

Culturas de la innovación y el emprendizaje

Nizaiá Cassián

PID_00227055

Material docente de la UOC

Nizaiá Cassián

Licenciada en Psicología y máster en Psicología social por la Universidad Autónoma de Barcelona, actualmente concluye el doctorado en la misma universidad. Ha sido profesora de asignaturas vinculadas a la economía política de la cultura, y su campo de investigación se sitúa en torno a las lógicas de gobierno que comporta la introducción de las industrias creativas como estrategia de regeneración de las economías urbanas. Desde diversos espacios colectivos, ha trabajado en torno a la actual flexibilización y precarización del trabajo creativo y en la discusión sobre nuevos derechos sociales que respondan a esta mutación.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Tomás Sánchez Criado (2015)

Primera edición: octubre 2015

© Nizaiá Cassián

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2015

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Depósito legal: B-6.037-2016



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

¿En qué contexto económico y sociocultural cobra auge la figura del emprendedor? ¿Qué implicaciones tiene la actual promoción desde las políticas públicas y el campo de la empresa de las prácticas de emprendizaje? ¿Representa este modelo de organización del trabajo nuevos campos de posibilidad y desarrollo o, por el contrario, anuncia una precarización y desmantelamiento de derechos laborales conseguidos en generaciones pasadas? ¿Cómo imaginar modelos de sostenibilidad y nuevos derechos laborales que se ajusten a la actual flexibilización del trabajo, a las economías sociales y a las formas de cooperación que han permitido las nuevas tecnologías?

A partir de estas preguntas, el presente material, «Culturas de la innovación y el emprendimiento», busca plantear una aproximación crítica a la difusión de la figura del emprendedor y a los modelos económicos y culturales que la sustentan. A través de un estudio de la transformación posfordista del trabajo y la expansión de nuevas formas de emprendizaje modeladas sobre la base de la transformación del trabajo en las profesiones creativas, se pretende abordar el reto de considerar formas más sostenibles del emprendizaje ligadas a condiciones laborales dignas, a la justa remuneración del trabajo creativo, y a otros modelos económicos que pongan en el centro la naturaleza común y cooperativa que comportan los procesos de innovación.

El **módulo 1**, «Introducción: culturas del emprendizaje», tiene por objetivo aportar un panorama general en torno a las principales perspectivas que han realizado un análisis crítico del emprendizaje. Desde el campo de los estudios críticos de la gestión empresarial se analizan las transformaciones posfordistas en la organización del trabajo haciendo un repaso a la incorporación del modelo toyotista en las economías occidentales en los años 1970, hasta llegar a la cultura de la gestión empresarial de la década de 1980 y 1990. La perspectiva del capitalismo cognitivo permite dar cuenta de la entrada del conocimiento y la creatividad como nuevos recursos económicos, y de las paradojas y contradicciones que comportan estas nuevas formas de generación de riqueza en términos de cómo se sostienen, preservan y distribuyen estos recursos de dominio común. Los estudios culturales visibilizan la centralidad del emprendedor cultural como paradigma del nuevo sujeto económico, dando cuenta de las condiciones de precarización del trabajo creativo. Este módulo cierra aportando algunas reflexiones y experiencias en torno a nuevos derechos laborales y nuevas economías sociales que actualmente experimentan con formas más justas y democráticas de organización del trabajo creativo.

Este material pretende aportar herramientas tanto conceptuales como prácticas que permitan estructurar un análisis crítico en torno a la actual promoción del emprendizaje. Para ello parte de la base de que es necesario un análisis que

vaya más allá de la figura individualizada del sujeto emprendedor y de abordajes funcionalistas abocados a la evaluación del talento. Es por esta razón que el **módulo 2**, «¿Ciudades creativas? De los muros de la empresa a la ciudad emprendedora», sugiere un desplazamiento en dos sentidos. En primer lugar, sale de las limitaciones de abordajes abocados al sujeto emprendedor, y en cambio, aborda el emprendizaje situando como marco de análisis el actual modelo de ciudad creativa. Esto es lo que da pie al segundo desplazamiento: a través de este caso de estudio daremos cuenta de cómo las formas de producción ligadas a la economía del conocimiento y la información se han desplazado más allá de los límites clásicos de la empresa.

Desde una perspectiva crítica analizaremos cómo las ciudades creativas ponen en valor nuevos recursos que son fruto de la cooperación y de dominio común, como son las prácticas culturales, la vitalidad de los espacios públicos, la singularidad del paisaje urbano, las relaciones sociales y los procesos distribuidos de intercambio de saberes e información que acontecen en la realidad urbana cotidiana. Visibilizar todas esas labores de producción semiótica, de contenidos, saberes e innovaciones que se producen en el territorio amplio de la sociedad y de la vida cotidiana de la ciudad, permitirá abrir un debate en torno a cómo se gestiona y se distribuye esa riqueza, que es producida en el marco de las nuevas economías.

En el **módulo 3**, «Precariedad y emprendizaje», introduciremos una puesta en cuestión de las promesas y valores que han sido reivindicados en el marco del emprendizaje y el trabajo creativo. Desde estos discursos se ha promovido una actividad en la que deben asumirse riesgos y altos grados de movilidad por parte de los trabajadores. Bajo el ambiguo argumento de una actividad realizada «por placer», estas labores dejan de ser concebidas y reivindicadas en los marcos comunes del trabajo asalariado y la autoprecarización se invisibiliza bajo el argumento de la pasión y motivación personal. En este módulo identificaremos las formas de precarización que comporta esta nueva organización del trabajo basada en la flexibilidad laboral y los efectos que genera esta movilidad y permanente transición en términos de desarraigo y de un trabajo altamente individualizado.

A partir de los análisis en torno a la precariedad abordados en el módulo anterior, el **módulo 4**, «Recuperar el trabajo», pretende aportar algunas herramientas tanto analíticas como prácticas que pongan en el centro una reflexión en torno a condiciones laborales dignas y retribuciones justas en el marco del trabajo emprendedor. Estos emprendedores creativos son interpelados como *independientes*; ya no son *trabajadores de empresa*, sino autónomos o *subcontratados* que suministran servicios bajo el formato de trabajo ocasional. Como veremos en este módulo, recuperar el trabajo en relación con el emprendizaje implica imaginar nuevos derechos laborales y sociales que permitan condicio-

nes de trabajo dignas. E implica también experimentar con otras formas de organización de la producción económica, que pongan en el centro la cooperación y la sostenibilidad de la producción creativa.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Introducción: culturas del emprendizaje

Nizaiá Cassián

1. Introducción
2. Perspectivas críticas en torno al emprendizaje
3. Nuevos derechos y nuevas economías para la actual organización del trabajo

Módulo didáctico 2

¿Ciudades creativas? De los muros de la empresa a la ciudad emprendedora

Nizaiá Cassián

1. Introducción
2. La perspectiva del capitalismo cognitivo
3. Cuencas de cooperación del trabajo inmaterial
4. La ciudad creativa: de los muros de la empresa a la ciudad emprendedora
5. La economía de la innovación como un iceberg

Módulo didáctico 3

Precariedad y emprendizaje

Nizaiá Cassián

1. Introducción
2. De la cultura burocrática a la cultura emprendedora
3. Los estudios culturales y la precarización en el trabajo creativo
4. El sujeto empleable

Módulo didáctico 4

Recuperar el trabajo en el emprendizaje

Nizaiá Cassián

1. Introducción
2. Nuevos derechos para una nueva composición laboral: la intermitencia
3. Visibilizar el tiempo de trabajo
4. «Hemos leído el protocolo», «Tenemos una propuesta que hacerles»