

Los espacios de intervención cultural

Elisenda Belda Aparicio
Gemma Carbó Ribugent
Taína López Cruz
Alfons Martinell Sempere
Paola Marugán Ricart
Laura Solanilla Demestre

PID_00214218

Material docente de la UOC

Elisenda Belda Aparicio

Es licenciada en Historia del Arte, máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y máster en Tecnología Educativa por la Universidad de las Islas Baleares. Gestora cultural especialista en cooperación cultural internacional y en el campo del turismo cultural y el patrimonio, ha trabajado para fundaciones, empresas, ONG e instituciones. Ha sido gerente del Plan de Excelencia Turística de la ciudad de Ibiza (2005-2010), centrado en la marca Ibiza Patrimonio de la Humanidad. Coordinadora académica y directora de varios cursos de gestión cultural a nivel internacional para la Universidad de Girona, directora de los cursos Internacionales de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación y codirectora del posgrado en Gestión Cultural en la Universidad de las Islas Baleares. Actualmente es directora de la Asociación Conarte internacional, asociación sin ánimo de lucro que pretende impulsar la capacidad educativa de las artes, con sede en Girona.

Gemma Carbó Ribugent

Es doctora en Ciencias de la Educación, máster en Gestión Cultural, DEA en Derecho de la Cultura y licenciada en Historia. Actualmente trabaja como docente en la facultad de Pedagogía de la Universidad de Girona, y en el Master Interuniversitario de Gestión Cultural UOC-UdG. Directora de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación de esta misma universidad, es también presidenta de Conarte Internacional. En la actualidad es integrante de la comisión territorial de Patrimonio Cultural de Girona y consultora para la Agencia Catalana de Patrimonio Cultural en materia del proyecto educativo del patrimonio catalán. Ahora, junto con Lucina Jiménez, del programa FORMART de educación, cultura y desarrollo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, y del protocolo de identificación vinculado a este programa. Tiene una larga experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos educativos y culturales en clave de desarrollo y ha publicado diversos artículos especializados en libros y revistas de cultura, educación y desarrollo.

Táina López Cruz

Es licenciada en Actuación por la Escuela Nacional de Arte Teatral, posgraduada en Gestión y Producción de Artes Escénicas por la Universidad de Barcelona y máster en Políticas Culturales y Desarrollo por la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona. Actualmente es docente, asesora, investigadora y gestora cultural independiente en proyectos de investigación y formación en el ámbito de la cultura y el desarrollo para diversos organismos, principalmente para la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, la Organización de Estados Iberoamericanos y la Universitat Oberta de Catalunya. Ha gestionado proyectos financiados por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, la Fundación Carolina, la Unesco y el Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y el gobierno de España, principalmente. Es especialista en elaboración de materiales pedagógicos, metodologías para la gestión del conocimiento, guías educativas, herramientas para el aumento de capacidades, planes docentes, actividades de *e-learning* y formación a distancia.

Alfons Martinell Sempere

Es doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Girona, y licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Barcelona. Hasta su jubilación en julio de 2014, ha sido director de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona. Profesor titular de la Universidad de Girona, especializado en temas de organización y gestión de instituciones en el campo de la gestión cultural, políticas culturales y la educación no formal desde 1992. Ha sido director general de relaciones culturales y científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (mayo 2004-julio 2008). Ha sido director académico de los Campus Euroamericanos de Cooperación Cultural celebrados en Barcelona (2000), Cartagena de Indias-Colombia (2002), Sevilla (2003) y Buenos Aires (2009), organizados conjuntamente por la Organización de Estados Iberoamericanos y la Fundación Interarts. Ha publicado varios libros, artículos y trabajos en el campo de la gestión cultural, las políticas culturales, la cultura y el desarrollo y la cooperación cultural internacional, entre otros.

Paola Marugán Ricart

Vive en Río de Janeiro y trabaja entre Brasil y España. Es licenciada en Filosofía por la Universidad de Valencia y máster en Gestión cultural por la Universidad de Barcelona. Actualmente trabaja como profesional independiente en diferentes proyectos: gestión y comunicación de la red social Teatron (libre comunidad escénica), gestión del plan de comunicación de la Sección Irregular –programación dedicada a las prácticas performativas del Mercat de les Flors y asesoramiento– y aplicación del plan de comunicación del Festival Nuevas Escenas Abiertas (NEO) 2012. Es docente de la asignatura de gestión de artes en vivo del máster de Gestión Cultural. Además, colabora en plataformas dedicadas a la creación contemporánea como CETAE (Valencia), La Puerta (Barcelona) y con publicaciones como *Miniguide*.

Laura Solanilla Demestre

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya y licenciada en Humanidades. Es profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la misma universidad desde 2006 y ha sido directora del Máster Interuniversitario en Gestión Cultural hasta enero de 2015. Previamente (1986-2005) ha desarrollado una amplia trayectoria profesional en el campo de la gestión cultural desde la Administración pública y es especialista en el ámbito de la comunicación cultural y el patrimonio cultural. En el ámbito de la investigación, se ha centrado en todo lo relacionado con la cibercultura y, específicamente, en el análisis del potencial de las TIC en el mundo del patrimonio y los museos.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Laura Solanilla Demestre (2015)

Primera edición: octubre 2015

© Elisenda Belda Aparicio, Gemma Carbó Ribugent, Táina López Cruz, Alfons Martinell Sempere, Paola Marugán Ricart, Laura Solanilla Demestre

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2015

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

Cuando se piensa en espacios de la cultura, las primeras imágenes que vienen a la cabeza son los espacios creados expresamente para disfrutar del arte y la cultura, es decir, las bibliotecas, los museos, los grandes auditorios, los teatros, los festivales, los cines, etc.: lo que podríamos denominar los espacios tradicionales. Aun así, pocas veces se piensa en un hospital, un centro comercial, un restaurante, la casa del vecino, la calle, el campo o un espacio virtual en Internet. Probablemente, el motivo sea que se trata de espacios que se han ido incorporando en las últimas décadas, algunos hace apenas unos años. Aunque espacios como el hogar ya eran habituales en el siglo XVIII, parece que ahora hay un regreso al disfrute del pequeño formato y de la proximidad. Es decir, todavía son relativamente recientes para mucha gente, incluso para los especialistas y gestores de la cultura, que apenas empiezan ahora a pensar en los mismos como nuevos campos de trabajo.

Esta asignatura que se presenta pretende hacer un recorrido por los diferentes espacios culturales, desde aquellos que podemos denominar tradicionales o históricos, a los recientes espacios que ofrece el ciberespacio.

El primer módulo tratará del concepto de **equipamiento cultural**, y se hace una reflexión para entender el equipamiento como un servicio de interés general para la ciudadanía. Conoceremos las características específicas de los denominados equipamientos culturales tradicionales y situaremos la gestión cultural en el marco de su organización interna.

En el segundo módulo se revisarán los **espacios patrimoniales** o de memoria. Entendemos por estos no solo los museos, los parques arqueológicos o los centros de interpretación, sino también los espacios históricos, aquellos donde sucedió algo en el pasado que ahora se recuerda, un espacio efímero pero impregnado de memoria. También reflexionaremos sobre los espacios inventados o imaginarios donde sucede una novela y que se convierten en paisajes de un imaginario colectivo, en algunos casos, como veremos, cita obligada de itinerarios turísticos.

El tercer módulo estará dedicado a los **espacios de representación**; es decir, aquellos que acogen las diversas expresiones de las artes en vivo y que pueden ser por ejemplo un teatro, una carpa de circo o un festival. Se trata de espacios donde las artes en vivo son las protagonistas, a pesar de que, como ya se sabe, la línea divisoria entre un arte y los otros es cada vez más débil, puesto que se tiende cada vez más a la fusión de las artes y de las expresiones artísticas. El cuarto módulo nos mostrará un mapa de los puntos de encuentro entre profesionales y de estos con el público.

El quinto y último módulo lo dedicaremos a los **nuevos espacios del siglo XXI**. Aquellos que poco a poco se van convirtiendo en protagonistas de la actividad cultural y artística, como son los espacios educativos y comunitarios, las casas particulares, los espacios urbanos y rurales, para acabar con los espacios virtuales. Es evidente que algunos de estos no son nuevos, como colgar obras de arte o hacer pequeños conciertos en el salón de casa, que ya era habitual en siglos pasados, pero parece que haya un resurgimiento del deseo de recuperar la proximidad que tiene hacerlo en el hogar, cerca del artista, con un contacto más directo y quizá más humano. Es posible que la crisis en la que estamos inmersos en los últimos años haya propiciado las condiciones –tanto para los artistas como para el público– para que esto suceda.

Acabaremos reflexionando sobre la revolución que ha supuesto en nuestras vidas, en el ámbito social y sobre todo como consumidores culturales, la aparición de Internet y todo el abanico de posibilidades que nos ofrece el ciberespacio. Crear nuestra propia galería de arte, visitar un museo como el del Louvre sin movernos de casa y contemplar las obras más cerca que si estuviéramos ante las mismas o disfrutar de una ópera en un cine de nuestra ciudad eran situaciones que, hace unos pocos años, no podíamos ni siquiera imaginar.

Todo este recorrido nos hace pensar una vez más en la constante evolución en que está inmersa la cultura, en cómo esta y las artes cambian y se adaptan en función de aquello que se produce en un ámbito social y cómo cada vez más podemos crear, pensar e imaginar nuevos espacios donde las artes puedan tener cabida.

Paralelamente, tenemos que constatar que el acceso a las mismas no es ya como ha sido durante muchos siglos, algo reservado solo a las élites del momento, sino que aportan una posibilidad de democratización real. Y sobre todo, cosa que no pasaba hasta ahora y que las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen, se facilita que seamos no solo espectadores de la obra, es decir, pasivos, sino creadores de la misma, activos. Esto es realmente una reflexión importante que hay que hacer, puesto que supone un cambio sustancial en la manera en que consumimos y consumiremos la cultura y las artes a partir de ahora.

En este sentido, los gestores culturales tendrán que hacer también una revisión importante sobre el rol que juegan y jugarán en este nuevo contexto. Habrá que prepararse y conocer de primera mano todo lo que estas tecnologías y aplicaciones que van surgiendo ofrecen, y será necesario también incorporarlas y usarlas para sacar el máximo provecho de las mismas y crear, quizá, nuevos escenarios y espacios.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Los equipamientos culturales

Gemma Carbó Ribugent, Taína López Cruz y Alfons Martinell Sempere

1. Definición de equipamiento
2. Historia y génesis de los equipamientos culturales
3. Funciones y especialidades de los equipamientos culturales
4. Tipo de equipamientos culturales
5. La cultura en otros equipamientos
6. Gestión de los equipamientos culturales como una especificidad de la gestión cultural

Módulo didáctico 2

Los espacios de la memoria

Laura Solanilla Demestre

1. Patrimonio cultural y memoria
2. Las instituciones de la memoria (AML)
3. Los espacios abiertos
4. Los espacios del patrimonio vivo
5. El patrimonio en línea
6. Resumen

Módulo didáctico 3

Los espacios de representación

Paola Marugán Ricart

1. Tipologías de espacios
2. Modelos de programación: teatros y festivales
3. El tiempo de representación en las artes en vivo

Módulo didáctico 4

Los puntos de encuentro profesional

Paola Marugán Ricart

1. Festivales y ferias
2. Redes y circuitos
3. Otros encuentros
4. El gestor cultural

Módulo didáctico 5

Nuevos espacios para la cultura y las artes

Elisenda Belda Aparicio

1. El hogar como espacio de consumo y representación artística
2. Los contextos educativos y comunitarios
3. Espacios en la ciudad y en el campo
4. Espacios virtuales

5. Conclusiones