodologia i conclusions, en català, castellà i anglès.
- Índex: títols de tots els apartats i subapartats per ordre d'aparició en el text amb indicació de la pàgina on comença.
- Les figures, il·lustracions i taules numerades han d'aparèixer en un índex específic a part.
- Introducció: indicació dels objectius, motivacions, abast del treball, justificació, documentació consultada, metodologia utilitzada i agraïments generals.
- Cos del treball: dividit en els capítols que siguin convenients.
- Conclusions
- Bibliografia: documents consultats, citats o no, al llarg del treball, ordenada de forma cronològica o alfabètica.
- Annexos: amb informacions que no s'han pogut encabir dins el cos del treball però que el completen (enquestes, glossaris, anàlisis, etc.).

Línia gràfica

Inclourà el logotip de la Universitat Oberta de Catalunya a la portada. El contingut del text i la seva paleta sempre serà en escala de grisos, no s'apliquen colors.

Tipografia del treball: Calibri;

Mida de la lletra en cos del document: 10 Punts;

Mida de la lletra en títols: 16 Punts;

Mida de la lletra en subtítols: 13 Punts;

Tipologia de la lletra en títols i subtítols: Negreta;

Tipologia en cos del document: Normal;

Tipologia en referències / imatges / figures: Itàlica; Mida; 8 Punts;

Tipologia en hipervincles: Subratllat; Mida: igual que el cos del document.

El disseny dels marges permet la inclusió de anotacions en els mateixos per clarificar conceptes que no s'inclouen dins del cos del projecte.

Annex 6. Índex analític

Actualització	
Del disseny	pàg. 9
De les plataformes digitals	pàg. 12
Proposta	pàg. 18
Del contingut web	pàg. 18
Solució dels problemes existents	pàg. 28
API	
Utilitzades	pàg. 19
De tercers	pàg. 19
Pendants d'avaluar	pàg. 19
De Facebook	pàg. 36
De Twitter	pàg. 36
De Youtube	pàg. 36
Estudi	
D'un lloc web	
Estadístic	pàg. 13
De perfils d'usuari	pàg. 16
Mitjançant una enquesta	pàg. 23
Presentació	
De proposta d'actualització	pàg. 14
Al client	pàg. 14
Del nou prototip	pàg. 17
Final del prototip	pàg. 18
Final del producte	pàg. 18
Dels esborranys finals	pàg. 18
De l'organització	pàg. 22
Proposta	
D'actualització	pàg. 9
De millora	pàg. 10

Annex 7. Bibliografia

- Girón, BORJA. Ranking: Los 13 mejores blogs de deportes. [en línia]. Valladolid 22 de maig de 2016 [Consulta: 27/10/2017]. Disponible a: < <https://www.borjagiron.com/ranking/los-13-mejores-blogs-de-deportes/> >

Annex 8. Vita

Albert Fernández Font, nascut a Reus un 5 de setembre de 1988 però actualment residint a El Vendrell. Tècnic Superior en Administració de Sistemes Informàtics i actualment estudiant del Grau de Multimèdia a la Universitat Oberta de Catalunya.

Amant de les noves tecnologies i la música, focalitza els seus estudis i els seus hobbies envers el món de la informàtica.

Acumula diverses titulacions informàtiques en curs de xarxes CISCO i diplomes en Microsoft Office.

