

Comercio exterior

Carolina Hintzmann Colominas (coordinadora)

Pilar Cos Sánchez

Montserrat de Riquer Mestres

Elena Robles Gómez

PID_00212337

Material docente de la UOC

**Carolina Hintzmann
Colominas**

Pilar Cos Sánchez

Montserrat de Riquer Mestres

Elena Robles Gómez

La revisión de este material docente ha sido coordinada por el profesor: Pau Cortadas (2014)

Cuarta edición: septiembre 2014
© Pilar Cos Sánchez, Montserrat de Riquer Mestres, Elena Robles Gómez
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2014
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-19.317-2014

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Internacionalización y comercialización

Pilar Cos Sánchez

1. Comercio y globalización
2. La expansión internacional de la empresa
3. Investigación y selección de mercados
4. Formulación de la estrategia internacional
5. Modos de entrada en mercados exteriores
6. Plan de marketing internacional
7. Organismos de promoción de las exportaciones

Módulo didáctico 2

Incoterms y contratación internacional

Pilar Cos Sánchez

1. Los Incoterms
2. Escandallo de costes en la exportación y en la importación
3. Los contratos internacionales

Módulo didáctico 3

Gestión en comercio exterior

Pilar Cos Sánchez

1. Estructura, contenido y descripción del arancel integrado de las comunidades europeas. TARIC
2. Trámites fiscales en operaciones de comercio exterior
3. Trámites aduaneros
4. Documentos de comercio exterior
5. Los regímenes aduaneros
6. Comercio intracomunitario

Módulo didáctico 4

Medios de pago y mercado de divisas

Pilar Cos Sánchez

1. Medios de pago internacional
2. El crédito documentario (L/C)
3. Instrumentos de cobertura de riesgo de cobro
4. Los mercados de divisas
5. Casos prácticos sobre medios de pago
6. Casos prácticos sobre mercado de divisas

Módulo didáctico 5

Caso práctico. La internacionalización de una pyme. Primera parte

Montserrat de Riquer Mestres

1. Enunciado del caso práctico
2. Cuestiones que se deben resolver
3. Respuestas

Módulo didáctico 6

Caso práctico. La internacionalización de una pyme. Segunda parte

Pilar Cos Sánchez

1. Enunciado del caso práctico
2. Cuestiones que se deben resolver
3. Respuestas

Módulo didáctico 7

Inversión en el exterior

Elena Robles Gómez

1. Proyecto de inversión empresarial en el exterior por medio de la franquicia
2. Proyecto de inversión empresarial en el exterior por medio de una planta productiva

Módulo didáctico 8

Caso práctico. Softy

Montserrat de Riquer Mestres

1. Enunciado
2. Cuestiones y solución del caso práctico
3. Respuestas