

Función directiva 2

Jordi Colomer Mascaró
J. Villalobos Perramón

PID_00217663

Material docente de la UOC

Jordi Colomer Mascaró**J. Villalobos Perramón**

La revisión de este material docente ha sido coordinada por el profesor: Julio Villalobos Hidalgo (2014)

Tercera edición: octubre 2014
© Jordi Colomer Mascaró, J. Villalobos Perramón
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2014
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-23.457-2014



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Desarrollo de competencias directivas. Liderazgo

Jordi Colomer Mascaró

1. Motivación de los profesionales y equipos
2. Delegación de funciones
3. Toma de decisiones
4. La comunicación eficaz

Módulo didáctico 2

Planes de marketing

J. Villalobos Perramón

1. Introducción al marketing
2. El mercado
3. El consumidor
4. El producto
5. Estrategias de marketing
6. La marca
7. La comunicación
8. Marketing en empresas de servicios profesionales
9. Marketing digital
10. Internet
11. Redes sociales
12. El plan de marketing, guías para la planificación estratégica y la elaboración del plan de marketing
13. Resumen del plan de marketing

