

Estratègia i organització

Elisabeth Margarit Borràs

PID_00205487

Material docent de la UOC



Elisabeth Margarit Borràs

Barcelona (1966). Enginyera en Informàtica per la UPC i màster en Administració i direcció d'empreses per ESADE. Responsable de les línies de serveis d'estratègia i organització de la consultora Marseb Consulting. Ha liderat diferents projectes de plans estratègics, de millora i optimització de processos, de gestió de continguts i projectes d'avaluació i millora de sistemes per a diferents empreses, tant públiques com privades. Ha dut a terme formació de tecnologies de la informació en ESADE i formació de processos en la Diputació de Barcelona.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Eva Ortoll Espinet (2014)

Primera edició: febrer 2014
© Elisabeth Margarit Borràs
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2014
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Dipòsit legal: B-5.954-2014



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Introducció

Quan un emprenedor crea la seva empresa, uns dels aspectes fonamentals que ha de definir són la seva visió i missió. La definició no és fàcil ni tampoc obvia, ja que en dependran el futur i la capacitat de sobreviure, o de morir en l'intent.

L'entorn, el mercat i les dinàmiques internes mateixes demanen prendre decisions constants i en tots els àmbits, de manera coherent i alineada per assegurar que totes les dimensions de l'empresa avancen envers la visió definida.

La direcció estratègica i el procés de direcció estratègica són conceptes usualment treballats i estudiats, tant de manera teòrica com pràctica en l'àmbit empresarial. La seva aplicació segons sector, mercat, mida i grau de maduresa de l'empresa és força diferent.

En aquesta assignatura volem introduir tots aquests conceptes, que treballen en una empresa, ja sigui gran, mitjana o petita. Per altra banda, també hem considerat important fer un èmfasi especial en un sector que, fins fa poc, no s'havia plantejat mai la gestió empresarial com a forma de direcció, sinó que s'entenia que l'objectiu de servei i el voluntariat eren les dinàmiques que dirigien les seves accions. Ens referim a empreses sense ànim de lucre i empreses del sector públic. Aquests tipus d'empreses tenen, a més, el denominador comú que la seva missió no és ser rendibles, no és guanyar diners, sinó que és donar un servei a la comunitat. També tenen en comú que no hi ha un propietari a qui hagin de rendir comptes, i per tant, els diners no pertanyen a "ningú concret". Aquest fet va marcar durant molt de temps una cultura en què les paraules *eficiència* i *gestió empresarial* eren totalment desconegudes.

Per tant, en aquesta assignatura ens marcarem el repte de portar a la pràctica els conceptes d'estratègia, presa de decisions, organització i anàlisi financera, tant a empreses amb ànim de lucre com a empreses sense ànim de lucre.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Estratègia i organització. Introducció

Elisabeth Margarit Borràs

1. Presentació del cas pràctic: Pla estratègic del Campus del Motor de Castellolí
2. Presentació dels mòduls de l'assignatura

Mòdul didàctic 2

Estratègia i organització. Cas d'estudi

Elisabeth Margarit Borràs

1. Anàlisi de l'entorn
2. Plantejament de solucions
3. Disseny funcional i organitzacional