

La publicitat a Internet

Inma Rodríguez Ardura

PID_00201921

Material docent de la UOC

**Inma Rodríguez Ardura**

Professora agregada de Comercialització i investigació de mercats a la UOC, i directora de l'Observatori de la Nova Economia, grup d'investigació consolidat de la Generalitat de Catalunya adscrit a l'IN3-UOC. Abans d'incorporar-se a la UOC el 1996, va dur a terme la seva activitat acadèmica a la Universitat de Barcelona i a la Fundació Ramón Areces. Ha estat professora visitant de la Universitat d'Oxford (2010-2011) i del Babson College, Boston (2011-2012). A la UOC ha dissenyat i ha estat directora del programa de llicenciatura en Investigació i Tècniques de Mercat, el màster de Direcció de màrqueting i comunicació, i el doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement; i ha creat i coordinat moltes de les assignatures de màrqueting, comunicació i negoci electrònic. La doctora Rodríguez-Ardura és especialment reconeguda per les seves investigacions en el camp del màrqueting digital, que han estat publicades en revistes científiques internacionals. És autora dels llibres *El marketing y el éxito en la empresa* (Pirámide, 1998) i *Marketing.com* (Esic, 2010); i coordinadora i principal autora de *Principios y estrategias de marketing* (Eduoc, 2008) i *Estrategias y técnicas de comunicación: una visión integrada en el marketing* (Eduoc, 2007).

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Carmen Pacheco Bernal (2013)

Primera edició: març 2013
© Inma Rodríguez Ardura
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2013
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureka Media, SL



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Adaptat del llibre: Inma Rodríguez Ardura (2010).
Marketing.com y comercio electrónico. Ed. Pirámide.

Continguts

Mòdul didàctic 1

La publicitat a Internet

Inma Rodríguez Ardura

1. El procés publicitari a Internet
2. Característiques d'Internet com a mitjà publicitari
3. Estratègies publicitàries
4. Formes publicitàries en línia
5. Instruments per a la personalització massiva de la publicitat
6. La planificació de mitjans a Internet
7. Intermediaris publicitaris

