



UOC

Memòria 2016-2017

#novaUOC
Cap a una universitat global
amb impacte social

Universitat Oberta
de Catalunya

Memòria 2016-2017

#novaUOC
Cap a una universitat global
amb impacte social

U1

Carta del rector 05

U2

El curs de l'any 07

U3

Formació i model educatiu 14

Qualitat i oferta formativa 16

Estudiants 17

Graduats 22

Docència 24

Acompanyament a l'estudiant 27

Campus 30

Biblioteca 31

Xarxa territorial 33

U4

Recerca, transferència i innovació 34

Governança de l'R&I 41

Emprenedoria i innovació oberta 43

Instituts i centres de recerca 45

- eLearn Center
- Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- eHealth

L'Escola de Doctorat 49

El suport a la recerca i la transferència 50

La Biblioteca per a la Recerca 51

05

Compromís social 52

Un model d'universitat global d'impacte social 53

La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement 54

07

Les persones 63

Personal de gestió 65

Personal docent propi 66

09

Resum pressupostari 69

Compte de resultats 71

- Ingressos
- Despeses
- Inversions

06

**UOC Corporate:
el soci de referència
per a un aprenentatge
innovador** 60

08

**Premis
i reconeixements** 67

10

Consell de Direcció 74



#novaUOC

Cap a una universitat global amb impacte social

El desembre del 2016 vaig aprofitar la compareixença davant de la Comissió d'Empresa i Coneixement del Parlament de Catalunya per a fer **balanç dels meus tres anys de mandat** i, alhora, per a **detallar l'horitzó de reptes i prioritats estratègiques** de la UOC. A més d'una obligació, per a ser útil i sincera, la rendició de comptes ha de ser entesa com una oportunitat per a explicar i per a explicar-te, en passat, present i futur.

Respecte al que hem assolit, sobresurten els nostres **gairebé seixanta mil graduats; la consolidació de la UOC a la resta de l'Estat**, on hem triplicat el nombre d'estudiants, i la fortalesa del nostre tercer cicle, que ens ha situat com la **universitat catalana amb més alumnes de màsters oficials**. Aquesta maduració s'ha articulada a partir d'una **ampliació de la nostra oferta acadèmica** –amb vint-i-un graus i quaranta-tres màsters oficials–, d'un **desplegament de noves seues físiques més enllà de Catalunya** i d'un eixamplament del nostre àmbit d'actuació a totes les etapes educatives. Alguns exemples d'aquesta evolució són la participació en el programa Escola Nova 21 mitjançant una iniciativa de recerca per a transformar l'ensenyament i l'aprenentatge anomenada EduCatalyst, la nova formació professional en línia amb Jesuïtes Educació i la formació en el sector empresarial mitjançant UOC Corporate.

Pel que fa al futur, volem ser **fidels al nostre origen rupturista i, així, reinventar-nos continuament**, per mitjà de programes modèlics com el grau de Belles Arts, que oferirem l'any vinent amb el Museu Nacional Centre d'Art Reina Sofia. Perquè tot allò que es fa a l'aula és i ha de ser virtualitzable. Per això, el Pla d'acció global i social 2017-2020, definit enguany, vol transformar la UOC en una universitat global i fer que el seu **model educatiu esdevingui una eina d'impacte social** gràcies a la cooperació amb universitats i institucions d'arreu.

Si defensem la universitat com una institució cridada a tenir un **alt impacte i rendibilitat social**, cal que assumim el repte –un repte comú, no solament de la UOC– d'avançar-nos a les necessitats educatives de la societat. Avui ja sabem que, en els pròxims anys, la formació contínua serà encara més important, i nosaltres **volem liderar aquesta nova manera d'ensenyar per competències interdisciplinàries**. Mark Twain ironitzava quan deia que dir la veritat ens exonera d'haver de recordar o d'inventar el que s'ha fet o dit. Però potser caldria afegir-hi que mai no és sobrer deixar constància escrita d'aquest bagatge acumulat. Al cap i a la fi, el que es recull en aquesta memòria constitueix una sèrie de resultats reals, palpables i amb impacte: la nostra raó de ser.

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

U2

El curs
de l'any

El curs de l'any

Set. 2016

Campus Global

Es completa amb èxit el procés d'unificació dels diversos campus de la UOC. A partir d'ara han quedat unificats els entorns de tots els campus i les eines de gestió interna.

Nou curs

El nou curs comença amb més de 37.200 estudiants (28.692 de grau i 8.042 de màster universitari), un 6,3% més que el curs anterior. Els estudis amb més demanda són el grau de Psicologia, seguit del grau d'Administració i Direcció d'Empreses, el grau de Dret i el grau d'Enginyeria Informàtica, una tendència habitual dels cursos anteriors.

Qualitat

6 de les titulacions impartides a la UOC han rebut el certificat d'acreditació de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU). Aquesta acreditació certifica que la titulació s'imparteix tal com es va dissenyar i planificar inicialment i garanteix la qualitat de la formació d'acord amb

Set. 2016

els estàndards de qualitat europeus de l'Associació Europea per a l'Assegurament de la Qualitat de l'Ensenyament Superior (ENQA).

Seus a les Canàries

La UOC disposa, per primera vegada, de 2 seus a les illes Canàries, gràcies a l'aliança amb les institucions culturals Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria i Círculo de Bellas Artes de Tenerife.

Erasmus+

La Unió Europea aprova un consorci de mobilitat Erasmus+ coordinat per la UOC per a dur a terme estades d'estudiants, d'investigadors, de professorat i de personal de gestió a diferents centres del continent per a analitzar aspectes crítics i específics que s'han de millorar en el sector europeu de la logística i el transport, incloent-hi aspectes relacionats amb les ciutats intel·ligents.

Oct. 2016

Lliçó inaugural



Israel Ruiz, de l'Institut Tecnològic de Massachusetts (MIT), és l'encarregat de pronunciar la lliçó inaugural del curs centrada en l'emprenedoria i les 10 claus que ha de tenir en compte qualsevol persona que vulgui tirar endavant un projecte.

youtu.be/9w1GFVhBnIo

Estratègia 2017-2020

El Palau de Congressos de Catalunya acull el 14 d'octubre un acte per a fer balanç dels darrers tres anys i mig de full de ruta del Pla estratègic i per a explicar els eixos estratègics per al període 2017-2020. El rector, Josep A. Planell, marca l'objectiu de la UOC per a aquest horitzó: posicionar internacionalment el seu model educatiu, promoure el talent, ser

Oct. 2016

referents en aprenentatge i coneixement transdisciplinari i generar impacte social.

Nova marca



La UOC renova la seva imatge corporativa amb una proposta que incorpora dinamisme, interacció, flexibilitat i elements sonors per a projectar la UOC del present i del futur. La nova imatge de marca ha començat a ser visible de manera progressiva en els entorns digitals i físics de la Universitat a partir del dia 24 d'octubre de 2016.

Oct. 2016

Globalització

La vicerectora de Globalització i Cooperació de la UOC, Pastora Martínez Samper, elegida nova presidenta del grup de Cooperació de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles ([CRUE](#)).

20è. aniversari

Els Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC, com a estructura organitzativa i com a equip de persones, celebren 20 anys amb la conferència del professor Isidor Marí Mayans titulada «La diversitat lingüística, més enllà del sentit comú».

Responsabilitat social

Es publica la tercera [memòria de responsabilitat social](#) de la UOC, corresponent al curs 2014-2015.

Oct. 2016

Globalització



El rector de la Universitat, Josep A. Planell, és el nou president del Centre Interuniversitari de Desenvolupament ([CINDA](#)), una xarxa internacional sense finalitat de lucre de la qual formen part universitats de l'Amèrica Llatina i Europa des que es va crear el 1971.

Nov. 2016

40.000 matrícules

El primer semestre del curs acadèmic 2016-2017 ha assolit la xifra de 41.074 estudiants que han tramitat la matrícula, un increment de quasi el 12% respecte de l'any anterior.

El curs de l'any

Nov. 2016

Nova càtedra



Neix la Càtedra de Ciberseguretat, fruit del conveni de col·laboració establert entre la UOC i IBM, davant l'augment cada vegada més gran del risc tecnològic i de les ciberamenaces.

Lideratge

Del 14 al 18 de novembre, els membres del consorci del projecte europeu Digital Transform (D-Transform) organitzen la 1st Leadership School europea, adreçada a rectors, vicerectors i altres responsables d'institucions d'ensenyament superior per a convertir-los en agents de canvi perquè les universitats s'adaptin a les necessitats de l'era digital.

leadership-school.uoc.edu

Des. 2016

La UOC al Parlament

El rector de la UOC, Josep A. Planell, defensa en una compareixença davant la Comissió d'Empresa i Coneixement del Parlament de Catalunya l'alt impacte i la rendibilitat social de la Universitat.

Recerca

Europa aprova nous projectes de recerca amb la participació de la UOC, concretament, 3 projectes del programa de Tecnologies de la Informació i la Comunicació, 2 de l'Erasmus+ Strategic Partnership i 1 de la Direcció General Europea de Mercat Interior, Indústria, Iniciativa Empresarial i Pimes.

Diccionari en línia

El Termcat i la UOC publiquen el *Vocabulari de l'aprenentatge en línia*, un recull d'una cinquantena de termes catalans, amb definicions i equivalents en castellà, francès i anglès.

Gen. 2017

Reconeixement

La UOC és la segona institució mundial i la primera europea de formació en línia de parla hispana, segons el [Rànquing d'institucions de formació superior en línia de parla hispana del món](#), elaborat per la consultora d'investigació de mercats [Hamilton Global Intelligence](#).

Recerca

Es crea un grup interdisciplinari per a facilitar que les dades de recerca que es generen en els diversos projectes es puguin gestionar i publicar en obert d'acord amb les directrius del programa Horitzó 2020 i altres convocatòries de finançament públic amb aquest requeriment.

Vicepresidència de l'ACUP

Es constitueix la nova junta directiva de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP), formada pel rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), Jaume Casals, com a president, i el rector de la UOC, Josep A. Planell, que n'assumeix la vicepresidència.

Gen. 2017

Recerca científica

Amb l'objectiu de millorar l'accés a les seves revistes científiques, la UOC s'adhereix a la plataforma digital britànica Ubiquity Press, especialitzada en edició científica en accés obert. journals.uoc.edu

Feb. 2017

Lideratge

La nova edició del [Rànquing web de repositoris](#), elaborat pel Laboratori de Cibermetria del CSIC, millora la posició del [repositori institucional de la UOC](#) fins al 12è. lloc a Espanya i entre els 170 millors del món.

Responsabilitat social

La UOC obre un programa específic de beques per donar accés als estudis superiors i d'idiomes als estudiants refugiats o sol·licitants d'asil que viuen als camps de Grècia o bé esperen ser recol·locats en altres indrets d'Europa.

Feb. 2017

Lideratge

La Universitat posa en marxa, juntament amb l'Open University, el projecte europeu Creating an Online Dimension for University Rankings (CODUR), per impulsar la valoració de la qualitat de la docència en línia en els rànquings universitaris.

Març 2017

Nova oferta

La UOC proposa per al curs vinent 4 graus, 15 màsters i 3 cicles superiors d'FP nous. L'oferta actual i la nova es poden consultar als estands de la Universitat al Saló de l'Ensenyament i al Saló Futura.

Satisfacció

Segons una enquesta interna del 2017, el 91% dels nous graduats de la UOC l'escollirien de nou si tornessin a estudiar i el 88% triarien la mateixa titulació. El nivell de satisfacció global se situa en 4,2 sobre 5.

Abril 2017

Pla estratègic



Un cop completada i avaluada la primera fase del Pla estratègic i les propostes que s'han rebut en el procés participatiu, es convoca una sessió interna per a explicar el desplegament de la segona fase i els reptes principals dels pròxims anys. L'objectiu d'aquesta segona fase (2017-2020) és que el Pla esdevingui el full de ruta compartit per a l'any actual i els tres anys vinents i que, alhora, sigui el punt de referència per a l'elaboració dels pressupostos futurs.

Creixement

La campanya de matrícula del segon semestre del curs acadèmic 2016-2017 es tanca amb un creixement del 12,4% de les titulacions oficials respecte de l'any passat. En termes generals, els graus han crescut el 8,7%, i els màsters universitaris, el 34,8%.

El curs de l'any

Abril 2017

Més personal

La UOC aprova la proposta d'augment de personal prevista per als pròxims 5 anys, per afrontar el creixement de l'activitat docent, amb la incorporació de 80 treballadors nous entre el 2017 i el 2018.

Bones pràctiques

El recull de bones pràctiques d'innovació docent de les 8 universitats públiques catalanes publicat per l'ACUP i la Secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat destaca dos casos de la UOC.

Maig 2017

Homenatge



El 23 de maig se celebra l'acte de lliurament de la Medalla d'Honor de la UOC

Maig 2017

al rector fundador de la Universitat, Gabriel Ferraté, amb la participació de més de 200 persones.

[youtube.com/watch?v=Ejfh-10Q8eA](https://www.youtube.com/watch?v=Ejfh-10Q8eA)

Recerca

Per a fomentar la col·laboració entre les persones que fan activitat d'R&I a la Universitat i visibilitzar internament els seus projectes i recerques en curs, s'organitza una nova edició de la UOC Research Showcase al CosmoCaixa de Barcelona.

Qualitat

Tres titulacions més de la UOC reben el certificat d'acreditació de l'AQU. Aquesta acreditació certifica que les titulacions avaluades s'imparteixen tal com es van dissenyar i planificar inicialment i garanteix la qualitat de la formació d'acord amb els estàndards de qualitat europeus de l'Associació Europea per a l'Assegurament de la Qualitat de l'Ensenyament Superior (ENQA).

uoc.edu/portal/ca/qualitat

Juny 2017

Salut digital

La UOC presenta el primer centre acadèmic especialitzat en salut digital del sud d'Europa, l'eHealth Center. Obert al món, vol capacitar i apoderar el ciutadà i els professionals mitjançant les tecnologies perquè liderin el canvi de paradigma en salut. Se centra en les persones i es basa en la recerca, la formació i l'assessorament per tal de contribuir al progrés i al benestar de la societat.

Sortida laboral

El percentatge d'ocupabilitat dels estudiants de la UOC és del 87%, el més alt de totes les universitats espanyoles, com constata l'U-Ranking de la Fundació BBVA i l'Institut Valencià de Recerques Econòmiques (IVIE).

IntraUOC multilingüe

La intranet corporativa per a l'equip propi, la IntraUOC, ja és disponible en l'idioma en què estiguin configurades les preferències del Campus (català, anglès o espanyol), per a donar resposta a l'estratègia d'esdevenir una universitat global.

Juny 2017

Emprenedoria

L'antiga fàbrica d'Estrella Damm acull l'Spin UOC, la jornada anual de l'emprenedoria i la innovació de la UOC, en què es presenten vuit projectes tecnològics en l'àmbit de l'aprenentatge en línia (*e-learning*), la salut i les iniciatives socials, entre altres.

youtube.com/watch?v=3goEEp01-E

Globalització

La UOC aprova una nova política de xarxes de col·laboració internacional en el camp universitari i científic, per tal de donar més protagonisme als estudis, els centres de recerca i les àrees en la gestió i la representació de la Universitat.

Campanya de valors

S'engega un procés participatiu de recerca d'anècdotes i gags per a fer el guió i trobar actors i figurants per a una nova sèrie web entorn dels 5 valors de la UOC: compromís, respecte, transparència, professionalitat i sostenibilitat.

youtube.com/watch?v=d2Ubt824v6s

Juliol 2017

Impuls a l'emprenedoria

La UOC crea l'empresa Invergy per invertir en empreses emergents (*start-ups*) del sector educatiu i de les TIC que tinguin vocació d'impacte social. Amb un pressupost inicial de 500.000 euros, forma part de Hubbik, la plataforma de serveis per a l'impuls de l'emprenedoria i la innovació de la comunitat de la UOC.

Nova seu a Mallorca

S'anuncia la inauguració al setembre d'una nova seu territorial de la UOC a Palma, que se suma a les onze que hi ha arreu d'Espanya.

Responsabilitat social

La UOC impulsa un pla de beques internacionals per facilitar l'accés als estudis universitaris. Per primer cop, la Universitat ofereix programes d'ajuts econòmics propis per a col·lectius amb menys possibilitats socioeconòmiques.

Juliol 2017

Competitivitat

L'últim estudi de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) sobre la inserció laboral dels graduats distingeix la UOC de la universitat presencial per un nivell superior en la formació teòrica, l'ús i l'aplicació de les TIC, l'expressió escrita, el pensament crític i la informàtica.

Reorganització

El Patronat aprova la reorganització de les empreses del grup UOC amb la voluntat de buscar la màxima eficiència i garantir la sostenibilitat de la institució. El mapa d'empreses queda així:

EducaciOnline (centrada en la formació no universitària), UOC Corporate (formació per a clients corporatius), Editorial UOC (serveis editorials) i Invergy B. Side (vehicula la inversió de la UOC en empreses derivades i empreses emergents). Oberta Publishing desapareix i la seva activitat s'integra sobretot en l'estructura organitzativa de la UOC.

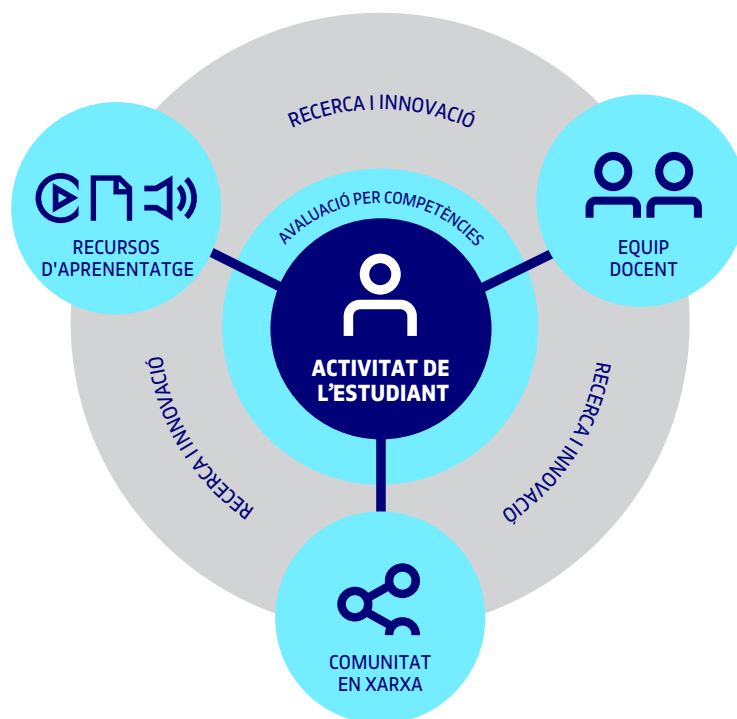
U3

Formació
i model educatiu

La manera d'aprendre és el tret distintiu de la UOC. S'hi aprèn fent, individualment i en col·laboració amb els estudiants que comparteixen assignatures.

La UOC és una universitat en línia que, de fet, va ser la primera que va néixer a la xarxa. Va ser l'any 1995 i això ha permès experimentar i fer evolucionar el nostre model educatiu. La manera d'aprendre distingeix la nostra universitat. A la UOC s'aprèn a còpia de projectes i activitats. S'hi aprèn fent, individualment i en col·laboració amb els estudiants que comparteixen assignatures. I, a més,

fent un ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Això permet adquirir les competències necessàries per a l'entorn social i laboral actual. Aquest model educatiu es basa en la personalització, l'acompanyament i el fet de poder estudiar des d'on es vol i quan es vol. Tot plegat, fa que l'estudiant i el seu procés d'aprenentatge estiguin al centre del nostre model.



Qualitat i oferta formativa

La missió de la UOC és oferir formació al llarg de la vida amb el compromís d'afavorir que tota persona que tingui la voluntat de millorar les seves capacitats i competències pugui accedir a la universitat. Totes les persones que compleixen els requisits legals hi tenen accés, i només s'apliquen criteris d'admissió en alguns màsters universitaris i en els programes de doctorat.

L'oferta de la UOC es revisa i es millora cada curs per a adaptar-la als interessos de la societat i dels estudiants potencials. La UOC col·labora amb 7 universitats catalanes en l'oferta de titulacions oficials interuniversitàries.

En aquest marc, en el curs 2016-2017 la UOC va oferir 2 titulacions oficials noves –1 grau i 1 màster universitari– i 38 titu-

lacions pròpies. Cal destacar, entre l'oferta nova, el grau de Disseny i Creació Digitals, el primer grau oficial de la UOC de 180 ECTS.

Actualment, la UOC té un total de 31 titulacions acreditades, i durant el curs 2016-2017 s'ha iniciat la preparació de l'avaluació externa d'1 màster universitari i dels 3 doctorats que ofereix la Universitat.

Nombre de titulacions oficials i pròpies ofertes per nivell de titulació i per curs*

22 graus

264 títols de postgrau propis

3 doctorats

35 màsters universitaris

73 programes oberts (estiu/hivern)

446 assignatures per a cursar lliurement

2016-2017 | * Inclou graus (1) i màsters universitaris (7) de caràcter interuniversitari, dels quals la UOC no és la universitat responsable.



Estudiants

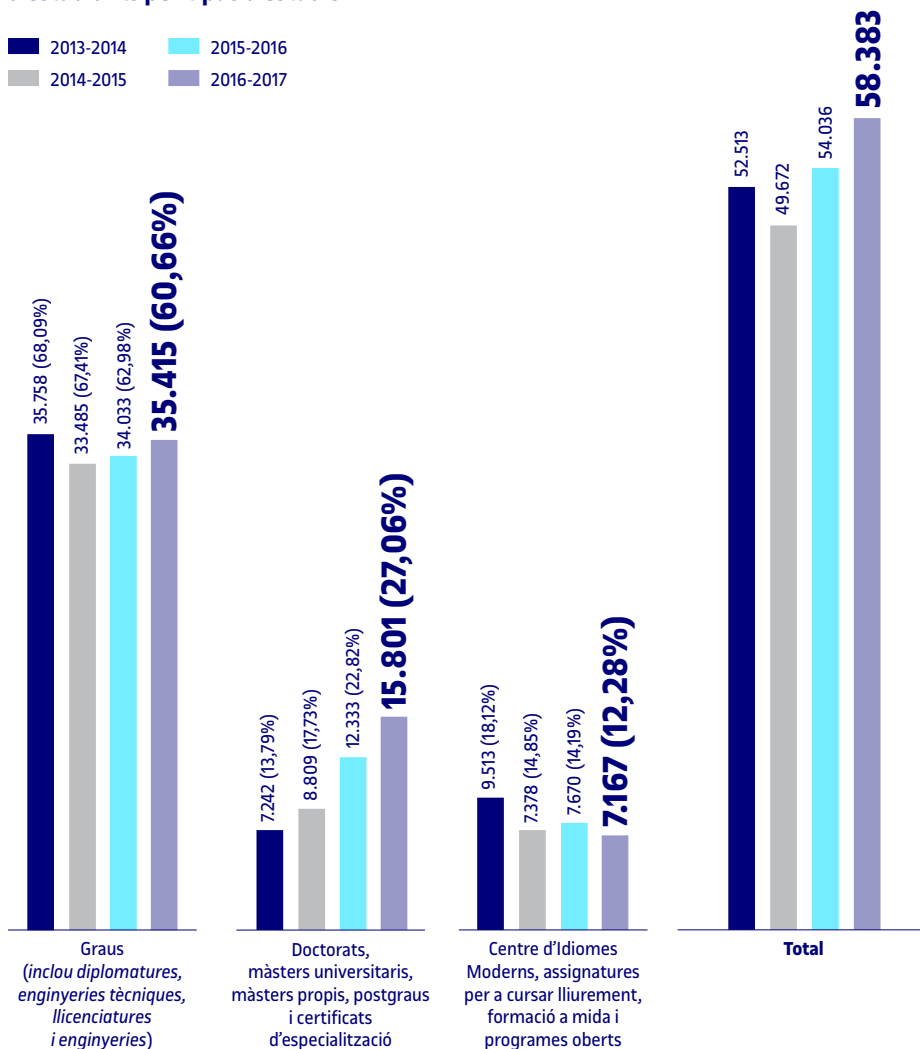
El compromís amb els estudiants és al centre de la raó de ser de la UOC, que facilita el desenvolupament de les persones mitjançant l'accés al coneixement. La vocació de servei de la UOC permet als estudiants assolir els seus objectius d'aprenentatge a partir no solament de l'aula i l'acció docent, sinó també de la creació d'espais orientats a l'enriquiment col·lectiu, l'exercici lliure de l'anàlisi crítica i la constitució de xarxes d'afinitat i de desenvolupament personal, professional i acadèmic.



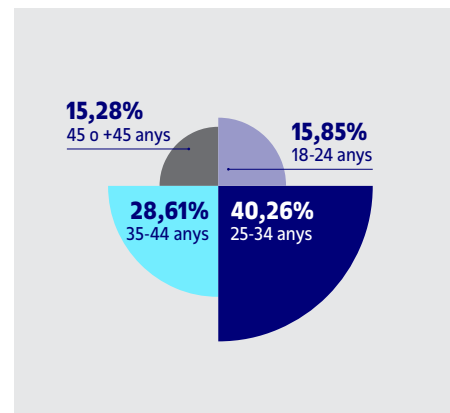
Estudiants

Distribució i evolució del nombre d'estudiants per tipus d'estudis

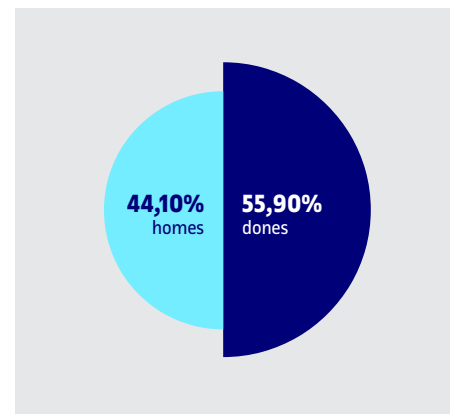
■ 2013-2014 ■ 2015-2016
■ 2014-2015 ■ 2016-2017



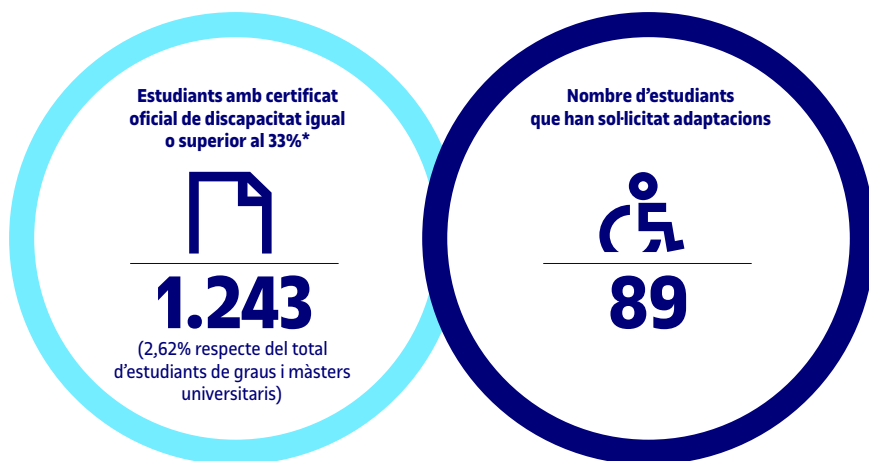
Distribució dels estudiants per edat



Distribució dels estudiants per sexe










La UOC és la universitat catalana amb més estudiants amb discapacitat matriculats, i en l'àmbit estatal se situa sempre entre les quatre primeres universitats.

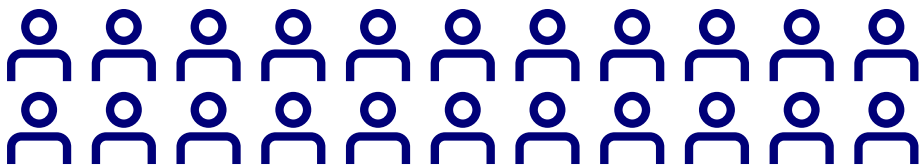


*Nombre d'estudiants amb certificat oficial de discapacitat. Inclou només titulacions oficials.

Estudiants

Distribució dels estudiants de titulacions homologades per estudis

Estudis	Grau	Màster universitari	
Arts i Humanitats	2.173	912	
Ciències de la Informació i de la Comunicació	3.014	319	
Ciències de la Salut	-	1.644	
Dret i Ciència Política	5.838	2.051	
Economia i Empresa	9.116	1.392	
Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	5.605	2.005	
Psicologia i Ciències de l'Educació	9.669	3.786	
Total	35.415	12.109	



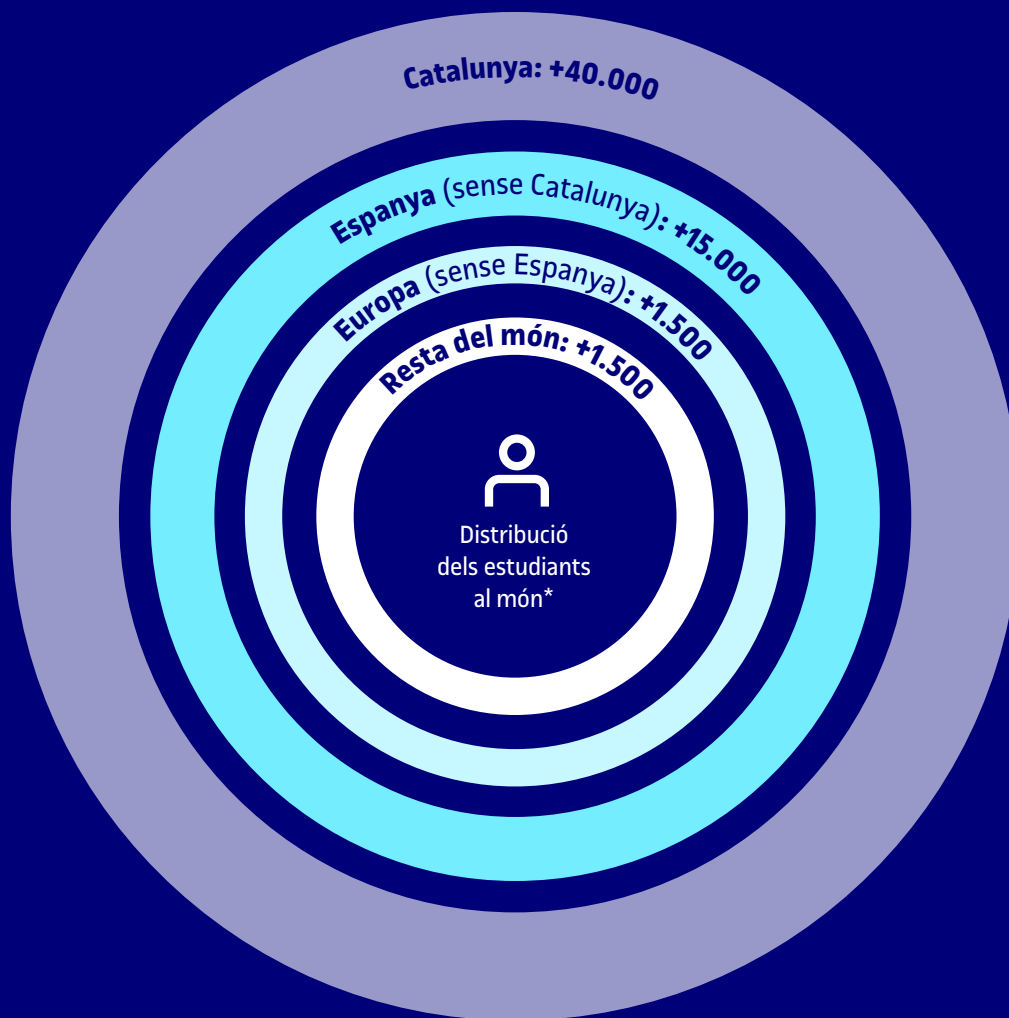
47.524
de titulacions oficials



35.415
de grau



12.109
de màster universitari



2016-2017

* Estudiants de graus, màsters universitaris i postgraus

Graduats

Des que es va posar en marxa la UOC, s'hi han graduat 48.851 estudiants, 4.484 dels quals al final del curs 2015-2016. Una vegada graduats, els estudiants tenen oberta la comunitat UOC Alumni, una plataforma de relació i treball en xarxa (*networking*) que els proporciona un accés continu i permanent a la Universitat i als seus serveis,

i que té com a principal valor afegit la trajectòria dels graduats i les accions de treball en xarxa que ells mateixos proposen.

UOC Alumni acompanya els graduats de la Universitat en la formació al llarg de la vida i en el seu desenvolupament professional.

Distribució dels graduats per tipus d'estudis

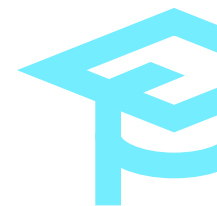
2.574 de grau (*inclou diplomatures, enginyeries tècniques, llicenciatures i enginyeries*)

1.895 de màster universitari

14 de doctorat

2016-2017



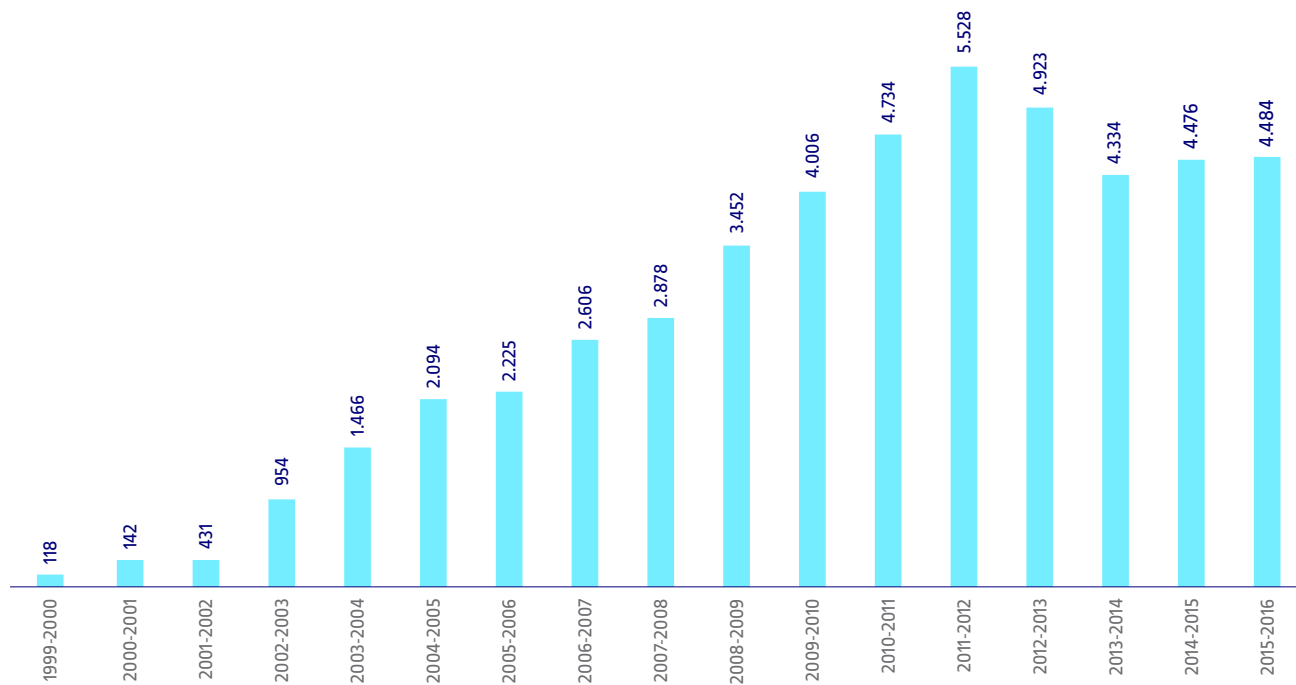


Evolució del nombre de graduats per tipus d'oferta (oficial, pròpia)

48.851

graduats
(oferta oficial: grau,
màster, doctorat)

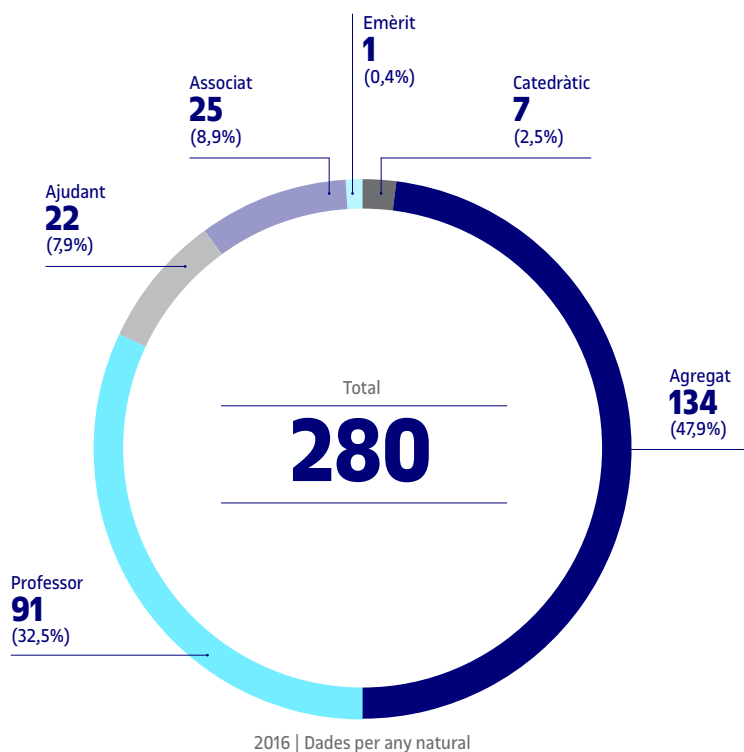
1999-2016



Docència

L'equip docent de la UOC, el componen tres perfils docents que treballen conjuntament per assegurar un procés d'aprenentatge de qualitat: el professor propi, que dissenya l'assignatura, n'assegura la qualitat i coordina els docents col·laboradors; el professor col·laborador, que orienta i avalua el procés d'aprenentatge dels estudiants en el marc d'una assignatura, i el tutor, que orienta l'estudiant en la selecció d'un itinerari acadèmic personalitzat durant tota l'experiència a la UOC.

Personal docent propi per categoria



Professorat propi acreditat

2016	2015*	
84,6%	82,3%	professorat doctor
76%	77%	professorat doctor amb avaluació favorable d'un òrgan d'avaluació externa

Dades per any natural | * Fe d'errades: les dades del 2015 es referien al professorat propi acreditat.

Professorat permanent amb trams de recerca

2016	2015*	
53%	48%	professorat doctor amb trams de recerca
48%	43%	professorat amb trams de recerca

Dades per any natural | * Fe d'errades: s'inclouen les dades del 2015 calculades segons els paràmetres adequats.

Professorat permanent amb trams de docència

2016	2015*	
74,7%	77,6%	Professorat amb trams de docència

Dades per any natural | * Fe d'errades: s'inclouen les dades del 2015 calculades segons els paràmetres adequats.

Consultors (professorat col·laborador) i tutors per sexe i tipus

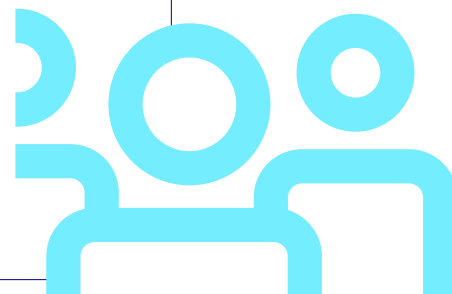
3.167	consultors (professorat col·laborador)
1.685	homes
1.482	dones
543	tutors
246	homes
297	dones

3.710	total
-------	-------

2016-2017 | Dades per curs acadèmic

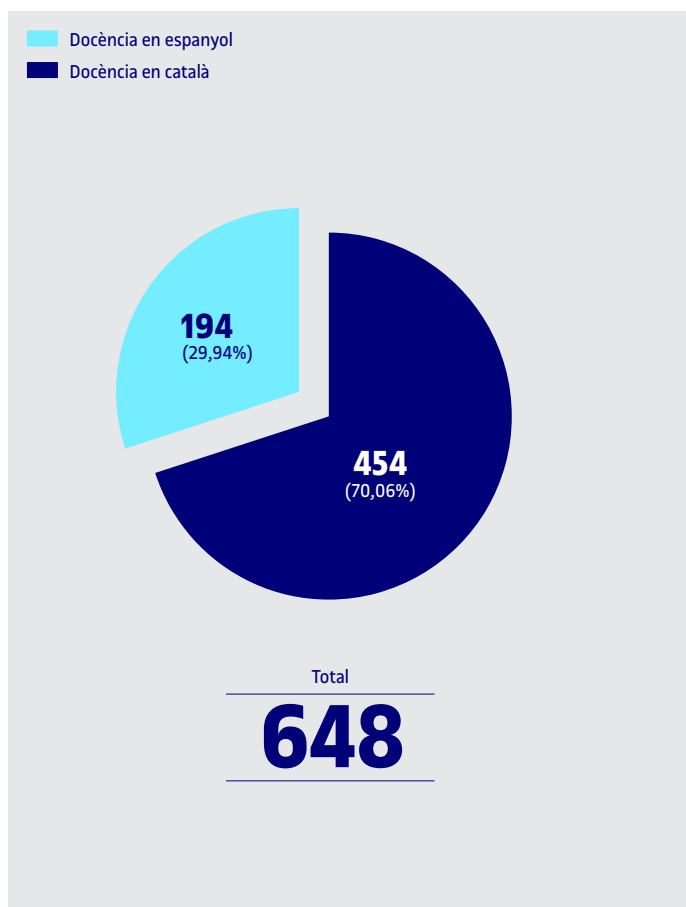
3.167
consultors

543
tutors



Docència

Encàrrecs de tutoria per llengua de docència

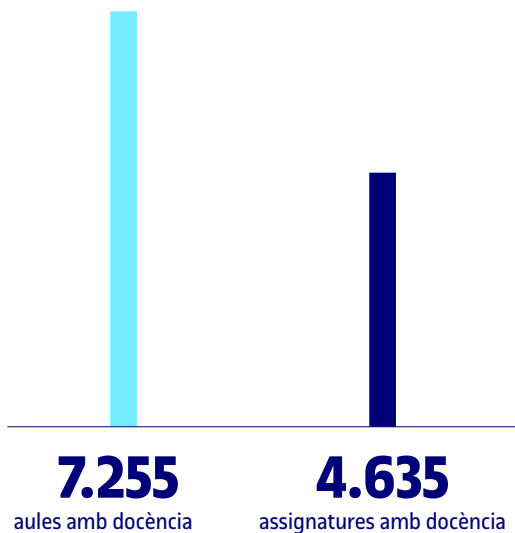


2016-2017

Serveis a la docència

4.635	assignatures amb docència
7.255	aules amb docència
15.255	espais virtuals de grups de treball a les aules
23	seus d'examen
5.975	proves virtuals d'avaluació fetes

2016-2017



Acompanyament a l'estudiant

A la UOC, l'estudiant és acompanyat en tot moment per professorat especialitzat que té com a funcions principals el disseny, l'orientació, la dinamització i

l'avaluació de tot el seu procés educatiu. Aquest acompanyament s'estén també fora de l'àmbit docent, amb canals d'atenció i informació personalitzada a

disposició de l'estudiant per a vehicular els serveis que garanteixen la comunicació, les consultes i el seguiment durant el curs acadèmic.



Acompanyament a l'estudiant

Indicadors del servei d'atenció
2016-2017

216.743

consultes

1,84

temps de resposta
de les consultes
(mitjana en dies)



3,93

grau de satisfacció pel
que fa a l'atenció rebuda
en les consultes
(1: poc satisfet - 5: molt satisfet)

24,46%

d'índex
de resposta
del grau
de satisfacció*

4,53

grau de satisfacció pel que fa a l'atenció
rebuda a Twitter
(1: poc satisfet - 5: molt satisfet)

53,64%

d'índex
de resposta
de Twitter

3.592

queixes



13.115

piulades
rebudes

14.558

seguidors de Twitter
@UOCrespon



*El desembre de 2016 hi ha un canvi en l'accés a la valoració del servei.



Estudiants
1.084.178
destinatari dels missatges

Estudiants
422.252
missatges enviats

Professors
coHaboradors
106.075
destinatari del missatge

Professors
coHaboradors
136
tipus de missatges
enviats

Estudiants
996.564
destinatari dels butlletins

Estudiants
123
emissions
dels butlletins

Campus



3.291.662

sessions des de dispositius mòbils
(tauleta i mòbil)

Indicadors principals de consum dels espais informatius del Campus

20.935.794	sessions
1.969.608	usuaris
82.961.698	pàgines vistes
6 minuts	temps mitjà de permanència
3.291.662	sessions des de dispositius mòbils (tauleta i mòbil)
15,73%	de dispositius mòbils
28.257	pàgines que formen part dels espais informatius del Campus

2016-2017

20.935.794 sessions

6 min

temps mitjà
de permanència

1.969.608 usuaris

Al Campus Virtual té lloc la vida de tota la comunitat universitària, formada pels estudiants, els professors, els investigadors, els docents col·laboradors i els administradors. Per mitjà del Campus,

l'estudiant té accés a les aules virtuals, que són els espais d'aprenentatge on trobarà els professors, els companys, les activitats, els continguts i les eines per a aprendre.

Biblioteca

La col·lecció

55.007	títols al catàleg
21.884	títols de llibres electrònics
33.123	títols en suport paper
39,78%	de llibres en format electrònic
51%	de pressupost de llibres dedicat a la compra de llibres electrònics
63.227	volums
106.116	revistes electròniques
56	bases de dades

2016-2017



106.116
revistes electròniques

La Biblioteca és un servei clau de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca, que forma part del model pedagògic de la UOC. Nascuda digital i amb voluntat

de servei 100% digital, constitueix un centre de recursos per a tota la comunitat: estudiants, professorat, investigadors i personal de gestió.

Biblioteca

L'ús de la Biblioteca, atenció a l'usuari

1.326.634	visites al web de la Biblioteca
3.871.825	consultes del catàleg
507.672	cerques a la base de dades de la Biblioteca (acumulat)
922.065	baixades d'articles i documents electrònics (incloent-hi els llibres i els capítols de llibre)
31.173	accions de préstec a domicili
2.486	documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents
143	dispositius de llibre electrònic
174	préstecs i renovacions de dispositius de llibre electrònic
3.518	consultes rebudes al servei <i>La Biblioteca respon</i>
51	queixes rebudes d'estudiants al servei <i>La Biblioteca respon</i>

2016-2017

Formació

74	materials formatius (guies d'aprenentatge, presentacions, bancs de preguntes, qüestionaris, exercicis, vídeos, etc.)
138	hores de formació d'estudiants
508	assistents
10	sessions de formació adreçades a estudiants
12	sessions de formació adreçades a professorat col·laborador

2016-2017

La biblioteca de les aules

19.389	recursos electrònics disponibles a les aules
487	encàrrecs de nous materials didàctics
2.790	consultes/peticions rebudes del professorat als Serveis de Biblioteca per a l'Aprenentatge

2016-2017



19.389

recursos electrònics
disponibles a les aules

Xarxa territorial

La xarxa territorial és el vincle i el compromís entre la UOC i el territori. La seva missió és difondre el coneixement que genera la institució, donar suport a la comunitat universitària i dinamitzar-la. D'acord amb les necessitats concretes de cada territori, i tenint en compte les possibilitats de la Universitat, la xarxa de recursos territorials és composta per seus territorials i punts UOC.

Atenció que es duu a terme a les seus territorials

8.669	accions informatives
68.143	atencions a estudiants
696	serveis
77.508	total

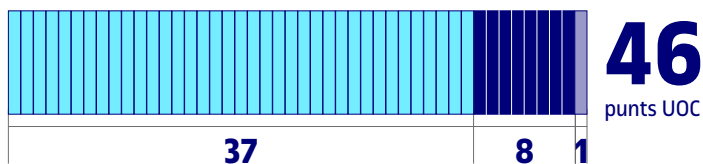
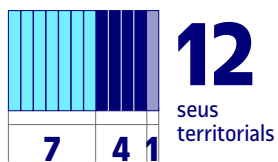
2016-2017

Sessions informatives, activitats de difusió i jornades d'acolliment

124	sessions
2.983	assistents a les sessions
88	activitats
3.262	assistents a les activitats
34	jornades
1.372	assistents a les jornades

2016-2017

Seus territorials i punts UOC (12+46=58)



■ A Catalunya ■ A la resta d'Espanya ■ A la resta del món



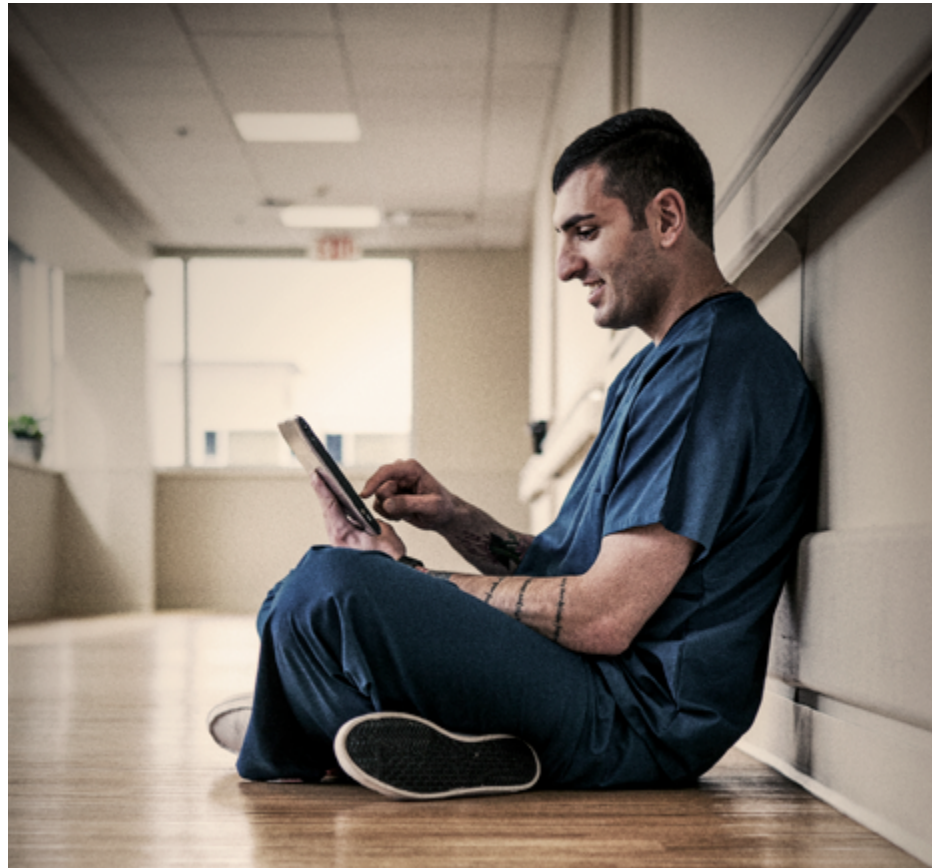
U4

Recerca,
transferència
i innovació

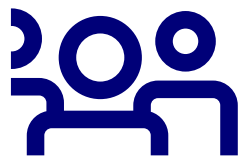
Recerca, transferència i innovació

L'activitat de recerca, innovació i transferència de la UOC la desen- volupen més de 300 investigadors i s'organitza en 43 grups d'R&I.

Duen a terme l'activitat en el si dels set estudis de la Universitat i als tres centres de recerca: l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3), especialitzat en la recerca sobre la societat en xarxa, l'eLearn Center, centrat en la innovació en l'aprenentatge en línia i l'eHealth Center, especialitzat en l'ús de la tecnologia per a la millora de la salut.



Recerca, transferència i innovació



43

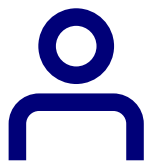
grups
d'R&I

26

de reconeguts
per la Generalitat
de Catalunya

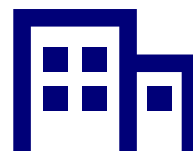


**RECERCA, TRANSFERÈNCIA
I INNOVACIÓ**



+300

investigadors



3

centres de recerca:
Internet Interdisciplinary
Institute (IN3), eLearn Center
(eLC) i eHealth Center (eHC)

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

L'IN3, com a institut de recerca de la UOC, focalitza l'activitat en l'àmbit interdisciplinari de la societat de la informació i el coneixement. Els grups de recerca duen a terme les seves activitats centrant-se en **l'estudi d'internet i els efectes de l'ús de les tecnologies digitals**. Aquesta recerca es fa mitjançant la captació de recursos en convocatòries competitives, majoritàriament internacionals. Els grups treballen amb l'objectiu de participar regularment en convocatòries de **captació de recursos competitius**, especialment les d'àmbit internacional, i **establir aliances** amb altres grups, institucions o empreses. A més, desenvolupen un pla per a la captació de talent, dissenyant una política per a la transferència i la valoració de l'activitat, i determinant-ne l'impacte social i un pla per a millorar-lo. Aquests grups han de respectar i complir els aspectes ètics de la recerca i participar en les xarxes científiques internacionals més rellevants del seu àmbit.

eLearn Center

L'eLearn Center és un centre de recerca, innovació i formació que té com a objectiu potenciar la recerca aplicada centrada en l'aprenentatge en línia (*e-learning*), fent servir dades obtingudes dins la mateixa institució, bé d'usuaris o bé d'espais i processos, en benefici de la innovació i contribuint a millorar la qualitat de l'ensenyament. El centre aspira a ser excel·lent com a institució d'ensenyament superior, especialment pel que fa a la metodologia docent i l'eficàcia de l'aprenentatge. Ofereix, entre altres serveis, l'anàlisi i el redisseny d'assignatures o programes, l'organització de sessions temàtiques, l'estudi i la selecció de recursos d'aprenentatge, l'obtenció de dades per a millorar la pràctica docent i un espai d'experimentació per a proves pilot en entorns reals, a més de centrar-se en la tasca d'observació del panorama de l'aprenentatge en línia.

eHealth Center




L'eHealth Center, creat el primer trimestre del 2017 i presentat el 28 de juny, és el **primer centre acadèmic transdisciplinari especialitzat en salut digital del sud d'Europa**. Obert al món, vol capacitar i apoderar el ciutadà i els professionals mitjançant les tecnologies perquè liderin el canvi de paradigma en salut. Se centra en les persones i es basa en la recerca, la formació i l'assessorament per tal de **contribuir al progrés i al benestar de la societat**, generant i transferint coneixement en salut digital. L'eHealth Center treballa en **projectes d'alt impacte social**, col·laborant amb organitzacions nacionals i internacionals per a desenvolupar, implantar i avaluar models que afavoreixin l'apoderament dels ciutadans i els professionals. I tot això ho fa emprant les tecnologies de la informació i la comunicació per tal de permetre afrontar els reptes de salut i qualitat de vida de les pròximes dècades.

Recerca, transferència i innovació

Tot el personal docent i investigador duu a terme la tasca investigadora en el marc d'un dels 3 centres de recerca o dins dels estudis o les àrees de gestió. Pel que fa als centres de recerca, estan formats per personal docent i investigador dels 7 estudis de la Universitat i també per personal tècnic, i fan de la transversalitat de les àrees de coneixement un dels eixos principals en la recerca. A més, la Universitat es dota de personal investigador i tècnic, fruit dels diversos projectes d'R&I que es capten anualment.

La UOC sosté que la generació i la transferència de coneixement que s'hi porta a terme només té sentit des d'una universitat i no des d'un centre aïllat dels professors i dels estudiants. En els estudis es fa la recerca relacionada amb els àmbits en els quals la UOC fa docència i que, per tant, són els àmbits propis del professorat: les arts i humanitats, les ciències socials, les ciències de la salut, i la tecnologia i la comunicació.

Àmbits temàtics en què s'emmarquen els grups de recerca

Àmbit temàtic	Nombre de grups	
Arts i Humanitats	6	
Ciències de la Salut	3	
Ciències socials	24	
Tecnologies de la informació i la comunicació	10	

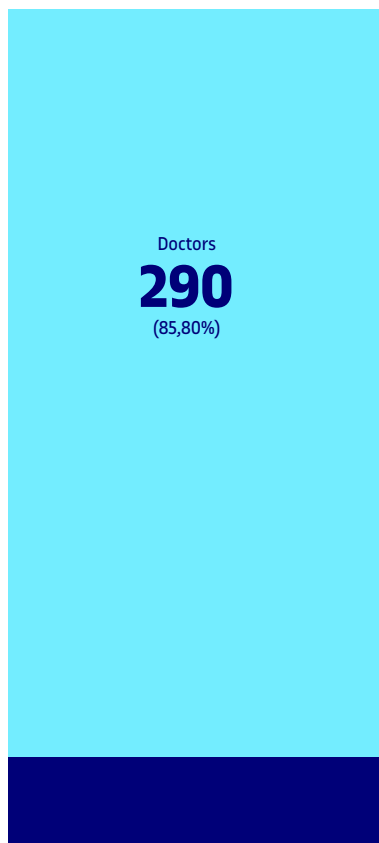
Dades de l'any 2016



Amb aquesta recerca la UOC també busca l'excel·lència com a institució d'ensenyament superior, especialment en relació amb els continguts disciplinaris que transmet. El personal de les àrees de gestió també col·labora en projectes de recerca i innovació amb el personal docent investigador. Aquesta és una característica singular de la UOC, de la qual la Universitat se sent orgullosa.

Amb l'objectiu de promoure la recerca i la transferència de coneixement interdisciplinari, durant aquest curs la UOC manté 7 càtedres actives: la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social, la Càtedra Miró, la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament, la Càtedra UNESCO d'Esport per a la Coexistència Social i la Resolució de Conflictes, la Càtedra Telefònica-UOC de Disseny i Creació Multimèdia, la Càtedra UOC-BSA per a la Recerca Aplicada i l'Anàlisi de Dades en Salut i la Càtedra IBM-UOC de Ciberseguretat

338
docents
i investigadors (PDI)



* Dades del 31 de desembre de 2016.



371 articles científics

175 capítols de llibre

269 articles WoS

31 llibres

137 comunicacions publicades en actes de congressos (*proceeding papers*)

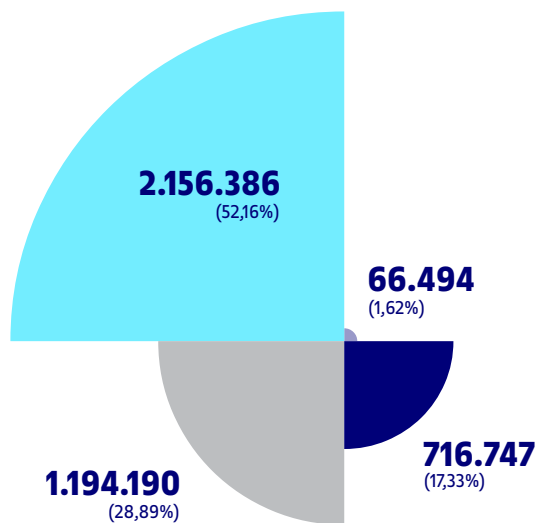
262 comunicacions en congressos

34 documents científicotècnics

Indicadors d'impacte de la producció científica
2016-2017

Recerca, transferència i innovació

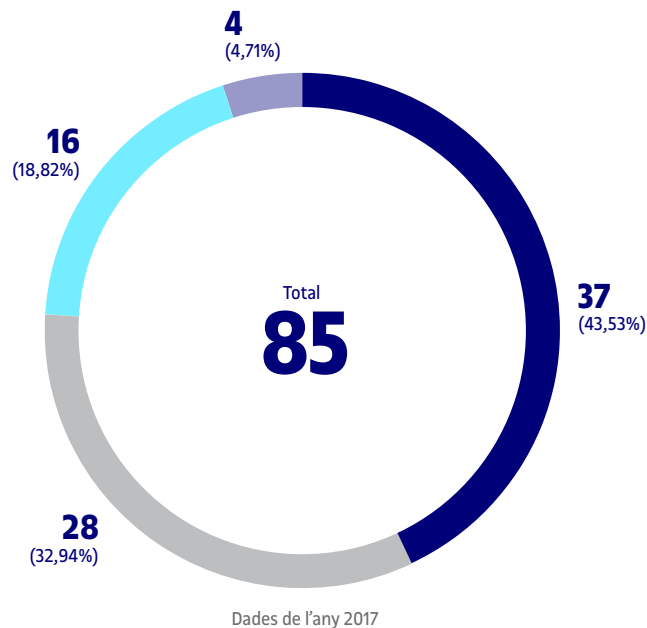
Finançament extern procedent dels projectes obtinguts per la UOC anualment, per àmbit geogràfic



Total
4.133.817

Xifres en euros. Dades de l'any 2017

Nombre de projectes obtinguts per la UOC anualment, per àmbit geogràfic



Governança de l'R&I

L'activitat de recerca i innovació (R&I) de la UOC es lidera per mitjà del Vice-rectorat de Planificació Estratègica i Recerca, amb el suport de tres comissions que vetllen per potenciar la recerca, la innovació i la transferència del coneixement i l'ètica en la recerca.

Els compromisos d'aquestes comissions durant el curs 2016-2017 es concreten en accions per a definir millor els mecanismes interns d'avaluació de l'excel·lència de les activitats d'R&I i per a desenvolupar un pla de comunicació i difusió de la recerca capaç de fer atractiva l'activitat de la UOC en aquest àmbit per a possibles empreses i inversors.

Comissió de Recerca i Innovació

La Comissió de Recerca i Innovació aprova la normativa reguladora de l'estructura i el funcionament dels grups de recerca i estableix els criteris i els requisits per a reconèixer-los, a més de fixar els aspectes que cal tenir en compte en el procés d'avaluació.

Durant aquest curs s'han impulsat les accions següents:

S'organitza el **UOC Research Showcase**, una jornada per a fomentar la col·laboració entre les persones que fan activitat d'R&I a la Universitat, visibilitzant internament els seus projectes i recerques en curs.

Es presenta al mes de febrer la **carta d'adhesió a la Comissió Europea de la Human Resources Strategy for Researchers** (HRS4R), per a aconseguir el reconeixement europeu d'excel·lència en recursos humans per a la recerca, una acreditació que reflecteix el compromís de la Universitat per a la millora contínua de les polítiques laborals per a la recerca.

Es crea **UOC R&I insights**, un nou butlletí mensual intern de recerca i innovació, amb l'objectiu de recopilar, entre altres elements, informació, recursos i oportunitats de finançament adreçats al professorat, als investigadors i al personal de gestió de la recerca de la Universitat.

S'aprova obrir una nova **convocatòria d'estades de recerca postdoctorals** per a incorporar-se als centres de recerca i als estudis de la Universitat.

S'aprova la convocatòria anual d'ajuts del **Programa propi de recerca**.

Governança de l'R&I

Subcomissió de Publicacions

La Subcomissió de Publicacions té com a objectiu vetllar per la millora contínua de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC. La Subcomissió es preocupa d'establir polítiques editorials per a les publicacions periòdiques acadèmiques, científiques i divulgatives, i d'avaluar propostes de noves capçaleres i fer el seguiment anual dels resultats obtinguts, la planificació i les perspectives. En aquest sentit, durant aquest curs

es continua desplegant el Pla estratègic de cada revista, seguint el Protocol institucional per a les revistes científiques, aprovat el curs anterior. Aquest pla recull la necessitat d'elaborar, per a cada publicació, un pla de gestió basat en eixos d'estratègia, qualitat, comunicació, visibilitat i indexació, i transparència i responsabilitat social, a més d'un marc de gestió pressupostària i l'observació del marc legal corresponent.

Comitè d'Ètica

El Comitè d'Ètica s'ocupa de vehicular les qüestions ètiques dels processos administratius derivats de l'execució de projectes de recerca i la publicació de resultats. També avalua els procediments en curs, determina si l'avaluació és favo-

orable i n'emet la resolució final. Durant aquest curs, la Comissió ha continuat revisant el programa Horitzó 2020 i els requisits ètics i de gestió de dades que demana. En total ha emès vint dictàmens favorables.



Emprenedoria i innovació oberta

Sota la plataforma **Hubbik**, de suport a l'emprenedoria, la innovació oberta, la transferència de coneixement i la col·laboració entre tota la seva comunitat, s'han dut a terme les accions següents:

Es fa la cinquena edició de l'**Spin UOC**, la jornada anual de l'emprenedoria i transferència de la comunitat UOC. El propòsit és establir ponts de contacte acostant 8 projectes i iniciatives innovadors nascuts de l'activitat innovadora de la UOC –duts a terme per personal investigador de la UOC o per alguns dels seus estudiants– i el teixit social i empresarial que envolta la Universitat.

S'inicia una acció de mentoria i formació en el programa **EduTECH Emprèn**. És un programa d'acceleració per a projectes emprenedors del sector de l'aprenentatge en línia (*e-learning*) que té com a objectiu donar suport en el **desenvolupament del prototip o servei**, la definició del **model de negoci** i la constitució com a empresa o iniciativa emprenedora amb un **alt potencial de creixement**.

Es participa en el **4 Years From Now (4YFN)**, l'esdeveniment germà del Mobile World Congress, per tercer any consecutiu amb un estand que permet conèixer de primera mà iniciatives de la comunitat UOC que reben l'assessorament de l'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT).

S'obre el programa d'innovació oberta **OPeNeHEALTH Parkinson**, coorganitzat amb l'Hospital de Sant Pau i GMV. Té l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels pacients de la **malaltia de Parkinson**, amb la participació de la comunitat UOC i dels agents implicats en aquesta malaltia. El **repte del programa** –definit amb l'ajuda de pacients, professionals i cuidadors– és desenvolupar una aplicació que contribueixi a **millorar la mobilitat**, l'**estat d'ànim** i la **gestió del tractament mèdic** dels pacients de la malaltia de Parkinson.

Emprenedoria i innovació oberta



Es crea **Invergy**, una empresa per a invertir en empreses emergents (*start-ups*) del sector educatiu i de les TIC vinculades als àmbits de coneixement de la UOC i procedents de tot l'ecosistema innovador que hi ha entorn de la Universitat. Aquest vehicle d'inversió de la UOC en empreses emergents amb impacte social està emmarcat en la tercera missió que té la UOC com a universitat: fomentar el desenvolupament econòmic de la societat mitjançant l'impuls

d'empreses de base innovadora i de projectes d'emprenedoria, enfortint els vincles entre l'empresa, el coneixement i la societat.

La UOC, per mitjà d'**Invergy**, ha fet la primera inversió en **eQuàliment**: 40.000 euros amb un préstec participatiu. És una plataforma digital que permet gestionar la distribució d'aliments solidaris a famílies en situació de pobresa. eQuàliment fa un seguiment

òptim de la logística que implica fer aquesta distribució: la sol·licitud dels lots, l'organització dels lliuraments, la gestió d'estocs, la generació de justificants, el tractament d'incidències o l'elaboració d'estadístiques. eQuàliment ha començat a actuar en l'àmbit de Catalunya i aviat operarà a la resta de l'Estat. S'adreça a serveis socials, responsables de benestar social i entitats distribuïdores d'aliments, com el Banc d'Aliments, la Creu Roja, Càritas o ONG locals.

Instituts i centres de recerca

eLearn Center

elearncenter.uoc.edu

Direcció: Dr. Lluís Pastor

L'eLearn Center (eLC) té com a objectiu **potenciar la recerca aplicada centrada en l'aprenentatge en línia (e-learning)**, fent servir dades obtingudes dins la mateixa institució, bé d'usuaris o bé d'espais o processos, en benefici de la innovació i contribuint a millorar la qualitat de l'ensenyament. Treballa des de diferents àmbits per tal d'oferir la millor experiència d'aprenentatge a l'estudiant i donant servei al professorat per aconseguir aquesta fita. També vol transmetre a dins i a fora de la institució el valor de l'apre-

ntatge en línia com a element constitutiu de la identitat de la Universitat.

Ofereix, entre altres serveis, l'anàlisi i el redisseny d'assignatures o programes, l'organització de sessions temàtiques, l'estudi i la selecció de recursos d'aprenentatge, l'obtenció de dades per a millorar la pràctica docent i un espai d'experimentació per a proves pilot en entorns reals, a més de centrar-se en la tasca d'observació de tendències del panorama de l'aprenentatge en línia.

L'eLC fonamenta l'activitat en quatre guies clau:

Immersió en l'aprenentatge 7x24 h

Acompanyament a l'estudiant 0-24 h

100% de rendiment a l'estudiant

Ø abandonament

Instituts i centres de recerca

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu

Direcció: Dr. David Megías



L'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) és un centre de recerca de la UOC especialitzat en la societat del coneixement i, més concretament, en l'estudi d'internet i dels efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana. L'IN3 acull un conjunt de grups de recerca reconeguts que duen a terme una àmplia diversitat d'inves-

tigacions, de caràcter interdisciplinari. El centre acull cada any investigadors i professors visitants: els seus investigadors participen en els programes de doctorat de la UOC.

L'Institut es destaca, a més, per la recerca interdisciplinària entre els àmbits de les ciències socials, humanes, de la

vida i, en general, totes les que estudien l'activitat humana, d'una banda, i les enginyeries, de l'altra. Els grups de recerca d'aquests dos àmbits col·laboren estretament en el disseny i el desenvolupament de la internet del futur, tot considerant tant els aspectes tecnològics relacionats amb les TIC i internet, com els efectes que tenen en l'activitat humana.

eHealth Center

ehealth-center.uoc.edu

Direcció: Dra. Marta Aymerich

L'eHealth Center (eHC) té com a objectiu generar i transferir coneixement sobre salut digital centrant-se en les persones per a promocionar i millorar la salut. Vol educar i capacitar tant els professionals com la ciutadania en general fent servir les tecnologies i evidències científiques que els permetin liderar el canvi de paradigma en salut.

Per tal d'aconseguir-ho treballa en quatre àmbits de coneixement: l'educació, apoderament i participació en salut; el disseny i avaluació d'intervencions en salut digital; la ciència de dades en salut, i la salut digital i equitat.

El centre acull investigadors i professors visitants d'altres universitats per tal de compartir coneixements i desenvolupar

projectes de recerca en l'àmbit de la salut digital. L'eHC és un centre obert al món gràcies al seu treball en xarxa amb diferents centres i institucions d'àmbit tant local com internacional. A més a més, forma part de la xarxa RITMOS i del clúster CICUT.

Ofereix recerca i innovació gràcies al desenvolupament de projectes en els àmbits de ciències de la salut, informàtica, multimèdia i telecomunicació, i psicologia i ciències de l'educació. També ofereix formació amb programes de màster, de postgrau de doctorat, seminaris i cursos de durada curta i formació a mida. A més a més, ofereix assessorament sobre salut digital a organitzacions i institucions perquè validin, implantin i optimitzin solucions en salut digital.

Dades:

En el marc de la salut digital es detallen les següents actuacions dutes a terme per la UOC:

- Trenta-tres projectes sobre salut digital competitiu
- Més de cent articles i més de quaranta-cinc llibres i capítols de llibre
- Diversos grups de recerca transdisciplinaris
- Una empresa derivada i una càtedra
- Màsters i postgraus especialitzats en aquest àmbit

El 2018 l'eHC ha organitzat la 1st International Research Conference on eHealth and eWell-being, amb 111 assistents (34,23% d'assistents UOC, 65,77% d'assistents no UOC).

Instituts i centres de recerca

Els grups de l'IN3 són els següents:

Care and Preparedness in the Network Society (CareNet)

Líder: Dr. Israel Rodríguez (professor agregat)
Àrea: psicologia.

Gender and ICT (GenTIC)

Líder: Dra. Milagros Sáinz (investigadora sènior)
Àrea: multidisciplinària (psicologia, sociologia, economia, geografia i antropologia).

Internet Computing & Systems Optimization (ICSO)

Líder: Dr. Ángel A. Juan (professor agregat)
Àrea: enginyeria informàtica.

Urban Transformation and Global Change Laboratory (TURBA Lab)

Líder: Dr. Ramon Ribera (professor agregat)
Àrea: multidisciplinària (economia, ciència política, geografia, planificació urbana i estudis ambientals).

Wireless Networks (WiNe)

Líder: Dr. Xavier Vilajosana (professor agregat)
Àrea: enginyeria informàtica i de telecomunicació.

Communication Networks & Social Change (CNSC)

Líder: Dr. Manuel Castells (catedràtic de sociologia)
Àrea: sociologia.

Digital Commons (Dimmons)

Líder: Dra. Mayo Fuster (investigadora Ramón y Cajal)
Àrea: multidisciplinària (ciència política, antropologia, economia, filosofia, informàtica i arts).

K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)

Líder: Dr. David Megías (professor agregat, director de l'IN3)
Àrea: enginyeria informàtica i de telecomunicació.

Systems, Software and Models (SOM Research Lab)

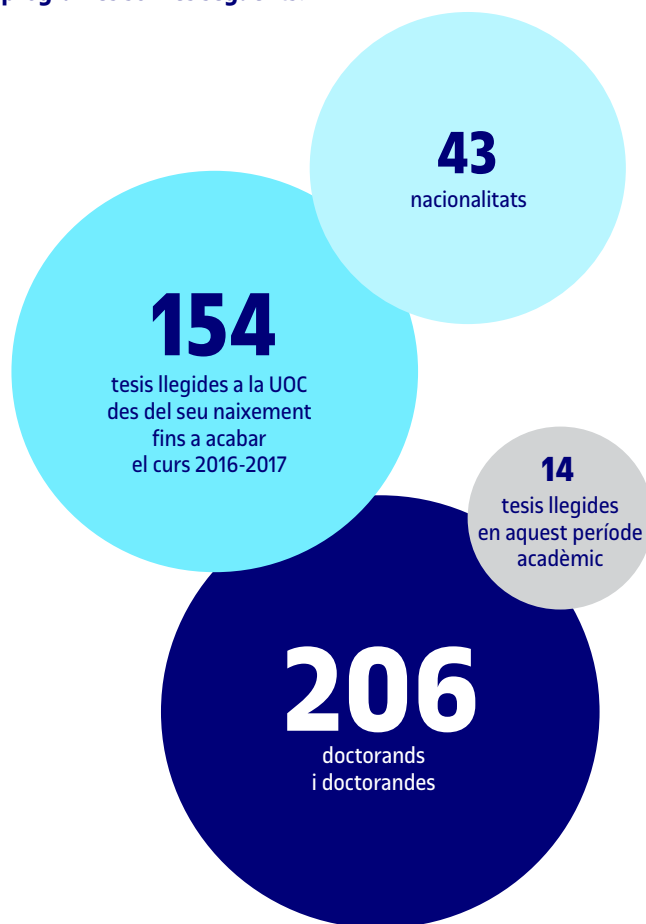
Líder: Dr. Jordi Cabot (investigador ICREA sènior)
Àrea: enginyeria informàtica.

Complex Systems @ IN3 (CoSIN3)

Líder: Dr. Javier Borge-Holthoefer (investigador sènior)
Àrea: aplicacions multidisciplinàries de sistemes complexos (*urban science, computational social science i big data analysis*).

L'Escola de Doctorat

En el curs 2016-2017 les dades principals d'aquests programes són les següents:



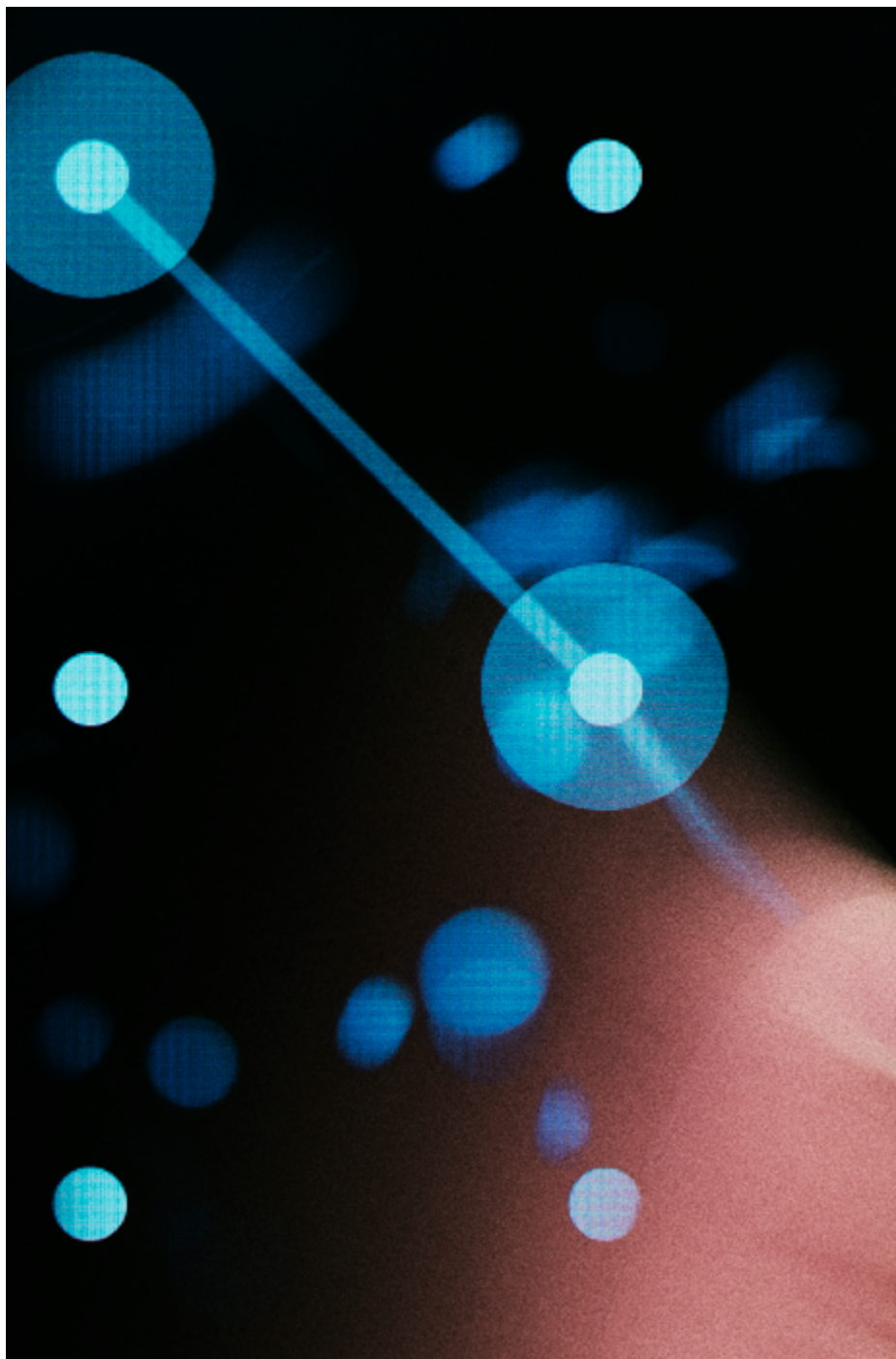
L'Escola de Doctorat és una entitat de coordinació i organització dels estudis de doctorat de la UOC i crea un marc comú de referència per als diferents programes de doctorat que s'hi ofereixen, per tal que es puguin portar a terme les activitats de cadascun seguint uns estàndards de qualitat compartits. L'Escola de Doctorat treballa estretament amb els dos centres de recerca de la Universitat –l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) i l'eLearn Center (eLC)– i amb els estudis de totes les disciplines.

L'Escola de Doctorat ofereix 3 programes de doctorat en línia: Societat de la Informació i el Coneixement, Educació i TIC (*E-learning*) i Tecnologies de la Informació i de Xarxes.

El suport a la recerca i la transferència

L'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT) treballa per donar resposta a les necessitats dels professionals que participen en l'activitat d'R&I de la Universitat. A més, és la unitat de serveis centrals de la UOC i té encomanades les funcions de l'Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI), i també totes les activitats i els serveis relacionats amb la difusió, l'impuls i la gestió de l'activitat d'R&I de la UOC. Així, l'OSRT ofereix un punt de connexió entre la Universitat i el seu entorn i, per tant, fomenta i facilita la transferència de la recerca a l'entorn socioeconòmic.

L'OSRT dona resposta a les necessitats dels professionals que participen en l'activitat d'R&I de la Universitat. A més, és responsable de la divulgació dels resultats de l'activitat d'R&I mitjançant publicacions, cursos, seminaris, plataformes web, canals 2.0 (xarxes socials i blogs), entre altres recursos. Finalment, representa la UOC a les xarxes nacionals i internacionals en l'àmbit d'R&I.



La Biblioteca per a la Recerca

La UOC disposa d'un servei de biblioteca especialitzat en el suport a la recerca que es duu a terme a la Universitat. La missió dels Serveis de Biblioteca per a la Recerca és contribuir a augmentar el nivell de qualitat i d'excel·lència de la recerca, des del naixement d'una idea o proposta de recerca, passant per la fase de recollida i anàlisi de dades, fins a la difusió i l'avaluació posterior en els processos d'acreditació de qualitat de la recerca.

Serveis de Biblioteca per a la Recerca

354	consultes bibliogràfiques
80	consultes bibliomètriques
687	documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents i préstec interuniversitari per a personal docent i investigador
8	tesis doctorals d'accés obert
981	registres revisats al Portal de l'Investigador (GIR)
112	suport a les convocatòries d'acreditació
17	formació a mida*

2016-2017 | * Inici del servei de formació a mida: 2015

05

Compromís
social

Un model d'universitat global d'impacte social

El Vicerectorat de Globalització i Cooperació té la missió d'impulsar la transformació de la UOC en **una universitat global amb més impacte social**. Amb aquest objectiu, l'Àrea de Globalització i Cooperació lidera les accions del Pla estratègic que incideixen en la **docència**, la **recerca** i l'**organització** amb l'objectiu de formar professionals i ciutadans capaços d'afrontar els reptes globals i socials que planteja el nou escenari mundial, **potenciar el coneixement obert amb tothom i per a tothom i posicionar internacionalment la Universitat**.

La Universitat ha incorporat l'**Agenda 2030** per al desenvolupament sostenible com a full de ruta per a aquesta transformació. Per aquest motiu, va organitzar una trobada amb l'OMS i amb UNITAR en què es va debatre de

quina manera la universitat pot treballar per a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS), fent un èmfasi especial en l'assoliment de l'**ODS4**, educació de qualitat, que interpel·la les universitats directament. La UOC ha contribuït a facilitar l'accés a l'ensenyament superior i a fomentar la diversitat en les aules amb un programa de **25 beques** per a estudiar idiomes adreçades a persones refugiades i amb **44 beques** per a estudiants de màster de Colòmbia mitjançant l'ICETEX. 723 estudiants d'Uniminuto (Colòmbia) i de la Universitat de Talca (Xile) han cursat una mobilitat virtual a la UOC, gràcies a la qual han viscut l'experiència d'estudiar en una universitat estrangera.

L'impacte social a Catalunya va ser present des de la gènesi de la Universitat

i, amb aquest objectiu global, la UOC ha posat la seva experiència al servei d'institucions d'ensenyament superior com el DUOC UC de **Xile**, per al desenvolupament del seu model d'aprenentatge en línia, o ha treballat pel reconeixement de l'ensenyament en línia en països com l'**Equador**, on s'ha aconseguit l'homologació automàtica dels nostres títols. També s'ha enfortit l'**oficina de Mèxic** amb l'objectiu de crear noves sinergies amb institucions i agències de qualitat, i s'ha designat una directora a **Colòmbia** per a desplegar l'estratègia de la UOC en l'obertura d'una **nova oficina al país**. Paral·lelament, s'ha dissenyat una **política de participació en les xarxes internacionals**, amb la qual volem refermar el nostre reconeixement com a referents en l'aprenentatge en línia a escala global.

La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement

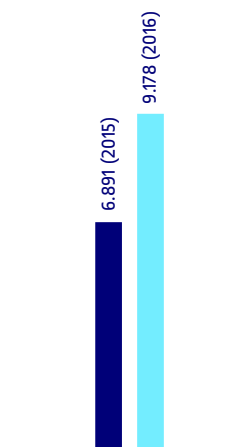
La gestió de la comunicació externa té l'objectiu de fer el retorn a la societat de tot el coneixement que es genera a la UOC i vol fer més visible l'impacte global de la institució en el seu entorn i el seu context. La UOC ha de ser reco-

neguda per l'orientació a les necessitats de la societat i per l'aportació de coneixement que duu a terme, amb la qual cosa compleix la seva missió i també ret comptes d'una manera més transparent.

Impacte en els mitjans per tipus*

Tipus de mitjà	Nombre d'informacions	Impactes en audiència
En línia	6.081 (28%)	1.196.526.267
Premsa	2.190 (22%)	487.386.344
Ràdio	599 (42%)	32.415.209
Televisió	308 (12%)	66.836.000
Total	9.178 (33%)	1.783.163.820

2016 | * Els percentatges entre parèntesis corresponen a l'augment d'impactes en els mitjans respecte a l'any anterior, en aquest cas el 2015.



+33%

d'augment d'impactes total en els mitjans



1.783.163.820

impactes en audiència

El web de la Universitat

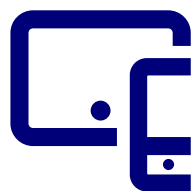
El web de la UOC es renova per a projectar la nova imatge corporativa digital, dinàmica, flexible i sonora. El portal millora l'experiència d'usuari i s'adapta

a dispositius mòbils per a posar en relleu el conjunt de la comunitat UOC, donant visibilitat al professorat, els investigadors, els estudiants i els graduats.

Indicadors principals de posicionament del web

2.532.669	visites
649.205	usuaris únics
4.789.882	pàgines visitades
4 minuts i 52 segons	temps mitjà de permanència

2016-2017 | Les dades mostren mitjanes mensuals



521.412
visites des de dispositius
mòbils



2' 30''
temps mitjà
de permanència
en dispositius
mòbils

2016-2017 | Les dades mostren mitjanes mensuals

La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement

La comunicació a les xarxes socials

La comunitat UOC a les xarxes socials creix un 39% i arriba a 267.243 usuaris. L'activitat als mitjans socials reforça la vinculació dels estudiants, els graduats, el professorat i els investigadors amb la Universitat. La participació assoleix xifres de més de 20.000 interaccions mensuals de mitjana. Facebook, amb més de 40.000 simpatitzants més que el curs anterior, i Twitter, amb més de 24.000 seguidors nous, són les xarxes amb més creixement.

Indicadors de les xarxes socials

Xarxa	Indicador	2016-2017
Facebook facebook.com/uoc.universitat	Nombre de pàgines obertes a Facebook	14
	Seguidors	100.612
	Participació. Interaccions mensuals (mitjana)	8.739
Twitter uoc.edu/twitter	Nombre de comptes de Twitter actius	46
	Seguidors de tots els comptes	159.358
	Seguidors dels comptes institucionals	61.084
	Participació. Interaccions mensuals (mitjana)	12.535
	Impressions mensuals (mitjana)	1.263.430
LinkedIn	Membres del grup Alumni	5.542
	Membres del grup Research & Innovation	313
	Membres del grup dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	381
	Membres del grup dels Estudis d'Economia i Empresa	365
	Seguidors de la pàgina d'universitat de la UOC a LinkedIn	67.219
Instagram	Seguidors	4.281



159.358
seguidors a Twitter



67.219
seguidors a LinkedIn

Comunicació audiovisual

El desenvolupament i la creació de projectes audiovisuals a la UOC com a mitjà de comunicació i expressió es troba en un moment de creixement constant. YouTube és el canal de referència de la comunitat UOC, en la qual l'ús d'un gran ventall de formats permet donar una àmplia cobertura a tots els esdeveniments i projectes que es duen a terme a la UOC. Destaquem l'augment del 30% de la producció en la cobertura audiovisual d'activitats, jornades i conferències, l'actualització de tutorials i la realització de vídeos institucionals i d'actes rellevants, per tal de fer arribar la informació a la comunitat d'una manera més àgil. Destaquem, també, la cobertura audiovisual de l'actualitat a les xarxes, el servei de retransmissió en directe mitjançant el canal de Facebook Live, que cobreix les activitats més rellevants de la UOC, i les noves campanyes de màrqueting, amb un augment destacat de les visualitzacions del canal de YouTube.

Nombre de retransmissions en temps real (*streaming*) i mitjana i total de visualitzacions a Facebook Live

8
retransmissions en temps real (*streaming*)

1.588
mitjana de visualitzacions

12.703
visualitzacions

2016-2017 | Es mostra el total acumulat per curs acadèmic

Indicadors d'activitat al canal UOC de Youtube

5.879
vídeos

9.999
subscriptors

6.304.708
reproduccions acumulades

2016-2017

La comunicació responsable i l'accés obert al coneixement

Difusió del coneixement obert

La UOC és una universitat compromesa amb el principi d'accés universal al coneixement. En aquest sentit, va signar la Declaració de Berlín del 2003 a favor de l'accés lliure a la cultura i, des del 2010, publica i adopta la Política institucional d'accés obert. En aquest context, la UOC fa una aposta ferma per difondre el coneixement en accés obert. És per aquest motiu que, d'acord amb la Política d'accés obert, la UOC disposa des de l'any 2010 de l'O2, l'Oberta en obert, el repositori institucional (openaccess.uoc.edu), és a dir, el portal que recull, difon i preserva les publicacions digitals en accés obert dels membres de la UOC elaborades en el desenvolupament de les activitats de recerca, de docència i de gestió. En aquest sentit, les revistes acadèmiques d'accés obert de la UOC són un instrument de difusió del coneixement en obert i, des de l'aprovació del Protocol institucional de les revistes científiques durant el curs 2015-2016, la UOC ha establert els mecanismes per a garantir-ne la qualitat i la projecció internacional.

Publicacions d'accés obert

6	revistes científiques
28	blogs
6	plataformes de difusió del coneixement
3	revistes de divulgació
9.614*	documents publicats en obert a l'O2, el repositori institucional
163**	articles científics de la UOC en accés obert

2016-2017 | * Font: O2, el repositori institucional. Dada acumulativa. Data d'extracció: 26 de febrer de 2018. ** Font: Bibliometrics. Data d'extracció: 26 de febrer de 2018.

En el cas de les revistes científiques, la UOC assumeix el repte de la indexació com a full de ruta per a augmentar-ne la visibilitat i millorar-ne la qualitat formal.

Indicadors del pla d'indexació per a revistes científiques

6	revistes científiques
4	acceptades i incloses a Scopus (Elsevier)
5	incloses a ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters)
2	d'acreditades amb el segell de qualitat de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT)

2016-2017

El compromís tecnològic

La missió dels equips de tecnologia de la UOC és construir un model tecnològic d'avantguarda que afegeixi valor a les activitats de docència, recerca i gestió que porta a terme la Universitat. D'una manera més concreta, el compromís tecnològic de la UOC també passa per assegurar la sostenibilitat, fomentar el programari lliure i l'accessibilitat, fer difusió i transferència del coneixement i de la tecnologia i, finalment, actuar amb transparència i confiança amb els usuaris. El procés de desenvolupament i integració d'eines tecnològiques es fonamenta en els estàndards en l'àmbit educatiu, especialment els que promou l'IMS Global Learning Consortium.

6 aplicacions mòbils distribuïdes gratuïtament per la UOC

5.791 connexions concurrents al Campus

2016-2017



U6

UOC Corporate:
el soci de refe-
rència per a un
aprenentatge
innovador

UOC Corporate té com a missió acompanyar les empreses en el creixement dels seus professionals perquè superin els reptes de negoci als quals s'enfronten.

La seva visió és ser el soci de referència de les empreses que aposten per solucions d'aprenentatge innovadores per als seus professionals.

Per què UOC Corporate?

Innovació constant aplicada a l'aprenentatge.

Capacitat d'oferir una solució integral.

Equip multidisciplinari de trajectòria professional contrastada.

Resultats en clients de referència que han confiat en nosaltres.

La nostra col·laboració contínua amb les empreses mitjançant les nostres solucions orientades a reptes, **Performance Learning Paths**, ens ha permès identificar 60 reptes comuns a moltes organitzacions en els àmbits d'impuls directiu, lideratge digital, estratègia comercial i màrqueting, finances, i persones i equips, per als quals hem configurat itineraris formatius a partir dels més de 200 recursos que hem construït en els últims 3 anys.

Des de UOC Corporate hem format 3.133 alumnes.

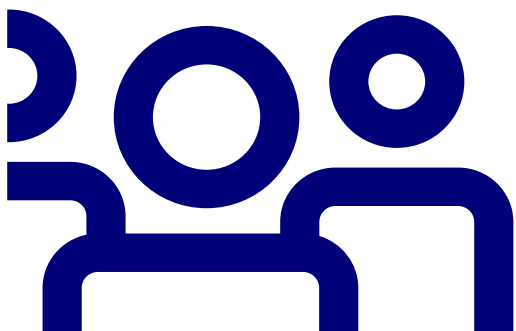


07

Les personnes

Les persones

La UOC es considera una organització compromesa amb el valor de les persones. Això implica la voluntat d'exercir, de manera ètica i responsable, el paper d'agents de progrés i de benestar en la societat.



502 (55,71%)
de personal de gestió

280 (31,08%)
de personal docent

119 (13,21%)
de personal investigador

Total
901

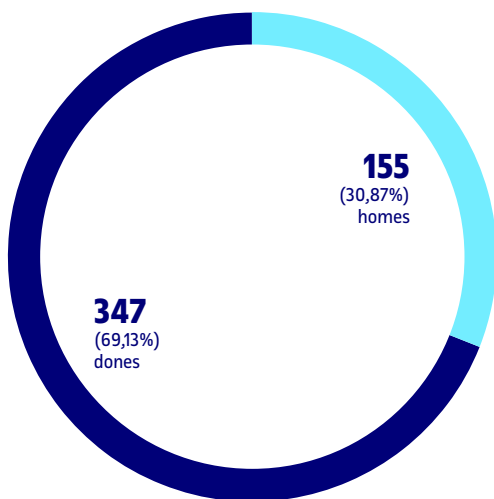
2016 | Dades per any natural

Dades generals pel que fa al personal propi dins de la comunitat UOC: personal de gestió, personal docent i personal investigador.

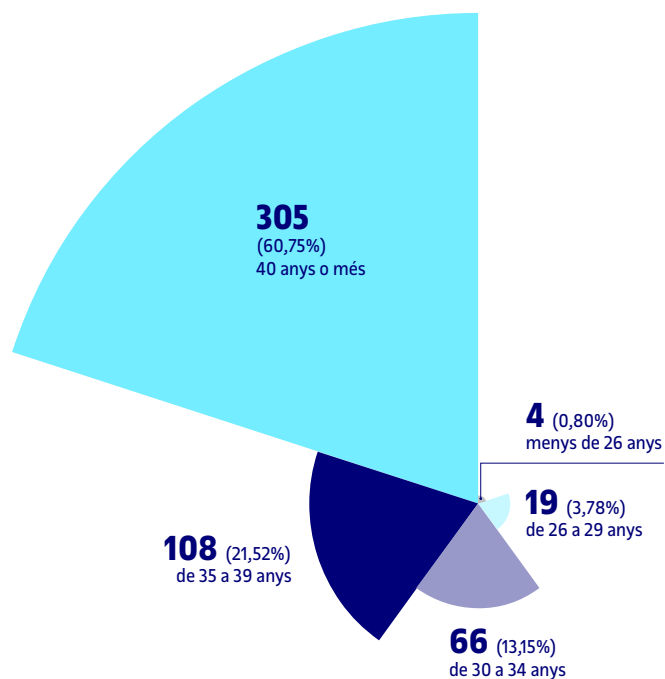
Personal de gestió

502
Total

Personal de gestió per sexe



Personal de gestió per edat



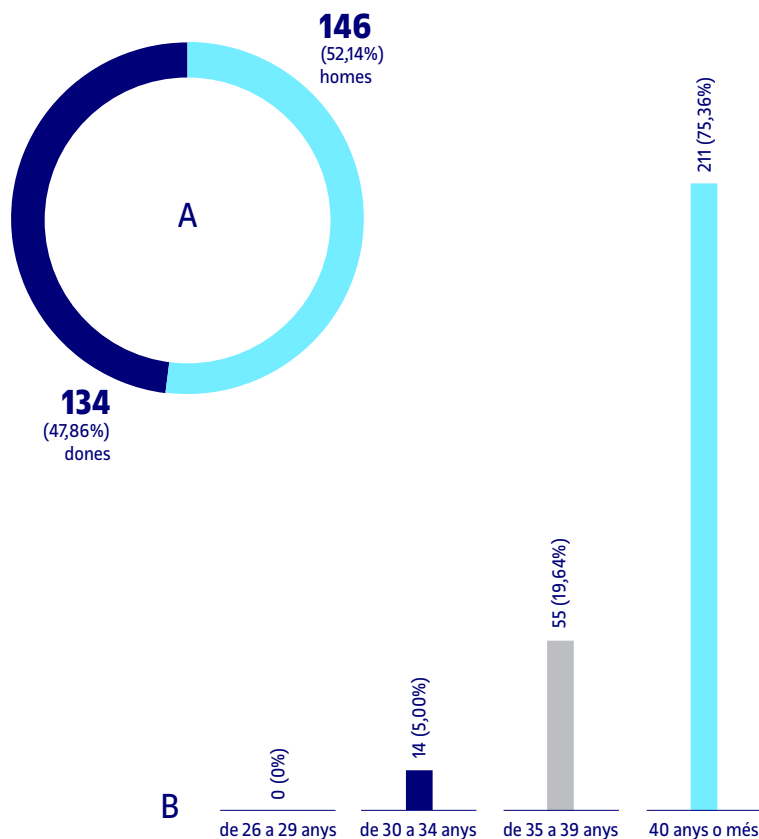
Personal docent propi

280
Total

Comunicació interna, al servei de l'estratègia i de les persones

A. Personal docent propi per sexe

B. Personal docent propi per franja d'edat



Les accions de comunicació interna dutes a terme durant el curs 2016-2017, d'acord amb el que estableix el Pla de comunicació de la UOC (2015-2017), busquen augmentar el grau d'adhesió i el sentiment de pertinença dels treballadors, els col·laboradors i el conjunt de públics que formen part de la comunitat de la UOC.

El Pla d'acció s'ha treballat per a fer créixer els fluxos comunicatius i alinear estratègies i canals entre els col·lectius que formen part de la comunitat de la Universitat, i s'han portat a terme diverses accions per a reforçar la consciència social de la institució.

2016 | Dades per any natural

U8

Premis i
reconeixements

Premis i reconeixements

Premi a la Inclusió per les Malalties Rares

La Federació Espanyola de Malalties Rares (FEDER) concedeix a la UOC el Premi a la Inclusió per les Malalties Rares. FEDER destaca el compromís de la UOC amb la inclusió social de les persones amb discapacitat i, en concret, el Pla d'atenció a la diversitat funcional que duu a terme.

Premi Luis Azcárraga

L'investigador del grup de recerca ICSO de l'IN3 Àngel A. Juan rep el premi Luis Azcárraga, que concedeix la Fundació Enaire als estudis, treballs o projectes que constitueixin una contribució singular al transport aeri.

Diploma pel compromís amb l'accessibilitat

ILUNION Tecnología y Accesibilidad, pertanyent al grup d'empreses de l'ONCE i la seva fundació, reconeix la UOC per les iniciatives i els projectes per a millorar l'accessibilitat universal i l'atenció de les persones amb discapacitat.

Premi Estudis Financers

El Centre d'Estudis Financers (CEF) premia la professora dels Estudis de Dret i Ciència Política Irene Rovira.

Distinció Jaume Vicens Vives

La Generalitat de Catalunya concedeix la distinció Jaume Vicens Vives a la qualitat docent universitària a la professora dels Estudis d'Economia i Empresa Mar Sabadell.

Deu estudiants de la UOC fan la tesi en empreses amb el Pla de doctorats industrials

Deu estudiants de doctorat de la UOC duen a terme la tesi en una empresa gràcies al Pla de doctorats industrials, que promou la Generalitat de Catalunya per tal de contribuir a la competitivitat i la internacionalització del teixit industrial català, atreure i retenir talent i permetre que els doctorands desenvolupin projectes d'R+D+I en una empresa.

09

Resum
presupostari

Resum pressupostari 2016

El pressupost total d'ingressos liquidat l'any 2016 va ser de 99.850.980 euros, cosa que va significar un augment del 2,4% sobre el pressupost inicialment aprovat i un augment del 9,6% sobre la liquidació de l'any 2015. L'explicació d'aquest creixement es deu principalment al creixement de la matrícula en totes les línies de producte.

En aquesta pàgina es presenten els valors de les grans magnituds del pressupost 2017 i la seva variació respecte a la liquidació del pressupost 2016. A les pàgines següents es presenten més detallades les xifres de la liquidació corresponent a l'any 2016.

Pressupost de la FUOC per al 2017

—	108.685	Despesa 2017 (8% de variació respecte al liquidat 2016)
↓↑	6.850	Inversió 2017 (2% de variació respecte al liquidat 2016)
+	108.685	Ingrés 2017 (9% de variació respecte al liquidat 2016)

Pressupost liquidat | Xifres en milers d'euros



Compte de resultats

Liquidació del pressupost d'ingressos

Matrícula	62.214
Conveni programa: subvenció corrent	25.114
Altres ingressos	6.004
Total d'ingressos	93.332

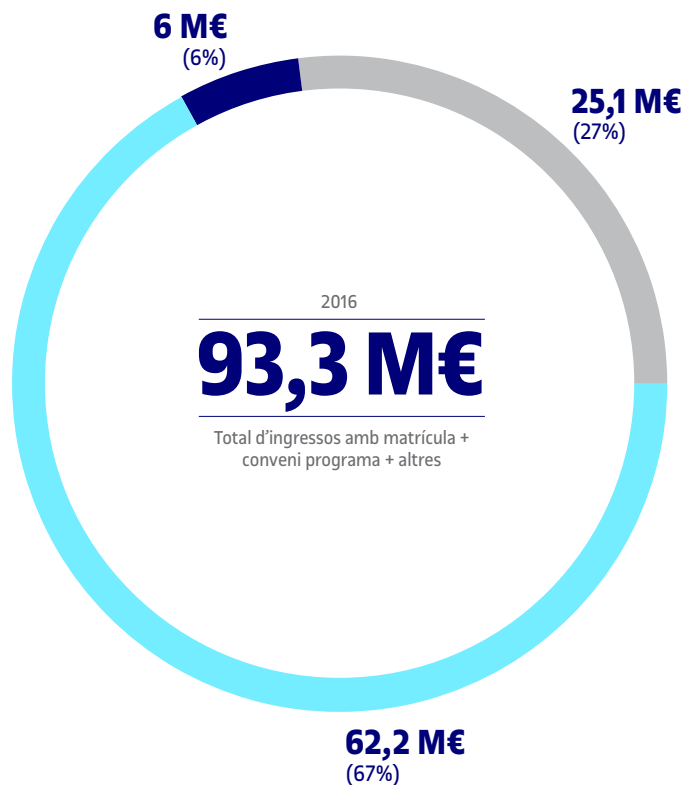
Compromisos amb càrrec al pressupost del 2013	118
Compromisos amb càrrec al pressupost del 2014	249
Total d'ingressos + compromisos	93.699

Subvenció de capital traspasada a l'exercici	6.153
--	-------

Total	99.852
--------------	---------------

Xifres en milers d'euros

- Matrícula
- Conveni programa: subvenció corrent
- Altres ingressos



Compte de resultats

Pressupost de despeses

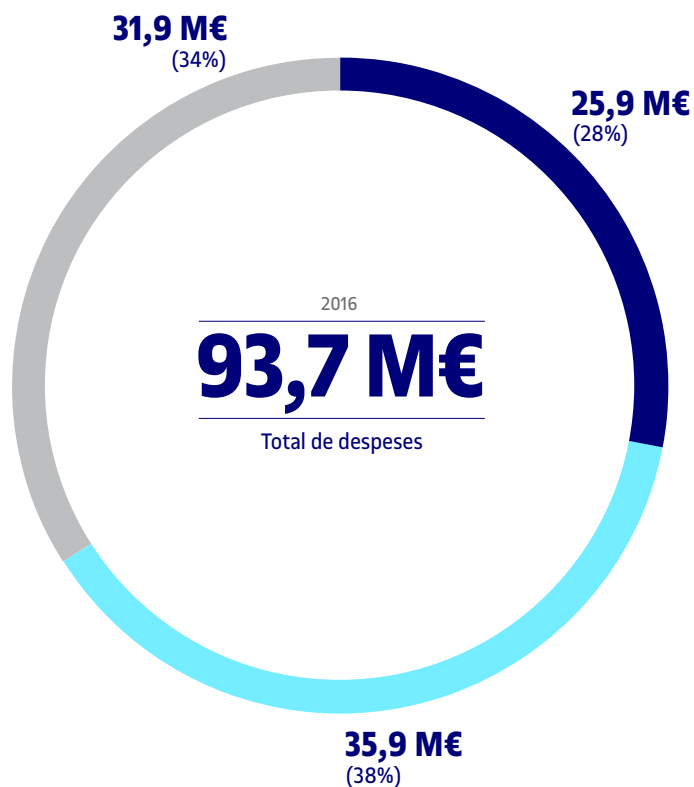
Despeses variables	25.879
Costos de personal, estructura	35.885
Altres despeses	31.891
Total de despeses	93.655

Amortitzacions finançades	6.153
Amortitzacions GEC, SA	323
Amortitzacions fons de comerç	614
Baixes d'inversions GEC, SA	0
Total de despeses més amortitzacions i baixes d'inversions	7.090

Total	100.745
--------------	----------------

Xifres en milers d'euros

- Despeses variables
- Costos de personal, estructura
- Altres despeses



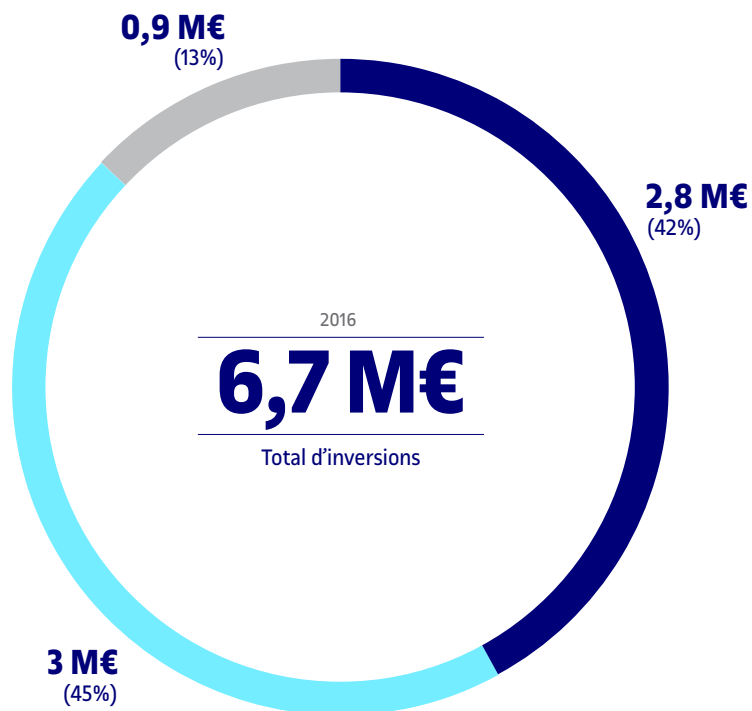
Inversions

Finançament d'inversions	
Conveni programa: subvenció de capital	4.547
Altres finançaments	46
Compromisos amb càrrec als pressupostos d'anys anteriors	0
Total del finançament d'inversions	4.593

Detall d'inversions	
Recursos d'aprenentatge	2.791
Inversions en tecnologia	3.041
Altres inversions	915
Total	6.747

Xifres en milers d'euros

- Recursos d'aprenentatge
- Inversions en tecnologia
- Altres inversions



10

Consell
de Direcció

El 31 d'agost de 2017, el Consell de Direcció de la UOC era compost pels membres següents:





Edició: Àrea de Comunicació
i Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge
Fotografia: Rodrigo Diaz Wichmann i David Campos
Número de dipòsit: B 13249-2018
Impressió: Fermay Servicios Gráficos
Adreça postal: Universitat Oberta de Catalunya,
av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Barcelona
Bogotà
Ciutat de Mèxic
Madrid
Palma
Sevilla
València

Seu central
Av. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Totes les seus a
seus.uoc.edu

uoc.edu

 @UOCuniversitat
 @UOCrespon

 UOC
 UOC.universitat