

Autoinforme

Sandra Agset Toldrà

L'AUCA

Residència d'Avis i Centre de dia



Universitat Oberta
de Catalunya

Planificació

En les següents taules podem veure la planificació del web, les dates de la primera versió entregades a la PAC1 disten de les actuals degut a canvis de planificació, falta de temps, faltaven metes, etc. però s'ha pogut fer tot i per tant les dates indicades són reals.

En elles podem observar les principals metes a realitzar amb el projecte, totes són necessàries per la constitució del projecte i la web, la majoria són en cadena com la contractació de l'allotjament i la posterior instal·lació del Wordpress al *hosting*. S'ha intentat que hi hagi descrites totes les accions realitzades per poder tenir més documentació del projecte.

Inici	Tasca	Final
20 setembre	Entrega primera versió de la Memòria del TFG	2 octubre
30 octubre	Entrega segona versió de la Memòria del TFG	1 novembre
2 novembre	Entrega tercera versió de la Memòria del TFG	3 desembre
	Lliurament del projecte final acabat	15 gener

Inici	Tasca	Final
15 setembre	Estudi de webs que ofereixen serveis similars i les funcionalitats de què disposen	26 octubre
20 setembre	Estudi de webs d'allotjament web, funcionalitats i preus dels que disposen	26 octubre
20 setembre	Revisió de la web actual i posada en comú del contingut que s'ha de traslladar a la nova web	1 novembre
10 octubre	Contractar allotjament, instal·lar WordPress, escollir tema i instal·lar-lo	24 octubre
1 novembre	Reunió amb el client per ordenar i decidir el contingut	1 novembre
2 novembre	Primera versió de la nova web de l'Auca: <i>plugins</i> instal·lats, contingut incorporat, menús definits.	5 novembre
8 novembre	Segona versió web: Pàgina web acabada amb el contingut estructurat, <i>plugins</i> en funcionament, canvi de tema	10 novembre
10 novembre	Contractar el domini i realitzar el traspàs del domini anterior	14 novembre
14 novembre	Inici del test d'usuaris. Es realitzaran tests d'usuaris amb una mostra de participants que provaran la usabilitat i verificaran el contingut i la distribució de la nova web	20 novembre
20 novembre	Elaboració del informe del test d'usabilitat	22 novembre
20 desembre	Valoració de les propostes extretes de l'informe test d'usabilitat juntament amb el client i realització dels canvis pertinents	30 desembre
5 desembre	Pàgina web finalitzada amb totes les modificacions que provenen del test d'usuaris	2 gener
5 gener	Realitzar vídeo del TFG + presentació	7 gener
13 gener	Realització del document Autoinforme	13 gener
14 gener	Ultimar detalls de la memòria, projectes finalitzats i preparats per a l'entrega	15 gener

Seguiment i treball en equip

La comunicació amb el tutor ha sigut molt bona i necessària, he de reconèixer que al principi no sabia per on començar, gràcies a la memòria i al consultor vaig poder ordenar les meves idees i informació per donar-li forma.

La definició del projecte va ser fàcil perquè vaig poder seguir-la tal com jo vaig plantejar, el mateix amb els objectius que per part del client eren molt clars i concisos.

Com a treball en equip puc considerar el treball amb el meu client per determinar que posàvem i no posàvem al web, al ser amic meu no he tingut cap problema en aquest aspecte.

Qualitat del producte

El meu objectiu principal era renovar un web ja existent, donant-li un nou disseny i aportant usabilitat al usuari sense saber fer pàgines web amb un editor de continguts. Aquest era el meu repte, el qual havia triat jo precisament per aprendre. A dia d'avui puc dir que sé fer una pàgina web amb Wordpress, que li he perdut la por al extens menú esquerra que té. Ha sigut clau també tenir una referència de web que m'ha permès poder basar-me en ella per refer el guió de la nova web així com ordenar, triar i descartar contingut.

L'eina usada ha sigut Wordpress, vídeos de YouTube i coneixements dels meus amics propers. Com a recursos de tercers es podria entendre les plantilles usades al web, els *pluggins* i les icones, a part d'això tota la resta és de creació pròpia. És un projecte plenament viable, de fet ja existia, i tot i que no és el canal principal del meu client per aconseguir més clients és una eina més que al segle XXI és indispensable per a qualsevol negoci.

Penso que la web actual compleix tots els objectius per la qual em va ser atorgada aquest projecte,

Qualitat de la memòria

En la realització de la memòria he tingut especial cura en la presentació, tenint en compte que és el treball de final de Grau en Multimèdia crec que hi ha uns mínims indispensables. He intentat que fos el més completa possible ja fos amb arguments, taules i captures de pantalla, si havia fet un manual personalitzat pel meu client també l'he inclòs.

Al final són 103 pàgines d'informació correctament presentada i argumentada, seguint la plantilla de la memòria facilitada per la universitat

Qualitat de la presentació en vídeo

Per fer la presentació en vídeo volia posar en pràctica els meus coneixements sobre aquesta matèria, que he de reconèixer que m'agrada molt. Així que vaig preparar una sala de la feina amb un *chroma*, els llums i la càmera. Per no perdre el fil (i no enrollar-me massa) vaig posar la app de Teleprompter. Un cop tenia el vídeo tocava editar-lo, primer amb Premiere per tallar el que no val i posteriorment l'edició amb After Effects, que he de reconèixer que encara m'agrada més.

Volia que fos un vídeo amb la cromàtica de la web, per això vaig triar el color violeta de fons. També volia que fos amb un disseny flat i minimalista com la web, per això la resta de títols i logotips son en color blanc.

En quan a l'exposició al final han quedat 12 minuts però crec que queden prou clars tots els conceptes del projecte, per altra banda no es fa pesat parlant de tecnicismes. Els efectes en After Effects, els vídeos varis, les fotografies i la música fan que sigui amè.

Qualitat de la presentació escrita-visual

S'ha intentat en tot moment que la redacció fos clara i directa per a qualsevol lector, usant el llenguatge formal com s'escau en aquest tipus de negocis. El mateix he aplicat a la memòria i a la resta de documentació. Sempre intentant que quedi tot ben documentat i explicat i, si pot ser, aportar imatges que sempre aporten més informació i molt més ràpida que el text.

La presentació sintetitza tot el projecte de manera que explica de manera resumida en que consisteix i quins son els objectius.

Autoavaluació

He disfrutat molt fent aquest treball de final de grau, he après molt sobre Wordpress i ha sigut la prova de que si no ho intentes no ho saps, i així m'ha passat fent la web.

He pogut fer el web segons els objectius definits i marcats sense cap problema. El temps i les mètriques de Google diran si el web té èxit o no, però a priori el meu client està content i satisfet amb la seva nova web, que això en qualsevol projecte és una part essencial.

Però res és gratuït, han sigut moltes hores de donar-li voltes, de buscar documentació, de reunions amb el client, de buscar per internet, de mirar codis, de mirar *pluggins*, de buscar temes de plantilles, de whatsapps, trucades, mails i visites a amics perquè m'asessorés, etc. Només així, treballant el tema és com surten bé les coses i és per això que estic orgullosa de la meva pàgina web.

Per això crec que la nota que mereix aquest treball és de 9 sobre 10.