

# Conocimiento, globalización y empresa

Joan Torrent

PID\_00211087

Material docente de la UOC

**Joan Torrent**

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Internet Interdisciplinary Institute (IN3), Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y máster en Economía aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona. Su actividad docente y de investigación está relacionada con la economía aplicada, la economía del conocimiento y la empresa y el trabajo en red. Actualmente es el director de la UOC Business School, director académico del máster de Creación, gestión y dirección de microempresas, director del Grupo de Investigación Interdisciplinaria sobre las TIC (i2TIC), y profesor agregado de los Estudios de Economía y Empresa.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Enric Serradell (2014)

Primera edición: febrero 2014

© Joan Torrent

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2014

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Conocimiento, globalización y empresa**

Joan Torrent

1. Economía del conocimiento, empresa red y emprendimiento innovador
2. El conocimiento y los efectos de red como idea y modelo de negocio
3. TIC, conocimiento, innovación y productividad empresarial
4. Conclusión: Conocimiento, globalización y empresa. Hacia la triple hélice

