

Internacionalización y pymes

Modalidades y estrategias de
internacionalización

Àlex Ruiz Posino
Joan Torrent-Sellens

PID_00220009

Material docente de la UOC

**Àlex Ruiz Posino**

Doctor en Economía (Instituto Universitario de Estudios Europeos, Universidad Autónoma de Barcelona). Economista del Servicio de Estudios de “la Caixa”, investigador asociado del Instituto Universitario de Estudios Europeos y consultor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

**Joan Torrent-Sellens**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y máster en Análisis de economía aplicada por la UAB, y doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC. Es profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC e investigador del IN3.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por los profesores: Joan Torrent-Sellens, Albert Puig (2015)

Segunda edición: marzo 2015
© Àlex Ruiz Posino, Joan Torrent-Sellens
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2015
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-1.625-2015



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Internacionalización y pymes

Àlex Ruiz Posino y Joan Torrent-Sellens

1. El papel de la pyme en una economía global
2. El proceso de internacionalización de las pymes
3. Estrategias de internacionalización y pymes

