



Harry Potter

Y el secreto de su éxito



LONDON TO HOGWARTS
for ONE WAY travel

HOGWARTS
Platform 9³/₄

The magical journey from HOGWARTS to the WORLD!
Issued subject to the Rules & Regulations of the
Hogwarts Express Railway Authorities

Autora: Claudio Comanegs Rodríguez
Grado en comunicación
Tutora del FFG: Ruth Pagés Parra
Universidad Oberta de Catalunya

Alumna: Claudia Comanges Rodríguez

Grado: Grado en Comunicación

Tutora del TFG: Ruth Pagès Parra

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Fecha: Barcelona, 14 de enero de 2018

Dedicatòria:

Le dedico este trabajo a mi tutora del TFG Ruth Pagès Parra ya que, gracias a su apoyo, su atención y su paciencia he podido comprender las mejores maneras de hacer el trabajo y he sacado el mayor partido al tema que me ocupaba.

Quiero de esta manera mostrar mi gratitud por su trabajo y mencionar la profesionalidad y la dedicación que pone en todos sus proyectos.

ÍNDICE:

1. Introducción.....	7
1.1 Resumen:.....	7
1.2 Presentación:	10
1.3 . ¿Por qué Harry Potter?.....	13
1.4 Objetivos:	17
2. Marco teórico.....	19
2.1 Plan de trabajo:	21
2.2 Referentes teóricos:	25
2.3 Contexto histórico de la autora:.....	29
2.4 El niño que sobrevivió:	32
3. La magia de Harry Potter	35
3.1 Influencias literarias:.....	35
3.2 Psicología de los personajes principales:.....	38
3.3 Localizaciones, fotografía, banda sonora... ..	44
3.4 Valores que el relato desprende:.....	47
3.5 J.K. Rowling y la supervisión de su producto.....	51
4. Pociones para el éxito	54
4.1 Técnicas de relaciones públicas en Harry Potter	54
4.2 Técnicas de márketing en Harry Potter.....	58
4.3 Merchandising en Harry Potter	62
4.4 De la ficción a la realidad:	64
4.5 Influencia de Harry Potter en nuestro mundo	109
4.6 Premoniciones de Futuro	114
5. Conclusiones:.....	116
6. Bibliografía	119
6.1 Webgrafía.....	120

6.2 Anexo	123
6.3 Encuesta:	149



Introducción

1. Introducción:

1.3 Resumen:

Harry Potter es mucho más que un relato literario... Puede que comenzara así, al ser escrito, pero a lo largo de los años, se ha convertido en mucho más. Está claro que su éxito tiene que ver con las experiencias de la autora, su ávida sed de conocimiento, sus predecesores y el contexto histórico en el que nació el relato; pero hay un fuerte componente estratégico que envuelve todo el mundo mágico, y que ha conseguido mantenerlo vivo, incluso 20 años después de la publicación del primer libro. El proceso desde su primera publicación, hasta convertirse en el negocio millonario que sigue cautivando a lectores, espectadores y fans a través de las comunidades online, es un hecho histórico que considero digno de estudio, ya que por mucho que la historia haya llegado a su fin, los fans se resisten a dejar morir un mundo tan extraordinario como lo es el mundo de Harry Potter. El componente estratégico que creó el elixir del éxito de Harry Potter, se compone de ingredientes tan no mágicos como el márketing y las relaciones públicas. A través de los eventos, las estrategias, las promociones... Se puede estudiar este fenómeno que se resiste a morir a pesar del paso del tiempo. Este proyecto se basa en el estudio del proceso de transformación de los libros de Harry Potter mediante el estudio del mayor número posible de técnicas de márketing y relaciones públicas analizando los eventos dedicados al relato, hasta lo que es hoy en día. Y también la influencia que ha tenido y sigue teniendo Harry Potter en la gente, y el posible futuro que se le puede augurar.

Palabras clave: Harry Potter, J.K. Rowling, fenómeno literario, éxito, marketing, publicidad, relaciones públicas, eventos, comunidad online.

Summary:

Harry Potter is much more than a literary story... It may have started like this, being written, but over the years, it has become much more. It is clear that her success has to do with the experiences of the author, her avid thirst for knowledge, her predecessors and the historical context in which the story was born; but there is a strong strategic component that surrounds the magical world, and that has managed to keep it alive, even 20 years after the publication of the first book. The process from its first publication, to become the millionaire business that continues to captivate readers, viewers and fans through online communities, is a historical fact that I consider worthy of study, because no matter how much history has reached its end, the fans are reluctant to let die a world as extraordinary as it is the world of Harry Potter. The strategic component that created the elixir of the success of Harry Potter, is composed of ingredients as non-magical as marketing, advertising and public relations. Through the events, the previews of the films, the promotions... You can study this phenomenon that resides to die despite the passage of time. This project is based on the study of the transformation process of the first published Harry Potter story and the philosopher's stone, by studying the greatest possible number of marketing, publicity and public relations techniques analyzing the events dedicated to the story, up to what it is today. in day. And also, the influence that Harry Potter has had and continues to have on people, and the possible future that can be predicted.

Key Words: Harry Potter, J.K. Rowling, literary phenomenon, success, marketing, advertising, public, relations, events, online community.

The background features a vibrant cosmic scene with a prominent red and orange nebula on the left side, transitioning into a lighter, blue and white nebula on the right. A large black triangle is superimposed over the center, with a black circle inside it. The circle is bisected by a vertical black line. The word "Presentación" is written in a stylized, purple, serif font across the center of the circle.

Presentación

1.4 Presentación:

¿Qué es Harry Potter?

Harry Potter es un relato ficticio compuesto de siete novelas fantásticas de las aventuras de un joven mago. La primera novela titulada *Harry Potter y la piedra filosofal* se publica el 26 de junio de 1997. En un principio, el relato no era nada más que eso, un libro juvenil en una librería de Londres esperando a ser comprado. Nada parecía augurar que unos años más tarde, se convertiría en la saga literaria más leída de la historia.

La saga relata la historia de un joven llamado Harry Potter, que al cumplir 11 años descubre que sus padres, los cuales él pensaba que habían muerto en un accidente de coche, eran magos de un mundo paralelo que convive oculto del que conocemos en el que todos los que lo habitan tienen cualidades mágicas. Descubre que forma parte de ese mundo y que tiene poderes mágicos como los que habitan en él, por lo que empieza a recibir clases de magia en una escuela llamada Hogwarts de Magia y Hechicería.

Junto a sus dos amigos, Ron y Hermione, vivirán unas aventuras que los llevarán a superar obstáculos, correr peligros y vencer al mal a lo largo de 7 intrincadas novelas llevadas a la gran pantalla de la mano de la compañía cinematográfica Warner Bros.

Diríamos que Harry Potter es un producto de la publicidad y una estrategia muy estudiada, pero el hecho de que sobreviva, incluso después de 20 años (fecha de la publicación de la primera novela), es lo que la hace tan espectacular.

Gran parte de la razón es la obsesión de los fans, que adoran la historia y les fascina el mundo mágico, por lo que son ellos, los que mantienen viva la llama, pidiendo más y más del producto Harry Potter.

¿Cómo una escritora desconocida pasa a convertirse en la primera escritora en alcanzar 1000 millones en concepto de ganancias gracias a su trabajo?

¿Cómo de ser un libro en un estante en una librería en Londres, pasa vender los derechos a la productora Warner Bros, después de sólo dos años de su

primera publicación, para las siete novelas?

¿Qué tiene esta saga literaria que se resiste a morir a pesar del paso del tiempo?

Hay una cosa que tenemos clara, esta saga, no tiene intención de dejar de producir ni de dejar de recaudar fondos y es impresionante la cantidad de información, comunidades online, eventos y muchas cosas más que se han construido a partir del mundo mágico de Harry Potter.

Su éxito va mucho más allá de las páginas de su libro. El hecho de que su universo sea paralelo, podría ser una de las muchas razones por las cuales los fans se sienten tan identificados con la historia del joven mago.

Es como si todos fuéramos muggles¹, pero supiéramos que existe ese mundo y quisiéramos entrar a formar parte de él... Por qué, aunque sea al revés y todos sepamos que en realidad ese mundo no existe, ¿quién rechazaría una oportunidad tan especial de poder hacer magia en la vida real? Sería como volver a Matrix y que Neo escogiera la pastilla azul, volviendo a su vida aburrida sin descubrir la verdad que le rodea... Eso sería el final de su historia. Pero Neo decide tomar la pastilla roja, y es por eso que hay una historia y que ésta te hace replantearte todo lo que conoces y lo que sabes.

En el caso de Harry Potter, aun sabiendo la verdad, queremos creer en un mundo diferente, en el que todo es posible, en el que podemos volar, y en el que los sueños se hacen realidad.

Esa es la raíz del fenómeno fan que envuelve Harry Potter, y ese es el secreto que mantiene a los fans fieles al mundo mágico y consumidores de su producto.

¹ Muggles: gente no mágica.

*It is not our abilities that
show what we truly are.
It is our choices.*

¿Por qué Harry

Potter?



HARRY POTTER

1.3 ¿Por qué Harry Potter?

Por la magia... Pero no sólo por la que magníficamente J.K. Rowling nos describe en su relato, con la ventaja de ser capaz de hacerla realidad al tener su protagonista habilidades extraordinarias...

La magia de ser capaz de tener una idea, moldearla, cuidarla, hacerla crecer y convertirla en un fenómeno, en un hecho histórico, en un producto vivo que es respetado, estudiado y tiene relevancia y que, de momento, está sobreviviendo a su segunda generación.

El hecho de conseguir, que no sólo se lea el relato, sino que se pueda ver, gracias a Warner Bros, se pueda sentir, gracias a Universal Studios y se pueda vivir, gracias a Pottermore de entre otras muchas comunidades online, es un privilegio, pero también es un hecho increíblemente emocionante que, por mucho que nos guste pensarlo, no es magia ni destino, sino unos ingredientes muy bien estudiados que han conseguido el Santo Grial literario, y la posibilidad de continuar vendiendo un producto, que podría haber quedado en un relato olvidado.

Hay que tener en cuenta, que no solamente la potente industria Warner Bros y su influencia fueron los detonantes del fenómeno... Sin menospreciar el talento y la elocuencia de J.K. Rowling, el contexto histórico hace un gran favor a una historia que en un principio tenía muchas probabilidades de morir sin haber visto sus páginas impresas.

Desde un Michael Ende con su Historia interminable, Una princesa prometida bastantes años atrás, y un Dentro del laberinto, Harry Potter originó su magia en el despertar del interés de un Señor de los anillos casi olvidado.

Cabe pensar, que la señorita Rowling tendría mucho que agradecer al señor Tolkien. De hecho, no solamente por su convivencia en el tiempo, sino por la influencia que se puede ver en la musa que inspiró a nuestra autora.

Si bien las historias distan bastante la una de la otra, las criaturas mágicas que aparecen en ambas, se pasean de una a otra reconociéndose entre ellas.

Debemos recordar que ambos relatos tienen una fuerte influencia de la mitología griega y romana, y sus criaturas también recorren mitologías de todo el mundo.

Pero hay que reconocer la genialidad de ambos autores en la originalidad de sus ideas, ambos inventan mundos paralelos y donde Tolkien inventa un idioma, Rowling inventa un deporte...

Centrándome en el tema que nos ocupa, Harry Potter crea un mundo paralelo donde los sueños se cumplen... Y lo más extraordinario de ello, es que ese relato ha traspasado las fronteras de la imaginación, para convertirse en una realidad que podemos vivir.

Las comunidades en línea en las que Rowling no para de enviar informaciones, novedades y nuevas historias, los foros con relatos creados por los fans, los cafés inspirados en la historia, los estudios de Warner Bros que se pueden visitar, las escuelas que imitan Hogwarts, los parques de atracciones, los tours, los hoteles inspirados en Harry Potter, las tiendas de ropa de Harry Potter, el merchandising de la saga, las convenciones, los escape rooms, las obras de teatro, los juegos de rol...

Podría enumerar muchísimos más ejemplos que tienen mucha influencia en el éxito de la historia y que estudiaremos más adelante en profundidad, pero lo que considero un éxito, es que una historia basada en la magia, pueda despertar un interés tal, que todos quieran formar parte de ella.

Sin espacio a la mala interpretación, la magia es un tema que siempre ha despertado interés, pero a largo plazo, cuando se descubre el truco, al final del relato, la película o la obra de teatro, la magia desaparece y la realidad nos muestra su cara más aburrida...

La magia de Harry Potter radica en el misterio, en lo intrincado de los personajes, en la evolución que sufre cada uno, y la historia que esconden, en

los valores que defienden y sus secretos... Una historia que por muy acabada que esté, siempre puede adaptarse completamente a nuestras vidas y nos sentiremos identificados con ella, porque al final, Harry Potter es un niño huérfano y maltratado que desea desesperadamente ser amado.

El fenómeno literario es el misterio... Y nosotros, a través de las técnicas de márketing y relaciones públicas vamos a intentar descubrirlo...



Objetivos

All Aboard

THE HOGWARTS EXPRESS

All you have to do is walk straight at the barrier between nine and ten.

1.6 Objetivos:

El objeto de este proyecto es el estudio en profundidad de las técnicas de márketing, publicidad y relaciones públicas utilizadas desde el inicio de la publicación del relato y hasta la actualidad. Con esa información, pretendemos responder a las siguientes preguntas.

-Objetivos específicos:

Al final de esta disertación el lector debería poder responder a todas estas preguntas:

- 1.6.1 ¿Cuál es el contexto social y cultural que propició este fenómeno?
- 1.6.2 ¿Cuáles son los elementos clave que provocaron empatía en el lector?
- 1.6.3 ¿Cómo fue la implicación de la autora en la creación de las películas durante todo el proceso desde la venta de los derechos a Warner Bross hasta la actualidad?
- 1.6.4 ¿Cuál es la importancia de los artefactos mágicos en el relato? ¿Cuál es el papel y la importancia de este merchandising en su camino al éxito? ¿Cuáles son las vías mediante las cuales se puede acceder a este merchandising?
- 1.6.5 ¿Qué plataformas existentes suponen una inmersión en el mundo Harry Potter? ¿Cómo empezaron a surgir, se han desarrollado y hoy en día forman parte de nuestras vidas?
- 1.6.6 ¿Qué ha aportado Harry Potter a la vida de la gente? ¿Cómo ha influido su historia en el mundo? ¿Qué podemos esperar en el futuro del imperio de Harry Potter?

Harry Potter

Marco teórico

FAWKES

2. Marco teórico:

Para llevar a cabo el estudio de este proyecto, tenemos que tener en cuenta que, por un lado, es una suerte la cantidad increíble de información que circula por internet. De esa manera es mucho más sencillo acceder a ella para poder llevarla a cabo. Por otro lado, también es un reto, ya que hay que saber discernir entre la información errónea o no exacta, la información sensacionalista, la información incompleta y finalmente, la información fidedigna que es la que nos interesa.

Este proyecto me ofrece la oportunidad de hacer un verdadero trabajo periodístico, con la ventaja que conozco el tema y como ya hemos dicho, es un tema muy estudiado y compartido.

Plan de trabajo



2.3 Plan de trabajo:

La metodología de mi trabajo se va a centrar en una investigación bibliográfica de la historia, un estudio de los factores que influyeron en su éxito, indagar sobre la psicología y los valores que provocan empatía en el lector y una investigación sobre las técnicas de márketing y relaciones públicas de todos los eventos posibles existentes de Harry Potter.

- ✦ Para empezar, considero importante proporcionar información sobre la autora, su contexto histórico y todo lo que tiene que ver con su vida que influye en la creación del mundo mágico. Para ello, tendré que hacer una investigación bibliográfica sobre su biografía y su contexto histórico.
- ✦ Para entender el éxito de Harry Potter, debemos entender la psique de su autora, sus inquietudes, sus preferencias literarias, sus tendencias... Para ello deberemos indagar a través de un estudio bibliográfico en las influencias que la llevaron a escribir Harry Potter.
- ✦ Los personajes principales reflejan muy claramente un papel muy marcado en la historia... El estudio bibliográfico de su psicología y sus valores será una de las bases para entender el fenómeno.
- ✦ Otros de los factores que pudieron influir en el fenómeno Harry Potter, son las localizaciones, la fotografía, su banda sonora... Por lo que considero importante hacer un estudio bibliográfico de su producción y de su importancia en el camino al éxito del relato.
- ✦ Los valores que se enseñan en las novelas de Harry Potter, hoy en día aún se enseñan en las escuelas, lo cual hace que sea muy interesante y crucial

estudiar su importancia y su intención por lo que es muy importante investigar la bibliografía necesaria al respecto.

- ☞ La influencia de J.K. Rowling durante todo el proceso desde la publicación de su libro, incluyendo la supervisión en el proceso cinematográfico de creación de las películas, ayudó a los directores a mantenerse fiel a los relatos.
- ☞ Todos los puntos descritos hasta ahora, requieren un estudio teórico y exhaustivo de los temas descritos en los puntos destacados.
- ☞ Para la segunda parte de esta disertación, llevaré a cabo una investigación mucha más práctica que consistirá en la asistencia a convenciones, exposiciones, actividades, hoteles, estudios cinematográficos, parques de atracciones, tours, tiendas ambientadas en el mundo mágico de Harry Potter. Por otro lado, también llevaré a cabo mi integración en comunidades online para hacer una investigación en profundidad de cómo se vive desde dentro el fenómeno Harry Potter.
- ☞ También estudiaré algunos eventos a los que no podré asistir, mediante críticas online de asistentes...
- ☞ El merchandising es uno de los puntos claves en el éxito de Harry Potter, al acercar los objetos descritos en la historia a los fans y a su realidad, por lo que es importante estudiar su importancia, visitando tiendas, haciendo entrevistas a sus vendedores...
- ☞ Para el estudio de cómo la ficción se convirtió en realidad, de nuevo tendré que mostrar el proceso para ingresar en una comunidad online, y mostrar las posibilidades que ofrecen.
- ☞ La influencia de Harry Potter tendrá que ser estudiada investigando los

estudios previos de otros autores, pero también, entrevistando a los fans que quieran compartir su experiencia, su interés por el mundo mágico y las razones de cada uno.

- ✦ También crearé gráficos para mostrar la influencia de Harry Potter en los fans mediante encuestas.
- ✦ Para estudiar la influencia de Harry Potter, tendremos que estudiar las escuelas que todavía utilizan Harry Potter para enseñar valores, los estudios que demuestran que su lectura provoca empatía en el lector e investigar bibliográficamente de la importancia del crecimiento de la historia al tiempo que el del lector.
- ✦ Para estudiar las premoniciones de futuro, tendremos que investigar bibliográficamente, cuáles son las novelas que han salido a la venta recientemente, los planes para los próximos años de salida de aplicaciones móvil, películas y otros proyectos y con la información que tenemos, hacer un estudio de lo que podemos augurar para el futuro de Harry Potter.



Referentes teóricos

2.4 Referentes teóricos:

- ✦ Bergland (C.), (2015), Does reading Harry Potter Books reduce prejudice, Psychology today, (5 páginas). USA. Nos da una pincelada de lo que ha supuesto en la vida de muchos jóvenes y hoy en día no tan jóvenes, la influencia de Harry Potter a sus vidas. Otros autores han mencionado el hecho que leer los relatos del joven mago aumentan la empatía en los niños, pero Bergland, nos da datos concretos de estudios que nos confirman estas hipótesis de forma evidente, con el ejemplo de niños leyendo los relatos durante un periodo determinado de tiempo y después haciendo un estudio mediante tests, para determinar su tolerancia hacia los inmigrantes refugiados, colectivos LGTB... El resultado reveló actitudes muy abiertas socialmente y con muy buena acogida hacia ellos.

Este autor y artículos de este tipo, pueden ayudarme a comprender en profundidad la influencia real de Harry Potter en la vida de sus lectores y espectadores, la implicación que supone en su crecimiento y su relación con su entorno cultural y social.

<https://www.psychologytoday.com/blog/the-athletes-way/201505/does-reading-harry-potter-books-reduce-prejudice>

- ✦ Stringer (K.), (2017), Teachers are still bringing Harry Potter Magic to their classrooms 19 years later, Huffington Post, (4 páginas). USA.

Este artículo del Huffington Post, nos muestra como muchos profesores, utilizan Harry Potter como métodos de estudio, como influencia para inculcar valores en los alumnos, atraer su atención y mantener su interés a lo largo del curso. Este tipo de artículos son muy interesantes, puesto que nos muestran como la influencia de Harry Potter ha sobrevivido al paso del tiempo y se mantiene con fuerza pasando de generaciones en generaciones.

<https://www.huffingtonpost.com/entry/19-years-later-teachers-are-still-bringing->

harry-potter_us_59a96c5de4b0c50640cd5ece

- ✦ Barraclough (L.), (2016), Harry Potter and the expanding empire, Variety magazine, (Articles from vol. 332 no. 18, 1 página). USA. Nos muestra una pequeña parte de lo que hay en la agenda potteriana de los próximos meses. También hace un resumen de lo que existe hoy en día en el mundo mágico y la importancia de la implicación de la autora en todos los escenarios potterianos existentes. Este y otros muchos artículos por el estilo nos pueden dar pistas del camino hacia donde se puede dirigir el futuro del universo Harry Potter. Qué podemos imaginar o intuir que serán los siguientes pasos en la historia. Sabemos que la autora dijo que no escribiría más libros sobre Harry Potter, pero incumplió su propia palabra al hacer la obra de teatro Harry Potter y el legado maldito. Si se puede repetir este extraordinario error, no sólo existen hipótesis que se pueden barajar, pero lo que sí podemos prever es el resultado de las nuevas películas y de las nuevas plataformas potterianas que siguen creciendo en nuestro mundo.

<https://search.proquest.com/docview/1811919306/fulltextPDF/87E3FC270E444304PQ/1?accountid=15299>

- ✦ Sibley (B.), (2010), Harry Potter Film Wizardry, From the creative team behind the celebrated movie series, (Insight Editions, Collins Design, 164 páginas). USA.
- ✦ Zahed (R.), (2017), J.K. Rowling's Wizarding World, Cine mágico, criaturas curiosas, (primera edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP volumen 2 Traducción de Ernest Riera, 102 páginas). España.
- ✦ Revenson (J.), (2017), El gran libro de las criaturas de Harry Potter, Las criaturas y plantas de las películas de Harry Potter, (cuarta edición en

castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP, Traducción de Ernest Riera, 206 páginas). España.

☞ Revenson (J.), (2017), J Harry Potter, El gran libro de los lugares mágicos, Hogwarts, Callejón Diagon, y más allá. (tercera edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP, Traducción de Ernest Riera, asistencia en traducción: Eva Marin 175 páginas). España.

☞ Revenson (J.), (2017), Harry Potter, El gran libro de los artefactos (segunda edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP, Traducción de Ernest Riera, 207 páginas). España.

Todos estos libros pueden ayudarme en la búsqueda de información sobre las películas, las criaturas mágicas que aparecen en el relato, los artefactos, las localizaciones... Factores que han podido influir en los hechos que han hecho interesantes el relato, las películas... Y que les ha hecho posible traspasar los límites de la ficción.



**Contexto histórico de
la autora**

RAVENCLAW

2.5 Contexto histórico de la autora:

J.K. Rowling, nace en Yate (Gloucestershire, Inglaterra) el 31 de Julio de 1965, hija de Peter James Rowling y Anne Rowling. Cuando J.K. Rowling tenía 4 años de edad, se mudó con su familia al pueblo cercano de Winterbourne. Asistía a una escuela primaria llamada St. Michael's, fundada hacía unos 200 años. Su primer director, Alfred Dunn se cree que podría haber sido inspiración para el personaje Albus Dumbledore.

Desde que era bien pequeña, ya disfrutaba escribiendo historias fantásticas, la primera de ellas, la escribió cuando tenía 6 años y era sobre un conejo llamado Rabbit.

A sus 9 años de edad, se mudó a Tutshill, en Gloucestershire, cerca de Chepstow, Gales.

Rowling considera al personaje de Hermione como una caricatura de sí misma cuando tenía 11 años y también su mejor amigo en aquel entonces Sean, le sirvió de inspiración para el personaje de Ron.

Cursó sus estudios universitarios en la Universidad de Exeter, al no ser aceptada en Oxford, en la que estudió una doble titulación en filología francesa y clásica.

En junio de 1990, en un viaje en tren de Mánchester a Londres, éste se averió, por lo que el viaje duró 4 horas. En ellas, le llegó la inspiración sobre una escuela de magia. No sabía nada más de lo que iba a escribir, ni tampoco se explica el por qué, pero la idea de un niño llamado Harry y una escuela de magos, le pareció una idea muy factible para escribir sus relatos. También en aquel momento, pudo ver la imagen en su mente de una invitación para asistir a esa escuela. Nunca había estado tan entusiasmada con una idea. Empezó imaginando a Harry y de pronto todos los personajes y aventuras se materializaron en su mente.

Al llegar a su casa, comenzó a escribir y de ahí surgió la magia.

Desafortunadamente, no todo fueron buenas experiencias para Rowling en aquel año, su madre, que ya padecía esclerosis múltiple.

Rowling recuerda estar escribiendo en el momento en que su madre murió, por lo

que nunca pudo explicarle su idea y ella jamás supo de Harry Potter.

Éste hecho, afectó tanto a la autora, que influyó mucho en la escritura de Harry Potter, ya que, gracias a él, pudo incluir muchos más detalles sobre los sentimientos de Harry al perder a sus padres, sabiendo en primera mano lo que se sentía.

J.K. Rowling más tarde se mudó a Portugal, Oporto, para trabajar de maestra de inglés. Allí se enamoró de Jorge Arantes, un periodista portugués.

A causa de las múltiples infidelidades y el alcoholismo de Jorge, Rowling se mudó a Edimburgo, Escocia con su hija y cerca de su hermana.

En 1994, Rowling sufrió depresión clínica hasta el punto de plantearse el suicidio. Lo superó gracias a su hija que le daba fuerzas para seguir adelante. Ese sentimiento de depresión, fue lo que le dio la idea de los dementores, en la tercera entrega del joven mago. Sin ingresos, trabajo y sobreviviendo gracias a las ayudas del Estado, J.K. Rowling escribió su primera novela en diversos cafés de Edimburgo, concretamente uno en especial llamado Nicolson, cuando conseguía dormir a su hija.

Al fin en 1995 se le concedió el divorcio de Jorge Arantes y se centró en Harry Potter.

Podemos ver como la vida de la autora no sólo no fue fácil, sino que la llevó a enfrentarse a situaciones muy desagradables. Pero de ellas, podemos ver pinceladas de las ideas que surgían de sus experiencias vitales en los relatos que escribía. El hecho de que viviera en Londres y no en otro país, también juega un papel crucial en la vida de la autora, las costumbres, la cultura, hasta la manera de hablar, se reflejan muy bien en los relatos. Pero también podemos ver inspiración de los cafés de Edimburgo, de los paisajes y de los montes y los preciosos lagos que nos muestran rodeando el castillo de Hogwarts por ejemplo y muchas otras imágenes de la saga.

GRYFFINDOR

El niño que

sobrevivió



2.6 El niño que sobrevivió:

A pesar de todas las dificultades que J.K. Rowling tuvo que vivir y tal vez gracias a ella, el niño, sobrevivió, Harry Potter sobrevivió a la muerte de su madre, a los abusos de su marido, al divorcio de este y a la depresión.

En 1995, terminó Harry Potter y la piedra filosofal, el primer libro de la saga. Lo escribió, en una antigua máquina de escribir.

La agencia Christopher Little Literary Agents, aceptó representar a Rowling dado el entusiasmo de Bryony Evans, a quien se le encomendó revisar los tres primeros capítulos.

Esta empresa la ayudó a buscar un editor, pero desgraciadamente, el libro fue rechazado por 12 editoriales. Al cabo de un año la editorial Bloomsbury aceptó publicar su libro y le dio un Adelanto de 1500 libras.

La decisión de publicar, al parecer fue de Alice Newton, hija de 8 años de edad del presidente de Bloomsbury. Aun sabiendo que su libro iba a ser publicado, el editor Barry Cunningham le sugirió a Rowling conseguir un trabajo ya que pensaba que las posibilidades de ganarse la vida con libros para niños eran escasas.

La segunda entrega, Harry Potter y la cámara secreta se publicó en Julio de 1998. En octubre de 1998 Scholastic publicó la primera entrega bajo el nombre: Harry Potter y la piedra del hechicero, cambio del que la autora se arrepiente no haber podido evitar.

En diciembre de 1999, se publica la tercera novela de la saga, Harry Potter y el prisionero de Azkaban, ganando el Premio al Mejor Libro Infantil, convirtiendo a su autora en la primera en ganar tres veces el mismo premio.

El prisionero de Azkaban ganó el Premio Whitbread del Libro Infantil del Año.

Ya simultáneamente en Julio del 2000, se publica la cuarta entrega, Harry Potter y el cáliz de fuego, que batió récords de venta en ambos países.

El sexto libro, Harry Potter y el misterio del príncipe, se publicó el 16 de julio de 2005 batiendo de nuevo récords de ventas.

El último libro salió a la venta el 21 de Julio de 2007 batiendo el reto del anterior, y convirtiéndose en el libro que se agotó más rápidamente de todos los tiempos.

Harry Potter se ha convertido en una marca registrada global valorada en unos 7000 millones de libras, y sus cuatro últimos libros fueron los más rápidamente vendidos de la historia. La serie tiene un total de 4195 páginas y se ha traducido total o parcialmente a 74 idiomas.

La importancia de Harry Potter es indudable, no sólo por su fama, sus valores o la cultura que desprende, sino porqué sus libros han sido reconocidos por despertar el interés en la lectura en los jóvenes.

Desde su lanzamiento, se ha podido ver como los libros infantiles y juveniles, y ya no sólo los de Harry Potter, si no muchos más en general, empezaron a venderse ya fuera por dispositivos electrónicos, webs como Amazon o simplemente los impresos, los de la antigua usanza.

Gracias a J.K. Rowling, y a todas las personas implicadas en la publicación sus relatos, una generación entera de jóvenes se interesaron por la lectura y lo más importante, compartieron su interés con sus seres queridos, lo cual es un regalo que nunca podremos agradecerle lo suficiente. Puede que Harry Potter cambiara su vida, pero ella cambió la vida de millones de personas en este mundo.

HUFFLEPUFF



*La magia de
Harry Potter*



3. La magia de Harry Potter

3.3 Influencias literarias:

Todo escritor de relatos, sea de cuentos, novelas, poemas etc. Se nutre de una serie de referencias que alimentan la imaginación de estos, proporcionando una gran fuente de inspiración que completan sus obras.

J.K Rowling, no es diferente, y como consideramos que las influencias tienen un papel importante en la creación de los relatos hemos querido citar unas cuantas fuentes dignas de mención:

☞ Folclore y mitología británica

Rowling dijo, *“me he tomado terribles libertades con el folclore y la mitología, pero para nada me siento avergonzada de eso, porque tanto el folclore como la mitología británica son totalmente bastardos. Saben, hemos invadido poblaciones, nos hemos apropiado de sus dioses, les hemos quitado sus criaturas míticas, y lo hemos reunido todo para crear, lo que yo diría, uno de los folclores más ricos del mundo, por ser tan variado. Por eso no siento ningún remordimiento de tomar préstamos de esa libertad y añadirle algunas cosas más.”*

☞ La Ilíada

Cuando un entrevistador mencionó que salvar el cuerpo de Cedric se parecía a la Ilíada Rowling dijo: *“De ahí viene. Eso realmente me conmovió cuando lo leí a los 19 años. La idea de la profanación de un cuerpo, una idea muy antigua... estaba pensando en eso cuando Harry salvó el cuerpo de Cedric.”*

☞ La Biblia

Lisa Miller comentó que Harry se muere y luego resucita para salvar a la humanidad, como Cristo. Señala el pequeño título del capítulo donde esto ocurre —“Cruz del Rey”— una posible alusión a la cruz de Cristo. También resalta la

escena en la que Harry se encuentra temporalmente muerto, señalando que Harry se encuentra en un escenario muy celestial donde habla con una figura de padre “cuyos poderes sobrenaturales están acompañados de un profundo mensaje de amor.” Jeffrey Weiss agregó en el Noticiero Dallas Morning News, que la cita bíblica “Y el último enemigo que será destruido es la muerte.” (I Corintios 15:26), presentado en las tumbas de los padres de Harry, hace referencia a la resurrección de Cristo. La cita en la tumba de la familia Dumbledore, “*Donde está tu tesoro, tu corazón estará también*”, es de Mateo 6:21, y se refiere a saber cuáles son las cosas en la vida de verdadero valor. “Son libros muy Británicos”, Rowling reveló en una conferencia a libro abierto en octubre de 2007, “*Así que en una nota muy práctica Harry iba a encontrar las citas bíblicas en las lápidas, [pero] creo que esas dos citas particulares que encuentra en las tumbas en el Valle de Godric, (...) casi personifican toda la serie.*”



*Psicología de los personajes
principales*

SLYTHERIN

3.4 Psicología de los personajes principales:

Cada personaje de la saga representa un valor que nos identifica y que nos hace empatizar con la historia y esa es una de las claves del éxito de este relato. A continuación, vamos a describir brevemente el rol de cada personaje en la historia.

- ✦ **Harry Potter:** este personaje claramente es un **héroe clásico**, ya que es una persona común y corriente pero que tiene un gran talento. Tiene cualidades que no todo el mundo tiene y que le hacen ser extraordinario y le empujan a su destino. Harry Potter sufre bullying por parte de su familia, le obligan a cocinar y a hacer tareas de la casa y hacen grandes diferencias de trato con su primo solamente por ser quien es... El hecho de que el personaje no sólo mantenga su inocencia, su generosidad, su nobleza y su valor pesar de todas las adversidades es lo que nos hace identificarnos con él y desear que tenga un final feliz.
- ✦ **Ron Weasley:** sería el **héroe del hombre común**, un personaje que en sí, no tiene cualidades heroicas o atributos sobresalientes, pero que es lanzado hacia situaciones extraordinarias donde debe actuar con cualidades heroicas. Tiene un buen juicio moral y demuestra desinterés frente a la adversidad. Representa la lealtad en general en toda la saga y también es uno de los personajes que aporta más situaciones de humor en las que el propio personaje se ha metido. Nos sentimos identificados con él porque es un personaje entrañable, leal e incondicional que siempre está junto al protagonista.
- ✦ **Hermione Granger:** representa de nuevo una **heroína clásica**, ya que a diferencia de Ron ella sí que posee cualidades extraordinarias, su

inteligencia, su tenacidad, su increíble empatía con todas las criaturas mágicas y su capacidad de reacción y de ingenio ante una situación adversa. Hermione representa la inteligencia, pero al mismo tiempo es una heroína con cualidades mucho más complejas y profundas. También es importante destacar que es una mujer, y en un mundo donde las sociedades patriarcales siguen vigentes, una mujer que supera en inteligencia, empatía, cualidades morales en muchas ocasiones, tesón y empeño al verdadero protagonista, nos enseña que no importa quien seas, sino cuánto te esfuerces y cómo utilices tus dones para ayudar al mundo que te rodea.

☞ **Draco Malfoy:** es sin duda uno de los personajes más complejos de la saga, porque no me atrevería a encasillarlo en el rol de villano, ni tampoco en el rol de héroe, por lo que podríamos considerarlo un **antihéroe**. Durante casi toda la saga predominan sus rasgos impropios o poco comunes de un héroe. Presenta rasgos como la vanidad, rebeldía, deshonestidad y todas sus acciones tienen una recompensa inmediata a su ego. Hay dos hechos al final de la saga que lo convierten en un héroe de lo menos convencional. A la hora de la verdad, actúa como tal. En el momento en el que es escogido por Voldemort, Bellatrix y sus secuaces para matar a Dumbledore, éste es incapaz de hacerlo. En el momento en el que Harry es secuestrado por Bellatrix y Draco debe identificarlo dado que lleva un conjuro desfigurador en la cara y él es quien más lo conoce de los que están allí, no es capaz de afirmar que efectivamente es Harry. Se siente incómodo en situaciones injustas que pasan de una simple travesura. De hecho, si nos paramos a pensarlo, Draco tiene muchas similitudes con Harry Potter, ya que sus familias son malvadas, por lo que Harry podría haber sido como Draco y viceversa. Draco representa la travesura, la rebeldía y la vanidad,

pero en los momentos decisivos de la saga, escoge el bando de los héroes, y eso es lo que le convierte en un antihéroe.

☞ **Albus Dumbledore:** es sin duda un **héroe épico**, ya que posee las cualidades propias y extraordinarias de un héroe, es un miembro destacado en la comunidad mágica y el único capaz de enfrentarse al mismísimo Lord Voldemort y no sólo sobrevivir, sino vencerle. Es, además, un personaje astuto, valiente, humilde, sagaz y virtuoso. Es una celebridad en la comunidad mágica y su gran cualidad es la humildad. Para Harry, Dumbledore es una especie de padre que le protege, le acoge en su seno, le cuida y tiene predilección por él y le guía en momentos de duda o confusión, hacia el camino de la rectitud, la verdad y la bondad.

☞ **Severus Snape:** es uno de los personajes más complejos de la saga y al mismo tiempo tiene una de las historias más tristes. Siendo maltratado por sus compañeros de clase de niño, de entre ellos por James Potter, Sirius, Lupin... Crece enamorado de Lily Evans, aunque al ser separados por casas de la escuela, sus destinos empiezan a truncarse. Lily intenta que se integre, que haga amigos, que pueda ser una persona más sociable, pero Snape es demasiado orgulloso, sus compañeros le hacen bullying y él no quiere ser burlado, por lo que él responde agresivamente. Cuando Lily le reprende por ello, él le responde y al fin se enfadan y sus caminos se separan. A partir de ese momento, y a medida que van creciendo, que James se casa con Lily, que ella muere protegiendo a Harry... Snape se hace mortífago pero cuando cae el Señor Tenebroso antes de la historia de Harry Potter se reforma y vuelve al bando de los héroes.


Todo lo que hace Snape para proteger a Harry sin que él lo sepa lo hace por el amor que siente por Lily. Es por ello, que por ese amor le protege, pero al mismo tiempo por el odio que le tenía a James, no puede evitar

despreciarlo... Al final del relato, se desvela su verdadera naturaleza de **héroe trágico**, que jamás alcanza la felicidad, que es asesinado por Voldemort como parte de su servicio hacia él cuando en realidad era un espía y que todo lo que hace, lo hace por amor.

- ✦ **Lord Voldemort:** es el **villano** por excelencia de la saga y sería un villano elevado a una máxima potencia. Nacido de la unión por una traición utilizando una poción de amor, la historia termina de modo trágico por lo que el padre les abandona y la madre muere. El chico es enviado a un orfanato donde otros niños son malos con él y así descubre que puede hacer que les pasen cosas malas. Crece privado de amor y cariño, por lo que es incapaz de sentirlo, y al mismo tiempo, el ser enviado a Hogwarts, le proporciona las herramientas para acceder al conocimiento y las habilidades mágicas para hacer realidad sus ambiciones. La única razón por la que Lord Voldemort se siente amenazado por Harry es porque hay una profecía que dice que es el único capaz de vencerle y, de hecho, hay un momento en el primer libro, en el que intenta que se una a él, ofreciéndole devolverle a su familia, porque sabe el potencial de Harry y prefiere aprovecharlo. De todas maneras, él es un villano que miente, manipula y mata a su antojo, por lo que sería muy posible que la oferta fuera una trampa. Lord Voldemort a pesar de no ser un mago de estirpe mágica, presenta actitudes extremadamente racistas hacia los muggles, hacia los que estudian a los muggles y hacia los que ayudan a los que vienen de familias muggles. Su ambición es construir un mundo donde estos no tengan cabida y limpiar la estirpe mágica de todas aquellas criaturas que carezcan de habilidades mágicas. Esto le hace identificarse con villanos en la vida real como Hitler, quien quiso erradicar a los judíos creyendo la superioridad de la raza aria; lo que hizo que lanzara bombas a pueblos como Guernica, realizara experimentos médicos y científicos a

niños gemelos judíos, asesinaba a los que no le resultaban útiles...Lord Voldemort presenta muchas similitudes con él, con Mussolini, con Franco y con los miembros del grupo Ku Klux Klan.

- ✦ **Luna Lovegood:** me gustaría mentar a este personaje dado que, aunque no sea uno de los personajes principales, me parece que tiene ciertas características que son dignas de ser mencionadas. Podríamos denominarla **heroína de la mujer común**, porque no vemos en ella cualidades mágicas extraordinarias ni habilidades teóricas ni de cualquier otro tipo. Pero considero que es un personaje extraordinario porque no importa lo que le pase, las circunstancias adversas en las que se encuentre ni cómo la traten sus compañeros de clase, ella siempre se mantiene fiel a si misma, ignorando las burlas de sus compañeros y teniendo una capacidad empática que muy pocos personajes poseen. Es una niña que podría considerarse freaky pero orgullosa de serlo, y eso es digno de ser admirado.

A glowing blue deer with large antlers, appearing to be made of light or energy, set against a dark, textured background. The deer is facing right and has a majestic, ethereal appearance.

*Localizaciones, fotografía,
banda sonora...*

3.5 Localizaciones, fotografía, banda sonora...

La saga de Harry Potter tiene una característica muy específica y que fue dictada por su autora J.K. Rowling. Todas las escenas grabadas para la saga, lo serían donde el relato dijera que lo eran. Toda la saga fue grabada en Reino Unido. Todos los actores contratados serán del país de origen de donde dicta el relato.

¿Por qué hago mención a esto? Porque para que un relato de características tan extraordinarias y fantásticas como lo es Harry Potter sea creíble, debe basarse en un mundo real, tener unas características que lo conecten a nuestro mundo y para hacerlo, Rowling no dejó nunca de conectarse con el mundo muggle y mostró lugares como el centro de Londres, con el Big Ben, el London Eye, las míticas cabinas telefónicas rojas que además también tienen un pequeño papel en la historia, los autobuses londinenses...

En mundo en el que todo es posible, qué mejor para sentirte identificado con él que encontrarnos con lugares conocidos en la fotografía, actores que realmente son del país de origen que dicta el relato, por lo que presentan la fisionomía correcta, el acento preciso y se mueven y se comportan de manera propia del lugar de donde proceden.

Una de las características de la adaptación cinematográfica que la hicieron convertirse en un éxito internacional, es la característica de saber captar cada instante de la historia y convertirlo en banda sonora.

Toda la historia está explicada a través de la banda sonora, que es capaz de representar todas las emociones humanas de principio a fin.

El momento en el que Harry va a Hogwarts es un momento de emoción, de saber que está por fin en un lugar donde ser él mismo, sin ser maltratado y donde puede aprender cosas excepcionales. Ese momento expresa ilusión, y la música acompaña de un modo único tal emoción.

El momento en la segunda entrega cuando se abre la cámara de los secretos, se muestra una banda sonora muy enigmática y misteriosa, ya que aún nos queda mucho por descubrir.

En los momentos en los que hay escenas divertidas, como el momento en la tercera entrega en el que los alumnos se deben enfrentar a un boggart en clase, la música representa perfectamente ese momento divertido en el que los alumnos se enfrentan a sus temores, convirtiéndolos en cosas ridículas.

Cada momento, emoción, humor, alegría, tristeza, terror... Es expresado de manera magnífica y exquisita por los compositores en cada entrega. Considero que es digna de mención sobretodo la obra de John Williams con su Hedwig's theme que es la banda sonora por excelencia de la saga y es la que se identifica más con la historia.

Sin la banda sonora que existe, la adaptación cinematográfica de la saga no hubiera sido lo mismo, ni el éxito alcanzado, ni la identificación del público con la historia. Gracias al esfuerzo de los compositores John Williams, William Ross, Patrick Doyle, Nicholas Hooper, Alastair King y Alexandre Desplat, su dedicación, la delicadeza y el cuidado con el que se hizo y la atención al detalle, completaron los ingredientes que llevaron la saga al éxito.



Valores que el
relato desprende

3.6 Valores que el relato desprende:

Aunque con la descripción de los personajes principales se hace un breve resumen de los valores que desprende el relato, es crucial destacar estos valores para entender la influencia del relato en los jóvenes lectores existentes hoy en día en el mundo, ya que son estos, los que provocan la empatía que identifica al lector con los héroes del relato y les conecta. Es una de las razones más evidentes de su éxito y definitivamente lo que hace que éste continúe vigente. A continuación, haremos mención a algunos:

- ✦ **Valor:** toda la saga está marcada por momentos clave en los que los personajes principales deben enfrentarse a sus temores, superarlos y seguir adelante a pesar de las dificultades. Creer que esto es posible, ser capaz de superar los miedos y las circunstancias adversas es ser valiente, y es una de las cosas que más nos atrae del relato y que nos hace apreciarlo.
- ✦ **Amistad:** a lo largo de la saga, la amistad es uno de los nexos que unen a los personajes principales y que es más fuerte que muchos otros vínculos que podemos ver. Éste tipo de amistad es el que todos esperamos tener y el que hace que el lector desee formar parte.
- ✦ **Amor:** el amor es uno de los valores más importantes de la saga, ya que es uno de los que da coraje a los personajes principales para seguir adelante y los empuja a hacer los sacrificios necesarios para que el destino de éstos se cumpla y los lleve al final feliz que se merecen. Snape representa este valor de forma formidable, pero también personajes como James Potter, Lily Potter y hasta Narcisa Malfoy.
- ✦ **Justicia:** este valor es el que se lucha por conseguir durante toda la saga. Curiosamente fue Lord Voldemort quien arrebató a Harry Potter toda

esperanza de felicidad desde que era niño. Pero Harry no busca venganza, si Voldemort hubiera estado en Azkaban, probablemente Harry le hubiera odiado, pero no hubiera intentado una venganza. En cambio, es Voldemort quien quiere la muerte de Harry. Harry se ve empujado a la situación de tratar de buscar justicia en un mundo en el que Voldemort es la representación de la injusticia.

- ✦ **Sacrificio:** muchos personajes se sacrifican por el bien común o por la supervivencia de los suyos, Snape, Lily, Dumbledore, Sirius, Harry... Algunos directamente sabiendo que la muerte es lo que les espera, otros arriesgándose a luchar sabiendo que la muerte es una posibilidad, pero todos sacrifican su seguridad por conseguir un mundo mejor, y eso es algo que en tiempos como los nuestros, es digno de admiración.
- ✦ **Generosidad:** es un valor que se muestra con naturalidad en la saga, como si tener esta cualidad formara parte de la normalidad. Harry desde el primer momento, sin conocer a Ron, en el tren a Hogwarts, comparte chucherías del carrito con él. De alguna manera, que Ron le hubiera hablado, ya le convertía en alguien con quien querer compartir momentos y posesiones. Harry comprende que las cosas se disfrutan mucho más cuando se comparten con la gente que nos importa.
- ✦ **Empatía:** la empatía es un valor que todos los personajes principales tienen en mayor o menor medida, con todas las criaturas mágicas. Hermione, en un momento dado, forma una organización en contra de la esclavitud de los elfos domésticos. Luna, al hablar con Dobby se dirige a él como: señor, que es una señal de respeto que nunca había recibido. Hagrid, tiene un perro de tres cabezas, una cría de dragón, un hipogrifo, un hermano gigante... Y todos estos personajes muestran respeto por todas las criaturas existentes en el mundo de los magos.

👉 **Integración:** éste es un valor importante en la saga de Harry Potter, ya que en el mandato de Voldemort, suponía ir en contra del sistema y eso ponía en riesgo la vida del que lo desafiara. El mandato de Voldemort representa el racismo en contra de los muggles o los sangre sucia, y todas las demás criaturas del mundo mágico que se consideran inferiores y se utilizan para el beneficio propio sin respeto alguno por su integridad física. En la primera película, vemos como Voldemort utiliza la sangre de un unicornio para poder alimentarse y sobrevivir a costa de la muerte del animal. Harry y sus amigos, luchan precisamente en contra de eso, de la segregación según gente mágica, del abuso de poder en contra de los débiles, del maltrato a las criaturas mágicas en beneficio propio.

Este es un valor que promueve la empatía en el lector y es por ello que hay estudios que demuestran que los jóvenes lectores de la saga desarrollan más su capacidad empática gracias a la lectura.

A pesar de que en la saga se muestran muchos más valores, he decidido poner un ejemplo de los valores más destacados que expresen mejor las razones del fenómeno Harry Potter y que nos ayuden a comprender su alcance.



*J.K. Rowling y la
supervisión de su producto*

3.7 J.K. Rowling y la supervisión de su producto:

Des de la decisión que tomó J.K. Rowling de convertir tus relatos a obras cinematográficas, la autora ha seguido muy de cerca la evolución y ha supervisado muy exhaustivamente el proceso de creación de las películas.

Tanto es así, que estuvo implicada tanto en la selección de los actores, en el diseño de las localizaciones, la moda de los magos, como en la grabación de las películas estando presente en estas para dar su opinión sobre cómo se está desarrollando el proceso.

Esta influencia ha permitido crear la más fiel adaptación de los relatos a las películas y mantener una conexión de confianza con los lectores de Harry Potter, que a pesar de tener que aceptar el hecho de que en las películas basadas en libros siempre hay historias que es imposible contar, han mostrado con el más mínimo detalle los hechos relatados en los libros de la saga.

La minuciosidad con la que la autora defiende la fidelidad no sólo de las adaptaciones cinematográficas, sino de todos los demás productos de la saga, como las zonas de los parques de atracciones de Warner Bros, el diseño de las tiendas y la comunidad online creada por ella: Pottermore..., casi se da por sentada, pero la verdad es que si nos paramos a apreciar la atención al detalle en esos, y tantos otros productos en los que J.K. Rowling se ha implicado de manera tan estrecha, podemos comprender el crecimiento del éxito de todo lo relacionado con la saga.

Rowling, se limitó a escribir sus relatos y cuando entendió su potencial y su rentabilidad defendió su fidelidad en todos los productos creados, por lo que el producto no cambió, los fans no se desconectaron y además se expandieron y crecieron hasta convertirse en masas que enriquecieron a la autora, a su marca registrada y a muchos de los implicados hasta límites insospechables en el inicio de esta aventura.

Harry Potter fue tratado por J.K. Rowling con el respeto más creativo, ya que mantuvo las bases, el carácter de las novelas, la atmósfera de misterio... Y al mismo, le ayudó a crecer, desarrollarse, convertirse en algo mucho más grande de lo que ella misma nunca habría podido presagiar, pero, eso sí, bajo sus directrices.



Pociones para el

éxito

4. Pociones para el éxito

4.3 Técnicas de relaciones públicas en Harry Potter:

¿Cómo se convierte un libro infantil en la obra literaria más vendida en el mundo? Si preguntásemos a algún fan de la saga probablemente contestaría que, por arte de magia, pero analizando el producto podemos decir con confianza que en realidad se trata de una combinación de factores:

- ☛ -Un mercado olvidado (literatura infantil y de fantasía).
- ☛ -Un producto innovador y de calidad (Harry Potter)
- ☛ -Un bien estudiado plan de relaciones públicas y mercadotecnia.

En 1997, cuando Rowling empezó a tantear el terreno editorial, tanto la literatura fantástica como la infantil estaban en franca decadencia, por lo que obras como Las Crónicas de Narnia de C.S. Lewis y El Señor de los anillos de J.R.R. Tolkien no hacían más que coger polvo en las librerías de todo el mundo. Sin embargo, se observó un incremento en la venta de cómics, creciendo su mercado en tamaño e influencia.

Aun así, las editoriales de renombre se decantaban por libros para adultos. Sin embargo, Bloomsbury decidió publicar Harry Potter y la Piedra Filosofal comprendiendo el potencial de la obra y al mismo tiempo la carencia de publicaciones dedicadas al público juvenil.

Una vez se publica el relato de las manos de Bloomsbury, Scholastic se lanza a la captura del mismo para su público en Norte América, lo cual abrió el mercado al público americano.

En ese momento es cuando se empieza a desarrollar una sutil pero muy poderosa estrategia de relaciones públicas a través de técnicas muy efectivas.

Rowling había ganado prestigiosos premios literarios en Inglaterra, por lo que Bloomsbury y Scholastic enviaron Harry Potter y la Piedra Filosofal y Harry Potter y la Cámara Secreta a los críticos más importantes de Inglaterra y Estados Unidos. Éstos, se dedicaron a escribir reseñas halagadoras sobre los dos relatos.

Además, hicieron los libros muy accesibles al público ofreciendo ejemplares a las bibliotecas públicas y en las escuelas, donde los niños y los profesores de escuela podían disfrutar de él y al mismo tiempo lo recomendaron a sus amigos y familiares.

Dos factores fueron definitorios para el éxito de los relatos, uno fue el mercado de adultos que seguían las aventuras del joven mago, se fue expandiendo, y la devoción de los niños por el libro del joven mago, un hecho increíble para aquella época.

Durante el lanzamiento del tercer libro, Harry Potter y el Prisionero de Azkabán, la serie ya se consideraba un fenómeno, los relatos se tradujeron a otros idiomas y entonces, casi por casualidad, se desarrolló otra estrategia de relaciones públicas: la autora, en las entrevistas que coincidía empezó a dar pistas sobre el desarrollo de las novelas, como que habrían 7, que morirían varios personajes, que ninguno estaba exento de ser salvado, lo cual mantuvo a los lectores interesados hasta el punto de especular sobre sus propias teorías sobre el futuro de los relatos.

Tras un tiempo, Rowling vendió los derechos de Harry Potter a la productora Warner Bross, pero bajo las condiciones de la autora y su minuciosa supervisión. Ella puso condiciones tales como vetar a Steven Spielberg, contratar actores de la nacionalidad que figuraban en los libros o estar presente durante el proceso de selección de actores.

Otra de las estrategias de relaciones públicas fue preparar una promoción de cada relato un año antes de cada lanzamiento, en el que se anunciaba el título de un libro nuevo, y se daban detalles como si algún personaje iba a morir, sin dar a conocer cual, con lo que las conjeturas entre los lectores crecían y crecían en los blogs y las webs.

Tras el tercer libro, crearon una estrategia muy astuta, que consistía en realizar 'fiestas mágicas' la medianoche del día en el que se vendería el libro. Estas se convirtieron en eventos internacionales en las que los lectores se disfrazaban y cantaban la cuenta atrás como fuera año nuevo. La ilusión de ser los primeros en

tener los libros convertían a los asistentes en privilegiados y además podían compartir esta experiencia con las otras personas. Los libros que se lanzaban se mantenían en un absoluto secreto hasta que se publicaban los relatos, hasta el punto de las librerías participantes en las susodichas fiestas, tuvieron que firmar contratos de confidencialidad. Los medios de comunicación cubrieron todos los lanzamientos, lo que generó una publicidad gratuita sin precedentes.

Todas las estrategias mencionadas, junto con la obra de Rowling se creó un producto que produjo 325 millones de copias vendidas de los siete libros de la saga. Esto nos hace ver la importancia de una estrategia de relaciones públicas creativa e inteligente y la diferencia que puede tener los ingredientes ideales para crear la poción perfecta para el éxito.

The image shows the coat of arms of the University of Cambridge, which is a shield divided into four quadrants. The top-left quadrant is red with a white dragon passant. The top-right quadrant is green with a white swan. The bottom-left quadrant is blue with a white eagle. The bottom-right quadrant is blue with a white lion passant guardant. The shield is surrounded by a golden wreath and a golden ribbon at the bottom with the Latin motto "DRAGO DORMIENS NUNQUAM TITILLANDUS".

*Técnicas de marketing
en Harry Potter*

4.4 Técnicas de marketing en Harry Potter:

Harry Potter lleva formando parte de la vida de mucha gente desde que se lanzó el primer libro. Sea por haber leído los libros, visto las películas o esperar para la venta de libros, muchos jóvenes han crecido con la saga. Pero está claro que el éxito en Harry Potter tiene mucho que ver con una estrategia de marketing que empieza desde que empiezan a lanzarse los relatos y no ha terminado hasta hoy en día. Aquí repasaremos 5 lecciones de marketing que Harry Potter nos ha enseñado a lo largo de su trayectoria.

👉 **Desarrollar un enfoque estratégico**

J.K. Rowling escribió los libros de Harry Potter sabiendo lo que iba a pasar y a quién iba a pasarle, pero a lo largo de los años, durante sus entrevistas, ella sólo dio pistas sobre cosas que iban a pasar, pero no a quién, ni cuándo, ni de qué forma. Aun así, ella aseguraba conocer las respuestas.

La razón de esto es que ella ya estaba visualizando sus metas y teniendo sus objetivos en mente, por lo que no dar todas las cartas al público, era la estrategia perfecta para ganar la mayor partida de póker de la historia literaria.

Por eso el hecho de desarrollar una estrategia desde el inicio es mucho más efectivo que hacerlo una vez el proyecto está iniciado.

👉 **Marketing Viral**

El fenómeno de Harry Potter provocó un efecto casi adictivo en los fans. Eso resultó en una gran carga de campañas virales expresando su ilusión sobre los lanzamientos. Las redes sociales tales como Facebook, Twitter tiene infinidad de páginas y blogs sobre el tema. Este tipo de promoción creada por los fans, es muy fiel y genuina ya que proviene de la ilusión de los fans. Los vendedores deben usar la mercadotecnia de la misma manera

para producir expectación sobre un producto, servicio o negocio. Los comentarios positivos y las promociones que vienen de los mismos fans son muchísimo más poderosas que las que vienen de una empresa. Utilizar esta técnica es clave para conseguir el éxito en un proyecto.

👉 **Enfoque multicanal**

La utilización de varios canales para conectar con su audiencia fue una de las estrategias de la autora de Harry Potter desde el principio. Sabiendo que sus relatos satisfacían las necesidades literarias tanto de jóvenes como de adultos, entendió que debía atender también a sus intereses. A parte de los relatos y las películas, Rowling creó experiencias únicas con la creación de los parques de atracciones. Los tráileres de Harry Potter fueron visionados por millones de personas en YouTube. Ésa es una de las claves para difundir nuestro mensaje; atraer a diversas audiencias incluyendo variadas técnicas de promoción.

👉 **Reproducir la personalidad de su audiencia**


J.K. Rowling descubrió una manera muy efectiva de conectar con su audiencia, adelantando fragmentos de los libros o las películas. De esta manera mantenían al público interesado e incrementaba su interés y su adicción a la saga. Por ello sabiendo esto, generó rumores sobre los relatos de Harry Potter. Es importante conocer el mercado que se quiere desarrollar y conectar con su audiencia

👉 **Crear una marca distinta**

Al pensar en Harry Potter inevitablemente se construye en nuestra mente una imagen visual de algunas palabras clave que guardan relación con el relato, como: mago, cicatriz de rayo, Quidditch... Y todas estas imágenes se identifican con ello incluso con personas que no son fans de la saga.

Esto constituye una marca distintiva que se distingue de las demás y podría compararse a marcas como Nike, Apple, Coca-Cola.

Es importante seguir este ejemplo y crear marcas específicas que identifiquen las empresas o las causas que queremos promocionar.



*Merchandising en
Harry Potter*

4.5 *Merchandising en Harry Potter:*

Una de las más efectivas conexiones que existen entre los fans y la saga de Harry Potter es definitivamente el merchandising. ¿Por qué? Porque el amor de los fans por la saga tuvo un proceso que comenzó cuando los fans leyeron los relatos, imaginaron los relatos en sus mentes, luego vieron las películas y pudieron visualizar lo que habían imaginado y tras eso apareció el merchandising.

En aquel momento, los fans ya habían imaginado en sus mentes los relatos, los objetos, después los habían visto y después pudieron acceder a ellos comprándolos en las tiendas de Harry Potter.

La razón por la que el merchandising constituye una conexión muy poderosa con los fans de Harry Potter es porque para ese momento ya lleva formando parte de la imaginación y de la vida de los fans durante mucho tiempo y además es como llevarse un pedazo del relato a casa, como pasar a formar parte de alguna forma del mundo mágico.

Esa conexión es muy profunda porque al formar parte de tu hogar, de tu vida, de tu rutina es un objeto que te hace sentir parte del increíble universo de Harry Potter, el hecho de poder tener una varita interactiva hace que no sólo nos sintamos parte del mundo mágico, sino que sientes que formas parte de la magia, que puedes experimentarla y que puedes tener un pedazo de ella en tu casa, siempre contigo, siempre en tu vida.



*De la ficción a la
realidad*

4.6 De la ficción a la realidad:

El mundo de Harry Potter ha traspasado las fronteras del papel y la gran pantalla, y hoy en día existen comunidades que crean eventos, hacen encuentros, crean periódicos, revistas y comunidades online.

👉 **PotterCon:**

Uno de los eventos que acontecieron el pasado fin de semana y al que tuve el placer de asistir, fue la Convención de Harry Potter, PotterCon, que fue acogida por el recinto de la Universidad de Barcelona y que se llevó a cabo durante el fin de semana del 2 y 3 de diciembre.

En ella se ofrecían diversas actividades todas y cada una de ellas dedicadas al mundo mágico de Harry Potter y a todo su universo.

En general, estas actividades fomentan la interacción social entre los lectores y espectadores de la saga Harry Potter, la integración en comunidades fans de la saga que hacen juegos de rol, revistas, ligas de Quidditch, etc...

La organización del evento, recayó sobre los hombros de fans que ya habían hecho encuentros anteriores y el control de las entradas y las salidas, y de las salas se llevó a cabo gracias a la acción desinteresada de voluntarios que realizaron su trabajo con gran entusiasmo y profesionalidad.

Había actividades para todas las edades, desde talleres de creación de varitas mágicas, charlas sobre el fenómeno Potter, juegos de rol, un coro que interpretaba temas de la saga, room escapes y un concurso de Cosplay que fue todo un éxito.

También había un mercado con objetos oficiales de la saga y otros creados por fans, como porta varitas de piel, retratos de personajes mágicos, llaveros de la saga, gorros, bufandas... De las casas de Hogwarts...

Una de las cosas más interesantes del evento en mi opinión, es que muy pocas cosas de las que había allí eran oficiales, es más, diría que sólo parte del merchandising lo era. Todo lo demás, tanto la organización, el mercado donde había muchísimas cosas artesanales, las actividades, los documentales, la gente eran personas que se consideraban fans de la saga y como tal, querían formar

parte del evento, como voluntarios, organizadores, vendedores o guías de una actividad, y casi todos (excepto voluntarios y organizadores) formaban parte de una comunidad a la que nos invitaban a participar y que representaban.

Descubrí que había talleres de artesanía que creaban objetos de Harry Potter y que hasta los podías pedir por encargo a tu gusto, ligas reales nacionales e internacionales de Quidditch, que te invitan a participar sin ni siquiera tener experiencia o a formar tu propio equipo seas de donde seas o vivas donde vivas, un periódico llamado el profeta, que también tiene una versión del Quisquilloso, Comunidades que ofrecían juegos de rol en vivo, Comunidades que querían hacer encuentros como el que hay hoy en día en un castillo en Polonia donde durante 4 días se aprende magia y hechicería, y que están trabajando para hacerlo posible, grupos expertos en caracterización y maquillaje, que hacían talleres para aprender, talleres de creación de varitas, diarios mágicos, vociferadores, historias paralelas al universo Harry Potter creadas por fans, algunas sólo con texto y otras con dibujos cómic, etc.

Fue gratamente sorprendente descubrir que la mayoría de los asistentes al evento eran adultos de unos 20 a 40 años, algunos de los cuales venían con sus hijos, pero que la edad predominante no era un grupo infantil y que a pesar de que unos iban vestidos normales, otros llevaban algún detalle en representación de alguna casa de Hogwarts y que otros iban completamente disfrazados y caracterizados como un personaje de la saga, había una aceptación increíble, un clima de colaboración que acompañó a todo el mundo durante todo el evento, una complicidad y un respeto admirables de entre los asistentes y una ilusión palpable en las caras de todos los que estábamos allí.

No encontré ningún asistente que lanzara miradas de burla, de desaprobación o palabras irrespetuosas a otro asistente, al contrario, como mucho oí comentarios de admiración hacia el trabajo de los demás, de gratitud por compartirlo, de admiración por los objetos adquiridos en el mercado, etc.

Había tres tipos de entradas, una normal para sábado o domingo, una normal para un día o el otro, y una entrada de Prefecto para los dos días que tenía preferencia

en los actos, primeras filas, entrada media hora antes del evento y una bolsa con obsequios de recuerdo de la PotterCon.

También había mapas del lugar, ya que la Universitat de Barcelona puede ser algo confusa y agendas de los actos, del horario y del lugar, tanto en la entrada como en cada aula.



Mapa de la Universitat de Barcelona

PROGRAMA Y HORARIO - SÁBADO						
Zona	Paraninfo	Aula Magna	Aula Ramón y Cajal	Aula de Estudio	Jardín interior	Patio lateral
11:30-12	Bienvenida y Corocruz			Talleres Textil Infantil a cargo de Muse Walker		Ginkana y talleres de Caput Draconis
12-13	12h: Charla de Magiaología - Fuego Fatuo 12:45h: Corocruz		CEC: Taller de escritura creativa "Encantamiento de verdad para vuelaplumas osado"	Taller - "Pociones para niños" a cargo de The Jigger	11-14h Caracterización y Maquillaje, photocall y sorteo a cargo de "Caracterizate"	
13-14				Scape Room - Temps Limit		12-15h Taller de Escobas - Family of 4 Cosplay
14-15				Taller de Varitas - Caput Draconis		
15-16	Roll en vivo - B&B Tales	Presentación: La Editorial Mágica del s. XXI, a cargo de El Profeta, Edición España 15-45-16-15	Taller: Crea tu diario mágico, scrapbook a cargo de Luna de Septiembre	Taller Varitas Brigada SOS		
16-17	Panel de doblaje con Alex Amigo 16:30 Corocruz	16-15 Charla de Quidditch - Barcelona Eagles		Scape Room - Temps Limit		
17-18	Presentación "El Gran Libro de los Magos" de editorial Grafito, con su guionista Cristian Timonedá. Presentador: Mark Jank	Presentación "El Gran Libro de los Magos" de editorial Fantásticos de Catalunya" de editorial Comanegra. Con su autor Jon de Dieu Prats e ilustradora Maria Padilla	CEC: Actividad creativa sobre fanfic	Taller de Coteloría: Pociones para adultos - The Jigger		Actividades de asociaciones
18-19	Presentación Proyecto Patronus 18:50 Corocruz					
19-20	Rifa benéfica	Proyección fanfilms				

Programa y horario sábado.

PROGRAMA Y HORARIO - DOMINGO						
Zona	Paraninfo	Aula Magna	Aula Ramón y Cajal	Aula de Estudio	Jardín interior	Patio lateral
10-11	10-10 Corocruz 10:30 Conferencia: Estudios de Género y Adaptación en la obra de J.K. Rowling - a cargo de Ekaitz Ikazurtaga	10-15 10:45 Charla: El "Fenómeno Potter" con Proyecto Patronus y Sara Martín		Talleres niños Muse		Ginkana y talleres Caput Draconis
11-12		Mesa redonda con Sara Martín: comparte tu experiencia de leer Harry Potter con otros fans. Actividad con inscripción previa	CEC: "Escritura de profecías y práctica adivinatoria"	Taller - "Pociones para niños" a cargo de The Jigger	11-14h Caracterización y Maquillaje, photocall y sorteo a cargo de Caracterizate	
12-13	Roll en vivo - B&B Tales	12-12:45 Conferencia: "La Influencia Medieval en la Literatura Contemporánea: Bestiarios y Simbología Animal en el Universo de Harry Potter", a cargo de Irene Pérez		Scape Room - Temps Limit		12-15h Taller de Escobas
13-14	13-13:10 Corocruz - Conferencia: "Transmedia" el universo expandido en Harry Potter por Saida Hierro	Presentación del libro "Si yo Tuviere una Escoba" de editorial Minotauro, con Arturo González Campos	Taller: Crea tu diario mágico, scrap book - Luna de Septiembre	Taller Varitas Brigada SOS		
14-15	Sesión fotos Wizengamot - BCN Cosplay			Taller de Varitas Caput Draconis		
15-16				Scape Room - Temps Limit		
16-17	Concurso Cosplay - BCN Cosplay		CEC: "El periodismo del mundo mágico"	Taller de Coteloría: Pociones para adultos - The Jigger		Actividades de asociaciones
17-18	17:00 Corocruz y Rifa benéfica					
18-19	18:15 Corocruz					

Programa y horario domingo.

Uno de los actos que más llamaron mi atención fue la visualización de un documental llamado: *Proyecto Patronus*³, que analizaba el fenómeno Harry Potter

³ Patronus: en las novelas de *Harry Potter* de J. K. Rowling, es un encantamiento utilizado para repeler a los Dementores.

a través de las comunidades creadas a raíz del relato, mediante las experiencias de personas a las que Harry Potter cambió su vida y cómo.

Éstas experiencias son ejemplos claros del porqué del éxito de Harry Potter, porqué para muchos no fue sólo un relato que les entretuvo, a muchos les proporcionó cobijo, les dio valor, les sirvió de escudo y les convirtió en mejores versiones de si mismos que no sabían que podían ser.

Analizaremos las experiencias de estos individuos más adelante.

👉 **Universal Studios & Islands of Adventure:**

Los dos parques temáticos situados en Orlando, Florida tienen un espacio llamado: **The Wizarding world of Harry Potter** en el que adaptan los elementos de las películas y las novelas de J.K. Rowling a la realidad.



En los dos parques se pueden encontrar atracciones, actuaciones musicales, recreaciones de tiendas de las novelas, recreaciones de los restaurantes y pubs de las novelas, recreaciones de Hogsmeade y del Callejón Diagon, y de Gringotts, Hogwarts y el Expreso de Hogwarts.

Estos parques ofrecen la oportunidad a sus asistentes de sentir que se entra en el mundo mágico de Harry Potter.



Este sentimiento, no solamente se consigue a través de los increíbles decorados, la magia se siente a través de todos los sentidos, por un lado, la vista ya que los decorados, los actores, las atracciones están muy bien escenificados, los actores visten como magos y brujas y hablan con acento inglés y bailan y cantan como en las películas.

El oído, ya que se oye música de fondo, las actuaciones musicales de los actores son excepcionales, los actores tienen acento inglés... La sensación de estar en Londres es innegable.



El tacto, los decorados realmente parecen reales, se pueden tocar algunos, en las tiendas hay varitas mágicas como las reales, y muchas de las cosas que aparecen en las películas, son representadas de una manera excepcional.



El gusto, ya que en los restaurantes puedes disfrutar de la típica comida inglesa con toques mágicos en los nombres de los platos, en las tiendas de golosinas puedes encontrar Grageas Bertie Bopps de todos los sabores, ranas de chocolate... Tanto en los puestos de bebidas como en los pubs puedes disfrutar de una cerveza de mantequilla bien fresquita o de un zumo de calabaza.



Y por si fuera poco, no es sólo todo lo anteriormente mencionado, sino que el personal se encarga de hacer que tu estancia sea inolvidable, hacen ceremonias de bautizo de los Giglipuffs, ceremonia escoger varita mágica, el personal encargado de controlar el paso de parque a parque a través de la atracción: el Expreso de Hogwarts, te ayudan si tienes cualquier problema y en los alrededores

hay simplemente personas ataviadas con túnicas y otras prendas de brujas y magos, respondiendo las preguntas que se te ocurran.



También la posibilidad de comprar ropas de las películas hace que los asistentes puedan sentirse parte de aquel mundo, no sólo al verlo, ya que llevar la ropa es una manera de vivirlo, y comprar lo que se vende en las tiendas es una manera de llevarse la magia a casa.

Por otro lado, hay una manera más gráfica y específica de vivir la magia; en la tienda de Olivanders puedes comprar una varita mágica interactiva que viene con un mapa de donde se pueden usar hechizos para hacer mover cosas, con la varita, realizando el movimiento que aparezca en el mapa.



Se hacen movimientos sobre todo en los escaparates, pero es una manera en que los niños y los no tan niños, se sienten protagonistas de esta experiencia mágica. Si a un niño su varita no le funciona y alguno de los miembros del personal de la zona se percata, le indican el camino a la tienda de Olivanders donde éste podrá reparar su varita que volverá a funcionar en seguida.

👉 **Wizard Chambers at the Georgian House Hotel London.**

El hotel Georgian House, tiene una de las estancias más mágicas y especiales para los fans del joven mago Harry Potter.

El hotel en sí, ya es bastante pintoresco, tiene un aire inglés único en el centro de la ciudad, en Westminster.

Pero lo más interesante de este hotel, es que, desde fuera, nada haría sospechar lo que oculta en su interior, y este hecho, hace de estas estancias aún más atractivas, al estar escondidas en el mundo real de la misma forma en la que el mundo mágico lo está en la realidad en los relatos.

En un principio, el recepcionista coge tus datos para hacer el check in, y te pide que esperes un minuto que tiene que preparar las habitaciones.

Después de unos minutos, el recepcionista vuelve y nos guía a un pasillo con una estantería de libros debajo de una escalera que suponemos que guía hacia más habitaciones.



Esta estantería tiene un pomo de puerta que el recepcionista abre dejándonos a todos atónitos y boquiabiertos, y lo siguiente que se ve es una escalera adornada con velitas en un lado y un pasillo muy mágico que ya emula de manera muy efectiva el universo Harry Potter.



El hecho de que suene la melodía de Hedwig's theme, recuerda a los fans aquellos primeros momentos de Harry en Hogwarts, en las películas, tal y como ahora lo están viendo en vivo y en directo, es decir, la primera vez que ellos

experimentan el pasar una noche en un lugar que se parece tantísimo al colegio de magia y hechicería.

Hay varias habitaciones para elegir, se puede ir en grupo o en familia, al final el resultado de la experiencia va a ser el mismo, hacerte sentir como un adolescente en un campamento de verano en un lugar muy especial para él.



En las habitaciones todo se parece a las películas, las paredes parecen de piedra, las camas tienen aquella estructura de madera que recuerdan a las antiguas, las lámparas, las cajas de pañuelos de papel en forma de libros, las pociones en las estanterías, las estatuillas de búhos, los arcones, las mantas... Todo hace recordar a la sala común de Griffindor en las que Harry, Ron y Hermione pasaron tantas aventuras.



Es de admirar la atención que ponen en cada detalle, las sillas tienen un estilo antiguo, como lo tenían en las películas las de la sala común de Griffindor, las teteras son también antiguas...

También hay un pequeño escritorio, un teléfono antiguo y unos libros viejos.



Toda esta decoración está estratégicamente pensada para proporcionar al cliente la atmósfera más mágica posible y crear un ambiente que active los recuerdos de las películas y que les cree una sensación de bienestar especial.



Además, todo hay que decirlo, los decoradores han dado en el clavo con los colores, la madera escogida y la iluminación en general, ya que el resultado aparte de ser mágico, es realmente acogedor y muy bonito.

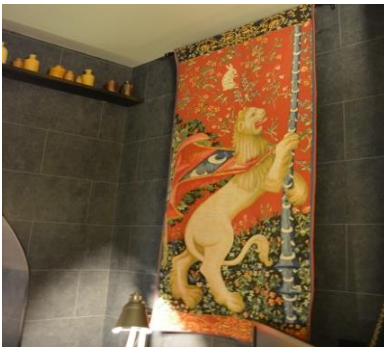


Al apagar las luces se produce la sensación realmente mágica, ya que las lámparas de las estancias, tienen una luz tenue que le da un ambiente misterioso muy atractivo para los fans de Harry Potter.

Y si pensabas que quizá las habitaciones en sí son mágicas, pero el cuarto de baño no tiene demasiado encanto, te equivocas, en él podemos encontrar una imagen del mismo tapiz que aparece en la sala común de Griffindor en las películas junto a otros detalles de lo más mágicos para acompañar tus momentos de aseo.

Porque los magos no dejan de serlo mientras se asean.

Como ya hemos dicho, el aseo es un momento importante, pero también lo es el entretenimiento, y como no queremos olvidarnos de cuál es el motivo de escoger una habitación tan mágica como esta, en ella podremos encontrar los libros de Harry Potter para poder leer y releer nuestras partes favoritas. Además, en la recepción nos pueden proporcionar los DVD 's de las películas para hacer de la experiencia, un recuerdo muy especial. En la misma recepción también hay tazas, llaveros y otros recuerdos de la estancia mágica que ofrece el hotel.



Una parte esencial en el día de cualquier persona es el desayuno, por eso, por suerte para los huéspedes fans de Harry Potter, el Georgian House Hotel Guest, les tiene preparada una sorpresa haciendo la reserva con desayuno incluido. Un menú mágico que se presenta en un papiro enrollado y que muestra la comida preparada con detalles en formas mágicas.

Una de las ventajas de esta experiencia, es que está en Londres, la cuna de la creación de las películas de Harry Potter, por lo que es posible hacer tours, visitas a tiendas y muchas cosas más relacionadas con el universo de Harry Potter.

La experiencia de Harry Potter es especial porque hace que sus fans se sientan únicos, y esa es una de las razones por las que sigue atrapando a millones de personas en todo el mundo.

👉 Simulacre huit. Harry Potter.

Simulacre huit, es un espacio en Barcelona, que ofrece dos tipos de actividades room escape con una base exactamente igual, pero con la ambientación completamente distinta, una es una experiencia de expedición en el Amazonas y la escapar a la maldad de Lord Voldemort en el mundo de Harry Potter.

Los room escape tienen un funcionamiento muy sencillo. Se encierra a un grupo de personas en un espacio que puede tener una o más habitaciones. A través de pistas de las que hay que descubrir su significado, se deben ir descubriendo paso a paso los requisitos necesarios para poder cumplir la misión.

Normalmente, salir del espacio es el objetivo principal, pero en la mayoría de los casos se les otorga a los grupos la autoridad de tener un objetivo mayor, en el caso de Harry Potter, prevenir la vuelta al Poder del Señor Oscuro.

Quiero destacar, que Simulacre huit tenía un Stand en la PotterCon, donde ofrecía la posibilidad a los asistentes por un módico precio de hacer una pequeña muestra del room escape en el mismo evento.

Al entrar, directamente el recepcionista, nos pide la contraseña acordada al hacer el pago de la actividad por internet, la cual es la misma que la primera que aparece en las películas de Harry Potter: Caput Draconis, sin la cual, el recepcionista no nos deja pasar, de la misma manera que en la sala común de Griffindor o cualquiera de las otras casas de las novelas.

Después nos ponen un vídeo para hacernos entender el objetivo a realizar y las normas para hacerlo y una vez con el walkie talkie por si necesitamos alguna pista, entramos en el room escape.

Simulacre vuit, hace un esfuerzo increíble en mantener el misterio y la magia del lugar, por eso pide a los grupos asistentes que no hagan fotos durante la actividad de manera que se preserve el interés de los asistentes.

La primera estancia en la que entras, es un vagón muy parecido al del Expreso de Hogwarts. Los detalles están captados casi a la perfección, las ventanas con los extremos redondeados, los retratos pequeños, el compartimento porta maletas lleno de maletas viejas... La verdad es que con todas esas decoraciones al principio es difícil centrarse en la tarea de la búsqueda de las pistas para poder entrar en otras habitaciones.

La segunda habitación está llena de varitas por todas partes. Tiene unas cuantas cajas viejas y llaves con candados que se abren con pistas de números que hay que ir descubriendo. De nuevo la atención al detalle es increíble, si no fuera por la misión, me hubiera pasado el rato admirando el lugar.

El tercer espacio es la Sala Común de Griffindor. La entrada está custodiada por la Señora Gorda al igual que en las novelas y las películas.

Hay que encontrar la manera de que esta nos deje pasar, ya que aquí no vale con la contraseña, hay que realizar un parte de acciones que nos darán paso al último espacio del lugar.

La sala común es espectacular. Los cuadros, la chimenea, el caldero, las pociones, las vitrinas...

No es sólo que el decorado mantenga el interés, si no que a momentos en cada estancia hay banda sonora mágica de fondo dependiendo del espacio.

En concreto, en la sala común hay un sombrero seleccionador que te habla, lo cual, por un lado, desconcentra bastante, pero por el otro realmente te hace sentir

que estás en la sala común de Hogwarts, desentrañando el último plan del Señor Oscuro y tratando de evitarlo antes de que sea demasiado tarde.

Es difícil describir la sensación de sentirte parte de la aventura mágica de Harry Potter, la mejor forma de explicarlo es pedir a los fans de Harry Potter que vayan a Simulacre vuit.



La experiencia estoy segura de que les llevará directamente al lugar donde la magia se hace realidad y la aventura está asegurada.

👉 **Pudding Barcelona**

En el centro de Barcelona en la Avenida Diagonal 515, hay un espacio ideal para los fans de Harry Potter, ya que está ambientado en el mundo mágico.

El espacio consta de tres pisos en los que se ha recreado de manera muy detallada lugares que se describen en las novelas del joven mago.



Desde la calle, caminando hacia uno u otro lado de la Diagonal, sólo se aprecia un cartel que podría ser una cafetería moderna o que simulara al estilo parisino o londinense de las cafeterías de allí.

Pero al acercarte puedes ver que no es una cafetería normal ni mucho menos. En el piso a nivel del suelo, desde fuera se puede ver la decoración que nos recuerda



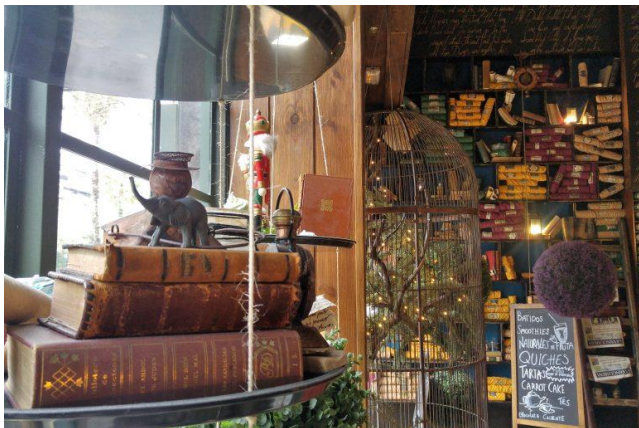
a los alrededores de Hogwarts.

Por un lado, vemos una pared completamente pintada con el dibujo de Hogwarts, un gran árbol que recrea el sauce boxeador, el sombrero seleccionador, y unas cuantas mesas y sillas que dan a la calle.

En el otro lado, se puede ver una pared repleta de cajas de varitas mágicas y de cara al escaparate, una jaula con una lechuza, libros viejos...



El espacio de la derecha que da al escaparate, nada tiene de especial más que lo moderno de su estilo, pero la entrada con las jaulas, la decoración con libros viejos más a la izquierda y la pared con varitas, denotan lo inusual y especial del lugar.



Si nos quedamos en el piso central, podremos encontrar un espacio decorado de forma muy festiva que centra su atención sobre todo en la comida que ofrecen y en las bebidas. Los platos estrella, de la misma forma que pasa realmente en Gran Bretaña, son los platos dulces, las tartas, los muffins, los zumos de frutas naturales y otras delicias dulces que son realmente exquisitas y que recuerdan a la gastronomía británica.

También tienen platos salados, como quiche, tortillas y otras opciones que son igualmente ricas pero que honestamente no pueden competir con sus tartas.



Una de las cosas curiosas del lugar es que abre de 9:00 de la mañana a 21:00 de la noche, pero cierra su cocina sobre las 18:00 de la tarde, lo cual la distingue muchísimo del horario de España, ya que limita su oferta al cliente a desayunos comidas y meriendas. Pero por otro lado, permite a este, vivir la experiencia británica al máximo ya que allí el horario de cenas es a las 18:00 de la tarde, por lo que, si quieres cenar en Pudding, tendrás que adaptarte al horario británico.



Si subimos las escaleras, accederemos al piso de arriba, que es el piso favorito por lo general para estudiantes de instituto y universitarios, ya que el ambiente es por un lado muy apropiado para la reunión, para juegos de mesa y lecturas y por otro para el estudio. La razón es que en el piso superior, se pueden encontrar todo tipo de juegos de mesa, ajedrez, juegos para niños y el espacio asemeja a la biblioteca de Hogwarts con libros antiguos, lámparas pequeñas, sillas antiguas y lugares más acogedores con sillones y chimeneas que serían como la sala común de Griffindor.



Las mesas de estudio son muy grandes, lo que permite que grupos de estudio se puedan reunir en el lugar para poder realizar sus proyectos juntos y aunque la gente hable, en general el ambiente en ese piso es de estudio, y todo a su alrededor denota ese carácter de seriedad y serenidad.



Éste es el piso que suele estar más lleno en general ya que es el más tranquilo y mucha gente lo elige para estudiar ya sea con sus apuntes, sus libros o su ordenador portátil.

Solamente con la decoración y la gastronomía, ya nos podríamos sentir parte del mundo mágico, pero, además, esta cafetería esconde más sorpresas para poder disfrutar.

Si bajamos al tercer piso, el piso más inferior, llegamos a lo que sería una recreación muy lograda de la sala común, pero con una diferencia, para no influir en las preferencias de los fans de Harry Potter, en este caso todas las casas están representadas con estandartes en las paredes.



La particularidad de este espacio, es que te ofrece la oportunidad de alquilarlo para hacer cenas de empresa, despedidas de soltera, fiestas de cumpleaños o cualquier otro evento que les propongas. En el caso de las fiestas de cumpleaños, te ofrecen un servicio de animación ya sea de magos que hagan trucos y u otras actividades interesantes acordes con el lugar, u otros tipos de animación para niños que quieran celebrar su cumpleaños en el lugar, pero con un tipo de animación diferente.



Esta cafetería acoge a todo tipo de personas, desde familias, a estudiantes, pero lo más importante es que uno realmente se siente estudiante de Hogwarts, rodeado de todos los estudiantes que visitan la cafetería ya sea para estudiar, para reunirse con otros amigos para tomar algo o jugar una partida de ajedrez.

✦ **Tour películas de Harry Potter, Londres.**

Uno de los tours más atractivos para los fans de Harry Potter, es ir a visitar los lugares de Londres donde se grabaron las películas, y descubrir los secretos de éstas, los retos que tuvieron que superar según la calle, las necesidades de tráfico de esta etc.

En la mayoría de los lugares donde empezaron grabando en las calles de Londres, por la necesidad de seguir grabando durante demasiado tiempo, tuvieron que recrear un decorado en los estudios Warner Bros que la empresa creó para las películas.

En nuestro caso, tuvimos la oportunidad de hacer el tour con un pintoresco guía que nos pidió que nos encontráramos en un lugar a una hora determinada, y que se parecía sospechosamente a uno de los personajes más entrañables de la saga, Hagrid.



Una de las cosas que más nos llamó la atención fue que la mayoría de los asistentes llevábamos accesorios de alguna de las casas de Hogwarts, cada uno la que más le gustara, pero si no pertenecías al grupo, pero conocías la historia de Harry Potter, en seguida podías identificar que éramos un grupo fan de la saga, aunque no supieras qué estábamos haciendo. Esa sensación de pertenencia a un grupo que te proporcionan las actividades relacionadas con la saga de Harry Potter, ya sea por la ropa, los objetos, el conocimiento de información de la saga

que nos provoque una opinión con opción a debate, es una de las razones por las que los fans de Harry Potter siguen creciendo día a día.

El guía, no sólo era un tanto peculiar, si no que nos hacía recrear momentos de las películas mientras nos las explicaba, lo cual hacía que nos sintiéramos parte de ella y al mismo tiempo que el tour resultara de lo más ameno.



Algunas veces no solamente hacía referencias a las películas de Harry Potter, sino también a otras películas británicas que se hubieran grabado en Londres y que hubiéramos podido ver alguno de los lugares, como El diario de Bridget Jones.

También de vez en cuando, hacía preguntas difíciles sobre la saga y al que fuera capaz de responder, le obsequiaba simbólicamente con puntos a su casa de Hogwarts, como se hacía en las novelas. De nuevo, esto era una anécdota muy especial que te ofrecía un sentimiento de pertenencia a un mundo increíble y muy especial.

Revisando las fotos me doy cuenta de que no hay tantos hombres como mujeres en el tour, lo cual me resulta especialmente curioso, ya que o bien hay más mujeres que hombres fans de Harry Potter, aunque a juzgar por la asistencia a la PotterCon de muchísimos hombres diría que es posible pero improbable, o bien tenemos más tolerancia al ridículo, y hacer cosas como lazar hechizos a viva voz

o agacharnos todos juntos o simplemente ir siguiendo a nuestro guía tan especial, quizá es algo para lo que no todo el mundo está preparado.



Me imagino que para este tipo de tours han de escoger a una persona que tenga mucho carisma y que sea capaz de mantener la atención de la gente, porqué tanto la forma de hablar de nuestro guía, como si fuera un señor bonachón, su risa contagiosa y su pasión por lo que explicaba prácticamente nos mantuvo atentos durante todo el recorrido.

Lo cual tiene un gran mérito teniendo en cuenta que los recorridos duran 3 horas. Después de una pausa para ir al baño, nuestro guía nos habló un poco de la historia de Inglaterra, como tenían piratas que ahuyentaban a los barcos españoles para que no fuera la gente a sus tierras y otras muchas anécdotas más. Y tras eso, nos hizo un truco de magia, con azúcar, una servilleta de papel y una moneda haciendo desaparecer esta como con una chispa de pólvora.

No era posible distraerse con ese guía, por lo que seguimos paseando por las calles de Londres, y vimos el Big Ben, vimos también otros lugares del centro, y nos llamó especialmente la atención la calle donde terminamos el tour, que era la calle en la que creen que J.K. Rowling se inspiró para describir el famoso Callejón Diagon.



Es muy curioso que una persona a la que no habías visto nunca, pueda convertirse de pronto en un personaje entrañable y especial en tu vida y aunque sabíamos que no le conocíamos, al terminar el tour, todas sentimos pena porque se acabara, porque aun estando cansadas, sentimos que echaríamos de menos a nuestro Hagrid.

Se hizo esta foto con nosotros como recuerdo, él estando de pie, para simular su altura de semigigante como Hagrid, y las demás agachadas para simular ser personas más pequeñas.

El saber de lo que uno habla, el disfrutar haciendo lo que hace y el recordarnos lo especial de la saga de Harry Potter, nos hizo establecer unos lazos especiales con este guía de una forma que al menos yo no había experimentado nunca.

👉 Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter

En este lugar es donde el 90% si no más de las películas de Harry Potter se grabaron.

Todos los sets de la saga, pueden verse allí, desde la alacena debajo de la escalera en el número 4 de Privet Drive, hasta las majestuosas columnas torcidas de Gringotts, el banco de los magos.



Los estudios están bastante apartados del centro de Londres, por lo que lo más sencillo es coger el bus que te ofrecen con el tour. El bus en sí ya es precioso, pero no tiene ni punto de comparación con lo que se puede ver a continuación.



La entrada en sí, no tiene nada de especial, más que si quieres, la tipografía exclusiva de Harry Potter, pero al dar un paso dentro del edificio, puedes sentir como en ese mismo lugar es donde se creó una saga que ha hecho historia.

Las paredes muestran fotos de los personajes principales, y a medida que la cola para entrar en la primera estancia va disminuyendo y vas aprendiendo cómo usar los auriculares, pasas durante la duración de la fila, en la minúscula alacena bajo la escalera donde Harry vivió sus primeros años de vida.

Al pasar la cortina, entras en un espacio donde primero hacen unas cuantas preguntas, y después muestran un pequeño vídeo para después dejarnos pasar al impresionante decorado de El gran comedor.



Es increíble ver por primera vez y al detalle algo que has imaginado desde hace tanto tiempo y es curioso descubrir que, nada más lejos de la realidad, no es tan grande como parece.



De todas maneras, la impresión es la misma y es muy especial escuchar las historias de los actores trabajando en aquellas paredes y los secretos de estos. Pasando estancia por estancia, descubrimos cómo eran realmente los decorados de la estación 9 y $\frac{3}{4}$, los dormitorios de Griffindor, el Callejón Diagón, el puente de Hogwarts...



Algunos sets mucho más impresionantes que otros, pero todos igualmente detallados y cuidados. Se nota que los creadores de la arquitectura de los decorados son verdaderos profesionales.



Lo que más me llamó la atención, aparte de ir adentrándome visual y auditivamente en el universo Harry Potter, fue la cantidad de estatuas, artilugios, dragones, máscaras de caracterización y otras criaturas mágicas que tenían en exposición y que se habían usado para el rodaje de las películas.

Eso y la cantidad de vestuario que tenían expuesto también y que se había usado para el rodaje también.



Me llamó más la atención, no porqué me gustara más o me resultara más interesante, sino que no esperaba encontrar tantísima caracterización, o quizá, que lo hubieran conservado y mantenido en exposición tal y como lo tenían.



Llegando al ecuador del tour, los asistentes podían sentarse a tomar una cerveza de mantequilla, o cualquier otro refresco al tiempo que poder descansar. La verdad es que el tour puede durar haciéndolo a un ritmo normal unas tres horas, yendo rápido una hora y media o dos. Pero queriendo escuchar todo el audio se necesita tiempo y atención.

Más adelante sigues descubriendo más sorpresas y detalles del rodaje de la saga, y hay un lugar en el que puedes grabarte montando en escoba con una pared

verde de fondo, y parece que sobrevuelas Londres en escoba voladora.



La idea de hacer eso para los fans es muy atractiva, ya que después puedes comprar una fotografía que inmortalizará tu vuelo en escoba por las calles de Londres.



En el último espacio del tour, está mi parte favorita de este que nos muestra una maqueta de Hogwarts.

La música que acompaña, la historia que escuchas en el audio, y el mero recuerdo de las palabras de Harry al final de la primera película: *Yo no voy a casa*. Hacen que los fans de Harry Potter se emocionen al sentirse de la misma manera que Harry Potter, a salvo y en casa en un hogar que muchos identifican como el suyo, su rincón de evasión, su lugar de protección donde la realidad no puede

afectarnos, donde la maldad está prohibida y todos volvemos para sentirnos acogidos, y en casa.

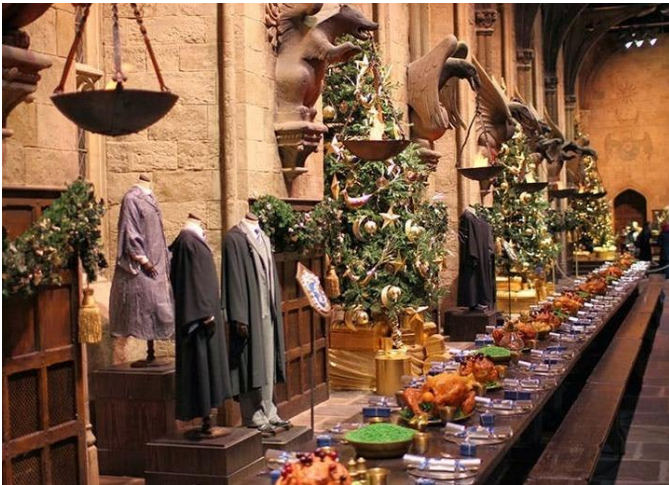


La última parte, una vez terminado el tour y fuera de él, no será mi parte favorita pero es definitivamente la parte en la que paso más tiempo, la tienda de regalos.



El poseer un objeto que nos recuerda a la saga, nos hace sentirnos parte de ella, por mucho que esta no sea más que fantasía, si todos nos sentimos parte de una comunidad, por mucho que su origen sea un relato inventado, eso no hace menos real la comunidad que se ha creado y que disfruta de las experiencias que se pueden vivir relacionadas con ello.

Querría destacar, como una fantasía que se ha hecho realidad, los nuevos actos que se han creado para vivir una experiencia única en los Estudios Warner Bros, como la celebración de navidad, en la que se puede cenar en el gran comedor y después tener un baile de gala como los de las películas:



Y las cenas de Sant Valentín:



De momento estos son los dos únicos actos que acoge el Gran comedor y que ofrecen que estoy segura que en un futuro crecerán mucho más, porque ¿quién no querría celebrar una fiesta tan mágica como Halloween en el Gran Comedor?

👉 **La obra de teatro: The cursed Child.**

The Cursed Child es una obra de teatro escrita por J.K. Rowling, Jack Thorne y John Tiffany que cuenta una historia que empieza en el momento en el que Harry envía a sus hijos a Hogwarts y estos empiezan a vivir una serie de aventuras que son relatadas en la obra.

La obra en sí, no sería considerada una de las cosas que pasaron de la fantasía a la realidad, ya que es una obra de teatro y como tal, se escribió para ser representada en un teatro; si no fuera por el secretismo que se creó entorno a ella, lo que creó un hashtag #keepthesecrets, para que la gente no revelara los secretos de la obra de teatro a los espectadores que no la hubieran visto. No sólo es eso, la obra en sí es un verdadero prodigio, sobretodo en cambios de decorados y efectos visuales, pero además, consta de una tienda de objetos del making off de la obra, de lechuzas, de insignias de las casas de Hogwarts y muchas cosas más.



De nuevo, insisto en que creo que el merchandising es un punto clave de conexión con el espectador y en el camino a hacer realidad las fantasías de este, ya que pasa a poseer recuerdos de la saga y eso le conecta a ella a través de un sentimiento.



Quizá nunca en nuestra vida podremos ni soñar con la posibilidad de tener una lechuza como mascota, pero siempre podemos tener un peluche.

👉 Tiendas de Harry Potter:

Me gustaría mencionar dos tiendas de Harry Potter muy distintas y por razones diversas.

La primera es Minimalima, en Londres, que es una tienda-museo con elementos creados por los diseñadores gráficos de Harry Potter a partir de la tercera película, Harry Potter y el prisionero de Azkabán.



La tienda tiene diversos pisos en los que podrás encontrar diseños de libros, de diarios, de revistas, de decorados... Todo lo que tiene relación con la saga y que puede verse impreso en las películas a partir de la tercera.



Visitar Minimalima es una experiencia única, ya que a través de la saga de Harry Potter nos muestra el increíble arte de los diseñadores gráficos, el buen resultado de unos profesionales y nos acerca al trabajo duro y a los secretos del cómo se hizo a través de bocetos y otros diseños desechados anteriores.



Es una tienda increíblemente interesante que, aunque no seas fan de Harry Potter puedes disfrutar si te gusta el arte gráfico, y si lo eres, te sentirás parte de su proceso de creación.

The Harry Potter shop at platform 9 and ¾.



Esta tienda es pura y exclusivamente de merchandising de Harry Potter oficial. Ya he mencionado varias veces la importancia del merchandising, pero en la saga de Harry Potter, todas las tiendas que he visitado tienen una especial atención al detalle que me resulta fascinante. La decoración está perfectamente ambientada en Londres y las películas y tiene el toque mágico preciso y efectivo que atrae al fan sin espantar a los demás.

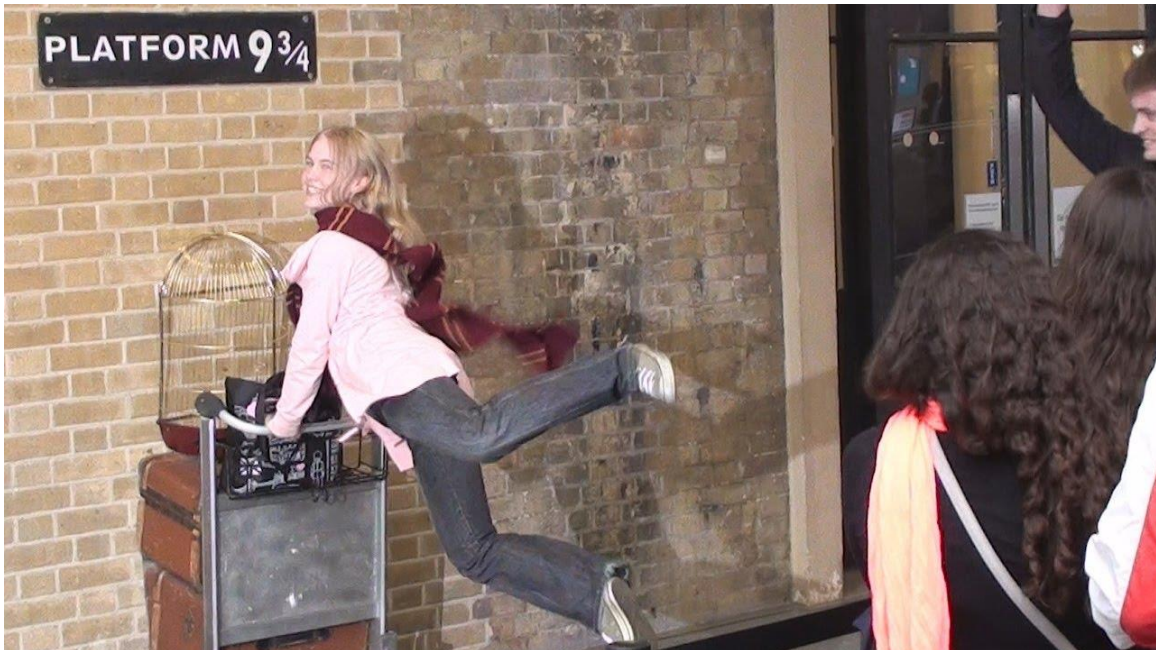
En esta tienda puedes encontrar una basta y diversa colección de objetos del universo Harry Potter.



Uno de los pros de esta tienda es que es muy probable que encuentres una gran selección de objetos del mundo mágico en los que puedas estar interesado.

Uno de los contras, es que se puede llenar mucho y cuando eso pasa es bastante difícil poder caminar, ya que, aunque es grande, tiene muchísimas cosas y poco sitio de paseo cuando hay gente.

Además, tiene la ventaja de tener el carrito que Harry Potter tiene que pasar entre el Anden 9 y 10 para llegar al 9 y $\frac{3}{4}$ en la primera entrega, con el que te puedes hacer una foto. De nuevo, si hay mucha gente, puedes esperar horas, pero si eres un verdadero fan, por tener la foto la espera lo merece.



Por último en este apartado de tiendas me gustaría hacer mención a una sección de Primark en Londres donde se ha hecho realidad el sueño de todos los fans de Harry Potter de vestir ropa de la saga sin gastarse muchísimo dinero en ella.

Lo bonito es que también han sido capaces de captar la magia de la saga a través de la decoración.



La ropa, los complementos, las mochilas... Todo lo que se compraba en tiendas oficiales por precios bastante elevados, está ahora a precio de supermercado gracias a Primark.

El único inconveniente, es que hasta que no lo traigan a España, si queremos comprar productos de la marca tendremos que viajar a Londres.



👉 **Ligas de Quiditch:**

'Inventaré un deporte que al que sea imposible de jugar' dijo J.K. Rowling, pero como bien sabemos la realidad supera a la ficción, y en este caso la magia traspasó los límites de las páginas de su relato, porque los fans de la saga decidieron que el Quidditch era un deporte que valía la pena hacer realidad.

Este deporte se popularizó en 2005, es una mezcla entre el volleyball, el balón prisionero y el rugby. Como en el libro, hay cazadores, parecidos a los delanteros

en el fútbol, que intentan meter las quaffles en los tres aros protegidos por los guardianes del equipo contrario. Los golpeadores deben distraer al equipo contrario con las bludgers y al mismo tiempo impedir que las mismas toquen a los miembros de su propio equipo.



Y el buscador es el jugador que se ocupa de atrapar la snitch dorada, pero eso no significa que el equipo que la atrape gane el partido.

En España hay una liga cuyo seleccionador y Presidente de la Asociación de Quidditch de España es Yeray Espinosa.

‘El mismo comentaba que no existe el Quidditch a nivel profesional, porque no se recibe un sueldo al practicarlo, pero que se pone mucho entusiasmo al deporte y que él mismo lo practica como cazador y golpeador al más alto nivel.’

Estados Unidos es el país que establece las normas del deporte, ya que en ese país es donde se estableció la Asociación Internacional. Los equipos españoles, queriendo jugar al nivel más alto posible, fundaron Asociación Española de Quidditch. De esta manera podrían participar en los torneos oficiales.

En España hay entre 21 y 23 equipos de Quidditch y es habitual que surjan nuevos.



Normalmente los equipos españoles se fabrican su propio material, tanto las escobas y los aros. En Estados Unidos y en Reino Unido hay empresas que fabrican el material.

'El Quidditch tiene su propio mundial, en el que participa España. La única desventaja de participar, es que como el deporte no tiene patrocinadores, los jugadores son quienes tienen que asumir los gastos. La mayoría de los jugadores no relacionan el juego con Harry Potter, ya que muchos de ellos ni han sido nunca fans ni han leído ni visto los libros o las películas. Pero el Quidditch ya tiene su propio camino y su vida propia, a pesar de que todos saben su origen.'

El espíritu colaborativo que se respira en los libros y en las películas también se vive en la práctica del deporte en la vida real.

👉 **El diario El Profeta:**

El Profeta es un periódico que surge de la saga de Harry Potter y es el periódico de más renombre en el mundo de los magos. En la saga, su modo de suscripción es a través de lechuzas mensajeras, pero en el Callejón Diagon se vende, como también se vende El Quisquilloso.



El Profeta es otro de los increíbles fenómenos de la saga que también traspasó las fronteras del pasar para utilizar la magia como vehículo hacia la realidad.

En España, un pequeño grupo de chicas decidieron que las noticias mágicas podían tener cabida en el mundo real, por eso hace un tiempo empezaron un humilde proyecto que poco a poco se va desarrollando y va creciendo. Hoy en día ya cuenta con redactores que colaboran y que pueden escribir las historias que consideren interesantes para los fans de la saga que quieran leer noticias del mundo mágico.



Las chicas que tiraron adelante este proyecto estudiaron artes gráficas y han utilizado estos estudios para crear un periódico que los fans de Harry Potter

adoran. Creando un proyecto de estas características se hace honra el trabajo de la autora y se hace un bonito gesto que casi sin darse cuenta hace tributo a la historia.

Se apoyan en la editorial Krue y apuestan por ayudar a la gente que está empezando.

El periódico y la revista cuentan con su propia página web y otras redes sociales asociadas:

<https://www.arte-factor.org/profeta-espana-presentacion/>

<http://editorialkrue.com/elprofetaspain.html>

https://www.facebook.com/elprofetaspain/?ref=br_rs

<http://www.instagram.com/@elprofetaspain>

<https://twitter.com/elprofetaspain?lang=es>

Otro claro ejemplo de la vigencia de los relatos y las películas en nuestra actualidad, que además provoca que los jóvenes hagan uso de sus conocimientos académicos para desarrollar un proyecto único, diferente y dedicado a Harry Potter.

👉 **Comunidades online:**

Pottermore:

Existen infinidad de comunidades online dedicadas a Harry Potter, pero hay una que es la más famosa por excelencia que se llama Pottermore.

¿Por qué es ésta la más conocida y la más interesante a tratar?

Una de las razones más importantes es porqué la misma J.K. Rowling participa activamente en las aportaciones a nuevos relatos, en la vivencia internautita de la comunidad online, etc.

Pottermore nos abre una puerta al mundo mágico de una forma tan atractiva que hace que el usuario se sienta parte de la experiencia como si se tratara de vivencias reales.

«Estoy encantada de poder proporcionaros algo único. Una experiencia de lectura on-line diferente a cualquier otra. Se llama Pottermore. Es la misma historia, pero con unas cuantas adiciones cruciales, de las cuales la más importante eres tú.»

—Anuncio de [J.K. Rowling](#) el [23 de junio](#) de [2011](#).

La diferencia con otras comunidades online, es que la experiencia es interactiva y no solamente internautita. Los lectores pueden acceder a una ‘ceremonia de selección’, en la que el Sombrero Seleccionador les coloca en una de las 4 casas de Hogwarts.

Pueden ir a Olivanders y que una varita te escoja para formar parte de tu vida internautita en la web y también puedes convocar tu propio hechizo Patronus descubriendo qué animal te sería adjudicado.

Pottermore es mucho más que una web, es una experiencia única que te atrapa, te introduce en un espacio donde se puede, de la forma más atractiva y real posible, formar parte de un mundo que va más allá de la imaginación, más allá de la realidad y más allá de la magia y en el que todos podamos ser quien queramos ser en el mundo de la magia.



*Influencia de Harry
Potter en nuestro
mundo*

4.7 *Influencia de Harry Potter en nuestro mundo:*

Harry Potter, no sólo nos ha mostrado valores, también se ha convertido en una influencia constante en nuestra sociedad y en nuestro mundo.

Hay muchas formas en las que podemos intuir la importancia Harry Potter, pero es mucho más eficiente mostrar un ejemplo, un reportaje protagonizado por fans de la saga, que explican su experiencia con Harry Potter, la influencia que ha tenido en su vida y cómo ha cambiado sus vidas.

Proyecto Patronus es un documental que explica la trascendencia de Harry Potter en nuestro mundo.

Hay muchas personas que viven la saga de Harry Potter de forma muy real, clubes que realizan quedadas de fans, representaciones teatrales, fanfics, ilustraciones, roles en vivo, campamentos temáticos, equipos de quidditch...

En este documental se quiere mostrar el universo paralelo que se ha creado a raíz de la saga de Harry Potter y descubrir las claves de la influencia de la saga de los jóvenes en nuestro país. Muchos fans se han arraigado a Harry Potter y ahora forma parte de sus vidas quizá por el resto de ellas.

Muchos han hecho estudios de la saga, pero el Proyecto Patronus lo hace desde un punto de vista diferente, desde el punto de vista de los fans, que son quienes han vivido el fenómeno de la forma más real que existe.

Los protagonistas del documental:

Una de las partes más importantes de la saga es cuando determinados protagonistas son capaces de compartir problemas personales que han pasado como el bullying o la violencia de género y que los han superado gracias a la influencia de Harry Potter.

Uno de los casos hablaba de una chica que era maltratada y que, gracias a Harry Potter, se concentraba en la lectura y su pareja la respetaba solamente cuando leía. Por lo que Harry Potter no sólo era una vía de escape para ella, sino que era como un escudo protector en su vida contra el maltrato que recibía. Me parece importante destacar la profundidad de la influencia de Harry Potter en la vida de

algunos fans otros tenían problemas de bullying, otros tenían problemas para socializar... Y Harry Potter se convirtió en un espacio donde los fans se sentían seguros, podían expresarse, sentirse seguros y en el que nadie los juzgaba.

De la misma manera también participan: clubs de fans, roles en vivo y campamentos temáticos, Cosplay, Equipos de Quidditch, ilustraciones de 'fanarts' y de cómics, escritores de 'fañfics' y autores de manualidades, teatros...

También forman parte del proyecto profesores, escritores, expertos en literatura psicólogos e incluso bloggers o booktubers.

Estos son algunos de los que aparecen:

David Lozano, escritor y guionista. Ha escrito la trilogía *La puerta oscura* y *Donde surgen las sombras*, entre otras.

José Antonio Cotrina, escritor de la trilogía *El ciclo de la luna roja* y de novelas como *La canción secreta del mundo*.

Santiago López Navia, profesor, poeta, investigador. Ha escrito poemarios como *Sombras de la huella* o *Canción de ausencia rota de mi señor Silente*.

Victoria Álvarez, escritora e historiadora del arte ha publicado *Tu nombre después de la lluvia* y *Contra la fuerza del viento*, primera y segunda parte de la saga *Dreaming Spires*.

Bella, administradora del blog de literatura juvenil *Soñadores de libros* y del canal de Youtube *Sdelibros*.

Mike, que lleva el blog *Alas de papel* y el canal de MaikoVlogs.

Los creadores del proyecto:

Dos jóvenes a los que les gusta el cine y la saga escrita por J.K. Rowling.

Fernando Vidal Llavata, valenciano. Estudió un Máster de Producción Musical y se diplomó en Producción de Cine y Televisión. Actualmente lleva el canal de YouTube *McFerStarr*.

Ha dirigido y escrito algunos cortometrajes y sketches como:

Soy un vago (2013)

Atardecer (2014)

Beatriz Martínez Arranz, nacida en Segovia, es periodista y tiene un Máster en Comunicación con Fines Sociales.

Con su Trabajo Fin de Máster sobre las editoriales cartoneras en España y Latinoamérica obtuvo el Premio de Responsabilidad Social Universitaria de la Uva. Proyecto Patronus es un ejemplo muy importante de la influencia que ha supuesto Harry Potter en la vida de las personas, pero sobretodo en nuestro país.

También hay otros países en los que Harry Potter supone una influencia muy fuerte dado que sus valores provocan que los profesores utilicen el relato como ejemplo o incluso instauren sistemas de puntuación que se ven en los relatos con las casas de Hogwarts.

El Huffington Post, publicó un artículo donde mostraba la influencia actual de Harry Potter en las escuelas de Estados Unidos, donde, como he mencionado anteriormente, con sistemas de puntuación, pancartas con mensajes de integración...

Es importante destacar que la educación de los niños es un asunto muy serio y tomar la decisión de utilizar la saga para poder dar ejemplos a los niños de los modos correctos de conducta le da una influencia increíble y una vigencia muy importante hoy en día.

También me gustaría destacar uno de los estudios de psicólogos dice que los libros de Harry Potter reducen el prejuicio tanto con inmigrantes, refugiados, y miembros de la comunidad LGBT.

Los estudios se llevaban a cabo en colegios, institutos y universidades de Italia y Reino Unido.

Según el Dr. Loris:

'Harry Potter se identifica con los personajes de las categorías estigmatizadas, trata de comprender sus sufrimientos y de actuar en pro de la igualdad social. Por lo tanto, mis colegas y yo creemos que los sentimientos empáticos son el factor

clave que impulsa la reducción de los prejuicios. El mundo de Harry Potter se caracteriza por estrictas jerarquías sociales y prejuicios resultantes, con paralelos obvios con nuestra sociedad. Harry tiene un contacto significativo con los personajes pertenecientes a grupos estigmatizados. Él trata de entenderlos y apreciar sus dificultades, algunas de las cuales surgen de la discriminación intergrupala, y lucha por un mundo libre de desigualdades sociales.'

Harry Potter no sólo forma parte de las vidas de sus fans, es capaz de cambiar sus vidas, mejorarlas, educar a los niños, y está claro que sigue en nuestras vidas para quedarse.

Premoniciones de
futuro

S.P.T to A.P.W.B.D
Dark Lord and
(?)
Harry Potter

4.8 Premoniciones de Futuro:

Como bien hemos mencionado, Harry Potter está aquí para quedarse y de momento tenemos la obra de teatro de Harry Potter y el Legado Maldito que se muestran tanto en Gran Bretaña y Estados Unidos.

La nueva saga mágica surgida de Harry Potter es la que se basa en el libro Animales fantásticos y dónde encontrarlos, protagonizada por Eddie Redmayne. Hace un tiempo Rowling anunció que esta nueva saga iba a consistir en 5 películas, por lo que, por el momento, no podemos olvidarnos de Harry Potter en los años venideros.

Además, parece que Warner Bross tiene un as en la manga, ya que es posible que estén pensando en un proyecto de futuro, una nueva adaptación cinematográfica de la obra de teatro Harry Potter y el Legado Maldito.

NBCUniversal habría podido firmar un contrato con Warner Bross para vender los derechos de Animales Fantásticos y Dónde Encontrarlos a varias cadenas de televisión a partir del 1 de Julio de 2018.

También hay rumores de que la adaptación cinematográfica de Harry Potter y el Legado Maldito, será una trilogía que Warner Bross está intentando que protagonicen los protagonistas originales de la saga con otros actores más jóvenes para los papeles de sus hijos.

A parte de estos rumores, también hay posibilidad de que aparezcan muchos más parques de atracciones, escuelas basadas en Hogwarts, cafeterías mágicas, entre otros muchos lugares mágicos. Por qué, porque Harry Potter es un relato que sigue ejerciendo influencia, produciendo beneficios y entreteniéndolo al público y es por eso que Harry Potter seguirá creciendo con nosotros y nosotros con él.



Conclusiones

5. Conclusiones:

El éxito de Harry Potter no es un mero accidente. Es el resultado de una obra bien trabajada, estrategias de márketing y relaciones públicas muy bien estudiadas, una conexión con los fans muy cuidada durante muchos años y un gran trabajo de cinematográfico, fotográfico, de encuentro de localizaciones, de creación de moda, de música...

Cada pequeño detalle constituye un gran esfuerzo y es el resultado de un trabajo profesional y muy eficiente.

- ✦ Todo esto no hubiera sido posible sin la autora. Ella fue quien inició esta aventura, pero fueron las editoriales que confiaron en ella, las productoras que compraron los derechos de la saga, su agente que la acompañó en todo el trayecto de su carrera quienes hicieron realidad ese sueño.

Las experiencias de Rowling la llevaron a escribir tal novela, tenemos la suerte de contar con una escritora que también fue ávida lectora de clásicos que le proporcionaron una cultura excepcional que derivó en el intrincado relato que hemos disfrutado. Tenemos la fortuna de poder encontrar criaturas mitológicas en los relatos, latinismos en los hechizos y muchas referencias a clásicos que sin duda completan la extraordinaria obra literaria.

- ✦ De esta obra podemos extraer lecciones de vida, valores que son importantes para la educación de cualquier niño, por eso debemos entender que la influencia de estos relatos es positiva en todos los sentidos ya que promueve la integración, la aceptación y el respeto por todos los seres que habitan nuestro planeta.
- ✦ Las obras de Harry Potter, además, ayudan a aceptarse a uno mismo, de manera que consiguen ayudar a superar problemas que los lectores puedan estar sufriendo en sus vidas, como hemos podido ver en el Proyecto Patronus y su estudio de los fans de Harry Potter.

- ☞ La rentabilidad de la saga, tanto en lo que concierne a los libros, las películas, el merchandising... Está en completo auge, por ese motivo hemos visto que tanto la autora, como la productora y muchos de los implicados en crear el producto quieren seguir vendiendo productos con nuevas ideas para que el boom siga vigente durante muchos años.
- ☞ Harry Potter ha traspasado las fronteras de las palabras para convertirse en una realidad a través de infinidad de plataformas que permiten a los fans vivir la magia de una forma muy atractiva.

El secreto del éxito de Harry Potter no es en realidad un secreto si nos paramos a indagar sobre sus inicios, sus influencias, sus características, sus valores, los detalles que ofrece...
- ☞ Harry Potter no deja de ser un relato de un niño que sobrevivió, pero también de un niño que es mago, que lucha contra el mal, que es maltratado y consigue superar su situación, que es tolerante, respetuoso y bueno y que todo su mundo es espectacular.
- ☞ Vivir la experiencia de Harry Potter a través de los relatos es increíble, pero vivirla a través de relatos, películas, comunidades online, merchandising, parques de atracciones... No tiene precio.
- ☞ Crecer al mismo tiempo que un protagonista de un relato hace que los lectores tengan una conexión con éste mucho más allá de una mera implicación. Crecer con Harry Potter significa formar parte de su entorno, de sus experiencias y vivencias, de su grupo de amigos... Ser uno más de los niños magos que recibieron su carta de Hogwarts y aprendieron magia.
- ☞ Harry Potter es capaz de cumplir uno de los sueños más profundos de cualquier persona de cualquier edad, cultura, sexo y religión y por eso es por lo que une a las masas; porque el sueño crece en nuestro interior hasta convertirse en una esperanza que no podemos dejar de lado; Que tiene el más inocente y más común de nuestros deseos: Hacer los sueños realidad.

A grand, gothic-style staircase with a group of people in black robes standing on a landing. The word "Bibliografía" is overlaid in a stylized yellow font. The scene is dimly lit with warm, golden light from wall sconces. The architecture features high ceilings, arched doorways, and ornate railings. The overall atmosphere is mysterious and historical.

Bibliografía

6. Bibliografía:

- ✦ Barraclough (L.), (2016), Harry Potter and the expanding empire, Variety magazine, (Articles from vol. 332 no. 18, 1 página). USA.
<https://search.proquest.com/docview/1811919306/fulltextPDF/87E3FC270E444304PQ/1?accountid=15299>
- ✦ Sibley (B.), (2010), Harry Potter Film Wizardy, From the creative team behind the celebrated movie series, (Insight Editions, Collins Design, 164 páginas). USA.
- ✦ Zahed (R.), (2017), J.K.Rowling's Wizarding World, Cine mágico, criaturas curiosas, (primera edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP volumen 2 Traducción de Ernest Riera, 102 páginas). España.
- ✦ Revenson (J.), (2017), El gran libro de las criaturas de Harry Potter, Las criaturas y plantas de las películas de Harry Potter, (cuarta edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP, Traducción de Ernest Riera, 206 páginas). España.
- ✦ Revenson (J.), (2017), J Harry Potter, El gran libro de los lugares mágicos, Hogwarts, Callejón Diagon, y más allá. (tercera edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP, Traducción de Ernest Riera, asistencia en traducción: Eva Marin 175 páginas). España.

- Revenson (J.), (2017), Harry Potter, El gran libro de los artefactos (segunda edición en castellano publicada por: Norma Editorial S.A., Published by arrangement with Insight Editions LP, Traducción de Ernest Riera, 207 páginas). España.

6.3 Webgrafía

<https://www.biografias.es/famosos/j-k-rowling.html>

https://web.archive.org/web/20081203173845/http://www.channel4.com/science/microsites/R/real_wizards/myth_t.html

https://web.archive.org/web/20070826120632/http://www.dallasnews.com/sharedcontent/dws/dn/opinion/viewpoints/stories/DN-weiss_28edi.ART.State.Edition1.2758dd6.html

<http://www.nytimes.com/2005/11/13/movies/the-narnia-skirmishes.html>

<http://www.accio-quote.org/articles/2001/1001-sydney-renton.htm>

<https://www.theguardian.com/uk/2006/jan/31/buildingachildrenslibrary.guardianchildrensfictionprize2005>

<http://www.mtv.com/news/1572107/harry-potter-author-jk-rowling-opens-up-about-books-christian-imagery/>

https://www.huffingtonpost.com/entry/19-years-later-teachers-are-still-bringing-harry-potter_us_59a96c5de4b0c50640cd5ece

<https://www.psychologytoday.com/blog/the-athletes-way/201505/does-reading-harry-potter-books-reduce-prejudice>

https://as.com/epik/2016/07/31/portada/1469956667_838276.html

<https://www.arte-factor.org/profeta-espana-presentacion/>

<http://editorialkrue.com/elprofetaspain.html>

https://www.facebook.com/elprofetaspain/?ref=br_rs

<http://www.instagram.com/@elprofetaspain>

<https://twitter.com/elprofetaspain?lang=es>

<https://www.pottermore.com/>

<http://es.harrypotter.wikia.com/wiki/Pottermore>
<https://www.bluemarketing.com.mx/relacionespublicas/articulos/harry-potter-y-la-mercadotecnia-encantada/>
<https://www.merca20.com/4-estrategias-j-k-rowling-han-impulsado-al-universo-harry-potter/>
<https://www.questionpro.com/blog/es/5-lecciones-de-marketing-de-harry-potter/>
<https://www.questionpro.com/blog/es/5-lecciones-de-marketing-de-harry-potter/>
<http://www.harrypottershop.com/>
<https://www.harrypotterplatform934.com/>
<http://www.elalmacensecreto.com/47-harry-potter>
<https://www.verkami.com/projects/11092-proyecto-patronus-documental-la-influencia-de-harry-potter>
<https://areajugones.sport.es/2017/03/19/harry-potter-podria-volver-con-una-nueva-saga-proximamente/>



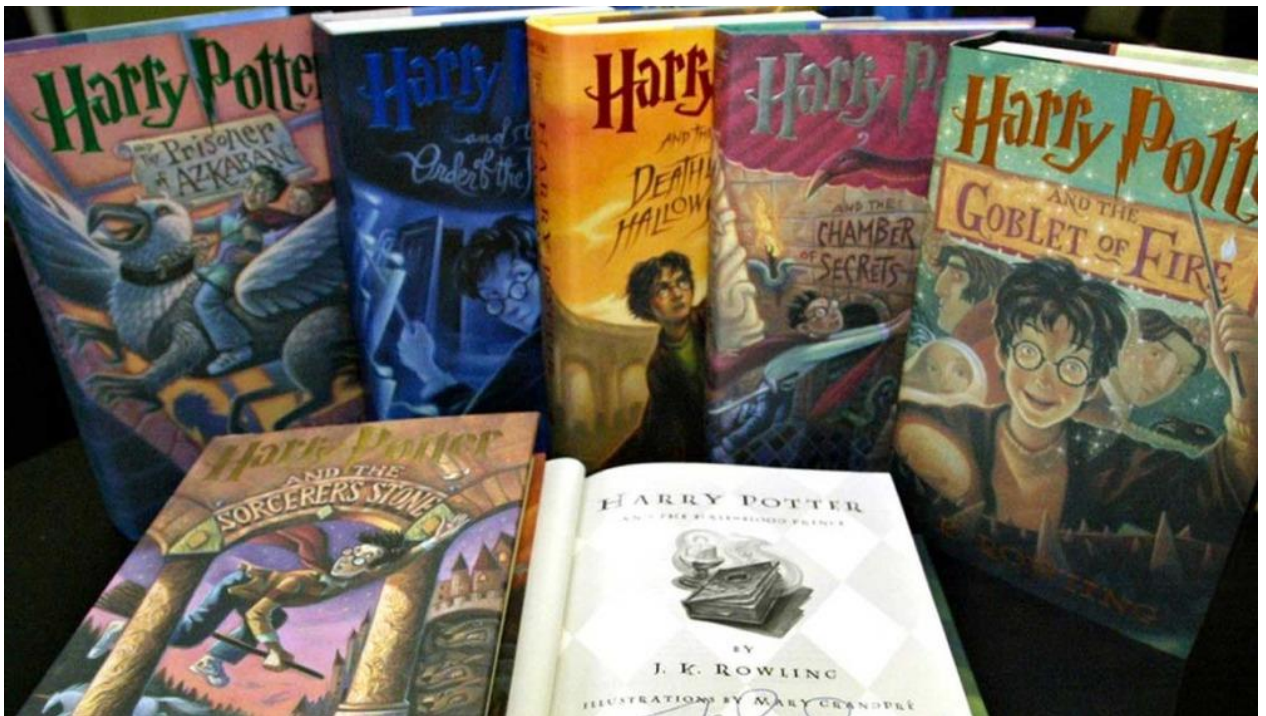
Anexo

6.4 Anexo:

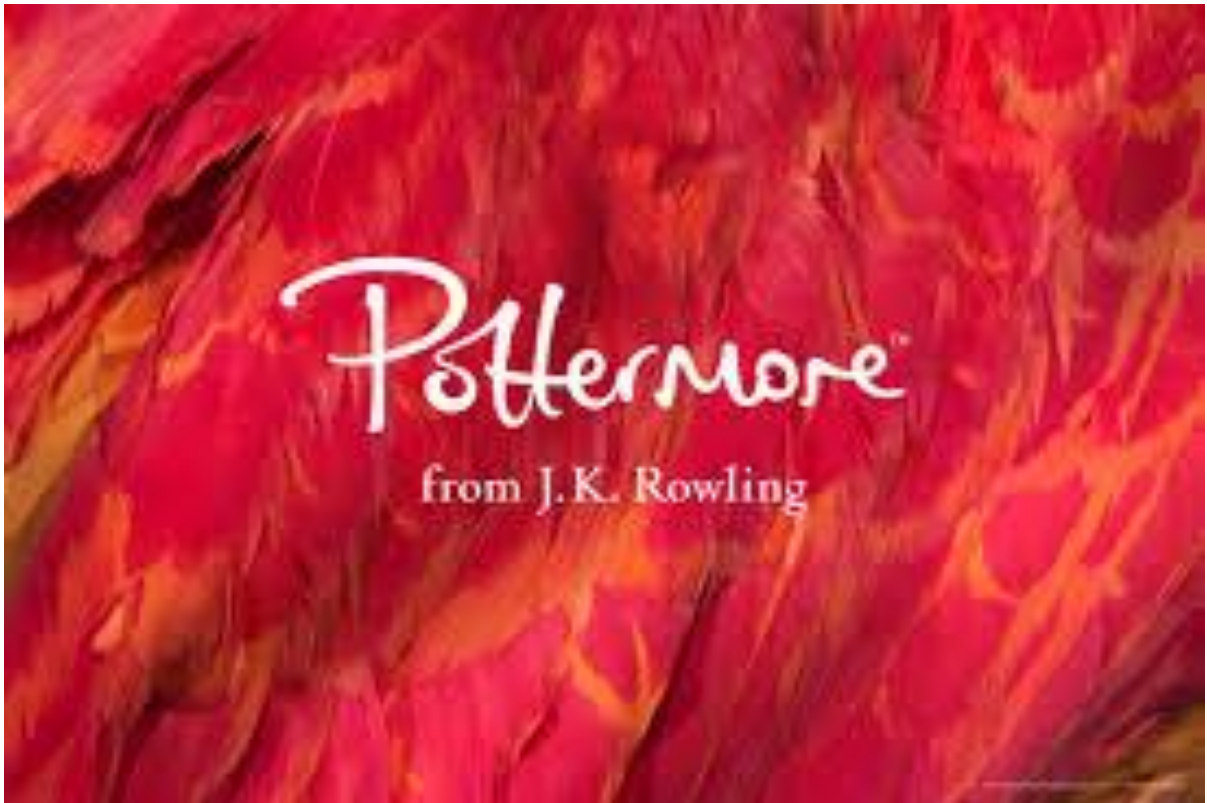




Escuelas americanas



Libros de Harry Potter



The Great Hall
Zwei Zehntel Minuten Tüßler

Students: 226,700

Founders: **Griffin**, **Badger**, **Snake**, **Phoenix**

House	Points	Members	Head of House
Gryffindor	48,236 points	50,121 members	Minerva McGonagall
Ravenclaw	19,746 points	47,121 members	Seamus Finnigan
Hufflepuff	41,463 points	51,121 members	Seamus Finnigan
Slytherin	79,829 points	54,121 members	Seamus Finnigan

Top Scorers:

Rank	Name	Points
1	Harry Potter	4,247 points
2	James Potter	4,121 points
3	James Black	4,121 points
4	James Black	4,121 points
5	James Black	4,121 points

THE END OF LINE FEAT

Comunidad online Pottermore



Proyecto Patronus



Ligas de Quidditch







Pottercon

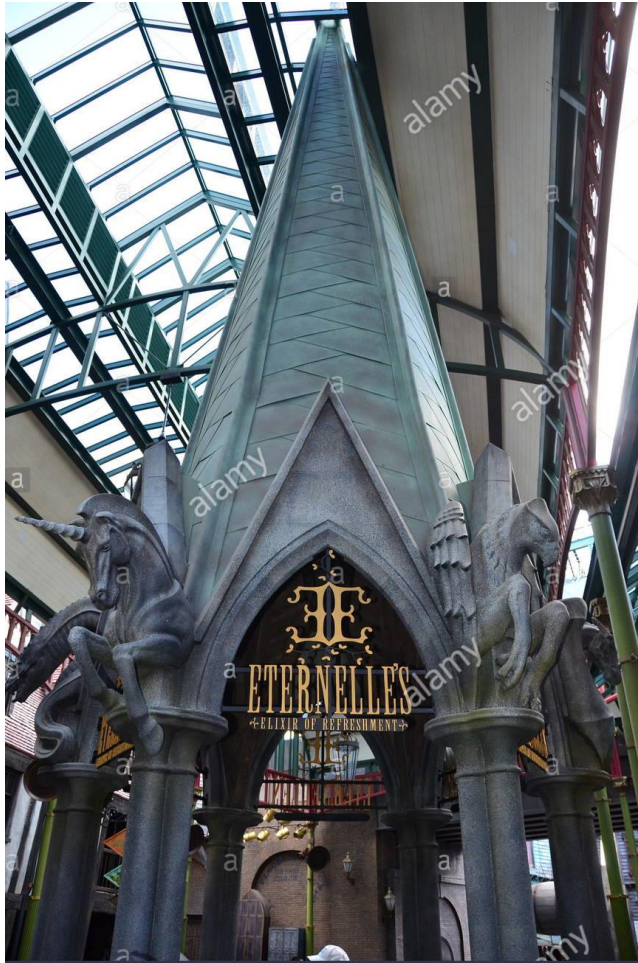






Wizard chambers on the Georgian House Hotel





The wizarding world of Harry Potter







Warner Bros Studios Tour from London



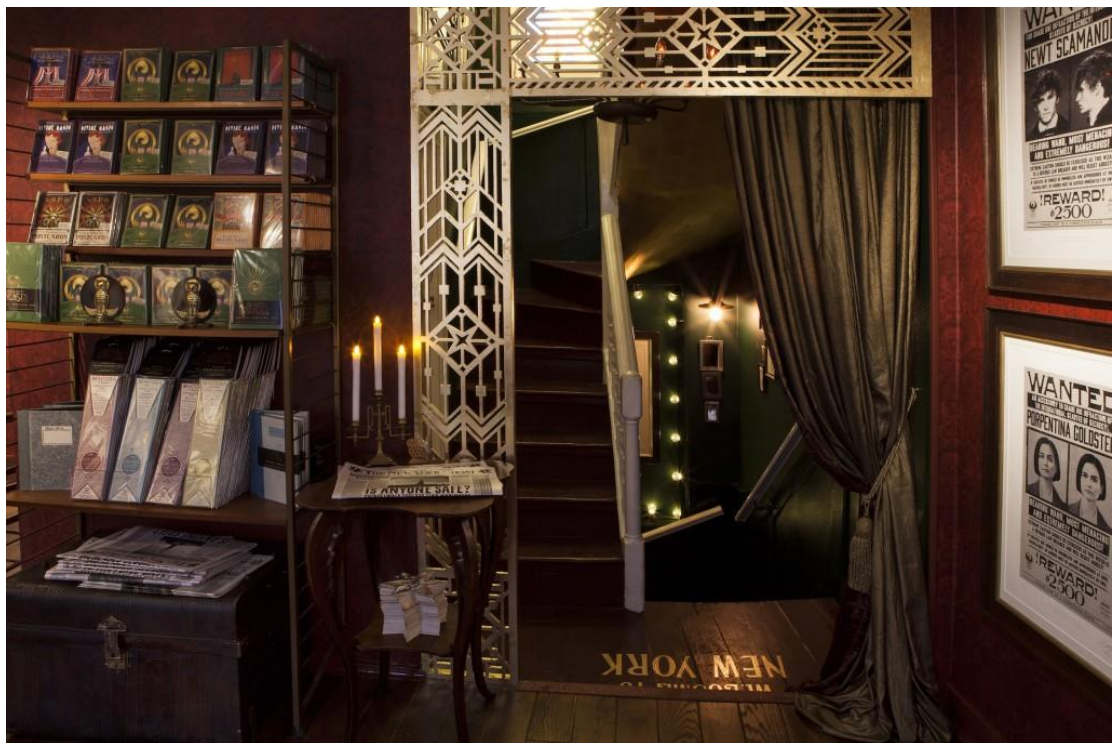


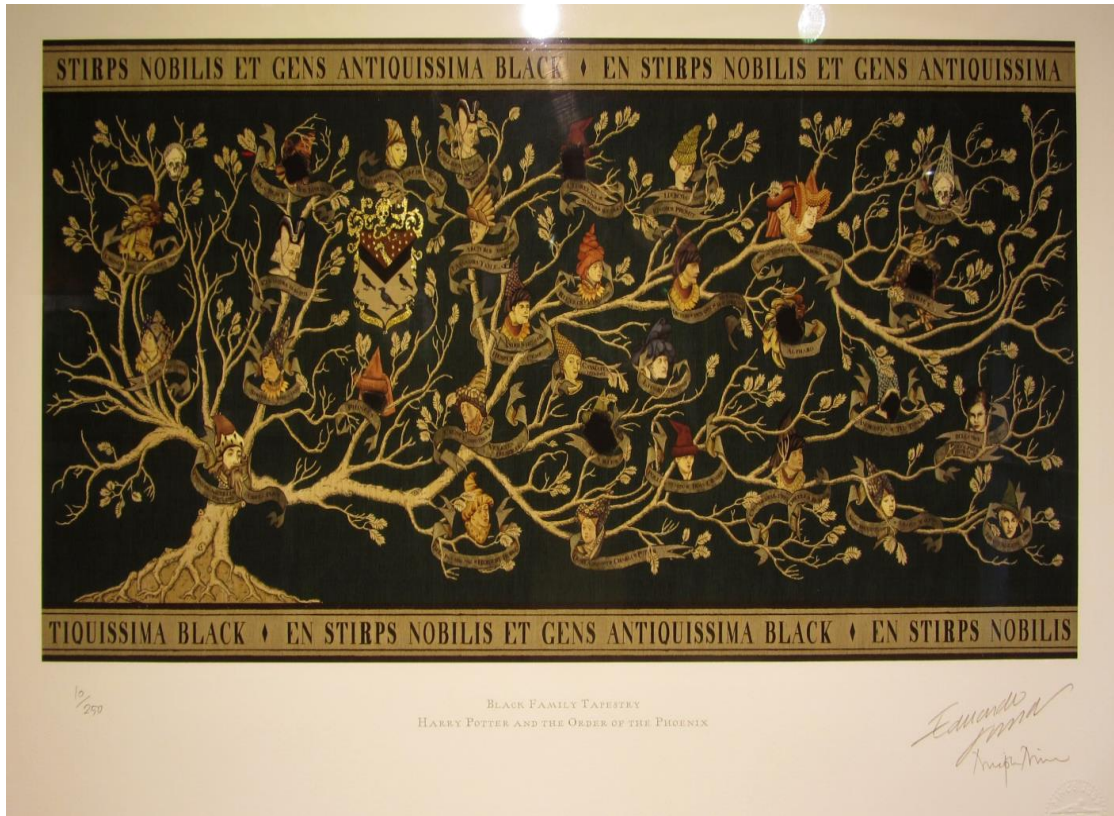


Obra de teatro: Harry Potter and the cursed child.











The House of Minalima.









Tienda The Harry Potter shop. At Platform 9 $\frac{3}{4}$.



Encuesta

6.5 Encuesta:

Harry Potter y su repercusión en el mundo

He hecho esta encuesta con personas que han leído los libros, visto las películas o simplemente conocen la historia de la saga de Harry Potter.

Con este estudio quería saber la relación de personas que han tenido contacto con la saga, tanto los que tienen una relación estrecha como los que no, para saber en general la repercusión que ha tenido en un grupo variado la influencia de la saga a través de su lectura, su visionado, el consume de cualquiera de sus productos...

El estudio muestra las resúmenes de los participantes en general y en particular y los gráficos sobre las respuestas de los participantes.

Hay personas que conocen la saga y la disfrutan, otras que fueron fans y otras que participan activamente actualmente en las actividades relacionadas con la saga de Harry Potter.

A la mayoría de la gente le parece que la saga tiene vigencia actualmente, que sus valores son extrapolables a la vida real, que se diferencia de otros libros y que son historias que las pueden disfrutar tanto niños como adultos, es decir, que son historias para todos los públicos.

También la mayoría compartirían la saga con sus hijos porque son historias que creen que valen la pena compartir, y muchos de ellos afirman que de una forma u otra, la saga de Harry Potter cambió su vida, por lo que quieren mantener el contacto porque les sirve por razones personales a cada uno.

Lo que quería demostrar con este estudio es que la mayoría de las personas que tienen contacto con la saga de Harry Potter, aprecian los valores que refleja, entienden que tiene vigencia hoy en día, lo disfrutan

Respuesta 1:

1. *¿Cómo supiste de Harry Potter?*

Por la librería de mi pueblo que me lo recomendó cuando salió.

2. *¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?*

Por la historia, que encuentro muy bien desarrollada (aún que el final está mal resuelto) y los valores que está transmitiendo.

3. *¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?*

Creatividad en la creación de un mundo imaginario, pocos libros de esta temática de complementan con tanto detalle.

4. *¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?*

Los personajes y su desarrollo

5. *¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?*

Porque a todos los fans nos gusta revivir las sensaciones que nos despertó la primera vez que leímos los libros.

1.6. *¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?*

Sí.

7. *¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?*

Sí Especialmente los personajes femeninos están descritos como mujeres empoderadas, libres, listas e independientes

8. *¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?*

Sí. No. Si y no, cada edad va a sacar una lectura distinta de la historia

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí. Soy catalana, profesora y mi casa es Gryffindor!

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. Por qué me gustaría que sintiesen lo mismo que sentí yo en ese momento.

Respuesta 2:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

A través de las películas y de otros aficionados y aficionadas.

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Sí, me parece que es una saga que estimula la imaginación, la creatividad y los valores positivos en las personas.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Tiene muchas diferencias tanto en su gestación como en el lore que crea, pero también tiene muchas similitudes a otras sagas fantásticas. Creo que un buen punto de partida es que al situar los eventos en un momento en el que sus lectores pudieron sentirse identificados con más facilidad.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

El universo que se crea para envolver el curso de la historia principal.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Estoy en contacto con el fandom de la saga.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. Hay ciertos valores éticos básicos que dependen más de la calidad humana que de la época

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Creo que puede cubrir un rango de edades variado.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. Creo que puede aportar valores éticos positivos así como estimular la imaginación.

Respuesta 3:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Me regalaron el primer libro y no pude evitar leer los demás.

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

He crecido junto a él.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Los valores que transmite.

4. Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

La amistad.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Porque quiero que siga presente en mi vida

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí

Claro. Los valores son universales.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

No. Es para todo el mundo. Niños y mayores.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí. En mi manera de ver el mundo.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. Porque quiero lo mejor para ellos.

Respuesta 4:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Me regalaron el primer libro una navidad.

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Sí

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

No es el único que lo hace, pero es interesante que las tramas y el estilo van "madurando" y son más adultar conforme avanzan los libros.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

La evolución de algunos personajes y las situaciones a las que se enfrentan. Snape, Neville? el reflejar algo tan natural (y que se obvia en muchos otros libros) como los celos del "amigo del prota" (Ron).

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sigo viendo las películas, y alguna vez he releído los libros. Es un universo que me entretiene, supongo.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

No.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. Son valores clásicos: lealtad, honor, el bien? eso siempre tendrá vigencia.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí. Está escrita en un lenguaje y trata temas que los niños pueden entender. Eso no quiere decir que no sea disfrutable por adultos.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. ¿Por qué no?

Respuesta 5:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Me compré el libro cuando lo publicaron en España por recomendación de mi librería

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Contiene todos los elementos de una buena historia que funciona para niños y adultos.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

El desarrollo de la historia y la evolución de los personajes

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta.

Para revivir lo que viví en la infancia

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí. No.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Si

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí.

Respuesta 6:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Por mis padres.

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Creo que es una saga en que se tratan muchos temas vinculados al mundo del imaginario, pero con contenido mítico basado en la tradición. Apto para niños y adultos.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Crea un mundo paralelo pero verosímil, mágico. Sus 7 volúmenes han ido apareciendo de tal modo que toda una generación se hizo mayor junto a sus protagonistas.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

Para mí, como conjunta la ficción con las referencias constantes a otros elementos de la tradición. Los patronus se vinculan a los totems de los chamanes, se usa el latín para los hechizos, aparecen criaturas mitológicas.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Potencia mi visión imaginativa.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. Hay valores sociales interesantes. Por un lado la defensa frente a sistemas totalitarios. Las fuerzas del mal se pueden fácilmente vincular al discurso fascista de Hitler. Se plantea un tratamiento de comunión entre países (a partir de Durmstrang, Beauxbatons y Hogwarts) que corresponde a la unión de los aliados contra Alemania en la Segunda Guerra Mundial. En él se tratan temas importantes como la muerte de seres queridos, la ambición, la amistad, la traición...

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí, No. Es para todos los públicos, con distintos niveles interpretativos

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí. Formó parte de mi imaginario en la infancia y adolescencia.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Creo que es una buena manera que los niños lean y de comparten experiencias intergeneracionales. De hecho, creo que será uno de los clásicos de finales del s. Xx y principios del xxi.

Respuesta 7:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Amiga

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

No me gusta el género fantasía/ciencia ficción.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Innovación

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

No

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

No.

9.¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No

10.¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

No.

Respuesta 8:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Vi los libros en las librerías

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Sí

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Para mi fue la primera historia de magos en el colegio y tanto los personajee como las historias evolucionan

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

La evolución de los personajes y las historias.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

No.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7.¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

8.¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

No.

9.¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí

¿En qué sentido?

No.

10.¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Si.

Resupesta 9:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

A traves de mi hija

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Es mágico. T engancha. Quieres saber mas y mas. Comprendes que un niño se pueda sentir identificado.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Es mágico

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

Todo, desde el.principio, que es pequeño y se comienza a abrir paso en el mundo, descubre lo que es la amistad, supera obstaculos, pero siempre con el apoyo de aquellos que le.quieren, hasta que de repente es adulto, y debe enfrentarse a las responsabilidades de un adulto, pero sin perder esa candidez, ese espiritu de sacrificio, esa honestidad y esa bondad que le caracterizan y tampoco ese punto travieso, simpatico y divertido. Es un buen ejemplo para cualquier niño/a de cualquier edad.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Porque me encanta. Ya tengo ganas de ver a los hijos de Harry, Hermione y Ron en Howgarts.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7.¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

Los valores nunca pasan de moda. Solo depende de los padres que los mantengamos vivos. Pero los niños/as siempre los aceptan de buen grado y hasta agradecen que se los inculquemos.

8.¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí. No. Es para todos!

9.¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No sabría explicarlo. Pero me ha hecho creer en la magia. La del ser humano.

10.¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Si. Porque todo lo bueno siempre se debe compartir. Se ha convertido en un clasico.

Respuesta 10:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Por mi hermana.

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Sí.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

En que te engancha.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

La evolución de los personajes.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí.

Respuesta 11:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Por mi hermana.

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Sí.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

A diferencia de otros libros en estos cuando crees que ya no pueden sorprenderte mas, lo hacen de nuevo

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

Todo,

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7.¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. Porque en muchos casos nos enseña que hay que ser humildes, que nunca hay que subestimar a nadie e infinidad de cosas que para mi tienen mucha importancia.

8.¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

No. Hay muchisimas situaciones que un niño no entenderia, sarcasmos y cosas que yo en particular entendí mejor cuando crecí.

9.¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí. Me acerco mas a mi hermana, que era quien me leia los libros.

10.¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. Porque creo que es maravilloso El Mundo magico que j.k.rowling creo.

Respuesta 12:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Libros

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Un mundo imaginario muy completo, lleno de detalles.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Descripción muy detallada, tanto de personajes como paisajes.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

La magia y el hacerte sentir cerca del mundo de HP.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Hay un sinfín de información aún por descubrir, es todo un mundo.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí.

Respuesta 13:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Un amigo me presto un libro

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Por la magia

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Que es fácil de leer y es incluyente

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

El uso de los hocruxes, la separación del alma para querer ser inmortal

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Porque la autora sigue dando más información sobre los personajes

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí.

Respuesta 14:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Compañeras de clase que lo leían

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Los encuentro unos libros entretenidos que me hicieron pasar buenos momentos.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Para todas las edades

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

Continuidad en los libros

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

No.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

No.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí.

Respuesta 15:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Cuando salió el primer libro.. compañeros de colegio,..

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Es entretenido, de aventuritas.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

Quizas el primero de aventuras de un mago para jovencitos.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

Cada libro un curso distinto. La evolución del personaje y los descubrimientos.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

No.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. Amistad, valentía, superación.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

No. Adolescentes y adultos.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

No. Está bien, me gusta, pero tampoco ha cambiado mi vida.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. Encuentro que es ameno, divertido, para fomentar la lectura y además bien escrito y con vocabulario. No como otros libros.

Respuesta 16:

1. ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Supe de los libros en el colegio

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?

Me interesa la historia y me gusta la construcción de los personajes y los acontecimientos.

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

El tipo de escritura que engancha.

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

El universo mágico que construye la historia y la manera de presentarlo.

5. ¿Aún sigues leyendo los libros, viendo las películas o sigues alguna red social de Harry Potter? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. Porque, a pesar que conozco la historia, me sigue atrapando cada vez que lo releo o vuelvo a ver las películas.

6. ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta es sí ¿Qué?

Sí.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

Sí. La historia aborda una serie de valores que no han dejado de tener vigencia, valores como por ejemplo el respeto, la justicia, el valor y la amistad nunca van a dejar de tenerla. Otros valores que aborda la saga, tales como la tolerancia, la aceptación e integración natural de la multiculturalidad y multiracialidad, la oposición al uso de la violencia o la menor predisposición y tendencia al rechazo del autoritarismo tienen aún más vigor teniendo en cuenta el panorama sociopolítico actual y la globalización.

8. ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

Sí y no. Es un libro que por el tipo de escritura pueden leer niños y que inicialmente era pensado para este público. Pero ha marcado toda una generación, haciéndolo también para un público ya adulto.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

Sí. Me hizo interesarme mucho más por la lectura.

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

Sí. Enseña a apreciar la lectura y enseña una serie de valores que me gustaría compartir con el.

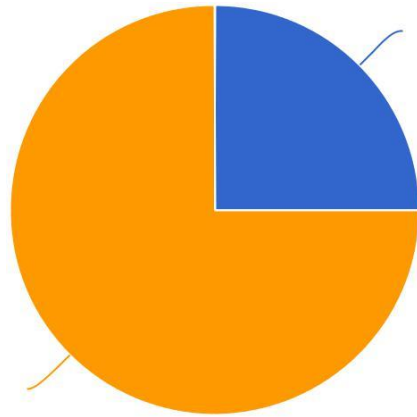
Estudio y gráfico de respuestas:

Harry Potter

1. 1 ¿Cómo supiste de Harry Potter?

Cantidad	Respuesta
1	A traves de mi hija
1	Vi los libros en las librerias
1	Compañeras de clase que lo leian
1	Un amigo me presto un libro
1	Me compré el libro cuando lo publicaron en España por recomendación de mi librera
1	Cuando salió el primer libro, compañeros de colegio,..
	Por mi hermana
1	Amiga
1	Libros
1	Me regalaron el primer libro y no pude evitar leer los demás.
1	Por mis padres
1	Supe de los libros en el colegio
1	Me regalaron el primer libro una navidad
1	Cuando salió el primer libro. Compañeros de colegio.
	Supe de los libros en el colegio
1	
16	Total de respuestas

2. ¿Te gusta Harry Potter? ¿Por qué?



Sí: 25.00%

Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	25.00%	4
No	0.00%	0
Otros	75.00%	12
Total de respuestas		16

Otros:

75.00%

Total de participantes 16

Suma 0.00

Promedio 0.00

Desviación estándar 0.00

Mínimo 0.00

Máximo 0.00

3. ¿En qué se diferencia Harry Potter de otros libros?

1 Quizas el primero de aventuras de un mago para jovencitos.

1 Es mágico

1 Para mi fue la primera historia de magos en el colegio y tanto los personajes como las historias evolucionan según pasa el tiempo.

Crea un mundo paralelo pero verosmil, mágico. Sus 7 volúmenes han ido apareciendo de tal modo que toda una generación se hizo mayor junto a sus protagonistas.

1 En que te engancha

1 El tipo de escritura que engancha.

1 Descripción muy detallada, tanto de personajes como paisajes.

1 A diferencia de otros libros en estos cuando crees que ya no pueden sorprenderte más, lo hacen de nuevo.

1 Contiene todos los elementos de una buena historia que funciona para niños y adultos

1 Los valores que transmite.

1 No es el único que lo hace, pero es interesante que las tramas y el estilo van "madurando" y son más adultas conforme avanzan los libros

1 Innovación

1 Para todas las edades

1 Que es fácil de leer y es incluyente.

1 El tipo de escritura que engancha.

1 Quizas el primero de aventuras de un mago para jovencitos.

16 Total de respuestas

4. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

1 El universo que se crea para envolver el curso de la historia principal.

1 Los personajes y su desarrollo

1 La amistad.

La evolución de algunos personajes y las situaciones a las que se enfrentan. Snape, Neville? el reflejar algo tan natural (y que se obvia en muchos otros libros) como los celos del "amigo del prota" (Ron)

1 El desarrollo de la historia y la evolución de los personajes.

1 Para mi, como conjunta la ficción con las referencias constantes a otros elementos de la tradicion. Los patronus se vinculan a los totems de los chamanes, se usa el latín para los hechizos, aparecen criaturas mitológicas, etc.

1 La evolución de los personajes y las historias

1 Todo, desde el principio, que es pequeño y se comienza a abrir paso en el mundo, descubre lo que es la amistad, supera obstaculos, pero siempre con el apoyo de aquellos que le quieren, hasta que de repente es adulto, y debe enfrentarse a las responsabilidades de un adulto, pero sin perder esa candidez, ese espíritu de sacrificio, esa honestidad y esa bondad que le caracterizan y tampoco ese punto travieso, simpatico y divertido. Es un buen ejemplo para cualquier niño/a de cualquier edad.

1 La evolución de los personajes

1 Todo,

1 La magia y el hacerte sentir cerca del mundo de HP.

1 El uso de los hocruxes, la separación del alma para querer ser inmortal

1 Continuidad en los libros

1 Cada libro un curso distinto. La evolución del personaje y los descubrimientos.

1 El universo mágico que construye la historia y la manera de presentarlo.

16 Total de respuestas

5. ¿Qué es lo más interesante de la saga de Harry Potter?

1 La evolución de algunos personajes y las situaciones a las que se enfrentan.

1 Snape, Neville... el reflejar algo tan natural (y que se obvia en muchos otros

libros) como los celos del "amigo del prota" (Ron)

1 Continuidad en los libros

1 El uso de los hocruxes, la separación del alma para querer ser inmortal

1 Todo, desde el principio, que es pequeño y se comienza a abrir paso en el mundo, descubre lo que es la amistad, supera obstáculos, pero siempre con el apoyo de aquellos que le quieren, hasta que de repente es adulto, y debe enfrentarse a las responsabilidades de un adulto, pero sin perder esa candidez, ese espíritu de sacrificio, esa honestidad y esa bondad que le caracterizan y tampoco ese punto travieso, simpático y divertido. Es un buen ejemplo para cualquier niño/a de cualquier edad.

1 El universo mágico que construye la historia y la manera de presentarlo.

1 Para mí, como conjunta la ficción con las referencias constantes a otros elementos de la tradición. Los patronus se vinculan a los totems de los chamanes, se usa el latín para los hechizos, aparecen criaturas mitológicas, etc.

1 El desarrollo de la historia y la evolución de los personajes

1 La amistad.

1 La evolución de los personajes y las historias

1 La magia y el hacerte sentir cerca del mundo de HP.

1 La evolución de los personajes

1 Todo,

1 Cada libro un curso distinto. La evolución del personaje y los descubrimientos.

1 El universo mágico que construye la historia y la manera de presentarlo.

1 Cada libro un curso distinto. La evolución del personaje y los descubrimientos.

15 Total de respuestas.

6 ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta sí ¿Qué?

1 Sí

1 Sí

1 Sí

1 No

1 Sí

1 Sí

1 Sí

1 Sí

1 Sí

1 Sí

1 Sí

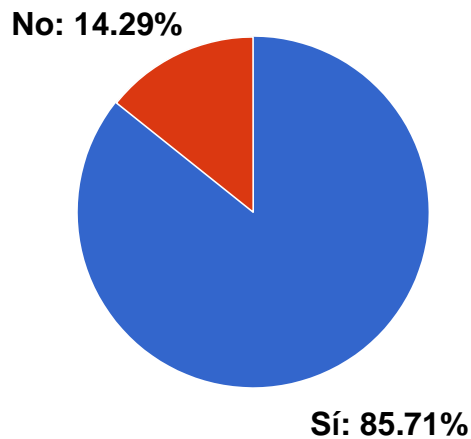
1 Sí

1 Sí

1 No

1 Sí.

6 ¿Crees que los fans de Harry Potter tienen algo en común? Si tu respuesta sí ¿Qué?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	85.71%	12	Total de participantes 16

8 ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

No	14.29%	2	Suma 0.00
----	--------	---	-----------

1. Total de respuestas	16	Promedio 0.00
		Desviación estándar
		Mínimo 0.00

Máximo 0.0

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?

1 Sí. Hay ciertos valores éticos básicos que dependen más de la calidad humana que de la época.

1 Sí. Especialmente los personajes femeninos están descritos como mujeres empoderadas, libres, listas e independientes.

1 Sí. Claro. Los valores son universales.

1 Sí. Son valores clásicos: lealtad, honor, el bien? eso siempre tendrá vigencia

1 Sí

1 Sí. Hay valores sociales interesantes. Por un lado la defensa enfrente a sistemas totalitarios. Las fuerzas del mal se pueden fácilmente vincular al discurso fascista de Hitler. Se plantea un tratamiento de comunión entre países (a partir de *Dumstrang*, *Beauxbatons* y *Hogwarts*) que corresponde a la unión de los aliados contra Alemania en la segunda guerra mundial. En él se tratan temas importantes como la muerte de seres queridos, la ambición, la amistad, la traición...

1 Sí

1 Sí

1 Sí. Los valores nunca pasan de moda. Solo depende de los padres que los mantengamos vivos. Pero los niños/as siempre los aceptan de buen grado y hasta agradecen que se los inculquemos.

1 Sí.

1 Sí. Porque en muchos casos nos enseña que hay que ser humildes, que nunca hay que subestimar a nadie e infinitas cosas que para mí tienen mucha importancia.

1 Sí.

1 Sí.

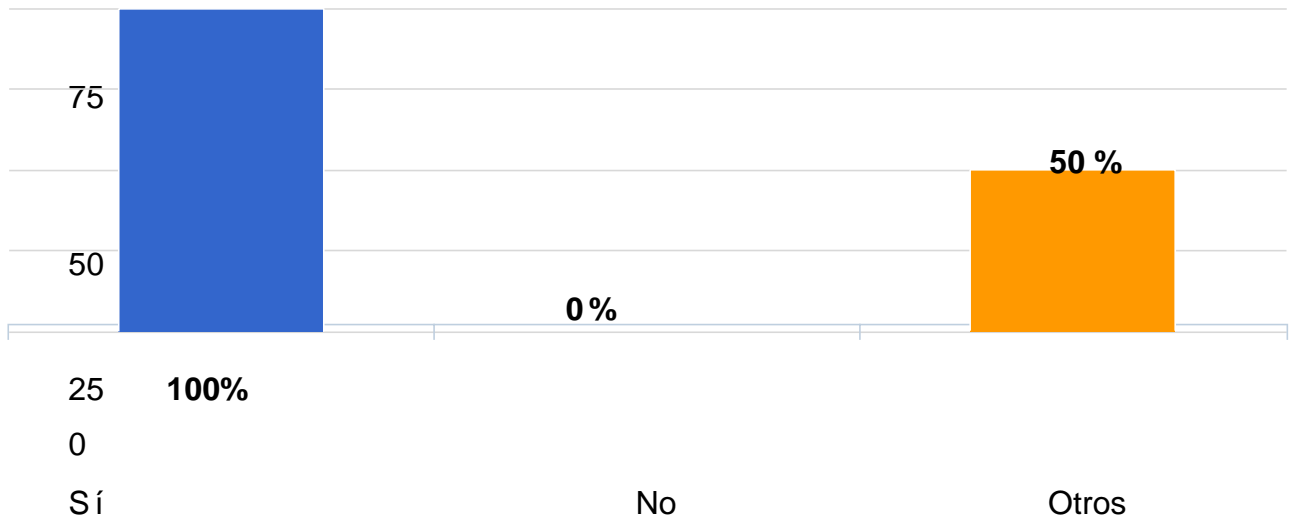
1 Sí.

1 Sí. Amistad, valentía, superación.

1 La historia aborda una serie de valores que no han dejado de tener vigencia, valores como por ejemplo el respeto, la justicia, el valor y la amistad nunca van a dejar de tenerla. Otros valores que aborda la saga, tales como la tolerancia, la aceptación e integración natural de la multiculturalidad y multiracialidad, la oposición al uso de la

violencia o la menor predisposición y tendencia al rechazo del autoritarismo tienen aún más vigor teniendo en cuenta el panorama sociopolítico actual y la globalización.

7. ¿Consideras que los valores de Harry Potter tienen vigencia actualmente? Si tu respuesta es sí ¿Por qué?



2. Respuesta Porcentaje

Cantidad

3. Estadísticas

Sí	100.00%	16	Total de 16 participantes	
No	0.00%	0		
Otros	50.00%	7	Suma	0.00
4. Total de respuestas			Promedio	0.00
			Desviación estándar	0.00
			Mínimo	0.00
			Máximo	0.00

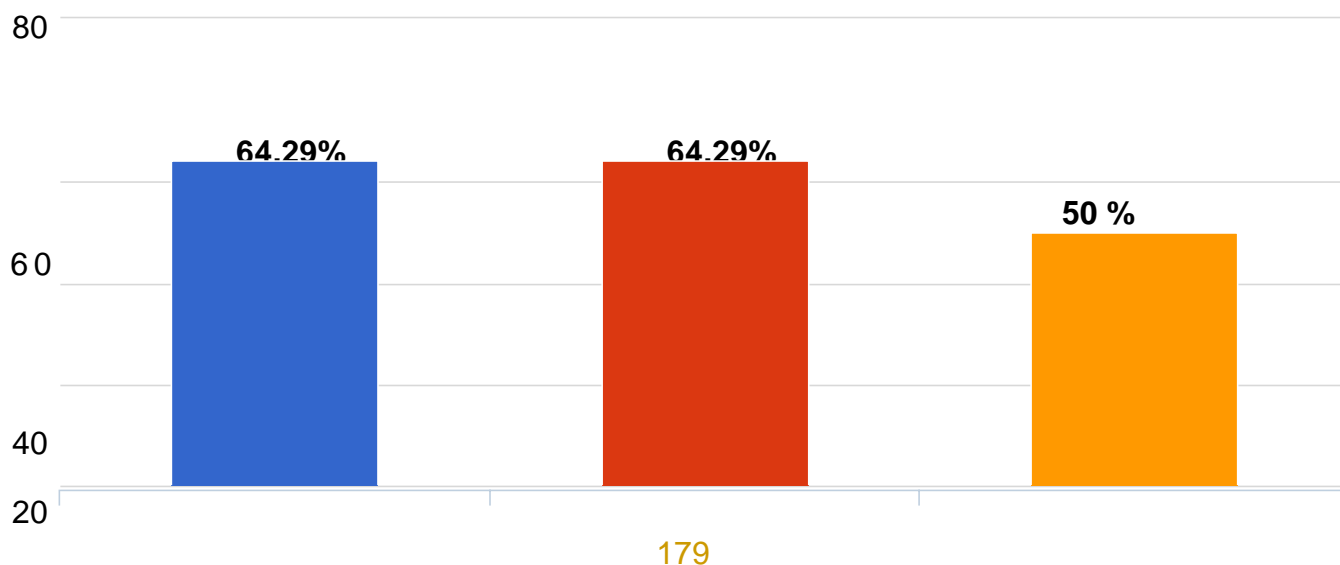
8 ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?

1 Creo que puede cubrir un rango de edades variado

1 Si y no, cada edad va a sacar una lectura distinta de la historia

- 1 No. Es para todo el mundo. Niños y mayores.
- 1 Sí. Está escrita en un lenguaje y trata temas que los niños pueden entender. Eso no quiere decir que no sea disfrutable por adultos
- 1 Sí.No.
- 1 Sí No. Es para todos los publicos, con distintos niveles interpretativos
- .1 No
- 1 No.
- 1 Sí. No. Es para todos!
- 1 Sí.
- 1 No. Hay muchisimas situaciones que un niño no entenderia, sarcasmos y cosas que yo en particular entendí mejor cuando crecí.
- 1 Sí.
- 1 Sí.
- 1 Sí. Adolescentes y adultos.
- 1 Sí y no. Es un libro que por el tipo escritura pueden leer niños y que inicialmente era pensado para este público. Pero ha marcado toda una generación, haciéndolo también para un público ya adulto.

8 ¿Piensas que la saga de Harry Potter es para niños? ¿Por qué?



Sí

No

Otros

5. Respuesta	Porcentaje	Cantidad	6. Estadísticas	
Sí	64.29%	9	Total de participantes	16
No	64.29%	9	Suma	0.00
Otros	50.00%	7	Promedio	0.00
7. Total de respuestas		16	Desviación estándar	0.00
			Mínimo	0.00
			Máximo	0.00

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

1 No

1 Sí. Soy catalana, profesora y mi casa es Gryffindor!

1 Sí. En mi manera de ver el mundo

1 No.

1 Sí.

1 Sí. Formó parte de mi imaginación en la infancia y adolescencia.

1 No.

1 Sí. No sabría explicarlo. Pero me ha hecho creer en la magia. La del ser humano.

1 No.

1 Sí. Me acercó más a mi hermana, que era quien me leía los libros.

1 Sí.

1 Sí.

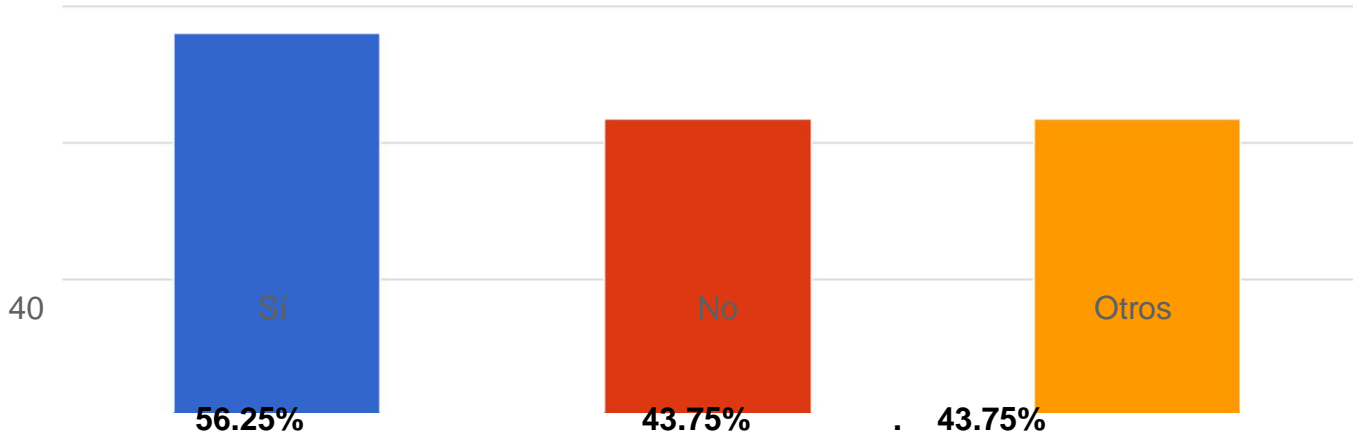
1 No.

1 No. Está bien, me gusta, però tampoco ha cambiado mi vida.

1 Sí. Me hizo interesarme mucho más por la lectura.

9. ¿Crees que Harry Potter ha cambiado tu vida? Si tu respuesta es sí ¿En qué sentido?

60



Estadísticas:

Total de 16
participantes

Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	56.25%	9
No	43.75%	7
Otros	43.75%	7
Total de respuestas		16

Suma 0.00

Promedio 0.00

Desviación estándar 0.00

Mínimo 0.00

Máximo 0.00

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?

1 Sí. Creo que puede aportar valores éticos positivos así como estimular la imaginación.

1 Sí. Por qué me gustaría que sintiesen lo mismo que sentí yo en ese momento

1 Sí. Porque quiero lo mejor para ellos.

1 Sí. ¿Por qué no?

1 Sí.

1 Sí. Creo que es una buena manera que los niños lean y de compartir experiencias intergeneracionales. De hecho, creo que sera uno de los clásicos de finales del s. XX y principios del XXI.

1 No.

1 Sí.

1 Sí. Porque todo lo bueno siempre se debe compartir. Se ha convertido en un clásico.

1 Sí.

1 Sí. Porque creo que es maravilloso El Mundo mágico que J.K..Rowling creó.

1 Sí.

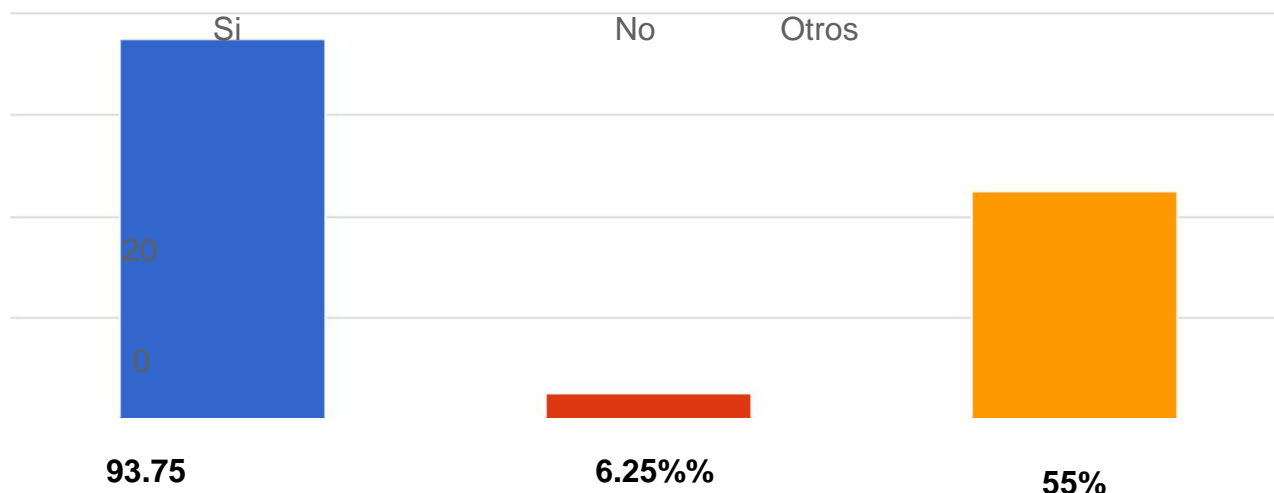
1 Sí.

1 Sí.

1 Sí. Encuentro que es ameno, divertido, para fomentar la lectura y además bien escrito y con vocabulario. No como otros libros.

1 Sí. Enseña a apreciar la lectura y enseña una serie de valores que me gustaría compartir con ellos

10. ¿Compartirías la saga de Harry Potter con tus hijos, sobrinos, primos en un futuro? ¿Por qué?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas	
			Total de participantes	16
Sí	93.75%	15	Suma	0.00
No	6.25%	1	Promedio	0.00
Otros	56.25%	9	Desviación estándar	0.00
Total de respuestas			Mínimo	0.00
			Máximo	0.00



Fin