

Disseny Gràfic

Pràctica Final (PF)

Disseny **flyer on-line** d'un esdeveniment Composició gràfica.

Presentació:

Treball d'aplicació pràctica de tot allò estudiat als mòduls de l'assignatura, des de l'apercepció visual, a la creació i producció de gràfics digitals, a una aplicació pràctica de les bases del disseny gràfic, tipografia i creativitat.

Fer un plantejament d'un **disseny compositiu per a un flyer on-line d'un esdeveniment concret**. En aquesta pràctica es proposa treballar molt a fons la composició amb els diferents elements que hi prenen part:

- les formes i la seva combinatòria (relacions, ubicació, estils,...),
- el marc de la imatge i les seves proporcions,
- l'esquelet estructural,
- l'ús i aplicació de retícules compositives (modulars o de proporció respecte del marc utilitzat) com a guia en la recerca d'una composició visual concreta,
- l'aplicació d'un o varis efectes compositius (utilització de contrastos per a crear tensions i/o equilibris visuals),
- una acurada combinació cromàtica concreta.
- Us òptim de la tipografia.

El producte final serà la resultant de tot plegat amb l'entrega d'una composició gràfica estètica i coherent i alhora comunicativa. També s'inclourà una breu **justificació-argumentació** del disseny creat.

Pràctica que computa un 100% de la nota global de pràctiques. Realitzar-la íntegrament amb l'eina de *Fireworks* i exportar-la a Flash per a la seva optimització.

Competències:

Generals del Grau Multimèdia

- Capacitat per a adaptar-se a les tecnologies i a futurs entorns actualitzant les competències professionals.
- Capacitat per crear i dissenyar els elements gràfics i visuals d'un producte o aplicació multimèdia utilitzant procediments creatius, fonaments bàsics del disseny i un llenguatge formal.
- Capacitat per exercir l'activitat professional d'acord al codi ètic i als aspectes legals en l'entorn de les TIC.

- Capacitat per innovar i generar noves idees

Competències de l'assignatura DG

- Domini del disseny bàsic i els seus principis.
- Capacitat per plantejar problemes de disseny / *Design thinking* y *Design process*.
- Domini d'eines específiques i programari per a disseny gràfic.
- Coneixement dels diferents sistemes, models i formats multimèdia relatius al gràfic vectorial i al mapa de bits (jpeg, swf, gif, tiff, etc.).

Objectius:

1. Dissenyar i compondre el material gràfic promocional d'un esdeveniment concret donat i adequar el tipus de composició i estil a partir dels recursos gràfics amb que hi compeu: formes, colors i tipografia adients.
2. Proposar i justificar breument un plantejament de disseny original i propi.
3. Optimitzar el gràfic per a un entorn multimèdia.
4. Aplicació pràctica de llicències i drets d'autor.

Enunciat:

A partir de l'estudi, a fons, del Mòdul dels materials de l'assignatura, procedir a realitzar una **composició per a un flyer on-line publicitant un esdeveniment concret**. Crear-ho amb *Fireworks*, optimitzar-ho amb Flash.

Procediment a seguir, pasos:

1. Extreure **la informació bàsica de l'esdeveniment** per tal de realitzar el flyer

Es proposa treballar a partir de la informació següent :

- **Seminari “Cooperativa per la PAU”** [enllaços d'on extreure la informació]
http://www.uoc.edu/portal/catala/la_universitat/agenda/2010/agenda_068.html
 - <http://campusperlapau.uoc.edu/>
 - http://www.uoc.edu/portal/_resources/EN/documents/agenda/programa_seminari_cooperatives.jpg

AVÍS: En cas de no trobar la informació als enllaços, per si s'han tret del web abans del termini estipulat en la pràctica, teniu la informació resumida en un document adjuntat a l'enunciat de la pràctica a l'aula mateix (format de text .odt + una imatge amb informació).

2. **Crear un gràfic digital nou**, amb les mesures estàndard utilitzades per a flyers, es proposa una imatge de: **600 píxels x 400 píxels**, a una resolució de **72 ppp**.

Editar la composició amb format PNG font de Fireworks

[AVÍS ESPECÍFIC: l'arxiu font PNG per a crear la composició l'estudiant l'ha de guardar al seu ordinador amb totes es capes de treball així com amb tots els seus elements. El consultor/a podria demanar-lo a l'estudiant si ho trobes necessari per tal de poder verificar l'autoria de l'exercici]

3. **Realitzar una composició gràfica estètica i coherent**, tenint present però que **s'han de complir els següents requisits:**

1. S'ha d'aplicar una **retícula** concreta per a la creació de la composició.

[veure els apartats que tracta sobre les retícules: al M4/ secció 1/ Retícules]

2. S'ha d'aplicar una **combinació cromàtica** concreta (contrastos de color). [veure els apartats que tracta sobre els efectes compositius. M4/ secció 2/ contrastos de color]

3. S'han de combinar **dues tipografies** en el text aplicat a la composició. [veure els apartats que tracta sobre la tipografia. Mòdul 4/ secció 3 . important tenir en compte les recomanacions per combinar tipografies estudiades en els materials]

4. S'ha de procurar que la **comunicació** sigui **efectiva**, tenir un sentit en funció de la estratègia comunicativa triada.

ANOTACIÓ: sobre **què i quanta informació s'ha de posar al flyer**: Comentar que es tracta de crear un flyer on-line per a promoure un event en concret, se us dona tota la informació detallada per tal de saber de què es tracta i tenir millor criteri alhora de fer el disseny, però **no es tracta pas de posar tota aquesta informació** al Flyer, heu de decidir, per criteris de lògica i sentit comú, quina informació és l'important per tal de comunicar amb efectivitat l'esdeveniment. (Títol, Organitzador/s de l'event, lloc on es durà a terme, dates, horaris...) vosaltres heu de decidir què i com ho poseu al vostre disseny, recordar que la comunicació ha de ser efectiva i alhora aconseguir un disseny compositiu i estètic, ben treballat.

5. Intentar d'obtenir un cert grau de **creativitat i originalitat**, tan a nivell de grafisme com a nivell comunicatiu.

ATENCIÓ: Indicacions concretes sobre **què es pot incloure i què no** en la composició:

1. **No es poden importar imatges de tercers** en la composició. Només es podrà utilitzar (i de manera totalment opcional) imatges externes en la composició sempre i quan aquestes siguin d'**autoria pròpia**, és a dir, ha de ser l'estudiant qui faci les fotografies o els dibuixos a incloure en el seu disseny.

Es poden doncs incloure imatges fotogràfiques, o altres elements escanejats (dibuixos, teles, ...), sempre i quan compleixin aquestes dues condicions:

- a) ...que **siguin de creació pròpia**.
- b) ...que un cop les tenim formant part de la nostra composició digital aquestes **s'han d'editar**, és a dir, han de tenir algun tipus de tractament digital, i/o modificació per a integrar-ho apropiadament en el disseny (no pot fer-se una composició amb una imatge o dibuix i deixar-ho tal qual).

4. **Argumentar degudament el gràfic** resultant en base a la composició gràfica creada, realitzar un informe on es justifica breument el disseny, s'han de citar els següents punts:

- a. **Tipus de retícula** emprada en la composició.
- b. **Tipus de combinació cromàtica** aplicada en la composició (contrastos de color).
- c. **Fitxa bàsica de les dues tipografies emprades**. Nom de la tipografia, estil segons el **model Vox-Atypl**, autor, any i descripció.

AVIS: L'argumentació **no pot excedir les 200 paraules**, (aprox. Entre 12/15 línies amb un cos de 12 punts emprant tipografia Arial o similar) . Entregar-ho optimitzat amb format **.pdf** o **.odt** juntament amb el disseny creat.

5. **Optimitzar i especificar drets d'imatge al gràfic digital .jpeg** creat. Entregar amb dos formats: . jpeg degudament optimitzat (a 72 ppp), amb les mesures, resolució i límits de pes especificats en l'encàrrec. Incloure la informació (**metadades**) de la llicència de la imatge creada [recomanació d'utilitzar una llicència tipus CC (Creative Commons)].

Dades imprescindibles a posar:

1. l'autor/a,
2. el títol de l'obra, i
3. la llicència que se li vol atribuir (a elecció de l'autor).

[**AVIS:** recordar el procediment de com incloure les metadades en un arxiu .JPEG des de Fireworks. Tema treballat i comentat a la PAC, tan al **Fòrum de l'aula** així com al **Tauler** teniu informació concreta al respecte, consultar-ho.]

6. **Exportar** el gràfic creat en Fireworks a Flash i fer l'optimització per a veure's amb format **.swf**.

Lectures i recursos complementaris:

- Tots els Mòduls que conformen l'assignatura.
- Guia d'aprenentatge de *Fireworks*
- Guia d'aprenentatge de *Flash*

Criteris d'avaluació:

- Nivell d'assoliment i aplicació dels conceptes estudiats.
- Tractament digital de la imatge. Capacitat de creació gràfica digital amb *Fireworks* (nitidesa, tècnica, coneixements bàsics, optimització del gràfic, ...).
- Nivell comunicatiu.
- Habilitat per argumentar degudament, amb les dades que es demanen, un disseny propi.
- Correcta indicació de les dades d'autoria per a la creació de llicència.
- Adequar-se a les condicions de lliurament de l'encàrrec (temàtica, format, mesures, pes, altres condicions tècniques, així com acotacions concretes).

Condicions de lliurament:

Entregar els tres arxius corresponents a la PF a la secció de l'aula: **Lliurament i registre d'AC** (apartat Avaluació de l'aula).

1. **Arxius d'imatge:** mides **600x400** (600 píxels d'ample x 400 píxels alçada) / Resolució de la imatge a **72 ppp** / Pes màxim **100kb** / formats d'arxiu a entregar: **.jpeg** i **.swf** (P2_Cognom_Nom.jpeg/.swf)

[AVÍS: estudiar amb prou cura totes les opcions possibles per a optimitzars els gràfics. Intentar al màxim obtenir una òptima relació pes/qualitat d'imatge].

2. **Document de text** de l'argumentació del disseny de composició creat. Enviar-ho amb format **.pdf** o **.odt** (P2_Cognom_Nom.pdf/odt)

[AVÍS: No sobrepassar un full en l'argumentació, intentar no superar les 200 paraules (Aprox. de 12 a 15 línies, cos 12p Arial o similar) S'ha d'argumentar amb paraules la pròpia composició gràfica, recordar que és important citar degudament els quatre punts esmentats en l'apartat 3 de l'enunciat de la pràctica (1. retícula, 2. contrast compositiu, 3. contrast de color utilitzats en la composició i 4. tipografies).

Data de lliurament:

Diumenge 21 de maig de 2010

[AVIS: els últims 7 dies anteriors a l'entrega definitiva, la consultor/a no assegura una òptima orientació de l'exercici. Realitzar els plantejaments així com orientacions amb prou temps, no deixar-ho pels últims dies si es vol assegurar un òptim resultat de l'exercici]

Nota: Propietat intel·lectual

Sovint és inevitable, en produir una obra multimèdia, fer ús de recursos creats per terceres persones. És per tant comprensible fer-ho en el marc d'una pràctica dels estudis del Grau Multimèdia, sempre i això es documenti clarament i no suposi plagi en la pràctica.

Per tant, en presentar una pràctica que faci ús de recursos aliens, s'ha de presentar juntament amb ella un document en què es detallin tots ells, especificant el nom de cada recurs, el seu autor, el lloc on es va obtenir i el seu estatus legal: si l'obra està protegida pel copyright o s'acull a alguna altra llicència d'ús (Creative Commons, llicència GNU, GPL ...). L'estudiant haurà d'assegurar-se que la llicència que sigui no impedeix específicament seu ús en el marc de la pràctica. En cas de no trobar la informació corresponent haurà d'assumir que l'obra està protegida pel copyright.

Hauran, a més, adjuntar els fitxers originals quan les obres utilitzades siguin digitals, i el seu codi font si correspon.

Un altre punt a considerar és que qualsevol pràctica que faci ús de recursos protegits pel copyright no podrà en cap cas publicar-se en Mosaic, la revista del Graduat en Multimèdia a la UOC, a no ser que els propietaris dels drets intel·lectuals donin la seva autorització explícita.