

# Nuevas tendencias y otros procesos de BI

Emilio Arias Leal  
Àlex Caminals Sánchez de la Campa

PID\_00197294

Material docente de la UOC

**Emilio Arias Leal**

Profesor del máster de Business intelligence de la UOC, creador del portal TodoBI.com y director de Stratebi Business Solutions. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona, ha trabajado en grandes grupos, orientándose a las áreas digitales y de *business intelligence* en el Grupo Prisa, BBVA y Oracle. Desde el año 2006 dirige Stratebi Business Solutions, compañía pionera y líder en el área de *business intelligence* Open Source en España.

**Àlex Caminals Sánchez de la Campa**

Ingeniero informático (2003) por la Universidad Politécnica de Cataluña. Especialista en diseño de bases de datos, *data warehouse* y ETL. Ha desarrollado la mayoría de su carrera profesional como consultor experto en *business intelligence* en proyectos internacionales en Europa y Oriente medio. Actualmente trabaja como arquitecto BI en una compañía del área del *e-commerce*.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Jordi Conesa Caralt (2013)

Primera edición: marzo 2013  
© Emilio Arias Leal, Àlex Caminals Sánchez de la Campa  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2013  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL  
Depósito legal: B-25.579-2013



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Contenidos

### Módulo didáctico 1

#### **Nuevas tendencias en *business intelligence***

Emilio Arias Leal

1. El futuro llega al *business intelligence*
2. *Real time business intelligence*
3. *Mobile BI*: Decisiones inteligentes desde cualquier lugar
4. *Social intelligence: social media, marketing y business intelligence*
5. *Big data*: sin límites para la información

### Módulo didáctico 2

#### **BI en tiempo real**

Àlex Caminals Sánchez de la Campa

1. Conceptos básicos
2. Obtención de los distintos tipos de información
3. Factores a tener en cuenta durante el diseño
4. Evolución de sistemas BI tradicionales a tiempo real
5. Tecnología
6. Métricas de evaluación
7. Casos de éxito

### Módulo didáctico 3

#### ***Big data***

Àlex Caminals Sánchez de la Campa

1. Introducción y conceptos básicos
2. Incorporación de *big data* a un sistema BI tradicional
3. Tecnología
4. Una nueva figura en el equipo: El *data scientist*
5. *Big data* y el *cloud*
6. Métricas de evaluación
7. Mitos
8. Casos de éxito

