

Caso. SGBD orientados a la toma de decisiones

Cristina Pérez Solà

PID_00209827

Material docente de la UOC

**Cristina Pérez Solà**

Ingeniera en Informática por la Universitat Autònoma de Barcelona. Su investigación se centra en el estudio de los problemas de privacidad que surgen en las redes sociales en línea. Actualmente es consultora de los estudios de Informática y Multimedia de la Universitat Oberta de Catalunya e investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Primera edición: febrero 2015

© Cristina Pérez Solà

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2015

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Diseño de una base de datos para analizar la actividad de usuarios en Twitter

Cristina Pérez Solà

1. Descripción del dominio
2. Diseño conceptual
3. Alternativas tecnológicas
4. Diseño lógico
5. Diseño físico
6. Comparativa con una base de datos relacional
7. Anexo A: Guía básica de instalación y uso de neo4j
8. Anexo B: Sintaxis de Cypher

