

TURISME

A l'Ebre

Portal web, TURISME A L'EBRE

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau Multimèdia

Desenvolupament d'aplicacions interactives

Autor: Manel Capell Torné

Consultor: Kenneth Capseta Nieto

Professor: Carlos Casado Martínez

Data de lliurament: 11/06/2018



© (Manel Capell). Copyright (c) 2018

Reservats tots els drets. Està prohibit la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol mitjà o procediment, compresos la impressió, la reprografia, el microfilm, el tractament informàtic o qualsevol altre sistema, així com la distribució d'exemplars mitjançant lloguer i préstec, sense l'autorització escrita de l'autor o dels límits que autoritzi la Llei de Propietat Intel·lectual.

Les marques noms o signes distintius son titularitat de Manel Capell o tercers, sense que es pugui entendre que l'accés al Portal atribuís ningun dret sobre les citades marques i/o símbols distintius.

El Turisme sostenible és aquell que manté l'equilibri entre els interessos socials, econòmics i ecològics.
(Organització Mundial del Turisme)

Abstract

Aquest projecte de final de grau, **Turisme a l'Ebre**, aborda el disseny i el desenvolupament d'una web turística de la zona de les Terres de l'Ebre, concretament de les comarques del Baix Ebre, Montsià i Terra Alta.

Aquest web turístic permet als usuaris organitzar les seves vacances en aquesta regió de Catalunya, possibilitant les reserves immediates d'allotjaments i experiències. Per altra banda, també ofereix informació d'utilitat sobre l'entorn i la cultura de les terres del sud de Catalunya.

L'objectiu del portal web, **Turisme a l'Ebre**, és proporcionar a la oferta turística del territori d'una nova plataforma que promoció aquestes terres així com els seus empresaris turístics, oferint a tot tipus d'usuari la possibilitat d'autogestionar les seves vacances a les Terres de l'Ebre. Els portals existents o bé no ofereixen aquesta possibilitat, quedant-se en formularis de contacte, o bé són plataformes generalistes i de caire mundial, que no ofereixen la possibilitat de conèixer o profunditzar abastament sobre les possibilitats que ofereix cada destinació.

Pel que fa a la tecnologia emprada, aquesta es basa, per una banda, amb un web multi idioma desenvolupat amb un gestor de continguts i sincronitzat amb un gestor CRM. Per altra banda, amb motors de reserves, desenvolupats per una empresa col·laboradora amb el projecte, que es coordinaran amb la web mitjançant enllaços i formularis.

Per últim, però no menys important, el portal web **Turisme a l'Ebre**, cerca convertir-se amb una eina de desenvolupament sostenible del turisme, atès que donarà visibilitat a les empreses més petites i amb ofertes més singulars i respectuoses amb el propi territori.

Paraules clau: Agència de viatges, portal web, turisme, reserves directes, reservar allotjament, allotjaments, casa rural, apartament turístic, reservar experiència, experiències, reservar restaurant, restaurants, Ebre, Ebro, Delta de l'Ebre, Delta del Ebro, Parc Natural, Montsià, Baix Ebre, eco turisme, turisme sostenible, sud Ebre, turisme a l'Ebre.

Abstract (english version)

This final project of Degree, Tourism in the Ebro, addresses the design and development of a tourist website in the Terres de l'Ebre area, specifically in the Baix Ebre, Montsià and Terra Alta counties.

This tourist website allows users to organize their vacations in this region of Catalonia, making possible the immediate reservations of accommodations and experiences. On the other hand, it also offers useful information about the environment and the culture of the lands of southern Catalonia.

The objective of the web portal, Tourism in the Ebro, is to provide to the tourist offer of the territory of a new platform that will promote these lands as well as their tourist entrepreneurs, offering all kinds of users the possibility of self-managing their vacation in Terres de l'Ebre. Existing portals either do not offer this possibility, remaining in contact forms, or are generalist and global platforms that do not offer the possibility of knowing or deepening the possibilities offered by each destination.

With regard to the technology used, this is based, on the one hand, on a multi language web developed with a content manager and synchronized with a CRM manager. On the other hand, for with reservation engines, developed by a company that collaborates with the project, that coordinate with the web through links and forms.

Last but not least, the Turisme a l'Ebre web portal seeks to become a sustainable tourism development tool, since it will give visibility to smaller companies and with more unique and respectful offers with their own territory.

Keywords: Travel agency, web portal, tourism, direct bookings, book accommodation, accommodations, rural house, tourist apartment, reserve experience, experiences, reserve restaurant, restaurants, Ebre, Ebro, Delta del Ebro, Delta of Ebro, Delta of Ebre, Natural Park, Montsià, Baix Ebre , eco tourism, sustainable tourism, south Ebro, south Ebre. tourism in the Ebro.

Agraïments, Notacions i Convencions

Per la redacció d'aquesta memòria s'utilitza la tipografia Arial negre en les diferents variants segons els continguts textuais:

- **Títols** Cos 20 i negreta
- **Subtítol:** Cos 13 i negreta
- **Text:** Cos 10
- **Paraules estrangeres, noms propis, cites o expressions:** Variant de la tipografia amb cursiva.
- **Paraules destacables:** Variant amb negreta
- **Enllaços:** text subratllat i color blau

Per a l'apartat de **codi font** s'ha emprat la tipografia Consolas amb el cos 10

Índex

1. Introducció/Prefaci.....	11
1.1 Context i justificació del Treball.....	11
1.2 Objectius del Treball.....	11
1.3 Enfocament i mètode seguit.....	12
1.4 Metodologia general.....	12
1.5 Planificació del Treball.....	14
2. Descripció/Definició/Hipòtesi.....	15
3. Objectius.....	16
3.1 Principals.....	16
3.2 Secundaris.....	16
4. Marc teòric/Escenari.....	17
4.1 Antecedents del sector Turístic.....	17
4.2 Estat Actual del sector Turístic.....	19
4.3 Venda online en el turisme.....	21
4.4 Evolució principals actors de la venda de productes turístics online.....	22
5. Continguts.....	24
5.1 Gestió del projecte.....	24
5.2 Desenvolupament de la estructura del portal web.....	26
6. Metodologia.....	28
6.1 Gestió del projecte, participació de col·laboradors.....	28
6.2 Desenvolupament de l'estructura del portal web.....	29
7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei.....	31
7.1 Client.....	32
7.2 Servidor web i Base de dades.....	32
8. Plataforma de desenvolupament.....	34
9. Planificació.....	35
10. Procés de treball/desenvolupament.....	37
11. APIs utilitzades.....	40
12. Diagrames UML.....	43
13. Prototips.....	47
13.1 Lo-Fi.....	47
13.2 Hi-Fi.....	58
14. Guions.....	73
15. Perfils d'usuari.....	79
16. Usabilitat/UX.....	81

17. Seguretat.....	82
17.1 Mesures de seguretat del servidor.....	82
17.2 Mesures de seguretat del web.....	83
18. Tests.....	84
19. Versions de l'aplicació/servei.....	85
20. Requisits d'instal·lació/implantació/ús.....	87
22. Instruccions d'ús.....	88
24. Projectió a futur.....	89
25. Pressupost.....	90
26. Anàlisi de mercat.....	91
27. Màrqueting i Vendes.....	92
28. Conclusió/-ns.....	93
Annex 1. Lliurables del projecte.....	94
Annex 2. Codi font (extractes).....	96
Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat.....	101
Annex 5. Guia d'usuari.....	116
Annex 6. Llibre d'estil.....	117
Annex 7. One-page business pla/Resum executiu.....	119
Annex 8. Glossari/Índex analític.....	120
Annex 9. Bibliografia.....	122
Annex 10. Vita.....	124

Figures i taules

Índex de figures

Figura 1: Metodologia.....	12
Figura 2: Timeline turisme1950-2030.....	20
Figura 3: 17 Objectius de l'ONU.....	20
Figura 4: Anàlisi Phocuswright 2017.....	23
Figura 5: Esquema arquitectura hosting de Hostalia.....	31
Figura 6: Llista d'arxiu d'un projecte Wordpress.....	33
Figura 7: Diagrama Gantt.....	36
Figura 8: Primera proposta de logotips i ús de nom: Turisme sud Ebre.....	37
Figura 9: Segona i definitiva proposta de logotips i ús de nom: Turisme a l'Ebre.....	38
Figura 10: Esquema navegació, menús desplegable seccions informatives.....	44
Figura 11: Esquema navegació general.....	45
Figura 12: Esquema navegació retro alimentat.....	46
Figura 13: Wireframe home.....	48
Figura 14: Wireframe detall, entorn.....	49
Figura 15: Wireframe detall, museística.....	50
Figura 16: Wireframe detall, poblacions.....	51
Figura 17: Wireframe secció allotjament.....	52
Figura 18: Wireframe detall, allotjament.....	53
Figura 19: Wireframe secció experiències.....	54
Figura 20: Wireframe detall, experiències.....	55
Figura 21: Wireframe secció experiències.....	56
Figura 22: Wireframe detall, restaurants.....	57
Figura 23: captura pantalla pàgina inici.....	59
Figura 24: captura pantalla capçalera global.....	60
Figura 25: captura pantalla peu global.....	60
Figura 26: captura fragment pàgina entorn.....	61
Figura 27: captura fragment pàgina museística.....	62
Figura 28: captura fragment pàgina poblacions.....	63
Figura 29: captura fragment pàgina allotjaments.....	64
Figura 30: captura fragment pàgina experiències.....	64
Figura 31: captura fragment pàgina restaurants.....	65
Figura 32: captura fragment mapa pàgina allotjament.....	65
Figura 33: captura fragment mapa pàgina experiències.....	66
Figura 34: captura fragment mapa pàgina restauració.....	66
Figura 35: captura d'una fitxa d'allotjament.....	67
Figura 36: captura fragment d'una fitxa d'allotjament, descripció, mapa, serveis i comentaris.....	68
Figura 37: captura fragment llistes d'anuncis relacionats de la fitxa d'allotjament i que es repeteixen també a restaurants i experiències però amb diferent ordre.....	69
Figura 38: captura fragment d'una fitxa d'experiències sense les llistes.....	70
Figura 39: captura fragment d'una fitxa de restaurant.....	71
Figura 40: captura fragment pantalla resultats cerca.....	72
Figura 41: franges de colors diferenciats per seccions, eliminada de la primera versió.....	85
Figura 42: fragment panel Wordpress, pantalla entrades.....	101

Figura 43: fragment panel Wordpress, pantalla entrades - categories	102
Figura 44: fragment panel edició entrades, per al projecte s'ha emprat l'editor <i>Page Builder</i> , tot i això també s'ha usat aquest editor per a crear les miniatures de les entrades per les llistes d'elements relacionats.	103
Figura 45: fragment panel edició <i>Page Builder</i> , el qual permet afegir elements diversos i maquetar	104
Figura 46: mostra panel d'edició de <i>Page Builder</i> per afegir codi php	105
Figura 47: mostra panel de configuració del tema per Wordpress <i>Kallyas</i>	106
Figura 48: mostra del panel <i>Personalitzar</i> , que permet introduir codi CSS	107
Figura 49: Fragment de la llista de diferents presentacions d'entrades	108
Figura 50: Mostra de la interfície del plugin i les opcions de filtrat intern	109
Figura 48: Mostra de la interfície del plugin i opcions de presentacions	110
Figura 52: Mostra de la interfície per als filtres dels apartats amb mapes, aquest correspon amb allotjaments.	110
Figura 53: Mostra de la configuració plugins <i>WP leads Builder For any CRM</i> , s'han ocultat dades sensibles.....	111
Figura 54: Mostra de la configuració de la sincronització de les dades entre formulari i secció pre-contactes del CRM del plugin <i>WP leads Builder For any CRM</i> . En aquesta mostra s'ha vinculat amb el formulari del plugin contact form 7 anomenat CRM	112
Figura 55: Formulari de contacte sincronitzat amb vTiger.	113
Figura 56: Mostra del pre-contacte afegit al vTiger mitjançant el formulari de contacte del web.....	113
Figura 57: Fragment editor plugin <i>Contact form 7</i>	114
Figura 58: Fragment configuració plugin <i>Better Serach</i>	114
Figura 59: Fragment configuració plugin <i>GTranslate</i>	115
Figura 60: Logotip, 1 tinta blanc i negre i color	117
Figura 61: Icones per als mapes d'allotjaments, restaurants i experiències respectivament.....	118

Índex de taules

Taula 1: Desenvolupadors de motors de reserves consultats i preus estimats per al projecte	25
Taula 2: Característica servidor web i d'aplicacions	31
Taula 3: Característiques servidor de Base de Dades	32
Taula 4: Característica de la seguretat del servidor	32
Taula 5: Recursos tecnològics emprats	34
Taula 6: Planificació del projecte.....	35
Taula 7: Categories i subcategories, poblacions.....	74
Taula 8: Categories i subcategories, entorn.....	75
Taula 9: Categories i subcategories, museística	77
Taula 10: Categories serveis turístics	78
Taula 11: Taula DAFO	119

1. Introducció/Prefaci

1.1 Context i justificació del Treball

Les Terres de l'Ebre reuneixen una sèrie de qualitats i singularitats en poc espai geogràfic, fet que les converteixen en un punt turístic ric i molt complet. A més del Parc Natural del Delta de l'Ebre, també es poden trobar altres punts d'interès turístic, tant de mar, com les cales del golf de Sant Jordi, com de muntanya, com el Parc Natural dels Ports o la Serra del Montsià.

Tot i aquestes característiques, les Terres de l'Ebre sovint han viscut al marge del desenvolupament industrial i turístic. No es pot oblidar que aquesta és una terra de cruïlla entre Catalunya, Comunitat Valenciana i Aragó, amb poca població i molt segregada, que fins i tot pateix problemes derivats de la despoblació.

El projecte **Turisme a l'Ebre** cerca promocionar aquestes terres com a destí turístic rellevant, donant a conèixer les seves característiques singulars, alhora que facilita la reserva immediata de diversos serveis turístics. El motiu de seleccionar aquest tipus de portal turístic es degut a que encara a dia d'avui no existeix un portal d'aquestes característiques especialitzat amb les Terres de l'Ebre.

Tot i la existència de diversos portals web semblants, cal dir que la majoria només contenen formularis de consulta o enllaços a altres webs. La diferència que aporta aquest projecte rau en el fet d'introduir les reserves immediates, l'usuari no ha d'esperar respostes i confirmacions, directament pot reservar l'allotjament i les activitats de les seves vacances des de casa.

Per altra banda el projecte també cerca potenciar les empreses i emprenedors del mateix territori, per tal que es puguin generar sinergies, en forma de xarxa, que permetin que el desenvolupament turístic reverteixi en el mateix territori.

Per últim, el projecte de final de carrera és el resultat de diferents col·laboracions professional entre empreses a partir de la idea d'un estudiant de la UOC, que va gestant aquest projecte durant les pràctiques curriculars en una de les empreses participants.

1.2 Objectius del Treball

- Desenvolupar un web pilot d'un portal turístic de les Terres de l'Ebre que reuneixi empreses dels tres sectors turístics majoritaris: allotjament, restauració i prestadors de serveis(experiències).
- Implementar, a mode de prova, tecnologia d'empresa col·laboradora que permeti les reserves immediates de cada servei ofert al portal web.
- Encarar la imatge i el missatge del portal web cap el turisme sostenible i respectuós amb l'entorn.
- Gestionar i coordinar la col·laboració d'altres empreses tant prestadores de serveis turístics com d'altres.
- Instal·lar i sincronitzar un CRM amb el portal

1.3 Enfocament i mètode seguit

El projecte està concebut amb la idea d'implementar motors de reserves immediates a cada empresa anunciant, per aquest fi es treballa amb una empresa col·laboradora que cedeix part de la seva tecnologia i serveis, aquest fet ha obligat a treballar seguint pautes i condicions de funcionament marcades per la empresa.

El mètode seguit ha estat realitzar una web pilot, desenvolupant l'estructura del portal web amb un nombre reduït de contingut. Tot i això, esta previst que una vegada finalitzat el projecte, el portal estigui preparat per afegir gran volum de noves ofertes i continguts informatius per tal de passar del web pilot a un portal web seriós.

L'estructura del portal web s'ha plantejat mitjançar un gestor de continguts, per tal d'agilitzar certs aspectes de la programació i de l'aplicació d'estils..

Abans de començar a plantejar el web amb el gestor de continguts es va realitzar, per una banda, l'arquitectura de la informació mitjançant la elaboració de Wireframe i, per altra banda, es va definir la imatge gràfica, colors corporatius i altres aspectes gràfics de la marca i del portal.

A continuació es va procedir a inserir els diferents continguts, tant informatius com els relacionats amb els serveis. Per cada establiment s'ha realitzat una pàgina informativa, amb: imatges, dades informatives, mapa i un formulari.

1.4 Metodologia general

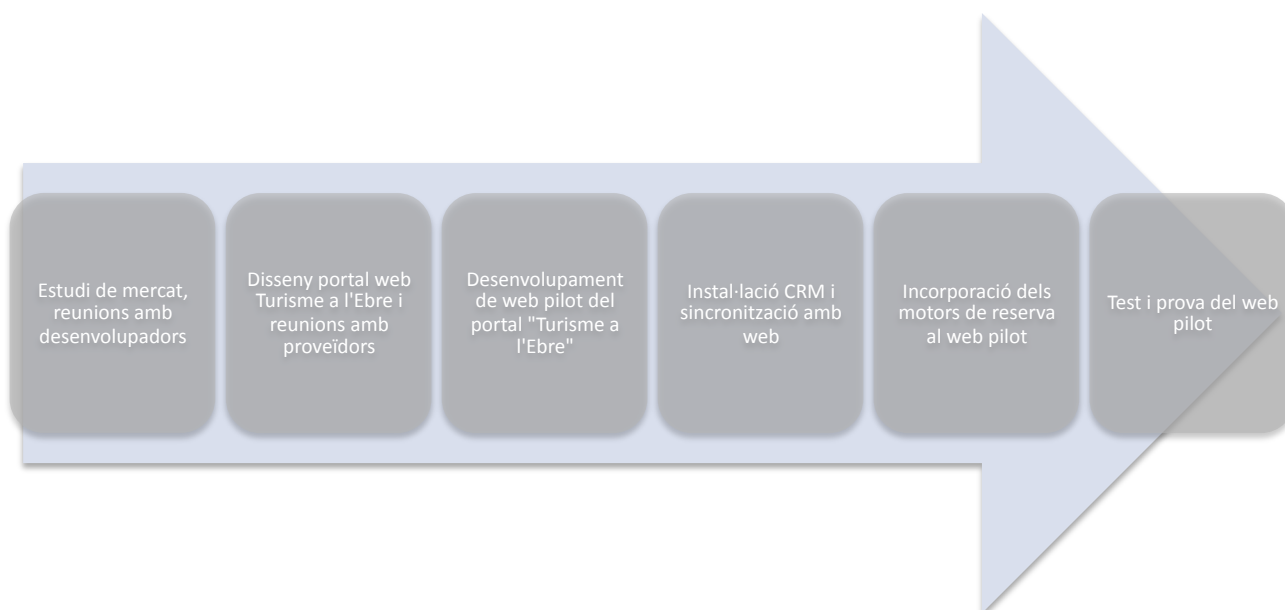


Figura 1: Metodologia

- **Estudi de mercat, reunions desenvolupadors:** Durant la primera fase del projecte s'ha sondejat el mercat, concretament l'oferta turística de les Terres de l'Ebre a la xarxa. Paral·lelament s'han realitzat reunions amb diversos desenvolupadors que tinguessin desenvolupats sistemes de reserva immediata i alhora coordinades amb altres operadors per tal d'evitar overbooking i facilitar els pagaments i la gestió dels sistema als col·laboradors.
- **Disseny portal web Turisme a l'Ebre i reunions amb proveïdors:** Aquesta segona fase s'ha basat amb el disseny de l'arquitectura de la informació i amb el disseny de Wireframe per tal de definir l'esquema UML, fer la recopilació d'etiquetes i l'estructura global i detallada del web. Per altra banda, es seguiran realitzant reunions amb col·laboradors que aportin continguts al lloc, relacionats amb la restauració, l'allotjament i la realització d'experiències.
- **Desenvolupament de web pilot del portal "Turisme a l'Ebre":** Una vegada provada la web en "paper", s'ha procedit a desenvolupar, mitjançar un gestor de continguts, la seva estructura en el servidor. A banda de la estructura, també s'han definit les categories per les entrades, s'han entrat bona part dels continguts informatius i s'han deixat preparats els menús i les plantilles per a introduir les activitats, allotjaments i restaurants.
- **Instal·lació d'una aplicació CRM¹ i sincronització amb portal web:** Per tal de millorar la gestió de les dades d'usuaris clients, els que contracten serveis turístics, i d'usuaris socis, empreses interessades en oferir els seus serveis turístics al portal; s'ha optat per instal·lar el CRM esmentat. Per altra banda els formularis de contacte, tant per usuaris clients com socis, incorporen les dades de cada usuari al CRM com a precontractes i dividits per tipus d'usuari, fet que permet la gestió de dades per temes de màrqueting i gestió.
- **Incorporació dels motors de reserva al web pilot:** Una vegada concretades les condicions per la sessió de tecnologia per implementar el motor de reserves i creada la estructura del portal web, s'ha procedit a afegir-hi un nombre reduït d'elements reservables per tal de crear una web pilot, que permeti testejar el funcionament i coordinació entre el web i els motors de reserves.
- **Test i prova del web pilot:** Una vegada introduït el nombre acordat de prova s'ha procedit a provar el funcionament tant del web com dels motors de reserva, per tal de deixar el portal preparat per una introducció massiva de noves ofertes. Aquestes proves s'han basat amb comprovacions de bloqueig en altres proveïdors al realitzar reserves des del portal i viceversa.

¹ CRM, Customer Relationship Management o gestió de les relacions amb els clients

1.5 Planificació del Treball

El treball s'ha dividit en dues vessants una pròpia de la gestió i coordinació de col·laboradors i l'altra relacionada amb el propi desenvolupament del lloc web. Tot i que la segona besant no s'ha pogut complir sense que la primera estigues clara, aquestes han coincidit amb el temps. Per tant quant s'ha pogut avançar en la coordinació s'ha aprofitat per avançar en la teorització i desenvolupament del portal web.

La planificació s'ha vist condicionada, en bona part, per el col·laborador que aporta la tecnologia dels motors de reserva, atès que ha estat necessari seguir les seves pautes alhora d'afegir anuncis de serveis turístics reservables. Tot i aquest fet, la coordinació ha estat fluida i no ha representat grans endarreriments. Per tant s'han superat les distàncies i els canals de comunicació, atès que la empresa que aporta els motors de reserva està ubicada a Cáceres i els contactes s'han realitzat per correu electrònic, telèfon i videoconferència..

La planificació detallada la trobaran en l'apartat 9, titulat "Planificació".

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

Creació d'una prova pilot d'un portal web de caire turístic, el qual oferirà informació sobre l'entorn, la museística i les poblacions de les Terres de l'Ebre, així com la possibilitat de reservar directament, sense necessitat de registrar-se mes enllà de donar les dades de pagament, serveis turístics relacionats amb l'allotjament, les activitats o experiències i la restauració.

El projecte es separa amb dues àrees ja comentades per una banda la pròpia gestió del projecte, entès com la coordinació de les empreses participants, tant la banda d'empreses relacionades amb el mateix desenvolupament web com amb les relacionades amb els serveis turístics. Per altra banda el propi desenvolupament del portal, el qual també es realitza amb coordinació amb les empreses relacionades, atès que els participants han d'omplir un formulari, que s'envia a la empresa dels motors de reserva i aquesta entra les dades a la seva base de dades i després, o bé ells o bé jo , s'explica el funcionament de la intranet de la empresa dels motors de reserva, per tal que puguin afegir continguts o modificar-los, així com gestionar els preus, disponibilitat i condicions.

El projecte es desenvolupa amb el gestor de continguts Wordpress amb el tema d'estil Kallyas, tot i que s'ha emprat codificació CSS pròpia per personalitzar aspectes del propi tema o be dels plugins emprats. Per altra banda també s'han emprat fragments de codi HTML i PHP, el primer per a maquetar zones concretes i el segon per fer crides d'arxius externs, XML i JSON, proporcionats per la empresa responsable dels motors de reserva.

L'elecció del gestor de continguts ha vingut lligat amb la possibilitat d'emprar plugins i aquets s'han fet servir per afegir traduccions, editar i gestionar formularis, per organitzar galeries per categories de les diferents entrades, afegir mapes i punters personalitzats. Es preveuen futurs usos de plugins per compartir continguts d'Instagram.

Per altra banda, també s'ha instal·lat el CRM de codi obert Vtiger² al servidor, per tal de gestionar totes les dades referents a clients i socis i gestionar la possible facturació. La aplicació també permet altres funcions com la gestió de projectes, calendaris, alertes, etc. A banda d'entrar manualment les dades necessàries s'ha sincronitzat amb el portal web per tal que qualsevol usuari que faci una consulta queda registrat al CRM com a precontracte, fet que permet disposar de manera ordenada de totes les dades d'interès.

² CRM vTiger <http://www.vtigerspain.es/index.php/es/>

3. Objectius

3.1 Principals

- Desenvolupar un web pilot d'un portal turístic del Delta de l'Ebre que reuneixi empreses dels tres sectors turístics majoritaris: allotjament, restauració i prestadors de serveis (experiències).
- Implementar, a mode de prova, tecnologia d'empresa col·laboradora que permeti les reserves immediates de cada servei ofert al portal web.
- Instal·lar i sincronitzar un CRM amb el portal

3.2 Secundaris

- Encarar la imatge, estil i el missatge del portal web cap el turisme sostenible i respectuós amb l'entorn.
- Gestionar i coordinar la col·laboració d'altres empreses tant prestadores de serveis turístics com d'altres.
- Realitzar campanya de màrqueting
- Augmentar cartera de clients amb la difusió del projecte
- Exportar el projecte a altres localitzacions turístiques

4. Marc teòric/Escenari

Pràcticament tots els sectors econòmics s'han vist alterats per les noves tecnologies i s'han adaptat per tal de beneficiar-se dels avantatges que aporten, tant per economitzar temps, gràcies a la digitalització, com en la telepresència dels agents dels diferents sectors i usuaris, que a portat en bona part a l'actual era globalitzada.

El projecte per desenvolupar el portal web **Turisme a l'Ebre**, s'emmarca en el sector econòmic i social del turisme, concretament en la confluència d'aquest amb el sector de les noves tecnologies. Confluència que ha fet canviar el sector possibilitant un repartiment en l'oferta turística entre un nombre major d'actors i agents, fet que permet noves formes de turisme alhora que la gestió d'aquests i el seu impacte també es redistribueix gràcies a formes de negoci en xarxa que, tot tenir nodes molt potents, obren el sector a persones corrents que veuen una oportunitat per millorar els seus ingressos, o fins i tot aporta noves formes de treball com la gestió d'apartaments turístics.

4.1 Antecedents del sector Turístic

El sector turístic creix i esdevé a dia d'avui un sector econòmic potent gràcies en bona part a les noves tecnologies i a la revolució digital, però aquet fet no és estrany, atès que el naixement del turisme contemporani es relaciona també amb una revolució tecnològica, concretament la Revolució Industrial, la qual va canviar la societat del món desenvolupat. Tot i això els antecedents del turisme es remunten més enrere tal com es detalla a l'article "*Evolucion Històrica del turismo*"³ (Edwin Andrés Rodríguez, 2011):

- **Grècia clàssica:** En aquesta època i societat es donava molta importància a l'oci y el temps lliure, el dedicaven bàsicament a la cultura, la diversió i el esport. També són coneguts els grans desplaçaments que es donaven cada quatre anys des de tots els punts de Grècia fins a la ciutat de Olímpia per celebrar els Jocs Olímpics, així com les peregrinacions als oracles de Delfos i Dodoma.
- **Imperi Romà:** D'aquesta societat i relacionat amb el turisme destaca l'època de pau romana, en la qual les vies estaven bastant desenvolupades i creixia la propietat econòmica i el gaudi de temps lliure. Aquet fet es va traduir amb l'ús d'aigües termals, com les termes de Caracalla, els desplaçament a la costa i amb el gaudi d'espectacles com el teatre.
- **Edat mitja:** Tot i que en aquesta època històrica el turisme es va veure amb retrocés, degut a una major conflictivitat i una continuada recessió, es van popularitzar les peregrinacions religioses. Aquestes també es realitzaven a l'època clàssica, però són cristians i àrabs els qui les estenen a major numero de persones. D'aquestes destaca per la banda cristiana la peregrinació de Venècia a Terra Santa i el Camino de Santiago, el qual es remunta al 814. Pel que fa a la banda àrab destaca la peregrinació a la Meca, la qual correspon amb un dels cinc pilars d'aquesta religió i tots els fidels l'han de fer com a mínim un cop a la vida.

³ Edwin Andrés Rodríguez Pulgarín, (2011). *Evolución histórica del turismo*. Revista Vinculando

- **Edat Moderna:** Les peregrinacions van continuar, i exemple del nombroses que eren són els 1500 peregrins morts per una pesta bubònica. Paral·lelament aquest succés les personalitats que es movien per Europa cada vegada arrossegaven més seguici per aquest motiu es va crear el primer Hotel a França. També en aquesta època esdevenen les grans expedicions marítimes espanyoles, britàniques i portugueses que desperten l'interès per terres llunyanes a molts dels seus ciutadans. Així com les recomanacions mèdiques que aconsellaven prendre banys termals, fet que va derrenéixer l'interès perdut durant l'edat mitja per aquesta pràctica.

El **segle XVI** va néixer el terme "Turisme" gracies a la costum que es van adquirir a Anglaterra, d'enviar als joves aristòcrates britànics durant tres o cinc anys a viatjar per Europa per conèixer les cultures antigues i formar-se com a bons líders. Aquest viatge l'anomenaven el "*Grand Tur*".

Al **segle XIX** la burgesia es consolida, disposa de diners i de temps lliure i aquets fets es tradueixen amb desplaçaments amb la intenció principal d'oci, descans, cultura, salut, negocis o relacions familiars. La maquina de vapor va representar una reducció de temps espectacular en el temps de desplaçament, atès que fins aquell moment el transport era amb animals a terra i amb veles al mar. També en el segle XIX neix el turisme de muntanya i el 1841 Thomas Cook va realitzar el primer viatge organitzat, el qual va ser un fracàs econòmic per ell, però va percebre que podria funcionar i per aquet fet va crear la primera agència de viatges que es va anomenar "Thomas Cook & Son" el 1851.

La primera meitat del segle XX va estar marcat per esdeveniments que van frenar en bona part el turisme, com la primera i segona guerra mundial o el crac del 29 i la recessió que el va seguir. Tot i això el període resultant del nou ordre mundial, va permetre que entre 1950 i 1973 el sector turístic internacional va experimentar el major creixement de la historia, fet que es va denominar com el "*boom turístic*" i va obligar a legislar el sector, com menciona Edwin al principi de 1950 es van comptabilitzar 25 milions de turistes, mentre que a finals de 1973 se'n van comptabilitzar 190 milions.

També en aquesta època es comencen a produir automòbils en cadena fet que abarateix el cost, l'avió acaba substituint definitivament els viatges amb vaixells i les navilieres han de decidir si convertir les seves naus en creuers o desballestar-los, també s'estén la construcció de carreteres i autopistes i es desenvolupen els grans nuclis urbans fet que evidencia la massificació d'aquets i fa aparèixer el desig d'evasió per escapar de l'estrès de les ciutats.

Tots aquets fets porten a considerar que a partir de 1973 es produeix una estandardització del turisme produït per la aparició dels grans Tour operadors que ofereixen multitud de productes iguals al mercat i popularitzen el desplaçament amb vols charter, fet que abarateix el cost dels productes. El període entre 1950 i 1973 es caracteritza per la falta de previsió i conseqüent planificació que va ocasionar que es construís sense previsió de demanda o impacte ambiental i social.

La dècada dels 80 el sector turístic experimenta una internacionalització molt marcada per grans cadenes hoteleres i de *Tour operadors* que cerquen nous productes turístics basats amb els parcs

temàtics, esports, risc, salut, etc. Aquest fet, sumat a la creixent experiència dels turistes i la cerca de nous destins i experiències, fa que es comencen a aplicar tècniques de màrqueting, es un període de forta competència en el sector.

Als 80 però sobretot a partir dels anys 90 l'aparició i popularització de les noves Tecnologies de la informació i la comunicació van transformar el sector modificant el disseny de productes, la prestació de serveis i la seva comercialització que la va tornar més fluida i per tant accessible i de menor cost.

La dècada dels 90 existeixen diversos fets històrics que influeixen sobre el sector turístic, com la caiguda dels règims comunistes europeus, la guerra del Golf, la reunificació alemanya i la Guerra de Iugoslàvia entre altres. En aquesta dècada el sector entra en madures i tot i que segueix creixent, el seu creixement és moderat. Es limita la capacitat receptiva i es diversifica l'oferta, es diversifica la demanda i en molts casos es millora la qualitat, el client si pot prefereix pagar més per millor qualitat. Tot i l'augment de qualitat i cost, també en aquesta dècada apareixen les companyies *Low Cost* per a turistes amb menor nivell adquisitiu.

Als 90 el turisme ja forma part fonamental de l'agenda política de tots els països desenvolupats com a eina bàsica per el desenvolupament i que aquest sigui sostenible, creant nous mercats i regulant el sector. Pel que fa a la política supranacional europea destaca el 1992 amb la firma del Tractat de *Maastricht*, que permet la lliure circulació de persones i mercaderies a Europa i el 1995 per la creació del espai *Schengen* que elimina els controls fronteres a Europa.

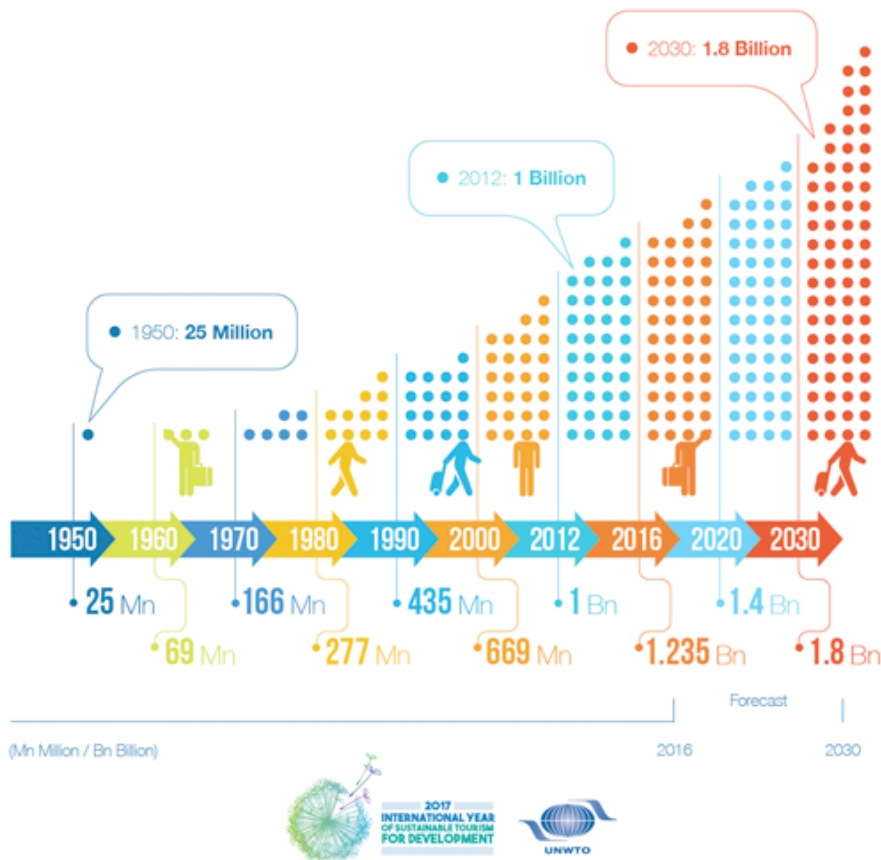
4.2 Estat Actual del sector Turístic

Mai a la historia el turisme havia estat tant important com ara i mai com fins ara la societat humana ha estat tant conscient de la empremta que deixem al planeta i les seves conseqüències per a generacions futures. Per aquest motiu *Taleb D.Rifai*, secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, en una entrevista a la revista *Savia*⁴, en la que argumenta que la responsabilitat cap a la societat, el medi ambient o la economia són aspectes inajornables per a totes les agendes polítiques, tal com també apunten organitzacions com la UNESCO o la ONU, la qual va aprovar 17 objectius per al Desenvolupament Sostenible, així com tendències polítiques compromeses amb la sostenibilitat com la firmar del acord de París sobre el canvi climàtic.

La necessitat de treballar per la sostenibilitat es torna urgent si s'observen les xifres de creixement turístic, el qual a estat incremental des de 1950, any que es van comptabilitzar 25 milions de viatgers, i les previsions de la Organització Mundial del Turisme, les quals apunten que per 2020 s'arribaran als 1800 milions de turistes.

⁴ Ana Delgado Cortés (2016). Entrevista a *Taleb D.Rifai*, secretario general de la Organización Mundial del Turismo. Revista

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 1950 - 2030



Source: © Highlights 2017 - World Tourism Organization (UNWTO), July 2017

Figura 2: Timeline turisme 1950-2030

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Figura 3: 17 Objectius de l'ONU.

Tot i la conscienciació sobre els reptes cabdals pel turisme i el món en general de cara el futur, actualment la prioritat es situa en la seguretat, tant per viatgers com per els governs, fet que tot i ser important pel bon desenvolupament i regulació del sector que ens ocupa, està ocasionant situacions poc desitjables tal com apunta el secretari general *Taleb*, al qual li preocupen certes reaccions de governs i destinacions turístiques posant traves als viatgers. Per a ell, cal imposar totes les mesures de seguretat oportunes, però sense caure en el pànic, construint murs o vulnerant polítiques d'apertura com l'espai *Schengen*, del que diu *"Em preocupa Schengen; estem tornant a construir murs"*.

A banda del repte de la seguretat i la sostenibilitat per el secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, el tercer pilar ha de seguir sent la tecnologia, atès que aporta nous models de negoci i funciona de forma transversal amb els altres reptes. Tot i això considera que cal cooperació compartint intel·ligència: *"Les eines tecnològiques i lleis són suficients però el problema és que no compartim experiències"*.

4.3 Venda online en el turisme

Tal com s'ha comentat en els antecedents, el turisme segueix creixent i cercant nous mercats i formes de negoci, per altra banda com en altres moments històrics l'ús d'una nova tecnologia pot abaratir costos i per tant fomentar el turisme.

Pel que fa a la venda de productes turístics online, aquesta s'ha popularitzat bàsicament pel que fa a paquets turístics, vols i allotjaments. En tots els casos parlem de motors de reserves que permeten el pagament i el registre directe de la sol·licitud de reserva per tal de bloquejar l'element reservat en totes les plataformes on s'ofereix, mitjançant motors de reserva diferents.

El fet que existeixin molts tipus de motors de reserva i que no existeix estandardització, converteix aquest producte en un tresor tecnològic, i el seu coneixement difícilment es comparteix. Concretament la part del codi que permet la comunicació amb motors d'altres plataformes.

Per altra banda, les plataformes que ofereixen serveis d'allotjament online han permès noves formes de negoci, democratitzant en certa manera el sector, repartint en major mesura els beneficis que genera el sector turístic, alhora que contribueix al turisme sostenible. Aquestes noves formes es troben bàsicament en el lloguer d'apartaments turístics, cases rurals i prestació de serveis relacionat amb les activitats turístiques.

El principal protagonista relacionat amb els motors de reserva i la seva expansió i implantació en el mercat és la empresa *Booking.com*⁵, la qual es capdavantera en el seu ús. Primer es va centrar amb els grans hotels, per després dedicar-se als petits allotjaments.

Els motors de reserva des del seu inici s'han basat bàsicament amb la reserva d'allotjament i encara a dia d'avui la implantació de motors de reserva d'activitats o experiències és escassa. Aquet fet no permet que els usuaris puguin organitzar els seus viatges, més enllà del allotjament i possibles serveis extra que ofereixi l'hotel.

⁵ Booking.com <https://www.booking.com>

4.4 Evolució principals actors de la venda de productes turístics online

L'empresa **Booking** va néixer el 1996 amb l'objectiu d'oferir tarifes rebaixades en hotels i vols. El 2006 va ser comprada per el gegant Americà *Priceline.com*⁶ de *Connecticut*, el 2006 per 133 milions de dòlars, empresa nascuda de la bombolla dels "punt com", que només ofería formularis de contacte sense reserves. Després va ser adquirida per la britànica *Active Hotels* i amb la fusió va néixer definitivament *Booking.com*.

Tot i els canvis de mans de la companyia la seu d'Amsterdam, el model de negoci i bona part de la plana executiva es van mantenir. *Booking.com* es una empresa globalitzada amb 190 oficines repartides per 70 països, amb aproximadament 15.000 treballadors, dels quals 1500 són enginyers, dissenyadors, científics de dades i experts en producte de tot el món. Aquets s'organitzen amb petits equips per realitzar experiments per optimitzar l'experiència d'usuari.

Booking.com també es considera la primera OTA⁷, *Online Travel Agency*, que ha passat del model mercantil de negoci al model d'agència, es a dir que en lloc de comprar reserves en forma de majorista ofereix la publicació i gestió de les ofertes, i en cas de reserva cobra comissions. Aquestes comissions ronden el 15%, però pot augmentar en cas de plans de posicionament com el *Programa d'allotjaments preferents*⁸ que incrementa la comissió al 17%, aspecte no visible en la informació que ofereix *Booking.com* però comprovat via contractació del programa.

A banda de *Bookin.com* s'han creat altres plataformes semblants fet que ha portat major competència i rivalitat al sector. D'aquestes rivalitats la més patent és l'aparició d'**Airbnb**⁹, la qual conscient del control de *Booking*, pel que fa a reserves online d'allotjament hotelier, va centrar la seva feina amb l'allotjament turístic privat, aconseguint superar a la competència en aquests tipus d'allotjaments. El 2017 *Booking* contava 1,2 milions d'allotjaments turístics privats enfront dels 4 milions d'*Airbnb*.

Tot i l'especialització d'*Airbnb* amb l'allotjament privat, també s'ha introduït progressivament en el sector hotelier. De manera inversa *Bookin* ha potenciat la seva oferta d'allotjament privat. Segons el vicepresident d'Investigació *Phocuswright Research*, *Duglas Quinby*: "Els segments en els quals unes són més fortes estan cada vegada més pròximes, diluint-se les barreres"¹⁰. Fet que segons la anàlisi de *Phocuswright* de 2017, figura 4, *Airbnb* es va posicionar ferma per davant de *Booking* en volum d'ofertes en cinc mercats clau.

D'aquesta lluita entre empreses neix la col·laboració d'aquestes amb altres empreses tecnològiques per tal de facilitar la connectivitat, la qual sembla que tendirà cap a la realitat virtual i la intel·ligència artificial.

⁶ Pàgina web de Pricelin.com www.priceline.com

⁷ Definició OTA <http://www.onalia.com/que-es-una-ota/>

⁸ Programa d'allotjaments preferents <https://partnerhelp.booking.com/hc/es/articles/213301825--Qu%C3%A9-es-el-Programa-de-alojamiento-preferentes->

⁹ Pàgina web de Airbnb <https://www.airbnb.es>

¹⁰ Frase extreta de l'article "Airbnb vs Booking: quién se llevará el gato al agua"
https://www.hosteltur.com/127101_airbnb-vs-booking-quien-se-llevara-gato-al-agua.html

Share of Online Rental Listings, 1Q17

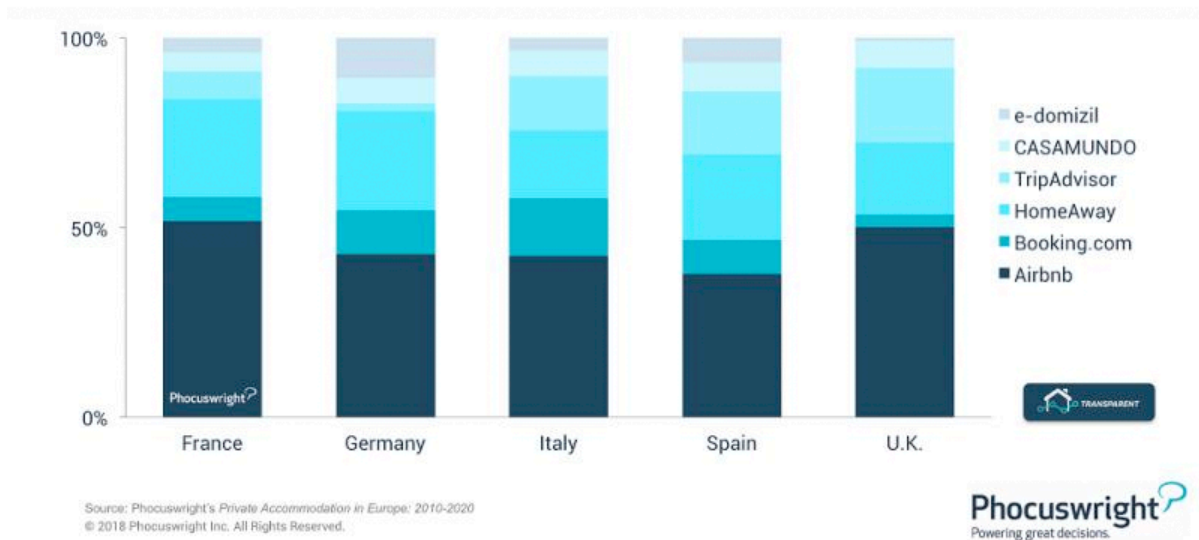


Figura 4: Anàlisi Phocuswright 2017

Tot i que les empreses aquí nomenades, així com la resta d'empreses, cerquen beneficis, aquestes també tenen un paper important pel que fa al turisme sostenible. A mode d'exemple s'exposaran projectes de Booking.com pensats en aquest sentit, tal com explica l'article "*Booking duplica sus ayudas para startup de turismo sostenible*"¹¹ (Redaccion, TecnoHotel):

- **Booking Booster 2018:** accelerador d'empreses en procés d'expansió i basades amb el turisme sostenible, 2 milions d'euros destinats.
- **Booster Labs:** Promocions *startups* del sector del turisme sostenible. Entre aquest projecte i següent es destinaran 4 milions d'euros destinats.
- **Booking Cares Fud:** ajuda a emprenedors socials sense ànim de lucre que treballen en el sector del turisme sostenible. Entre aquest projecte i l'anterior es destinaran 4 milions d'euros destinats.

¹¹ Article "*Booking duplica sus ayudas para startup de turismo sostenible*" (Article, 2017)

5. Continguts

El projecte presentat en aquesta memòria, per al portal web **Turisme a l'Ebre**, es centra en la elaboració de l'estructura del portal i amb la introducció d'alguns continguts, tant informatius com reservables, amb l'objectiu de desenvolupar una prova pilot preparada per la introducció massiva de continguts dels dos tipus comentats.

Pel que fa al contingut del projecte per desenvolupar una prova pilot del portal web, aquest té dues vessants, la primera centrada amb la pròpia gestió del projecte: coordinació de col·laboradors, contacte amb proveïdors de serveis i preparació de la tecnologia per desenvolupar projecte. La segona vessant es centra amb el desenvolupament de la estructura del web: apartats, relacions, categories i subcategories, disseny de marca i disseny d'estil del lloc.

5.1 Gestió del projecte

El projecte **Turisme a l'Ebre** s'ha gestat involucrant des de l'inici a dues empreses, sense cap relació entre elles, que s'han interessat per el projecte i han col·laborat amb ell, de manera que el projecte no ha representat cap cost inicial per a l'estudiant que els escriu. En cas d'èxit del projecte es realitzarà un segon projecte, no inclòs en aquesta memòria, que es basarà amb contactes amb associacions d'empresaris de la zona i agents públics relacionats, inserció de continguts, presentació al mercat i campanya de màrqueting. A partir del segon projecte les dues empreses comentades es beneficiarien econòmicament per la repartició de les comissions, venda de motors i webs personalitzades que es demandin amb l'augment de la presència de les marques participants en el sector.

A mode d'apunt, també es contempla un possible tercer projecte en cas d'èxit del dos projectes anteriors, el qual es basaria amb exportar el suposat cas d'èxit del portal de les Terres de l'Ebre a altres zones turístiques de Catalunya. Aquest projecte es centraria més amb contactes i reunions amb associacions d'empresaris i agents públics i amb la introducció de continguts, atès que l'estructura ja estaria muntada i testejada.

Tornant al projecte presentat en aquesta memòria, les empreses col·laboradores que s'han coordinat són **Pymeralia s.l**¹² a Sant Carles de la Ràpita i **Misterplan s.l** (RuralGest)¹³ a Caceres. En aquest primer projecte la tasca a complir a estat assentar les bases de col·laboració entre els diferents actors.

Pel que fa a l'empresa Pymeralia és una consultoria de Màrqueting dedicada al màrqueting online i offline, que a més ofereix servei de disseny web, ecomerc i dinamització empresarial. La contribució d'aquesta empresa serà més patent en el segon projecte comentat, es a dir amb la captació de clients per a la introducció massiva de dades i per a la campanya de màrqueting i acompanyament durant fase de sortida al mercat. Tot i això en aquest primer projecte s'han assentat les bases de la col·laboració i s'ha portat un seguiment per tal d'aportar l'estat del projecte en cada moment. Per altra banda, l'empresa ha contribuït amb les despeses inicials d'allotjament web i compra de dominis i part de la tecnologia per desenvolupar el portal.

¹² Pàgina web empresa Pymeralia <http://pymeralia.com/>

¹³ Pàgina web empresa Misterplan – RuralGest <http://www.ruralgest.com/>

En aquest punt també és interessant comentar que aquesta empresa és la mateixa en la qual l'estudiant que els escriu va cursar les pràctiques curriculars del Grau de Multimèdia, i va ser en aquestes pràctiques on es va començar a gestar el projecte.

Si els dos primers projectes tenen èxit es podria considerar el tancament del cercle, atès que esdevindria el fet que després d'estudiar tot el grau a distància, cursar les pràctiques en l'àmbit professional i realitzar el projecte final de carrera, es dibuixaria un futur professional per l'estudiant, el qual seria seguit de l'època d'aprenentatge i produït quasi de manera natural gràcies al bagatge assolit en el grau, tant en aspectes tècnics, com d'imatge o de gestió de tasques i projectes.

En referència a l'empresa Misterplant (Ruralgest) s'ha de dir que abans de signar la col·laboració amb ells ha calgut un estudi a fons del mercat dels motors de reserves. Tot i que en un inici la cerca es centrava en la relació qualitat-preu, aviat es va veure que en molts casos els productes no oferien solucions òptimes per a tots els tipus de reserves. S'han trobat molts motors de reserves pensats per allotjaments individuals, tipus allotjament turístic privat, però en molts casos la introducció d'habitacions encaria molt el preu i la possibilitat d'oferir experiències en molts casos resultava impossible. Aquest estudi va portar a reduir la llista dels possibles motors però en tots els casos, excepte en el cas de Ruralgest, els preus es disparaven.

Desenvolupador	Web del desenvolupador	Cost / Preu	Tipus de reserves
Cloudbeds	www.cloudbeds.com	100€ x 100 recursos	Només allotjaments
Avirato	avirato.com	499€ + 25% comissions	Només allotjaments
Planyo	www.planyo.es	83 € x 30 recursos	Tots els tipus
Dispongo	www.doblemente.com	Sense límit de recursos De 2580 a 5000€ x any	Tots els tipus
Reservadealojamiento	www.reservadealojamientos.com	1700 € x any +comissions	Tots els tipus
RuralGest	www.ruralgest.com	50% comissions	Tots els tipus
Altres desenvolupadors consultats	Upbooking (www.upbooking.com), ROLactivo (www.rolactivo.com), Neobookings (www.neobookings.com), Octorate (www.octorate.com), doblement (www.doblemente.com)		

Taula 1: Desenvolupadors de motors de reserves consultats i preus estimats per al projecte

Quan semblava que el projecte seria irrealitzable, pels costos que implicava la contractació del sistema de motors de reserva, les converses amb els diferents desenvolupadors van portar que un d'ells oferís un pacte molt interessant: cap cost inicial i en cas de generar reserves les comissions es repartirien a mitges. El motiu d'aquesta col·laboració per part de RuralGest es deu a que aquesta empresa, tot i tenir la tecnologia per desenvolupar portals webs com el que es planteja en aquest projecte, vol expandir-se amb gent de cada territori per tal de facilitar el contacte amb el teixit empresarial d'aquest. Actualment la empresa RuralGest també manté contractes amb altres projectes semblants en l'àmbit de la comunitat autònoma d'Astúries i les Balears.

Pel que fa a la participació de RuralGest en aquest projecte d'elaboració de prova pilot del portal web de reserves turístiques, aquesta es basa amb l'aportació de la tecnologia necessària per a la incorporació d'alguns motors de reserves de mostra i prova.

El mecanisme de col·laboració es basa amb l'enviament de formularis estàndards, segons tipus d'activitat, contestats per les diferents empreses participants per tal que RuralGest pugui entrar les dades al seu sistema per tal de configurar cada motor de reserva alhora que es facilita als participants una intranet per tal que puguin actualitzar la informació i la disponibilitat. Una vegada Ruralgest entra les dades i la empresa participant té accés a la intranet de part de RuralGest s'envia l'enllaç a les dades mitjançant arxius JSON per les experiències i XML per els allotjaments, els quals per mitjà de crides php en cada la fitxa de les empreses del portal s'afegirà el contingut, i aquest estarà sempre actualitzat.

Tot i que per el projecte els motors encara no estan completament operatius es presenta a banda de les crides XML i JSON un exemple de l'ús dels motors de reserva, concretament en l'allotjament turístic "La sargantana blava": <http://turismealebre.info/la-sargantana-blava/>

5.2 Desenvolupament de la estructura del portal web

El portal web té dues parts diferenciades, per una banda una informativa que mostrarà continguts sobre l'entorn de les terres de l'Ebre, l'oferta museística i les seves poblacions. Per altra banda, una part amb anuncis de les ofertes turístiques d'allotjaments, activitats o experiències i restauració a les Terres de l'Ebre.

L'estructura del web conté elements global que apareixen de la mateixa manera en totes les pàgines, parts de continguts canviants i llistes d'entrades d'elements relacionats.

Pel que fa als **elements globals** aquest corresponen amb la capçalera i el peu de les pàgines:

- **Menú principal:** Element de la capçalera, els apartats del qual corresponent per una banda amb els apartats informatius principals, corresponents amb **entorn, museística i poblacions**; els quals són pàgines que mostren les diferents entrades de cada secció i subsecció. Per altra banda, també conté els apartats corresponents amb els anuncis d'ofertes de serveis turístics reservables, **allotjaments, experiències i restaurants**, els quals són enllaços a pàgines amb mapes amb localitzadors variats per diferenciar el tipus de servei.
- **Menú d'idiomes:** També element de la capçalera i situat en lloc visible pròxim al menú principal. Per la prova pilot i aprofitant les avantatges dels plugins gratuïts de Wordpress s'ha optat per incorporar: castellà, eusquera, gallec, angles, alemany, italià, portuguès, rus, àrab i esperanto. Tot i la presència del menú el traductor actua de manera automàtica al detectar l'idioma amb que s'ha configurat el navegador.
- **Logotip, eslògan i informació legal i corporativa:** El logotip i eslògan apareix en diversos espais però de manera global pel que fa a la capçalera. La resta d'informació citada es localitza al peu de les pàgines
- Al peu de cada pàgina a més de la informació legal també s'ha situat un cercador i el mapa del lloc.

Pel que fa als **continguts Canviants**, es situen a continuació de la capçalera i fins el peu de pàgina o fins llistes d'elements relacionats.

- **Mapes amb localitzadors dels serveis turístics reservables:** Mapa de *google maps* que mostra les diferents ofertes d'una temàtica escollida (allotjament, experiències, restaurants) i mitjançant punters diferenciats els subtipus (exemple: hotel, apartament turístic, bungalow,..). Aquets punts mostren petites descripcions al clicar-los i permeten enllaçar amb els anuncis de serveis.
- **Articles informatius:** Informació textual, imatges i altres continguts descriptius per als apartats de continguts relacionats amb l'entorn, la museística i les poblacions.
- **Anunci servei:** Descripció i detalls del tipus de servei turístic reservable amb format textual i fotogràfic, així com formulari per reservar directament el servei que s'està visionant.

Les **llistes d'entrades** serveixen per presentar resum de continguts relacionats amb els diferents apartats del web:

- **Tipus de llistes:** els diferents apartats del lloc web definits en el menú principal, a banda d'una part amb contingut en forma d'article, anunci de servei o mapa amb localitzadors, també contenen a continuació d'aquests, llistes d'entrades relacionades amb cada apartat i categories. La llista de categories es presentarà en l'apartat d'arquitectura.
- **Ordre de llistes:** Les llistes d'entrades es presenten amb ordres canviant depenent d'on s'ubiquen.
 - La pàgina d'inici també conté llistes, en aquest cas llistes generals a continguts dels apartats: Entorn, museística, poblacions i anuncis d'oferta turística.
 - En el cas dels apartats informatius, les llistes contenen llistes d'elements relacionats amb l'apartat de consulta i tres llistes relacionades de serveis turístics reservables amb l'apartat de consulta.
 - En el cas de les pàgines amb mapa de situació de serveis turístics reservables, les llistes es relacionen amb els tipus de serveis de cada apartat. Per tant en l'apartat d'allotjament les llistes són: Apartaments turístics, cases rurals, hotels i càmpings. Pel que fa a les experiències: esports d'aventura, rutes guiades i degustacions. Per últim la restauració: cuina tradicional, cuina d'autor i alta cuina. Les categories s'aniran incrementant a mesura que en el futur vagin entrant diferents tipologies d'empreses, per altra banda en cas que alguna categoria tingui poques entrades, s'ajuntarien categories en una mateixa llista d'entrades.
 - En el cas dels apartats d'anuncis de serveis turístics reservables, les llistes contenen un apartat per cada apartat de serveis (Allotjament, experiències i restauració) relacionats amb la població de la fitxa de servei consultada.
- **Categories d'entrades:** Per tal que cada pàgina mostri continguts relacionats ha calgut crear un arbre de categories i subcategories que es pot consultar en l'apartat d'arquitectura de la memòria.

Per altra banda el desenvolupament d'aquesta part del projecte a obligat a definir el disseny del lloc i concebre la marca del portal. Tot i les idees inicials plasmades amb els Wireframes, presentats en següents apartats, s'ha adaptat al tema de Wordpress seleccionat per al projecte.

6. Metodologia

La metodologia a variat depenent la besant del projecte, però s'han treballat simultàniament totes dues per tal d'assolir un progrés de desenvolupament rapida sense necessitat de grans esperes.

6.1 Gestió del projecte, participació de col·laboradors

En aquesta fase del projecte, participació de col·laboradors, la metodologia ha estat la d'enviar correus, fer trucades i reunions i creació d'informes, llistes i taules.

Tot i que des d'un primer moment l'empresa on vaig realitzar les pràctiques, Pymeralia, es va afegir al projecte, per poder-lo desenvolupar calia trobar algun desenvolupador amb possessió d'algun motor de reserves que el sedis a bon preu. Per aquest motiu s'ha fet un estudi de mercat mitjançar la metodologia de cercar empreses amb disposició de la tecnologia. Una vegada trobada alguna empresa aquesta s'apuntava en una llista i se l'hi enviava un correu de consulta, en el qual s'exposava el projecte i es realitzaven un seguit de preguntes per determinar si els diferents motors eren compatibles amb la idea del portal.

En tots els casos els desenvolupadors van anar contestant, en alguns casos només per correu i en d'altres directament per telèfon. D'aquestes converses es van anar eliminant empreses de la llista fins que només en van quedar 4 que oferissin un tipus de motor compatible amb la idea del portal web. D'aquestes empreses es va procedir a realitzar una nova llista especificant preus i descripció de producte per tal de presentar les conclusions a la empresa Pymeralia, la qual també contribueix en el projecte aportant les despeses necessàries per engegar el projecte.

De les reunions amb les empreses desenvolupadores i amb la mateixa empresa Pymeralia es va percebre que les despeses eren excessives, fins que l'empresa RuralGest, com ja s'ha explicat en el punt 5.1 sobre la gestió del projecte, va oferir la possibilitat de cedir la seva tecnologia únicament a canvi del 50% de possibles comissions futures.

Per tal de tancar el tracte amb l'empresa RuralGest es van realitzar converses telefòniques, enviament de correus electrònics i un reunió amb videoconferència a tres bandes, es a dir per una banda RuralGest, per altra Pymeralia i per últim jo com a cap de projecte. El motiu d'aquesta reunió a tres bandes es va donar per a assentar les bases del contracte de sessió de tecnologia, el qual s'ha firmat per la durada de dos anys.

Per altra banda amb l'empresa Pymeralia s'han realitzat reunions paral·leles per tal d'aprovar elements clau com la marca o l'estructura i disseny del web, així com per comprar el domini, contractar espai d'allotjament pel lloc i el tema de Wordpress per al disseny del lloc.

6.2 Desenvolupament de l'estructura del portal web

El desenvolupament de l'estructura web, a depès de la part del projecte relacionada amb la gestió de la participació de col·laboradors. Si no hagués estat possible enllaçar els anuncis de serveis turístics a motors de reserves, el projecte hauria fracàs, atès que aquest s'hagués quedat com un clàssic portal amb formularis de contacte. Per altra banda tot i l'elaboració de Wireframes previs al desenvolupament, l'arquitectura s'han vist afectada per el tema seleccionat de Wordpress.

La metodologia emprada per aquesta fase del projecte, ha estat primer la visualització i estudi de la competència tant local com global. Aquest fet van posar de manifest que els portals turístics locals, semblants al proposat en el projecte, cap d'ells tenia motors de reserves directes i que es centraven amb enllaçar els anuncis amb pàgines web de l'anunciant o a oferir formularis de contacte. També en aquest estudi s'han estudiat l'arquitectura de la informació i el disseny gràfic.

Una vegada feta la immersió en el sector, es va procedir a esquematitzar el lloc web mitjançar esquemes UML, consultables en l'apartat d'esquemes UML d'aquesta memòria, els quals van anar dibuixant l'estructura global del lloc web, així com els apartats necessaris i les categories i subcategories que caldria introduir per tal de mostrar elements diferenciats depenent de la localització de l'usuari en el lloc web.

Pel que fa a les categories i subcategories, aquestes s'han definit en una taula, per tal que en el moment d'inserció massiva de dades estigui clar i documentat la seva ordenació. Aquestes categories i subcategories estan plantejades per a relacionar cada contingut amb altres continguts amb algun punt en comú. Aquest fet ha produït la metodologia d'inserció de dades.

Metodologia d'inserció de dades: consta de crear directament entrades o articles en lloc de pàgines per tal de poder-les associar a categories, aquestes entrades són editades amb l'editor *Page Builder* per tal de personalitzar-les, però també cal introduir a l'editor d'entrades normal de *Wordpress* una imatge de referencia i com a contingut el preu, amb aquesta acció s'aconsegueixen entrades maquetades al gust i per altra banda un format apropiat per a les llistes d'elements relacionats, atès que aquestes només mostren la imatge el títol i el preu.

Ex: Si cliquem un allotjament concret accediríem a la seva pàgina, maquetada amb Page Builder, amb imatges, continguts informatius i després tres llistes la primera amb allotjaments de la mateixa població que l'allotjament consultat, la segona d'experiències pròximes a la població i per últim una llista dels restaurants propers.

Per altra banda, a abans de definir aspectes de disseny i definició del domini, ha calgut treballar tant el nom de marca del portal web com el seu logotip, atès que són elements que marquen significativament el disseny del lloc web. Tot i que el nom pot no semblar gaire original es va fer un estudi de les paraules més cercades a internet i es va decidir posar la paraula "Turisme", atès que és molt emprada. Pel que fa a l'afegit "a l'Ebre", aquest pot ser canviant en cas de creació d'altres portals.

Pel que fa a la incorporació dels motors de reserva , tant per la prova pilot com més endavant en el moment d'inserció de dades massives, ha calgut també establir una metodologia de treball

Metodologia inserció de motors de reserva: primer la empresa oferidora del servei turístic haurà de firmar un contracte, que ha facilitat RuralGest, el qual estipula les comissions i els drets i deures de cada part. Per altra banda per cada servei l'empresa haurà de respondre a un formulari estàndard també de RuralGest. Després aquests formularis són enviats a RuralGest per tal que introdueixi les dades al seu sistema, una vegada introduïts, o bé ells o bé jo, s'explica el funcionament de la intranet als clients, amb la qual poden modificar parts de la informació, complementar-la i gestionar preus, disponibilitat i facturació.

Una vegada introduït cada serveis RuralGest genera arxius de la seva base de dades per tal que jo pugui emprar-los per omplir les entrades de cada servei turístic reservable. Aquets arxius estan codificats amb dos llenguatges diferents depèn del tipus de servei, en el cas dels allotjaments es generen arxius XML i en el cas de les experiències arxius JSON. El motiu d'emprar dos llenguatges diferents es deu al fet que l'empresa de motors de reserva empra dos sistemes paral·lels per els motors de reserva. Tot i aquet fet la idea que s'ha transmès es que tot funcioni amb JSON.

Com s'ha comentat en línies anteriors es pot veure el funcionament dels motors de reserves a l'enllaç de l'allotjament turístic "La sargantana blava": <http://turismealebre.info/la-sargantana-blava/>

També com a part de la metodologia d'inserció de motors de reserves, concretament en el moment de crear la pàgina i la entrada, cal introduir el localitzador del servei en el mapa de l'apartat que escaigui, així com classificar l'entrada segons la documentació de categories i subcategories, detallada en punts posteriors.

Tot i que aquest projecte es basa en la elaboració de la prova pilot i per tant no conté tots els continguts informatius i ofertes de serveis turístics, s'han elaborat part d'ells de manera esquemàtica, atès que la intenció és cercar col·laboradors que aportin la informació, en el cas dels serveis les mateixes empreses que les realitza i per els apartats informatius ens públics relacionats amb el territori com Regidories Turístiques d'Ajuntaments dels municipis de la zona de treball i Consells Comarcals.

Per últim i tenint en compte les característiques del portal, les imatges tenen una importància capital, per aquest motiu s'està estudiant per al segon projecte afegir un apartat per presentar concursos d'*Instagram* alhora que es pugui promocionar el portal per aquesta xarxa social es podrien obtenir fotografies originals. Tot i aquest aspecte en aquest primer projecte s'empraran imatges pròpies, imatges cedides o bé de bancs d'imatges gratuïts. Pel que fa als continguts textuais aquests, de la mateixa manera que succeeix amb les imatges, seran en la majoria dels casos texts cedits.

7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei

El projecte s'allotja en un servidor de l'empresa de hosting **Hostalia**¹⁴, s'ha escollit aquesta opció perquè resulta assequible i suficient per a fer les proves pertinents per desenvolupar la prova pilot del portal web turístic.

Pel que es pot llegir en la pàgina de l'empresa Hostalia, els allotjaments són redundants i estan protegits per còpies i sistemes de seguretat que es detallar a continuació. Tot i que es difícil conèixer l'arquitectura real del portal web allotjat a Hostalia, la previsió és la següent:

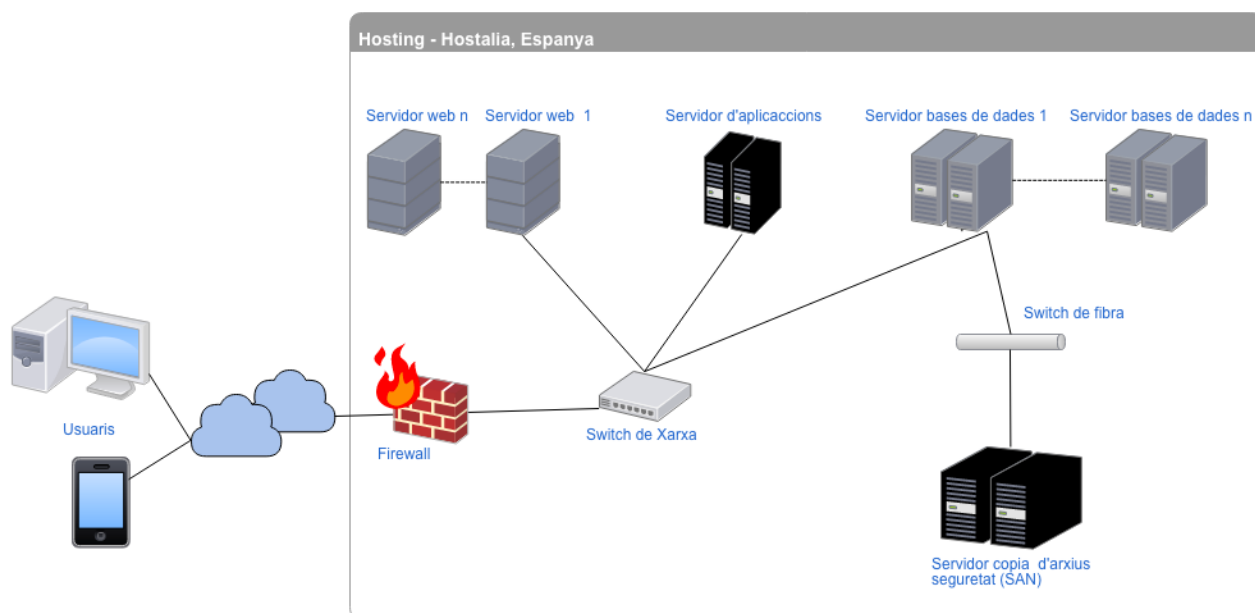


Figura 5: Esquema arquitectura hosting de Hostalia

Servidor Web i d'aplicacions	
Sistema operatiu	Linux
Programari servidor web	Apache
Llenguatge d'aplicacions	PHP (7.2,5.6,5.5,5.4 i 5.3)
Espai web amb discos SSD	ilimitat
Memòria RAM	Fins 1,2 GB
Tràfic web	ilimitat

Taula 2: Característica servidor web i d'aplicacions

¹⁴ Hostalia empresa d'allotjament web, <https://www.hostalia.com/>

Servidor de Base de dades	
Sistema operatiu	Linux
Sistema d'administració de Base de dades	MySQL v 5.5 i PostgreSQL
Llenguatge de consulta	SQL

Taula 3: Característiques servidor de Base de Dades

Seguretat
Certificació AENOR SGSI
Protecció amb contrasenyes de directoris
Administrador de bloqueig de IPs
Protecció davant enllaços hotlink
Copies de seguretat del servidor
Tallafocs
Protecció Anti-DDOS
Protecció d'accés al panel de control amb Latch
Logs d'accés al panel de control (IP, hora i país)
Plataforma redundada

Taula 4: Característica de la seguretat del servidor

7.1 Client

Del costat del client s'utilitza el llenguatge de marcat **XHTML** (*eXtensible HyperText Markup Language*), el qual és el que empra el gestor de continguts Wordpress, junt amb el llenguatge CSS3 (Cascading Style Sheets level 3), per definir les fulles d'estil que ordenen els documents XHTML.

Com ja s'ha mencionat el desenvolupament d'aquest projecte es realitza amb el gestor de continguts Wordpress i aquest sistema de codi obert acostuma a treballar per una banda amb pàgines estàtiques i per altra amb continguts dinàmics mitjançant *Ajax*, es a dir la combinació de llenguatge *javascript* i *PHP*.

7.2 Servidor web i Base de dades

El projecte, com ja s'ha comentat, es realitza mitjança el gestor de continguts Wordpress, i aquest de la banda del servidor es basa amb llenguatge PHP i l'estructura de carpetes principal que s'allotja al servidor és el de la imatge que segueix aquest paràgraf. Per altra banda d'aquesta llista la carpeta WP-CONTENT cal ser copiada per als backups, junt amb la base de dades. Amb aquets dos elements es podria recuperar fàcilment el lloc tornant a instal·lar Wordpress al servidor, important la base de dades a la nova base de dades i copiant el contingut de la carpeta comentada en la carpeta amb el mateix nom.

Nombre	Fecha de modifica...	Tipo	Tamaño
wp-admin	12/05/2016 18:48	Carpeta de archivos	
wp-content	12/05/2016 18:48	Carpeta de archivos	
wp-includes	12/05/2016 18:49	Carpeta de archivos	
index.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	1 KB
licencia.txt	12/05/2016 18:48	Documento de tex...	18 KB
license.txt	12/05/2016 18:48	Documento de tex...	20 KB
readme.html	12/05/2016 18:48	Archivo HTML	8 KB
wp-activate.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	5 KB
wp-blog-header.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	1 KB
wp-comments-post.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	2 KB
wp-config-sample.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	4 KB
wp-cron.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	4 KB
wp-links-opml.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	3 KB
wp-load.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	4 KB
wp-login.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	34 KB
wp-mail.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	8 KB
wp-settings.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	13 KB
wp-signup.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	28 KB
wp-trackback.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	4 KB
xmlrpc.php	12/05/2016 18:48	Archivo PHP	3 KB

Figura 6: Llista d'arxiu d'un projecte Wordpress

Pel que fa a la base de dades del portal web, el web disposa d'un sistema de gestió de bases de dades relacional, MYSQL. Les quals s'han emprat per al Wordpress i per el CRM.

8. Plataforma de desenvolupament

Recursos tecnològics emprats	
Ordenador de taula	iMac, OS X v 10.9.5
Processador ordenador taula	3.4 GHz Intel Core i7
Memòria RAM ordenador taula	8 GB 1333 MHz DDR3
Hostalia	Panel de control, bases de dades, ftp
Programa d'enviament d'arxius al servidor	FilleZilla
Gestor de continguts	Wordpress
Plugin	Easy WP SMTP
Plugin	WP Google Maps Plugin
Plugin	GTranslate
Plugin	Google Captcha (reCAPTCHA)
Plugin	Yoast SEO
Plugin	Content Views
Plugin	Contact Form 7
Plugin	WP vTiger
Plugin	<i>CRM Word Press Leads</i>
Plugin	Instagram Widget by WPZOOM
Plugin	Better Search
Plugin	Duplicate Post
Plugin	Insert php
CRM	vTiger
Producte de RuralGest	Software de reserves d'allotjaments i activitats
Programa d'edició d'imatges	Photoshop
Programa de disseny gràfic	Illustrator
Programa per esquemes	Cacoo i canva

Taula 5: Recursos tecnològics emprats

El projecte s'ha realitzat íntegrament des de l'ordinador personal, amb el qual s'ha accedit al panel de control del servidor i al d'administració de *Wordpress*. Per tal d'enviar arxius o copiar arxius s'ha emprat el programa *FilleZilla* d'intercanvi d'arxius per FTP, per altra banda s'han descarregat i instal·lat plugins per al projecte *Wordpress*, aquests s'han descarregat per a traduir el web en diversos idiomes, per incorporar mapes amb localitzadors, per al posicionament del lloc als cercadors i per crear i validar formularis. Trobaran més informació dels plugins emprats a l'apartat de la memòria 11, APIs de tercers utilitzats.

9. Planificació

Tasca	Dies	Data d'inici	Data final
Projecte Portal	88	21/02/18	22/06/18
PAC 1	10	21/02/18	06/03/18
Definició de projecte	7	21/02/18	01/03/18
Cerca d'informació	6	22/02/18	01/03/18
Estudi mercat	6	22/02/18	01/03/18
Reunió amb proveïdor motor	1	02/03/18	02/03/18
Actualització de memòria	3	02/03/18	06/03/18
PAC 2	21	07/03/18	04/04/18
Disseny esquema UML	5	07/03/18	13/03/18
Reunió empresa serveis	1	14/03/18	14/03/18
Disseny Arquitectura I	6	14/03/18	21/03/18
Disseny Wireframes	6	22/03/18	29/03/18
Revisió i edició memòria	4	30/03/18	04/04/18
Cerca d'allotjament web	5	22/03/18	28/03/18
Cerca plantilla Wordpress	5	22/03/18	28/03/18
PAC 3	27	05/04/18	11/05/18
Preparar servidor i plantilla	9	05/04/18	17/04/18
Descarregar plugins	2	18/04/18	19/04/18
Configurar formularis	4	07/05/18	11/05/18
Vídeo de demostració	6	04/05/18	11/05/18
Revisió i edició Memòria	8	02/05/18	11/05/18
Adaptar motors de reserves	9	26/04/18	08/05/18
Maquetar web	15	20/04/18	10/05/18
Lliurament final	21	14/05/18	11/06/18
Ajustar estructura web, instal·lar CRM i sincronitzar amb portal	8	14/05/18	23/05/18
Finalitzar memòria	7	01/06/18	11/06/18
Inserir continguts	10	24/05/18	06/06/18
Test i proves funcionament	10	24/05/18	06/06/18
presentació pública	13	24/05/18	11/06/18
presentació en vídeo	13	24/05/18	11/06/18
Defensa Virtual	5	18/06/18	22/06/18

Taula 6: Planificació del projecte

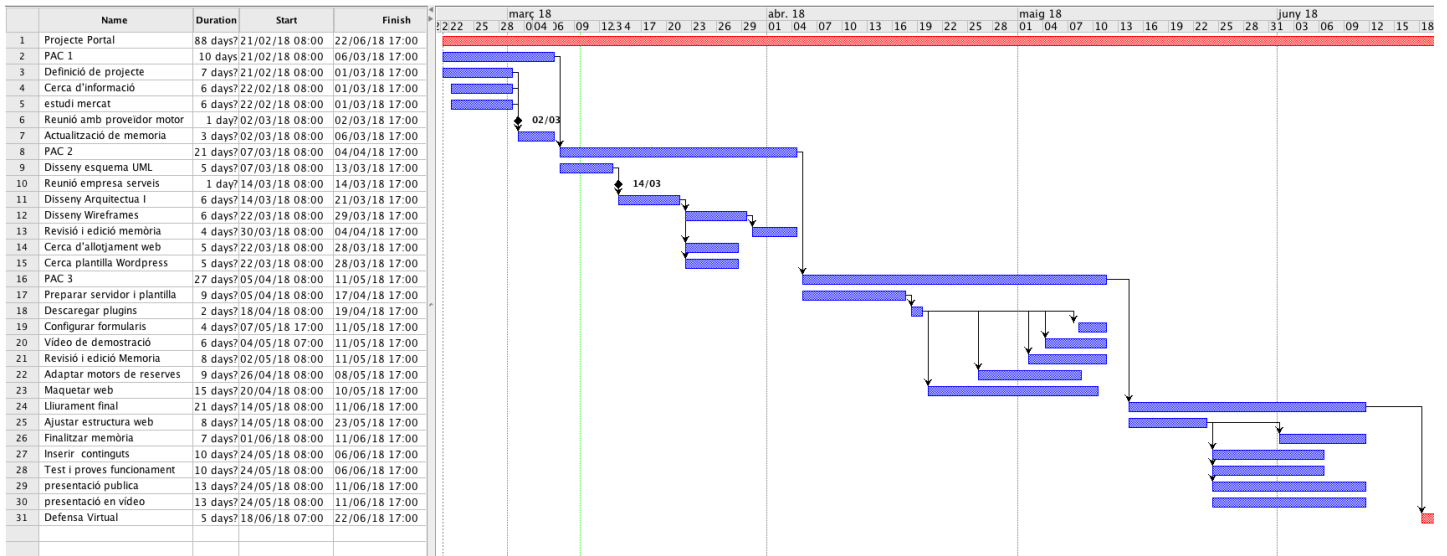


Figura 7: Diagrama Gantt

10. Procés de treball/desenvolupament

- **Pensar la idea:** Aquesta va sorgir durant les pràctiques curriculars i degut a que l'empresa on les vaig realitzar, Pymeralia, té un funcionament estrictament per projectes, paral·lelament estic gestionant les reserves d'un pis turístic familiar. Aquests dos elements em van portar a plantejar a la empresa un projecte en format de portal turístic.
- **Cercar i decidir el motor de reserves:** Una vegada pensada la idea, aquesta passava indiscutiblement per la incorporació de motors de reserves directes, per aquest motiu es va sondejar la xarxa per tal de cercar desenvolupadors que haguessin desenvolupat aquesta tecnologia. Com ja s'ha mencionat en punts anteriors la cerca va fer evident una forta inversió. Tot i això les converses van portar a un tracte també detallat en punts anteriors que va permetre seguir amb el projecte
- **Plantejar i decidir la marca i logotip:** Abans de pensar amb l'aspecte del web va ser indispensable treballar per definir el nom del portal i el logotip, atès que aquest pot marcar part del disseny gràfic del web. Es van treballar diferents logotips i el nom de marca a canviat:



Figura 8: Primera proposta de logotips i ús de nom: Turisme sud Ebre



Figura 9: Segona i definitiva proposta de logotips i ús de nom: Turisme a l'Ebre

- **Plantejar i decidir estructura del web:** Mitjançar la creació d'esquemes es va decidir l'estructura del lloc, posteriorment es va passar a revisar els noms de les diferents etiquetes i es van dissenyar els *Wireframes* de baixa fidelitat per tal d'ordenar els diferents elements de cada pàgina. L'eix d'aquesta ordenació o arquitectura ha estat permetre diferents rutes d'accés als diferents apartats des de qualsevol apartat del lloc web, per altre banda s'han relacionat elements semblants per tal de crear llistes d'elements relacionats en cada apartat del web.
- **Plantejar i decidir disseny gràfic del web:** Ja amb els *Wireframes* de baixa fidelitat i amb el logotip i marca decidits es va procedir a dissenya-los de manera gràfica, tot i això aquest fet s'ha vist afectat per la elecció del tema de *Wordpress*, per aquest motiu no s'han realitzat *Wireframe* d'alta fidelitat, atès que aquest aspecte s'ha triat al seleccionar un tema determinat. Tot i això en l'apartat de codi es pot veure la personalització d'aquest i la incorporació d'elements propis i de tercers.
- **Desenvolupar web mitjançar Wordpress:** Una vegada seleccionat el tema *Wordpress*, comprat el domini i l'espai de servidor s'ha procedit a instal·lar el *Wordpress* genèric i el tema escollit al servidor. Pel que fa al desenvolupament primer s'han creat els elements globals de la capçalera i el peu de pagina, després s'han creat totes les pàgines i entrades sense contingut, només amb títol i una imatge i text estàndard per tal de provar navegació i ordenació de llistes relacionades.

- **Instal·lar CRM vTiger i sincronitzar-lo amb portal:** una vegada desenvolupada l'estructura i creat l'apartat contacte al portal, s'ha procedit a crear una nova base de dades i s'ha instal·lat el CRM vTiger associant aquest amb la base de dades creades. Posteriorment amb l'ajut de plugins s'ha procedit a sincronitzar el portal amb el CRM mitjançant la creació de formularis que a banda d'enviar correus electrònics desen la informació de cada usuari que realitzi una consulta al CRM com a precontracte, aquest després es pot convertir a contacte o simplement emprar la informació per tasques de màrqueting o gestió. Per altra banda s'han creat dos tipus de formularis per tal de dividir els usuaris entre els que han contractat serveis i els que ofereixen serveis.
- **Contactar amb 5 empreses de serveis turístics per a que participin amb la prova pilot:** Una vegada creada l'estructura ha calgut introduir alguns exemples de serveis reservables, per aquest fi es va contactar amb empreses "amigues", per tal d'introduir serveis de prova. Ha calgut sol·licitar informació detallada de cada servei i que les empreses participants signessin un contracte de col·laboració. Tot i que les empreses estan seleccionades la recepció dels formularis s'ha retardat per la qual cosa per la prova pilot es mostra contingut d'exemple. Tot i això en algun anunci d'exemple s'han provat les crides a arxius extern JSON i XML de mostra que ha facilitat RuralGest, els quals s'afegiran als arxius adjunts amb la memòria.
- **Incorporar els motors de reserves, pàgines i entrades per als serveis de cada empresa participant:** Una vegada entrats els diferents serveis de prova, en forma de pàgina i entrada, es procedirà a inserir en cada entrada de servei el seu motor de reserves. Tot i que per la PAC 3 els motors no estan preparats, es preveu la incorporació d'alguns d'ells abans de la data d'entrega final. Tot i això les crides per obtenir els continguts estan preparades.
- **Testejar el web i els motors de reserves:** Una vegada els serveis de prova i els seus motors seran introduïts, i creada tota l'estructura del web i les seves relacions es procedirà a testejar el web, tant pel que fa la navegació, com a la manera de presentar la informació i també el bon funcionament dels motors de reserva individuals de cada servei entrat. Ates el retard amb la implementació dels motors de reserva s'han realitzat test de navegació, els quals s'ampliaran abans de la entrega final aïll com es treballarà el posicionament mitjançant l'adequació de cada entrada i la incorporació i edició d'aquestes mitjançant un pluguïn de posicionament.
- **Captació massiva d'empreses de serveis turístics del territori:** Ja fora d'aquest primer projecte i com a part fonamental del segon projecte i després d'haver testejat l'estructura inicial es procedirà a cercar altres empreses de serveis turístics del territori de manera massiva. Per tal d'aconseguir moltes empreses de manera ràpida es parlarà amb associacions d'empresaris per tal que puguin fer promoció per participar. D'aquesta manera s'evitarien molts desplaçaments i temps d'explicació.
- **Introduir nous anuncis de serveis reservables i fer publicitat del web:** També fora del projecte actual, es procediria a introduir tota la informació i ofertes sorgides de la captació massiva de col·laboradors.

- **Manteniment i actualització del web:** Una vegada en funcionament, el web no es pot abandonar es a dir serà necessari actualitzar continguts, afegir o treure serveis, controlar el funcionament i aplicar millores, ja s'ha comentat la possibilitat d'oferir concursos per la xarxa social *Instagram*, per tal d'ampliar el banc d'imatges, però també s'estudia incorporar al web un CRM, concretament *Vtiger*, per tal que quant un empresari vulgui afegir els seus serveis al portal Web, quedi directament registrat en el CRM. Fet que facilitarà la feina comercial i de màrqueting.
- **Exportació del model a altres territoris:** En cas de tràfic a la web i de comptabilitzar un bon nombre de reserves realitzades, es procediria a exportar el model a altres localitzacions turístiques.

11. APIs utilitzades

- **Wordpress¹⁵:** Sistema de gestió de continguts o CMS (*Content Management System*) enfocat a la creació de qualsevol tipus de pàgina web, fundat per *Matt Mullenweg* i *Mike Littie*. Està desenvolupat amb llenguatge PHP per entorns que executen *MySQL* i *Apache*. La seva llicència és GPL i és programari obert.

Pel que fa a l'ús d'aquest sistema de gestió de continguts en el projecte, aquest junt amb diferents plugins s'ha emprat per crear el portal web. S'ha optat per aquesta opció per el bon desenvolupament d'aquest gestor, així com els seus plugins, els quals faciliten la tasca de desenvolupament i permet centrar el treball amb la seva estructura i continguts.

- **Easy WP SMTP¹⁶:** Plugin per a *Wordpres* desenvolupat per *wcommerce¹⁷*, el qual permet configurar l'enviar tots els correus sortints mitjança un servidor SMTP, per tal d'evitar que aquets es entrin a la carpeta de correus no desitjats als destinataris. Pel que fa al projecte s'ha emprat per configurar formularis de contacte.
- **WP Google Maps Plugin¹⁸:** Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *flippercode¹⁹*. *Aquest plugin ha servit per introduir mapes amb localitzadors per a les tres temàtiques de serveis i perquè aquests mostrin informació i enllacin amb la pàgina corresponent. També s'ha emprat per col·locar mapes de localització a la pàgina de descripció de cada servei.*
- **GTranslate²⁰:** Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *Translate AI Multilingual Solutions²¹*. Aquest plugin utilitza un servei de traducció automàtica de *Google Translate* per traduir llocs web desenvolupats amb *Wordpress* i convertir-los multi llenguatges. Tot i que les traduccions no són sempre perfectes, per

¹⁵ Enllaç CMS Wordpress <https://es.wordpress.com>

¹⁶ Enllaç, plugin Easy Wp SMTP <https://es.wordpress.org/plugins/easy-wp-smtp/>

¹⁷ Enllaç, pàgina desenvolupadors wcommerce <https://wp-ecommerce.net/>

¹⁸ Enllaç, plugin WP Google Maps plugin <https://es.wordpress.org/plugins/wp-google-map-plugin/>

¹⁹ Enllaç, pàgina desenvolupadors WP Google Maps <https://www.flippercode.com/>

²⁰ Enllaç, plugin GTranslate <https://es.wordpress.org/plugins/gtranslate/>

²¹ Enllaç, desenvolupador *Translate AI Multilingual Solutions* <https://gtranslate.io/>

aquesta fase del projecte resulta una bona solució per tal d'incorporar d'una tacada diversos idiomes, a més tenint en compte el caràcter turístic del projecte.

- **Google Captcha (reCAPTCHA) by BestWebSoft²²**: Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *BestWebSoft*²³. Complement de seguretat per protegir formularis del lloc i evitar l'entrada de correu brossa i altres comprovacions. Ús en el projecte de manera estàndard com ja s'acostuma a fer en totes les webs amb formularis de contacte i altres processos de comprovació d'existència d'usuari real.
- **Yoast SEO²⁴**: Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *Team Yoast*²⁵. Eina per millorar el posicionament de la pàgina en els motors de cerca. Per al projecte s'empraran les opcions de control de les molles de pa, optimització del lloc i les plantilles de *title* i *meta* dades per a millorar la marca i tenir *snippets* consistents en els resultats de cerca.
- **Content Views – Post Grid & List for Wordpress²⁶**: Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *CVSOFT LLC*²⁷. Tot i que *Wordpress* ja permet la incorporació d'entrades i diverses ordenacions, aquest plugin ofereix més possibilitats alhora d'incorporar les entrades i formar les llistes relacionades de cada pàgina.
- **Contact Form 7²⁸**: Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *Takayuki Miyoshi*²⁹. Aquest plugin pot gestionar diversos formularis de contacte i personalitzar-los. Aquets formularis són compatibles amb *Ajax*, *CAPTCHA* i filtrat *Akismet* entre altres. Pel que fa al lloc s'ha emprat per crear formularis de contacte sincronitzats amb el CRM *vTiger*. Per la sincronització han calgut també els dos plugins següents: "*CRM Word Press Leads* i *WP vTiger* (explicats en els següents punts).
- **WP vTiger³⁰**: Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *smackcoders*³¹. Aquest plugin permet sincronitzar el web amb el *CRM VTiger*. Aquest plugin funciona junt amb el plugin "*CRM Word Press Leads*", i permet que aquest pugui sincronitzar-se amb *vTiger*.
- **CRM Word Press Leads³²**: Plugin per a *Wordpress* desenvolupat per *smackcoders*. Aquest plugin funciona junt amb el plugin *WP vTiger* i *Contact form 7*. Amb aquest plugin es realitza pròpiament la sincronització, mitjançant la configuració i la selecció de camps de la secció del CRM de precontractes que es volen emprant, per altra banda també permet sincronitzar aquestes dades mitjançant un formulari creat amb *Contact form 7*, amb la qual cosa es poden crear formularis en els quals alguns camps serveixin per la comunicació (missatge) i altres pel registre i posterior ús (dades d'usuaris).

²² Enllaç, plugin Google Captcha <https://es.wordpress.org/plugins/google-captcha/>

²³ Enllaç, desenvolupador BestWebSoft <https://bestwebsoft.com/>

²⁴ Enllaç, plugin Yoast SEO <https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

²⁵ Enllaç, desenvolupador Team Yoast https://yoast.com/#utm_source=yoast-seo&utm_medium=software&utm_campaign=wordpress-general

²⁶ Enllaç, plugin Content Views <https://es.wordpress.org/plugins/content-views-query-and-display-post-page/>

²⁷ Enllaç, perfil desenvolupador CVSOFT LLC <https://profiles.wordpress.org/pt-guy>

²⁸ Enllaç, plugin Contact Form 7 <https://es.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>

²⁹ Enllaç, desenvolupador Takayuki Miyoshi <https://ideasilo.wordpress.com/>

³⁰ Enllaç, plugin WP VTiger <https://wordpress.org/plugins/wp-tiger/>

³¹ Enllaç, desenvolupador WP VTiger, smackcode <https://www.smackcoders.com/>

³² Enllaç, plugin CRM Word Press Leads <https://wordpress.org/plugins/wp-leads-builder-any-crm/>

- **vTiger**³³ : Aplicació CRM (*Customer Relationship Management*) de codi obert bifurcada, per l'administració basada en la relació amb els clients. És una aplicació de codi obert bifurcada que permet la possibilitat de registrar directament en el sistema de contactes i precontractes a clients i proveïdors potencials per tal de facilitar tasques de màrqueting postvenda i control de proveïdors col·laboradors. També es pot emprar per gestionar projectes, facturació, control de estocs, registre de serveis, realitzar contractes de serveis, i altres opcions que s'explotaran quan el projecte tingui més recorregut. Tot i això el sistema esta preparat per emmagatzemar tots els usuaris que emprin els formularis de contacte del web.
- **Instagram Widget by WPZOOM**³⁴: Widget per a *Wordpress* desenvolupat per *WPZOOM*³⁵. Com en el cas del *CRM VTiger*, aquest plugin no es preveu emprar per aquest projecte però si que es preveu usar en el futur, motiu pel qual s'ha instal·lat. Aquest *widget* permet col·locar en qualsevol lloc del web la finestra a imatges d'*Instagram*. El motiu d'instalar aquest *widget* es deu a la intenció futura de mostrar concursos fotogràfics organitzats des del perfil també futur del portal web a *Instagram* per tal de fer promoció del portal per aquesta xarxa alhora que per augmentar el banc d'imatges originals.
- **Better Search**³⁶: Plugin desenvolupat per *Ajay D'Souza*³⁷. Aquest plugin s'ha emprat per millorar la el cercador del lloc web, atès que el cercador que ofereix el tema *Kallyas*, no em va agradar com presentava els resultats ni els mateixos resultats que presentava. Amb aquest plugin la cerca es basa amb els títols i presenta la informació de forma més agradable i intuïtiva.
- **Duplicate Post**³⁸: Aquest plugin simplement s'ha emprat per habilitar al gestor d'entrades del *Wordpress* la possibilitat de duplicar entrades.
- **Insert php**³⁹: Plugin desenvolupat per *Will Bontrager Software,LLC*⁴⁰. Aquest plugin s'ha utilitzat per crear fragments de codi dins de les entrades, concretament als anuncis turístics per tal de fer les crides als arxius externs XML i JSON.

³³ Enllaç, pagina oficial VTiger <https://www.vtiger.com/>

³⁴ Enllaç, plugin Instagram Widget <https://es.wordpress.org/plugins/instagram-widget-by-wpzoom/>

³⁵ Enllaç, desenvolupador WPZOOM <https://www.wpzoom.com/>

³⁶ Enllaç, plugin Better Search <https://wordpress.org/plugins/better-search/>

³⁷ Enllaç, desenvolupador Ajay D'Souza <https://webberzone.com/>

³⁸ Enllaç, plugin Duplicate Post <https://duplicate-post.lopo.it/>

³⁹ Enllaç, plugin Insert php <https://wordpress.org/plugins/insert-php/>

⁴⁰ Enllaç, desenvolupador Will Bontrager Software,LLC <https://www.willmaster.com/contact.php>

12. Diagrames UML

El portal web **Turisme a l'Ebre** ha estat concebut com el recull de sis apartats que gaudeixen de la mateixa rellevància i maquetació similar pel que fa a els continguts de detalls, atès que en tots els casos aquests continguts de detall estan seguits de llistes d'elements relacionats.

Per tal de relacionar elements amb llistes s'han creat llistes de categories i subcategories per tal de relacionar cada entrada amb els seus continguts. Per altra banda, les entrades s'han editat per dues bandes una amb l'editor Page Builder i l'altre amb l'editor estàndard d'entrades. El primer permet maquetar al gust cada entrada i el segon permet controlar com es presenta l'entrada en les diferents llistes on apareix el seu enllaç en forma d'imatge i petit text.

En aquest apartat es podrà veure un esquema general, figura 10, de l'accés als diferents apartats i que també mostra com les seccions informatives d'entorn, museística i poblacions es componen d'un menú desplegable amb els diferents continguts accessibles. Tot i això al desenvolupar l'estructura web es va pensar que els menús eren massa llargs i podien dificultar l'accessibilitat i navegació, per la qual cosa s'ha prescindit d'aquests menús desplegables fet que ha obligat a crear pàgines intermèdies que presenten les subseccions de cada secció.

Pel que fa a la resta de seccions relacionades amb els serveis turístics, figura 11, es mostra com aquests apartats són d'enllaç directe a pàgina de secció i aquestes es basen amb la presència d'un mapa amb localitzadors de serveis i llistes relacionades.

Per últim, s'ha incorporat un esquema, figura 12, per mostrar la retroalimentació de la navegació mitjançant els menús i les llistes relacionades dels continguts detalls, tant pel que fa als apartats informatius, pàgines situades part superior, i els apartats de serveis, situats en part inferior. Al centre de l'esquema s'ha situat la pàgina d'inici, la qual mostra com es pot accedir als continguts de diverses formes, algunes més directes per a usuaris amb idees clares del que busquen i altres més d'exploració per usuaris indecisos o exploradors.

Com ja s'ha mencionat els apartats de la web són 6, 3 informatius i 3 de serveis. Tot i la separació clara de les seccions per la seva presència explícita en el menú principal, es reforçarà la separació entre categories mitjançant l'ús de colors específics per a cada secció, tal com ja s'ha fet en l'esquema de la figura 12, i l'ús del nom de secció com a part dels continguts detallats. Tot i aquesta consideració finalment s'ha optat per evitar l'ús excessiu de colors, i s'ha basat tot amb el blanc, negre, grisos i tocs taronja. Tot i això la separació es clara i s'ha evitat una perillosa combinació multicolor, que podria haver perjudicat al projecte.

Per altra banda s'ha substituït el menú del peu de pàgines per un mapa del lloc i per un cercador. També s'ha eliminat la secció agenda, però es preveu posar-la quan tinguem confirmat el contacte que aportarà el contingut.

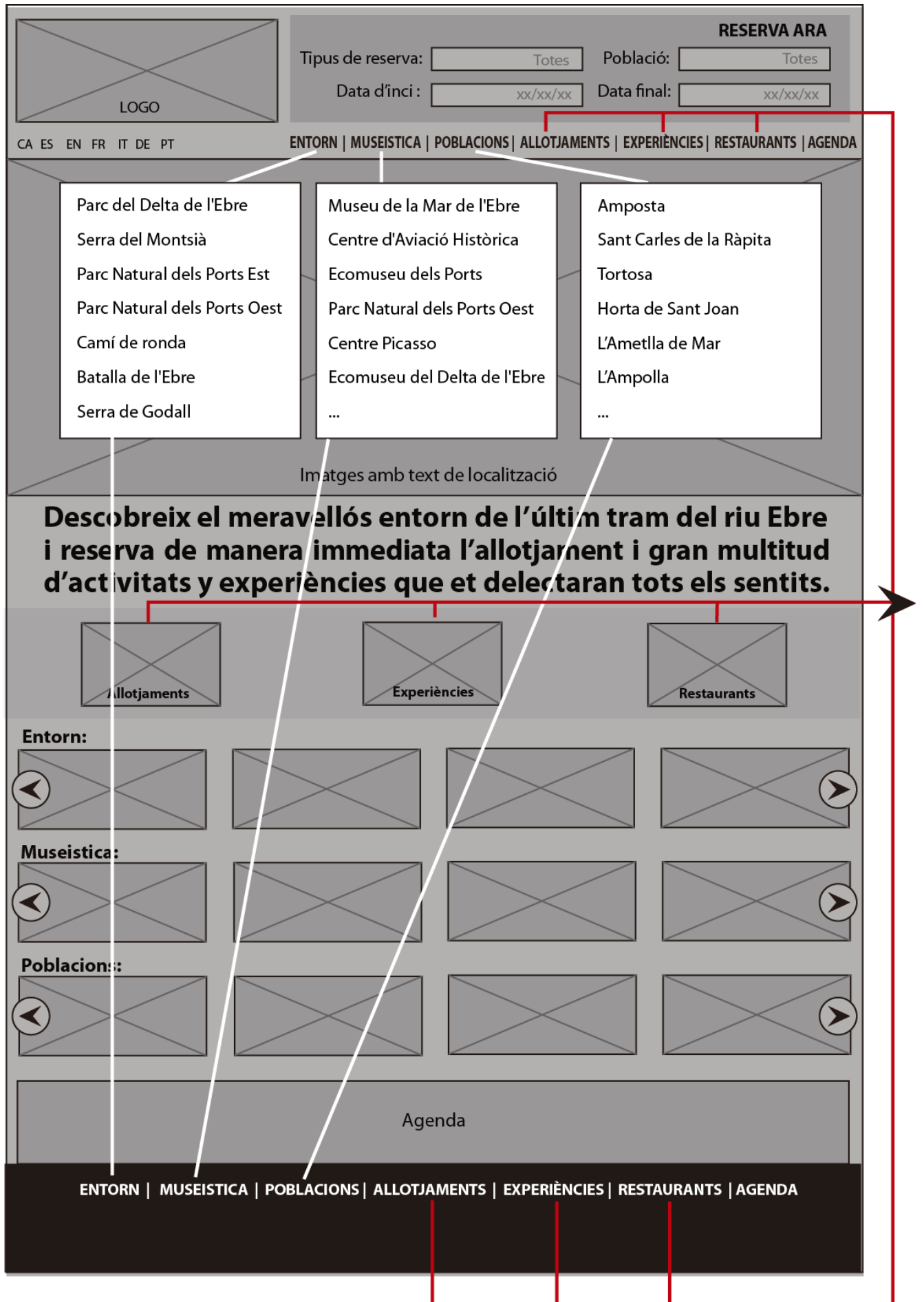


Figura 10: Esquema navegació, menús desplegable seccions informatives

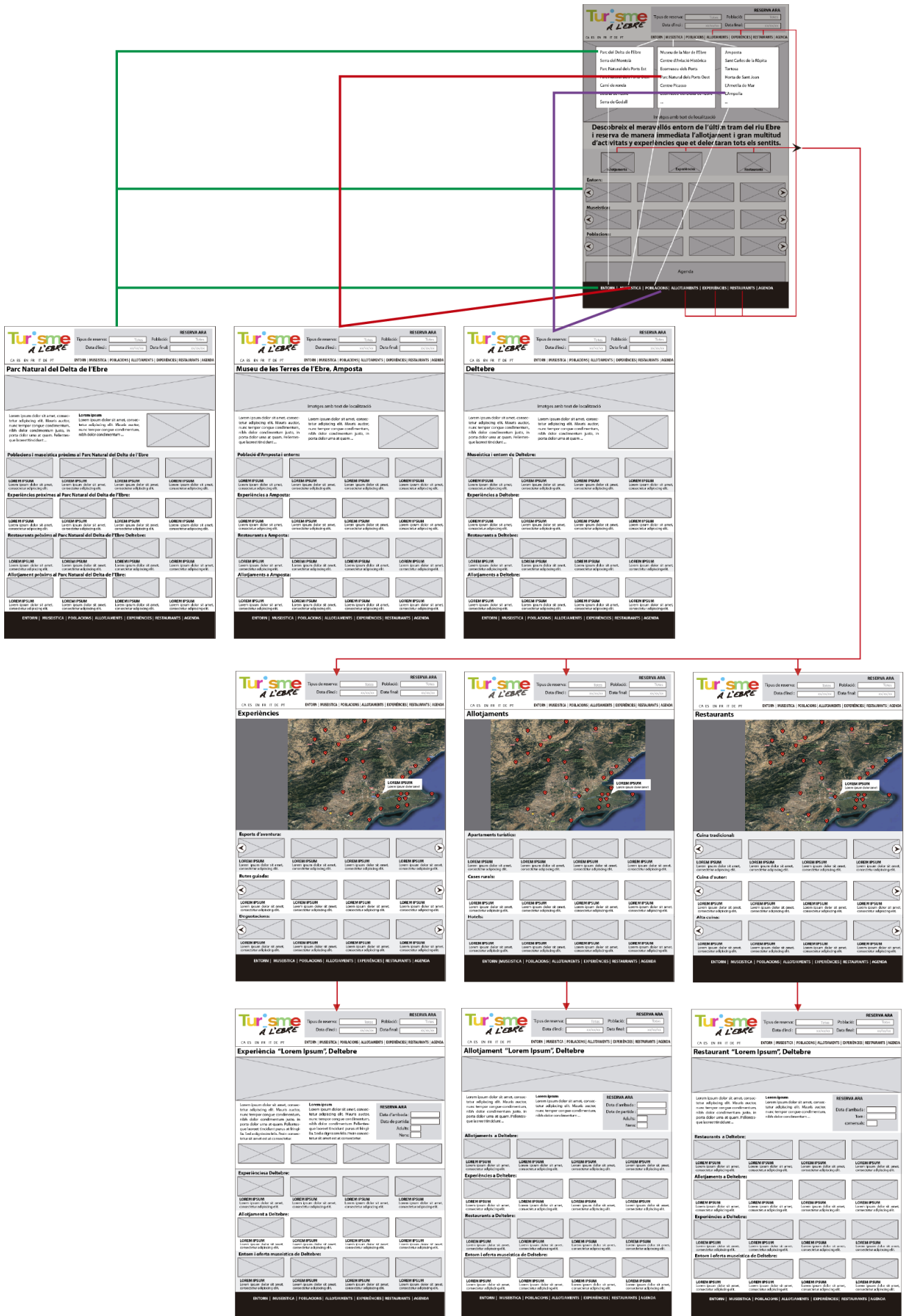


Figura 11: Esquema navegació general

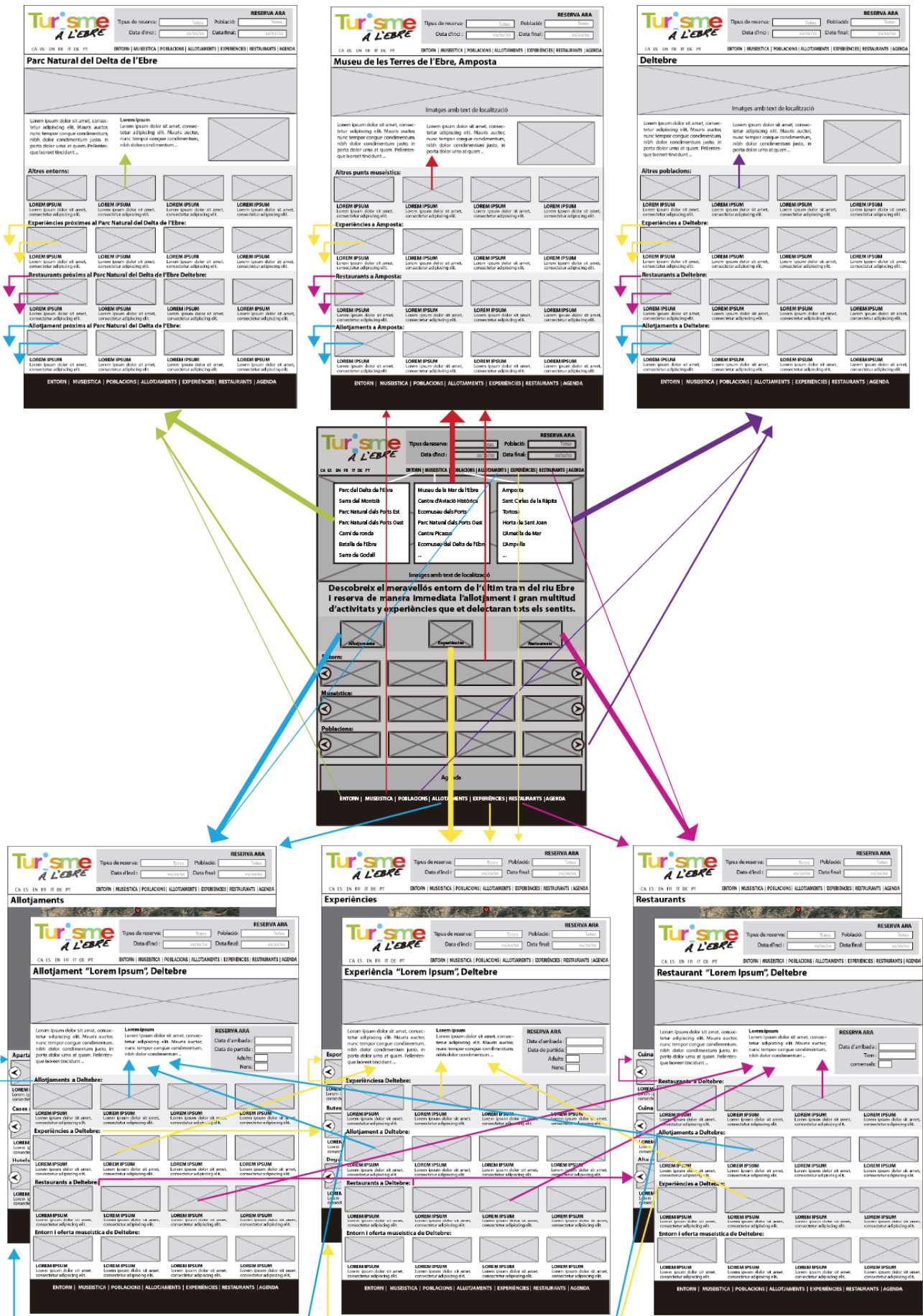


Figura 12: Esquema navegació retro alimentat

13. Prototips

13.1 Lo-Fi

*** Com ja s'ha comentat en el punt anterior els Wireframes presentats s'han vist modificats durant la maquetació i desenvolupament web, els ajustos i canvis es mostraran en el següent apartat, Hi-Fi.**

Després de veure en la secció anterior els esquemes de navegació, passem a veure els *Wireframes* amb detall, en primer lloc el corresponent a la **pàgina d'inici**, figura 13, el qual contindrà imatges generals del territori, un eslògan, tres icones que dirigiran cada una a una secció diferent de serveis turístics, i llistes al atzar amb entrades, i enllaços, a continguts detall de continguts informatius de cada secció.

Pel que fa als apartats informatius, s'excedeix mitjançar una llista desplegable del menú principal per a cada una d'aquestes seccions, les quals contenen tots els continguts de detall accessibles. Per altra banda també es pot accedir aquests continguts detallats mitjançar l'enllaç d'una entrada relacionada ,mostrada en una llista de contingut detallat. Wireframes seccions informatives

- Figura 14: Detall contingut detall de la secció informativa **entorn**
- Figura 15: Detall contingut detall de la secció informativa **museística**
- Figura 16: Detall contingut detall de la secció informativa **poblacions**

Pel que fa als apartats de serveis, aquests si accedeix o bé mitjançar la seva pàgina de secció visitable des del menú principal, o be, com en el cas dels continguts informatius, directament a un contingut detall d'una secció mitjançar l'enllaç d'una entrada d'una llista relacionada. Wireframes seccions de serveis:

- Figura 17: Pàgina secció serveis, **allotjament**
- Figura 18: Detall contingut detall de la secció serveis allotjament
- Figura 19: Pàgina secció serveis, **experiències**
- Figura 20: Detall contingut detall de la secció serveis experiències
- Figura 21: Pàgina secció serveis, **restaurants**
- Figura 22: Detall contingut detall de la secció serveis restaurants

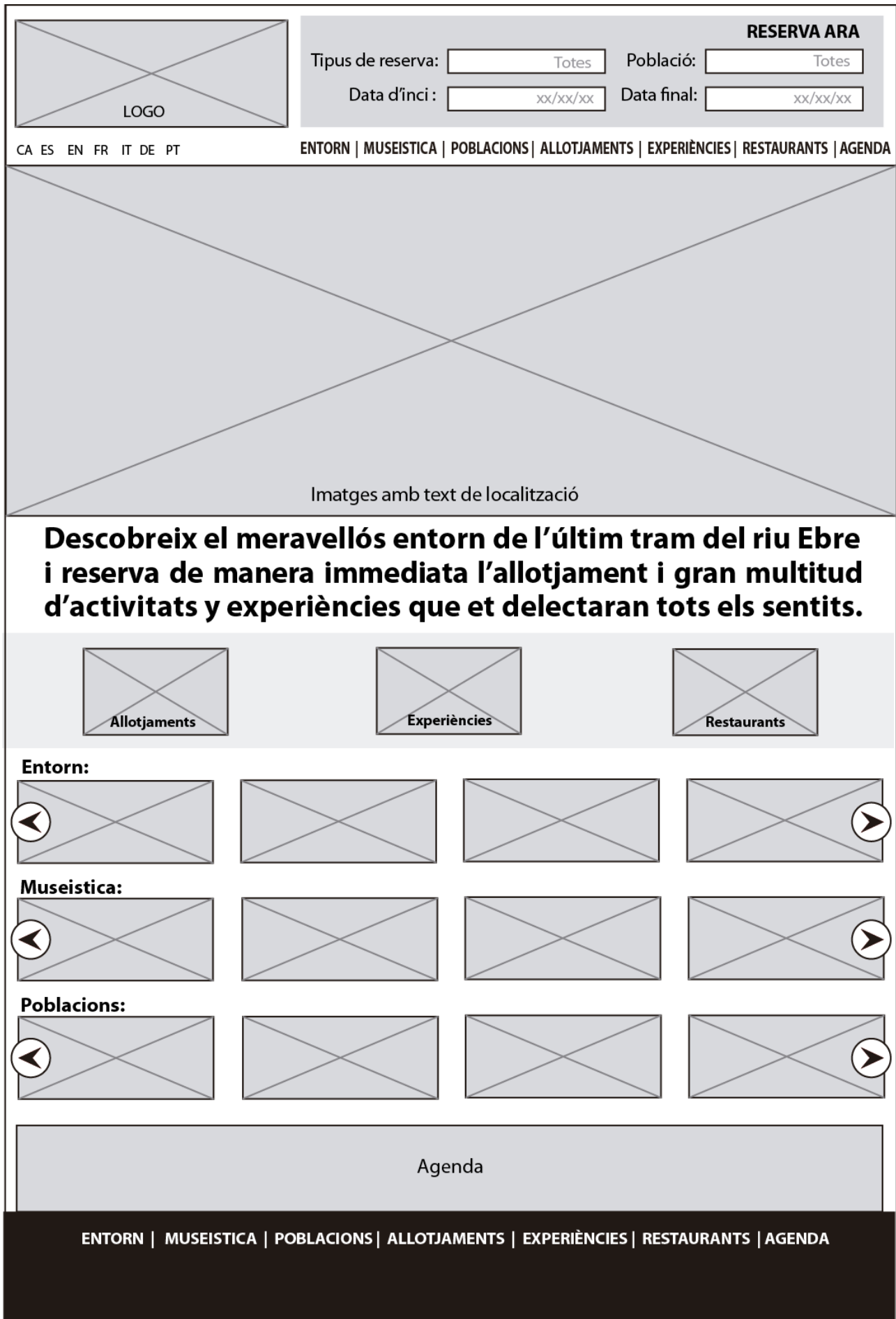
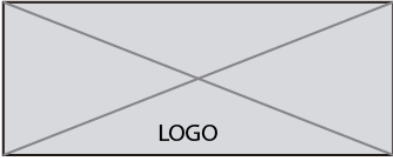


Figura 13: Wireframe home



LOGO

RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:

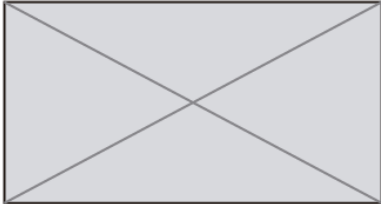
Data d'inci: Data final:

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA


Parc Natural del Delta de l'Ebre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam. Pellentesque laoreet tincidunt ...


Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum ...




Altres entorns:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

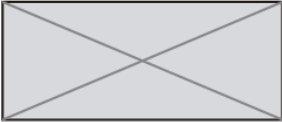


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Experiències pròximes al Parc Natural del Delta de l'Ebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

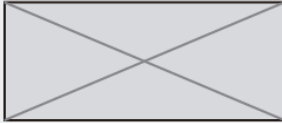


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Restaurants pròximes al Parc Natural del Delta de l'Ebre Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Allotjament pròxims al Parc Natural del Delta de l'Ebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



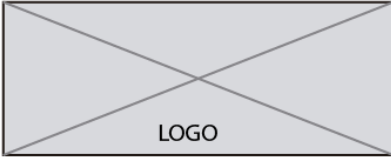
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 14: Wireframe detall, entorn



LOGO

RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:

Data d'ínci : Data final:

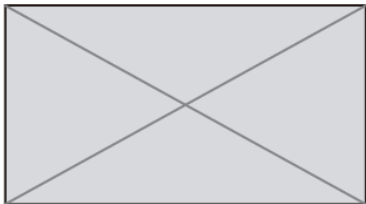
CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEÍSTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Museu de les Terres de l'Ebre, Amposta


Imatges amb text de localització

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam. Pellentesque laoreet tincidunt ...


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam ...




Altres punts museístics:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Experiències a Amposta:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Restaurants a Amposta:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Allotjaments a Amposta:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



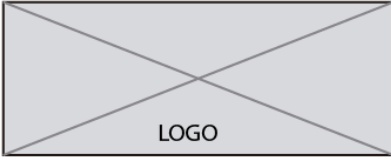
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ENTORN | MUSEÍSTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 15: Wireframe detall, museística



LOGO

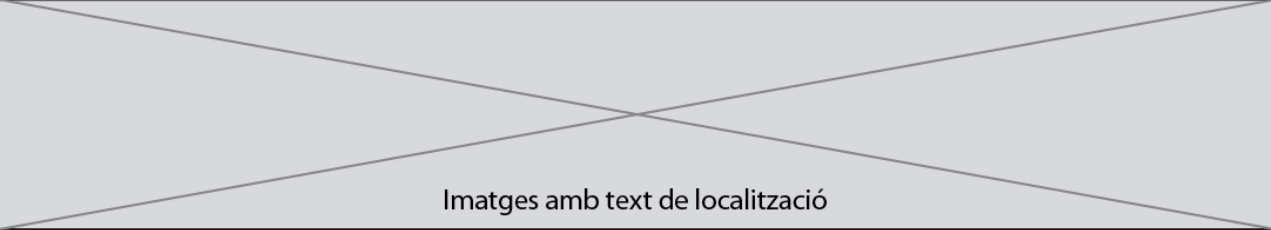
Tipus de reserva: Població:

Data d'ínci : Data final:

RESERVA ARA

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

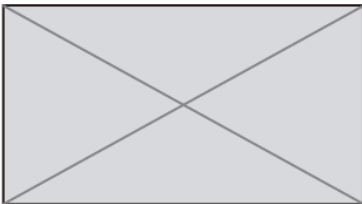
Deltebre




Imatges amb text de localització

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam. Pellentesque laoreet tincidunt ...


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam ...




Altres poblacions:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Experiències a Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

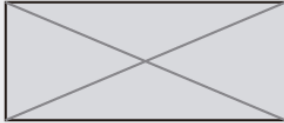


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

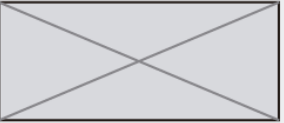
Restaurants a Deltebre:



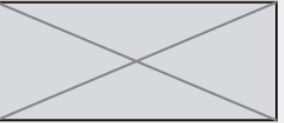
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Allotjaments a Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



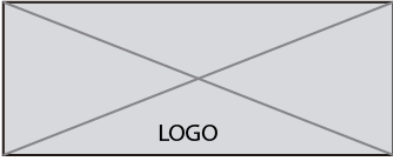
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 16: Wireframe detall, poblacions



LOGO

RESERVA ARA


Tipus de reserva: Població:

Data d'inci: Data final:





CA ES EN FR IT DE PT

ENTORN | MUSEÍSTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

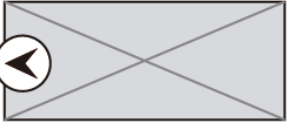
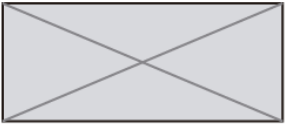
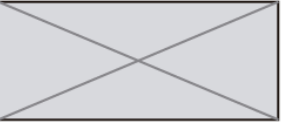
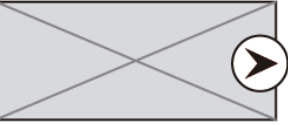
Allotjaments




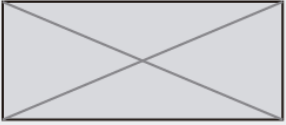


Apartaments turístics:

			
<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>

Cases rurals:

			
<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>

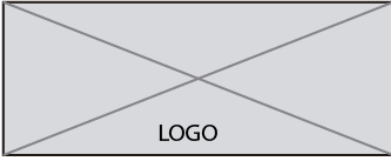
Hotels:

			
<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	<p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>

ENTORN | MUSEÍSTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 17: Wireframe secció allotjament

52



LOGO

RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:

Data d'inci: Data final:

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Allotjament "Lorem Ipsum", Deltebre

Placeholder for main image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam. Pellentesque laoreet tincidunt ...

Lorem ipsum
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum ...

RESERVA ARA


Data d'arribada:

Data de partida:


Adults:

Nens:


Allotjaments a Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

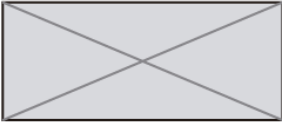


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

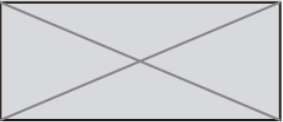
Experiències a Deltebre:



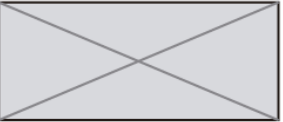
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

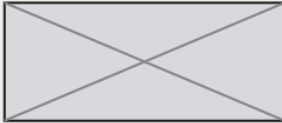


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Restaurants a Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

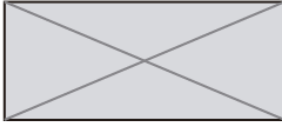


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

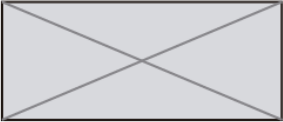
Entorn i oferta museística de Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



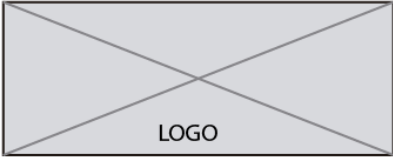
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 18: Wireframe detall, allotjament



LOGO

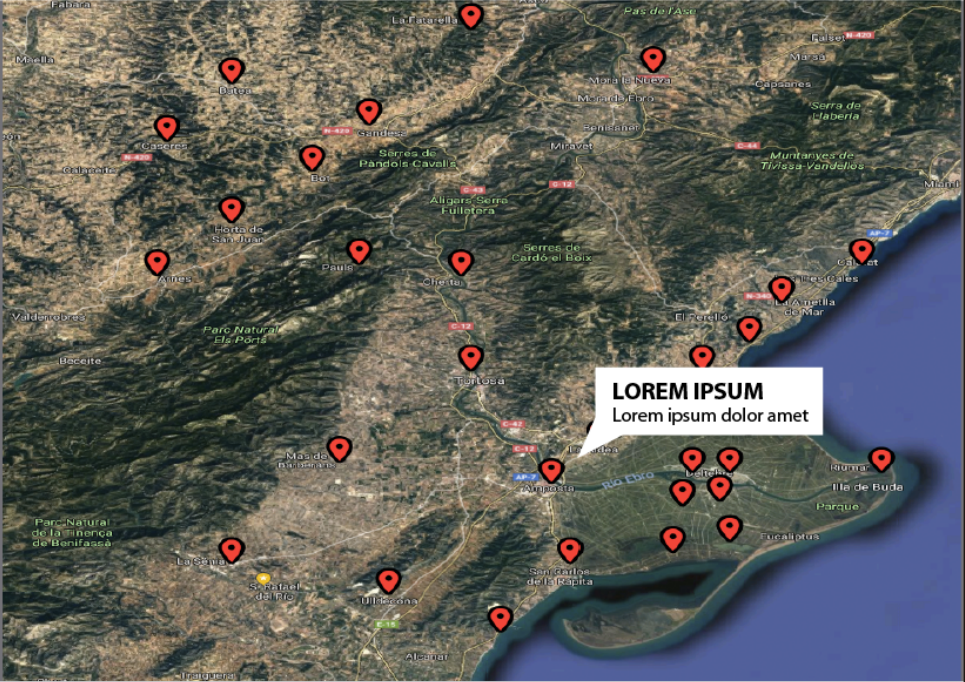
RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:





Data d'inci : Data final:

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA





Experiències







Esports d'aventura:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

Rutes guiada:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

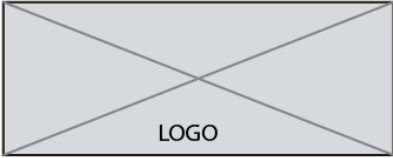
Degustacions:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 19: Wireframe secció experiències

54



LOGO

RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:

Data d'inci: Data final:

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Experiència "Lorem Ipsum", Deltebre

Placeholder for main image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam. Pellentesque laoreet tincidunt ...

Lorem ipsum
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum ...

RESERVA ARA





Data d'arribada:

Torn:

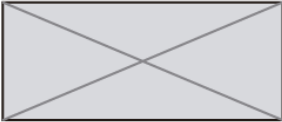

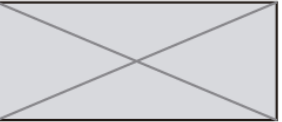
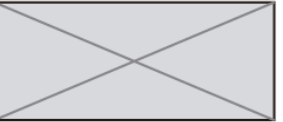
Adults:

Nens:

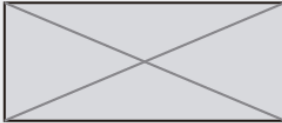

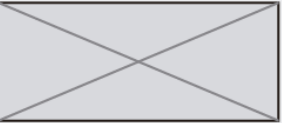
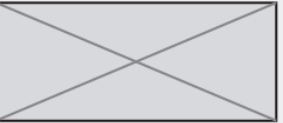
Experiències a Deltebre:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
---	---	--	---

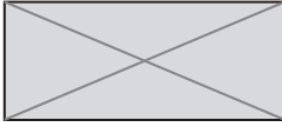

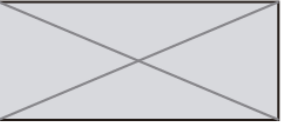
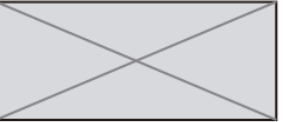
Allotjament a Deltebre:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

Restaurants a Deltebre:

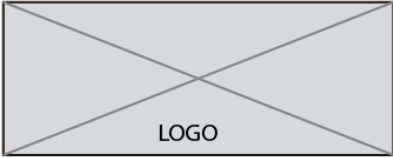
 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

Entorn i oferta museística de Deltebre:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 20: Wireframe detall, experiències



LOGO

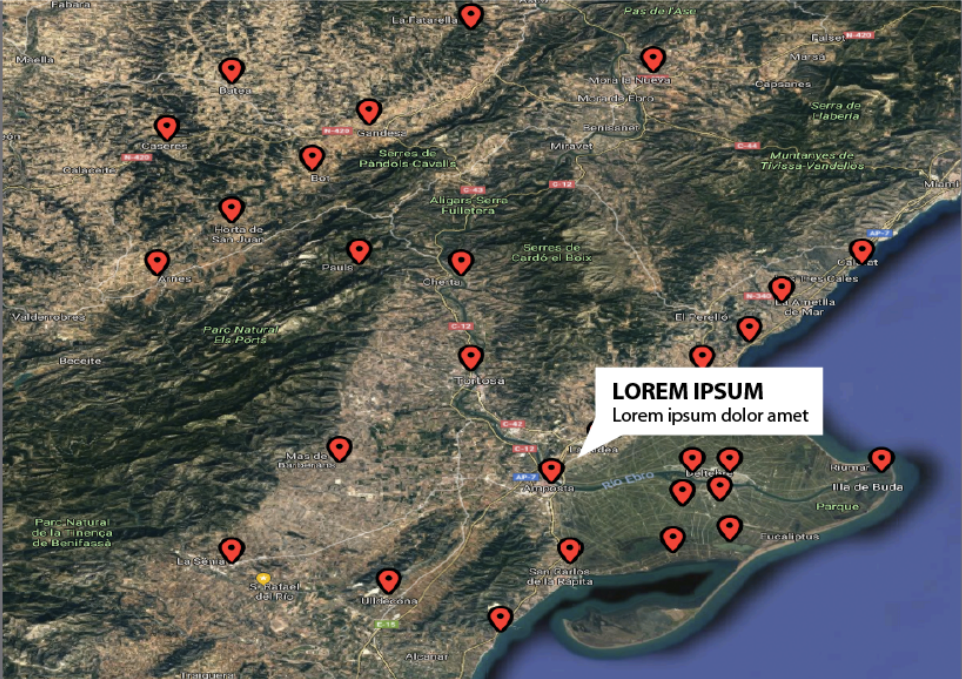
RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:





Data d'inci: Data final:

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA





Restaurants







Cuina tradicional:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

Cuina d'autor:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

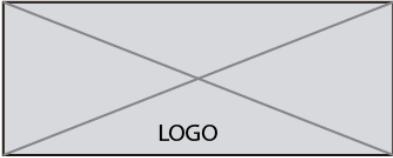
Alta cuina:

 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	 <p>LOREM IPSUM Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
--	--	---	--

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 21: Wireframe secció experiències

56



LOGO

RESERVA ARA

Tipus de reserva: Població:

Data d'ínci : Data final:

CA ES EN FR IT DE PT ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Restaurant "Lorem Ipsum", Deltebre

Placeholder for main image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum justo, in porta dolor urna at quam. Pellentesque laoreet tincidunt ...

Lorem ipsum
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris auctor, nunc tempor congue condimentum, nibh dolor condimentum ...


RESERVA ARA

Data d'arribada :


Torn :

comensals:


Restaurants a Deltebre:




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

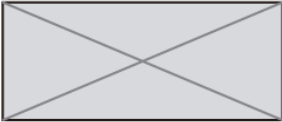


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

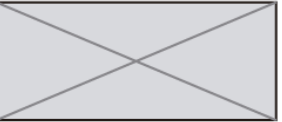
Allotjaments a Deltebre:



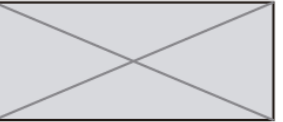
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

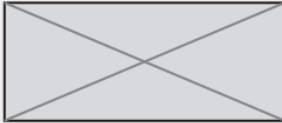


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

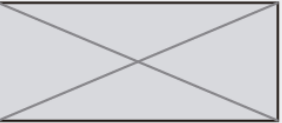
Experiències a Deltebre:



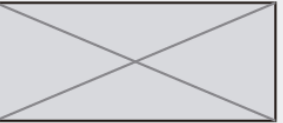
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

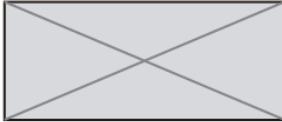


LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

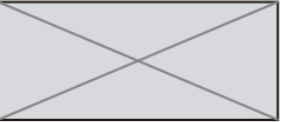
Entorn i oferta museística de Deltebre:



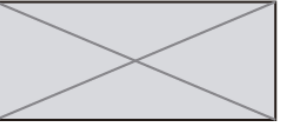
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ENTORN | MUSEISTICA | POBLACIONS | ALLOTJAMENTS | EXPERIÈNCIES | RESTAURANTS | AGENDA

Figura 22: Wireframe detall, restaurants

13.2 Hi-Fi

Pel que fa als Wireframes d'alta fidelitat, aquest s'ha vist alterat per la elecció del tema de Wordpress i per aspectes no previstos inicialment, possiblement el fet més destacat és la eliminació dels menús desplegable, fet que ha obligat a crear pàgines intermèdies prèviament no previstes.

Aquest apartat es presentarà amb captures de pantalla del projecte actual, tot i això encara queden aspectes de disseny i màrqueting pendents, sobretot per la pàgina d'inici, però aquest elements s'aniran estudiant i afegint sempre i quan el projecte evolucioni. En aquest primer moment a calgut assolir una base d'estructura web que permeti introduir els diferents servis i relacionar-los amb els motors de reserva.

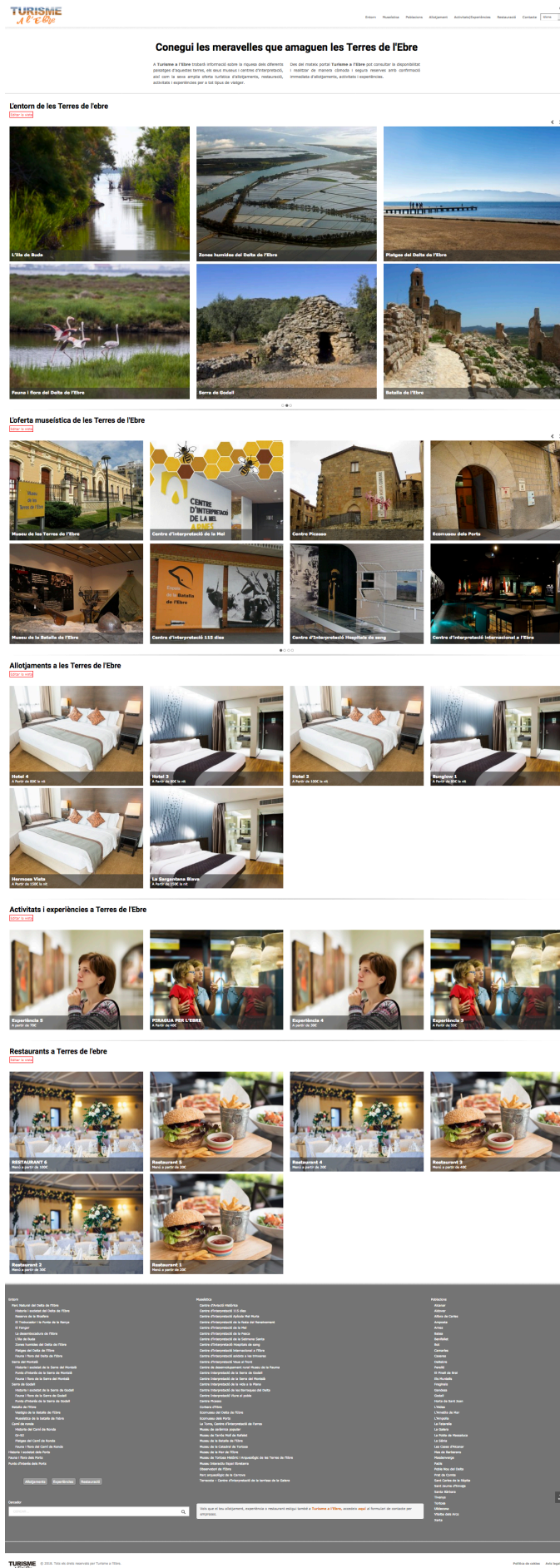


Figura 23: captura pantalla pàgina inici



Figura 24: captura pantalla capçalera global

The screenshot shows the footer of the website with three main columns of links:

- Entorn**
 - Parc Natural del Delta de l'Ebre
 - Historia i societat del Delta de l'Ebre
 - Reserva de la Biosfera
 - El Trabucador i la Punta de la Banya
 - El Fangar
 - La desembocadura de l'Ebre
 - L'illa de Buda
 - Zones humides del Delta de l'Ebre
 - Platges del Delta de l'Ebre
 - Fauna i flora del Delta de l'Ebre
 - Serra del Montsià
 - Historia i societat de la Serra del Montsià
 - Punts d'interès de la Serra de Montsià
 - Fauna i flora de la Serra del Montsià
 - Serra de Godall
 - Historia i societat de la Serra de Godall
 - Fauna i flora de la Serra de Godall
 - Punts d'interès de la Serra de Godall
 - Batalla de l'Ebre
 - Vestigis de la Batalla de l'Ebre
 - Museística de la batalla de l'ebre
 - Camí de ronda
 - Historia del Camí de Ronda
 - GR-92
 - Platges del Camí de Ronda
 - Fauna i flora del Camí de Ronda
 - Historia i societat dels Ports
 - Fauna i flora dels Ports
 - Punts d'interès dels Ports
- Museística**
 - Centre d'Aviació Històrica
 - Centre d'interpretació 115 dies
 - Centre d'interpretació Apícola Mel Muria
 - Centre d'interpretació de la festa del Renixement
 - Centre d'interpretació de la Mel
 - Centre d'interpretació de la Pesca
 - Centre d'interpretació de la Setmana Santa
 - Centre d'Interpretació Hospitals de sang
 - Centre d'interpretació internacional a l'Ebre
 - Centre d'interpretació soldats a les trinxeres
 - Centre d'interpretació Veus al front
 - Centre de desenvolupament rural Museu de la Pauma
 - Centre Interpretació de la Serra de Godall
 - Centre Interpretació de la Serra del Montsià
 - Centre Interpretació de la vida a la Plana
 - Centre Interpretació de les Barraques del Delta
 - Centre Interpretació Viure al poble
 - Centre Picasso
 - Corbera d'Ebre
 - Ecomuseu del Delta de l'Ebre
 - Ecomuseu dels Ports
 - La Torra, Centre d'interpretació de l'arros
 - Museu de ceràmica popular
 - Museu de l'arros Molí de Rafelet
 - Museu de la Batalla de l'Ebre
 - Museu de la Catedral de Tortosa
 - Museu de la Mar de l'Ebre
 - Museu de Tortosa Històric i Arqueològic de les Terres de l'Ebre
 - Museu Interactiu Espal Ebreterra
 - Observatori de l'Ebre
 - Parc arqueològic de la Carrova
 - Terracota - Centre d'interpretació de la terrissa de la Galera
- Poblacions**
 - Alcanar
 - Aldover
 - Alfara de Carles
 - Amposta
 - Arnes
 - Batea
 - Benifallet
 - Bot
 - Camarles
 - Caseres
 - Deltebre
 - Perelló
 - El Pinell de Brai
 - Els Muntells
 - Freginals
 - Gandesa
 - Godall
 - Horta de Sant Joan
 - L'Aldea
 - L'Ametlla de Mar
 - L'Ampolla
 - La Fatarella
 - La Galera
 - La Pobla de Massaluca
 - La Sénia
 - Les Cases d'Alcanar
 - Mas de Barberans
 - Masdenverge
 - Paüls
 - Poble Nou del Delta
 - Prat de Comte
 - Sant Carles de la Ràpita
 - Sant Jaume d'Enveja
 - Santa Bàrbara
 - Tivenys
 - Tortosa
 - Ulldecona
 - Vilalba dels Arcs
 - Xerta

Below the menus are three buttons: Allotjaments, Experiències, Restauració.

A search bar labeled "Cercador" with the text "CERCAR ..." and a magnifying glass icon.

A white box contains the text: "Vols que el teu allotjament, experiència o restaurant estigui també a Turisme a l'Ebre, accedeix aquí al formulari de contacte per empreses."

A "TOP" button with an upward arrow is located in the bottom right corner.

At the bottom of the page, the logo "TURISME A l'Ebre" is followed by the copyright notice: "© 2018. Tots els drets reservats per Turisme a l'Ebre." To the right are links for "Política de cookies" and "Avis legal".

Figura 25: captura pantalla peu global

Parc Natural del Delta de l'Ebre



Historia i societat del Delta de l'Ebre



Reserva de la Biosfera



El Trabucador i la Punta de la Banya



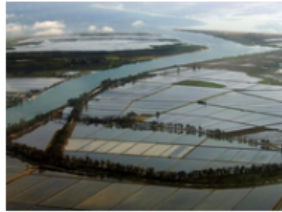
El Fangar



La desembocadura de l'Ebre



L'illa de Buda



Zones humides del Delta de l'Ebre



Platges del Delta de l'Ebre



Fauna i flora del Delta de l'Ebre

Parc Natural dels Ports



INDRET D'INSPIRACIÓ DE PICASSO

Figura 26: captura fragment pàgina entorn

Museística al Baix Ebre Museística a Terra Alta

Allotjaments Experiències Restaurants

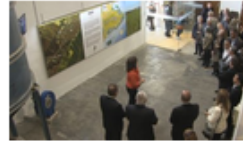
Museística al Montsià



Museu de les Terres de l'Ebre



Centre Interpretatiu de la Serra del Montsià



Centre Interpretatiu de la Serra de Godall



Centre Interpretatiu de la vida a la Plana



Centre Interpretatiu de les Barraques del Delta



Centre Interpretatiu Viure al poble



Centre de desenvolupament rural Museu de la Pauma



La casa de fusta



Museu de la Mar de l'Ebre



Parc arqueològic de la Carrova



La Torre, Centre d'Interpretació de l'arros



Terracota - Centre d'interpretació de la terrissa de la Galera



Camp d'aviació



Centre d'Aviació Històrica

Museística al Montsià Museística a Terra Alta

Allotjaments Experiències Restaurants

Museística al Baix Ebre



Centre d'Interpretació Apícola Mel Muria



Centre d'Interpretació del Renaixement



Centre d'Interpretació de la Setmana Santa



Ecomuseu del Delta de l'Ebre



Museu de l'arròs Molí de Rafelet



Museu de la Catedral de Tortosa



Museu de Tortosa Històric i Arqueològic de les Terres de l'Ebre



Museu Interactiu Espai Ebreterra



Observatori de l'Ebre



Centre d'Interpretació de la Pesca

Figura 27: captura fragment pàgina museística

Poblacions del Baix Ebre Poblacions de Terra Alta

Allotjaments Experiències Restaurants

Poblacions del Montsià



Alcanar



Amposta



Les Cases d'Alcanar



Freginals



La Galera



Godall



Mas de Barberans



Masdenverge



Els Muntells



Poble Nou del Delta



Sant Carles de la Ràpita



Sant Jaume d'Enveja



Santa Bàrbara



La Sénia



Ulldecona

Poblacions del Montsià Poblacions de Terra Alta

Allotjaments Experiències Restaurants

Poblacions del Baix Ebre



L'Aldea



Aldover



Alfara de Carles



L'Ametlla de Mar



L'Ampolla



Benifallet



Camarles



Deltebre



Paülis



Perelló



Tivenys



Tortosa



Xerta

Figura 28: captura fragment pàgina poblacions

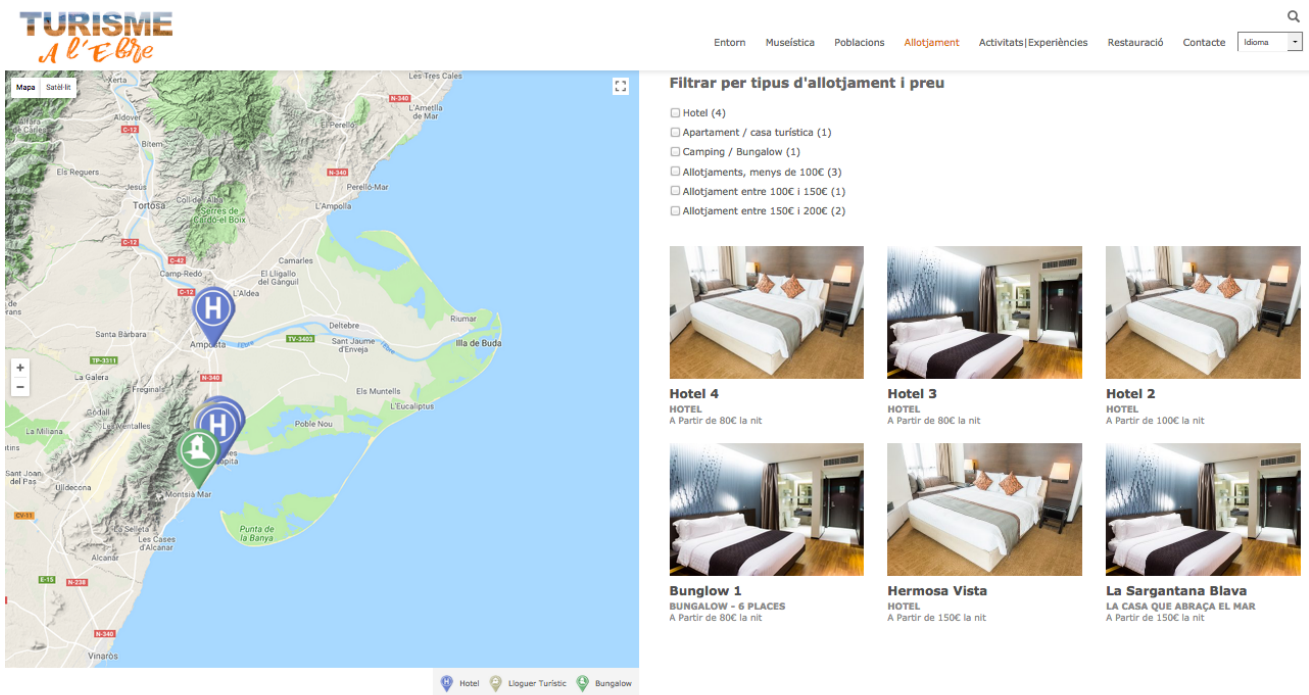


Figura 29: captura fragment pàgina allotjaments

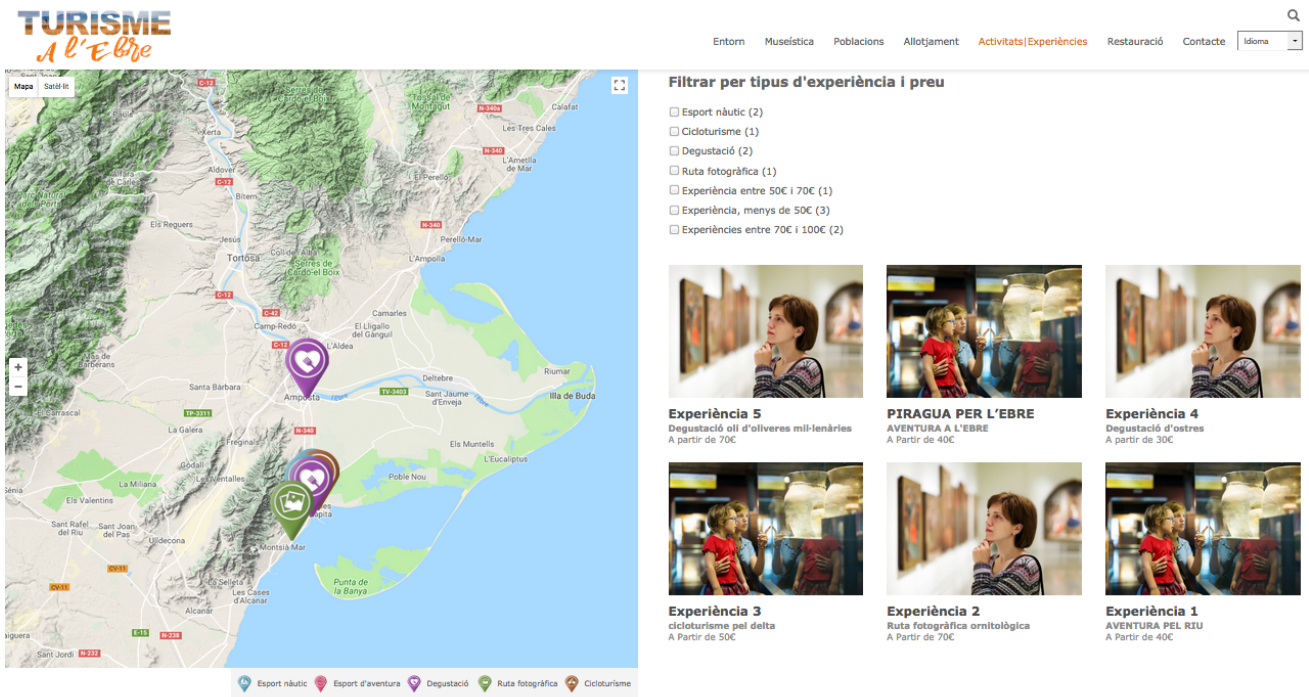


Figura 30: captura fragment pàgina experiències

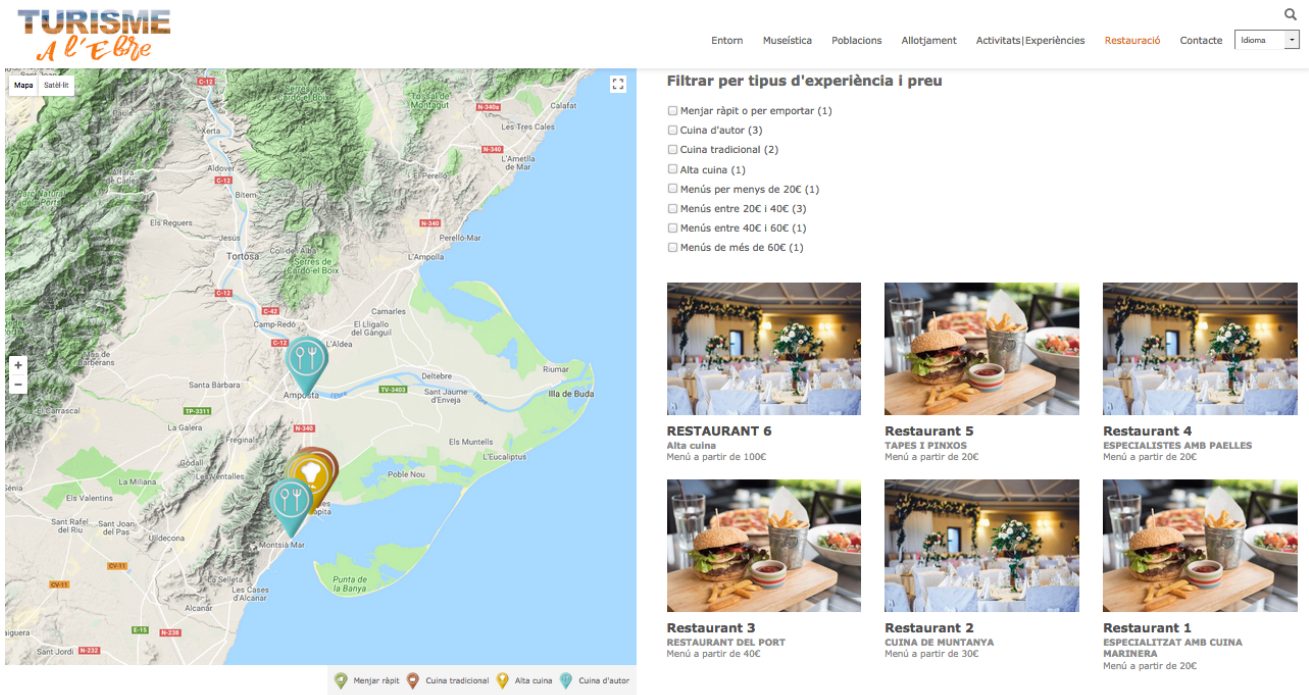


Figura 31: captura fragment pàgina restaurants



Figura 32: captura fragment mapa pàgina allotjament

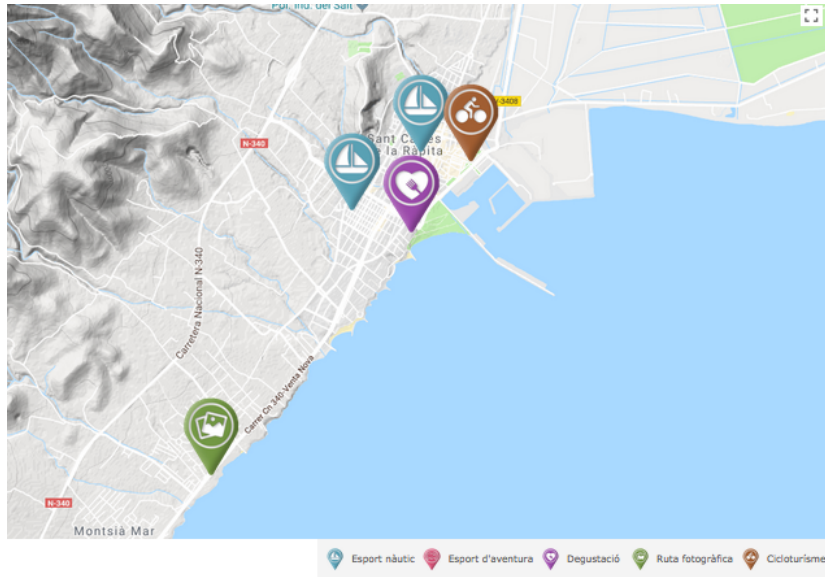


Figura 33: captura fragment mapa pàgina experiències



Figura 34: captura fragment mapa pàgina restauració

APARTAMENT TURÍSTIC

La Sargantana blava

Sant Carles de la Ràpita

5 places

3 habitacions

4 llits

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Nulla dignissim diam quis nisi auctor laculis. Duis tristique orci sed elementum congue. Curabitur eu ex elementum quam pretium dignissim id quis nisi. Phasellus lorem urna, ultrices ac bibendum quis, mattis nec nisi. Nunc pretium neque nulla, vitae consequat libero tristique eget. Phasellus non velit eu dui egestas bibendum. Aliquam gravida, purus vitae vulputate suscipit, libero nunc consectetur urna, in fringilla nibh nulla quis velit. Vestibulum convallis diam eget aliquam maximus. Cras malesuada urna turpis, at rhoncus ex lobortis ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

+ Fotografies

Serveis inclosos amb l'allotjament

- Cuina
- Wifi per tota la casa
- Zona d'aparcament
- Televisió per cable
- Secador

+ Veure tots els serveis

Sant Carles de la Ràpita, centre



Maikaj abril de 2018



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Maikaj abril de 2018



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

A partir de
150€ per nit

Dia d'arribada:

Dia de partida:

Adults:

Nens:

Figura 36: captura fragment d'una fitxa d'allotjament, descripció, mapa, serveis i comentaris

Allotjaments a Sant Carles de la Ràpita

[Edit View](#)



Hotel 4
HOTEL
A Partir de 80€ la nit



Hotel 3
HOTEL
A Partir de 80€ la nit



Hotel 2
HOTEL
A Partir de 100€ la nit



Experiències a Sant Carles de la Ràpita

[Edit View](#)



Experiència 5
Degustació oli d'oliveres mil·lenàries
A partir de 70€



PIRAGUA PER L'EBRE
AVENTURA A L'EBRE
A Partir de 40€



Experiència 4
Degustació d'ostres
A partir de 30€



Restaurants a Sant Carles de la Ràpita

[Edit View](#)



Restaurant 3
RESTAURANT DEL PORT
Menú a partir de 20€



Restaurant 2
CUINA DE MUNTANYA
Menú a partir de 20€



Restaurant 1
ESPECIALITZAT AMB CUINA MARINERA
Menú a partir de 20€



Figura 37: captura fragment llistes d'anuncis relacionats de la fitxa d'allotjament i que es repeteixen també a restaurants i experiències però amb diferent ordre.



Beroscana

Descenso del sella

Fantástico descenso en canoa por el río Sella, a parte de aventura y deporte disfrutarás de la naturaleza en su máxima expresión.

2 personas 35 personas 2,5 horas D'abril a setembre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Nulla dignissim diam quis nisi auctor laculis. Duis tristique orci sed elementum congue. Curabitur eu ex elementum quam pretium dignissim id quis nisi. Phasellus lorem uma, ultrices ac bibendum quis, mattis nec nisi. Nunc pretium neque nulla, vitae consequat libero tristique eget. Phasellus non velit eu dui egestas bibendum. Aliquam gravida, purus vitae vulputate suscipit, libero nunc consectetur uma, in fringilla nibh nulla quis velit. Vestibulum convallis diam eget aliquam maximus. Cras malesuada uma turpis, at rhoncus ex lobortis ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Especificacions

- ✓ Llevar casco específico para este tipo de deporte, se pueden alquilar en la zona de reunión incluido chalecos salvavidas.

No oblidis ...

- ✓ Una gorra o barret
- ✓ El banyador
- ✓ Repel·lent contra els mosquits

📍 Sant Carles de la Ràpita, centre



Maikaj abril de 2018



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

A partir de 40€

Dia:

Adults: Kids:

[Reservar](#)

Figura 38: captura fragment d'una fitxa d'experiències sense les llistes



ESPECIALITZATS AMB CUINA MARINERA

Restaurant 5

Sant Carles de la Ràpita

555 555 396

www.restaurant.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Nulla dignissim diam quis nisi auctor iaculis. Duis tristique orci sed elementum congue. Curabitur ex elementum quam pretium dignissim id quis nisi. Phasellus lorem urna, ultrices ac bibendum quis, mattis nec nisi. Nunc pretium neque nulla, vitae consequat libero tristique eget. Phasellus non velit eu dui egestas bibendum. Aliquam gravida, purus vitae vulputate suscipit, libero nunc consectetur urna, in fringilla nibh nulla quis velit. Vestibulum convallis diam eget aliquam maximus. Cras malesuada urna turpis, at rhoncus ex lobortis ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Fotografies

Mallakj abri de 2018

★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Mallakj abri de 2018

★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Restaurants a Sant Carles de la Ràpita

Edit View



Restaurant 3
RESTAURANT DEL PORT
Menú a partir de 20€



Restaurant 2
CUINA DE MUNTANYA
Menú a partir de 20€



Restaurant 1
ESPECIALITZAT AMB CUINA MARINERA
Menú a partir de 20€

Figura 39: captura fragment d'una fitxa de restaurant.

Search Results for: hotel a la ràpita

Results 1 - 5 of 5

Page 1 of 1
Results per-page: 10 | 20 | 50 | 100

Sant Carles de la Ràpita

Relevance: 100% Posted on: 7 maig, 2018



Estem treballant per desenvolupar aquest apartat, perdonin les molèsties.

Hotel 2

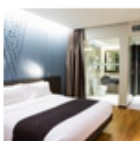
Relevance: 94% Posted on: 24 abril, 2018



HOTEL A Partir de 100€ la nit

Hotel 3

Relevance: 94% Posted on: 24 abril, 2018



HOTEL A Partir de 80€ la nit

Hotel 4

Relevance: 94% Posted on: 1 maig, 2018



HOTEL A Partir de 80€ la nit

Hermosa Vista

Relevance: 7% Posted on: 24 abril, 2018



HOTEL A Partir de 150€ la nit

1

Powered by Better Search plugin

hotel a la ràpita

Figura 40: captura fragment pantalla resultats cerca

14. Guions

Per tal d'elaborar les llistes relacionades ha calgut definir prèviament seccions i subseccions per als diferents continguts per tal de relacionar-los en cada llista, a continuació es mostraran les taules sorgides d'aquestes relacions, en primer lloc es mostrar la taula de categories i relacions de les **poblacions**, taula 7, les quals com a primera categoria tenen població, com a segona categoria la comarca i per últim les relacions amb continguts de detall de la secció informativa entorn.

Concepte	Categoria 1	Subcategoria 2	Relacions
Alcanar	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre Serra del Montsià
Amposta	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Les Cases d'Alcanar	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre Serra del Montsià
Freginals	Població	Montsià	Serra de Godall Serra del Montsià
La Galera	Població	Montsià	Serra de Godall Parc Natural dels Ports Oest
Godall	Població	Montsià	Serra de Godall Parc Natural dels Ports Oest
Mas de Barberans	Població	Montsià	Serra de Godall Parc Natural dels Ports Oest
Masdenverge	Població	Montsià	Serra de Godall Serra del Montsià
Els Muntells	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Poblenou del Delta	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Sant Carles de la Ràpita	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre Serra del Montsià
Sant Jaume d'Enveja	Població	Montsià	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Santa Bàrbara	Població	Montsià	Serra de Godall Serra del Montsià
La Sènia	Població	Montsià	Parc Natural dels Ports Oest
Ulldecona	Població	Montsià	Serra de Godall Serra del Montsià
Aldea	Població	Bai Ebre	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Aldover	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Est
Alfara de Carles	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Est
L'Ametlla de Mar	Població	Bai Ebre	Camí de ronda

L'Ampolla	Població	Bai Ebre	Parc Natural del Delta de l'Ebre Camí de ronda
Benifallet	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Est
Camarles	Població	Bai Ebre	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Deltebre	Població	Bai Ebre	Parc Natural del Delta de l'Ebre
Paüls	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Est
El Perelló	Població	Bai Ebre	Camí de ronda
Tivenys	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Est
Tortosa	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Est Parc Natural dels Ports Oest
Xerta	Població	Bai Ebre	Parc Natural dels Ports Batalla de l'Ebre
Arnes	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
Batea	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
Bot	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
Caseres	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
Corbera d'Ebre	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est Batalla de l'Ebre
La Fatarella	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Vestigis guerra civil
Gandesa	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est Batalla de l'Ebre
Horta de Sant Joan	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
La Pobla de Massaluca	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
El Pinell de Brai	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
Prat de Comte	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est
Vilalba dels Arcs	Població	Terra Alta	Parc Natural dels Ports Est

Taula 7: Categories i subcategories, poblacions

Seguidament es mostrarà la taula de categories, subcategories i continguts detall de la secció **entorn**, taula 8. La primera categoria correspon a les diferents seccions de l'apartat entorn, la segona a la secció pare del la que depenen, en aquest cas Entorn, la tercera correspon a la/les comarca/es relacionades i per últim el contingut de detall de de cada secció.

Secció	Categoria	Subcategoria 2	Subcategoria 3
Parc Natural del Delta de l'Ebre	Entorn	Montsià Baix Ebre	Historia Reserva de la Biosfera Badia dels Alfacs El Trabucador La Punta de la Banya El Fangar Desenvocadura illa de Buda Zones humides Platges Fauna Flora
Serra del Montsià	Entorn	Montsià	Historia Rutes Fauna Flora
Parc Natural dels Ports Est	Entorn	Baix Ebre Terra Alta	Historia Rutes Fauna Flora
Parc Natural dels Ports Oest	Entorn	Montsià Baix Ebre	Historia Rutes Fauna Flora
Camí de ronda	Entorn	Baix Ebre	Historia Gr 92 platges Fauna Flora
Batalla de l'Ebre	Entorn	Baix Ebre Terra Alta	Restes guerra civil Centres d'interpretació
Serra de Godall	Entorn	Montsià	Historia Rutes Fauna Flora

Taula 8: Categories i subcategories, entorn

Seguidament es mostrarà la taula de conceptes, categoria, subcategoria i relacions de l'apartat informatiu **museística**, taula 9, la qual primer mostra el nom de l'element museístic, a continuació el nom de secció, en aquest cas museística, a continuació la comarca en la qual s'ubica i per últim la relació directa amb entorns i poblacions.

Concepte	Categoria 1	Subcategoria 2	Subcategoria 3
Centre Interpretació de la Serra del Montsià	Museística	Montsià	Freginals Serra del Montsià
Centre Interpretació de la Serra de Godall	Museística	Montsià	Godall Serra de Godall
Centre Interpretació de la vida a la Plana	Museística	Montsià	Santa Bàrbara
Centre Interpretació de les Barraques del Delta	Museística	Montsià	Sant Jaume d'Enveja Parc Natural del Delta de l'Ebre
Centre Interpretació Viure al poble	Museística	Montsià	Masdenverge
Centre de desenvolupament rural Museu de la Pauma	Museística	Montsià	Mas de Barberans
La casa de fusta	Museística	Montsià	Amposta Parc Natural del Delta de l'Ebre
Museu de la Mar de l'Ebre	Museística	Montsià	Sant Carles de la Ràpita
Museu de les Terres de l'Ebre	Museística	Montsià	Amposta Terres de l'Ebre
Parc arqueològic de la carrova	Museística	Montsià	Amposta
La Torra, Centre d'Interpretació de l'arròs		Montsià	Camarles
Terracota - Centre d'interpretació de la terrissa de la Galera	Museística	Montsià	La Galera
Camp d'aviació	Museística	Montsià	La Sènia Batalla de l'Ebre
Centre d'Aviació Històrica	Museística	Montsià	La Sènia Batalla de l'Ebre
Centre d'interpretació Apícola Mel Múria	Museística	Baix Ebre	El Perelló
Centre d'interpretació de la festa del Renaixement	Museística	Baix Ebre	Tortosa
Centre d'interpretació de la Setmana Santa	Museística	Baix Ebre	Tortosa
Ecomuseu del Delta de l'Ebre	Museística	Baix Ebre	Deltebre Parc Natural del Delta de l'Ebre

Museu de l'arròs Molí de Rafelet	Museística	Baix Ebre	Deltebre Parc Natural del Delta de l'Ebre
Museu de la Catedral de Tortosa	Museística	Baix Ebre	Tortosa
Museu de Tortosa Històric i Arqueològic de les Terres de l'Ebre	Museística	Baix Ebre	Tortosa Terres de l'Ebre
Museu Interactiu Espai Ebreterra	Museística	Baix Ebre	Deltebre Parc Natural del Delta de l'Ebre
Observatori de l'Ebre	Museística	Baix Ebre	Tortosa
Centre d'interpretació de la Pesca	Museística	Baix Ebre	L'Ametlla de Mar
Museu de ceràmica popular	Museística	Baix Ebre	L'Ametlla de Mar
Centre d'interpretació de la Mel		Terra Alta	Arnes
Centre Picasso		Terra Alta	Horta de Sant Joan
Ecomuseu dels Ports		Terra Alta	Horta de Sant Joan
Museu de la Batalla de l'Ebre		Terra Alta	Gandesa Batalla de l'Ebre
Centre d'interpretació 115 dies		Terra Alta	Corbera d'Ebre Batalla de l'Ebre
Camp fortificat		Terra Alta	Fatarella Batalla de l'Ebre
Centre d'Interpretació Hospitals de sang		Terra Alta	Batea Batalla de l'Ebre
Centre d'interpretació internacional a l'Ebre		Terra Alta	Fatarella Batalla de l'Ebre
Centre d'interpretació soldats a les trinxeres		Terra Alta	Vilalba dels Arcs
Centre d'interpretació Veus al front		Terra Alta	Pinell de Brai

Taula 9: Categories i subcategories, museística

Per últim es mostrarà una taula de les diferents categories de cada secció de serveis:

Concepte	Categoria 1
Tipus d'allotjaments	Apartament o casa turística
	Hotel
	Càmping
Tipus de restaurants	Menjar ràpid o per emportar
	Cuina d'autor
	Cuina tradicional
	Bufet
	Alta cuina
Tipus d'experiències	Esport d'aventura
	Esport nàutic
	Cicloturisme
	Ruta guiada
	Ruta fotogràfiques
	Degustació
	Taller

Taula 10: Categories serveis turístics

15. Perfils d'usuari

L'evolució del turisme, la societat i l'economia a fet augmentar els clients joves i els de la tercera edat i ha mantingut de manera més estacional la resta de franja d'edat. Aquest fet s'explica en part gracies a les tecnologies de la informació i la comunicació que han permès als usuaris consultar preus o reservar els serveis directament.

- **Parelles joves sense fills o DINKS**⁴¹: Aquests perfils d'usuaris són part del públic objectiu, atès que es tracta de gent jove, entre 20 i 40 anys, que per tant te coneixements tecnològics suficients per saber utilitzar el portal sense inconvenients. Per altra banda al tractar-se de parelles sense fills que com a regla general aportaran dos sous a la llar i les vacances. Aquest tipus de família va en augment en el món desenvolupat.
- **Parelles homosexuals o Pink market**⁴²: De manera semblant al cas anterior les parelles homosexuals també són part del públic objectiu, atès que també tenen bon nivell adquisitiu per la entrada habitualment de dos sous i que acostuma a sortir i anar de vacances.
- **Parelles amb "niu buit" o Empty nest**⁴³: Aquest perfil d'usuari també forma part del públic objectiu, atès que acostumen a tenir bon nivell adquisitiu i poques despeses derivades de la educació dels fills. Per altra banda acostumen a aprofitar el temps lliure i ocasionalment també els serveis turístics.
- **Singles**: De manera semblant a com passa amb els DINKS la fora familiar single també esta amb augment. Tot i que les persones soles disposen de menys recursos econòmics poden estar interessats amb productes especialment pensat per a ells, com preus més reduïts o experiències socialitzadores.
- **Turisme jove**: Aquest perfil d'usuari ha augmentat significativament en els últims anys, mostra d'aquest fet són l'augment de 136 milions de viatgers als 187 entre el 2000 i el 2010, segons la organització Mundial del Turisme, OMT⁴⁴. Tot i tractar-se d'usuaris amb poc nivell adquisitiu, cal destacar que rere d'ells estan els pares, els quals si tenen nivell adquisitiu. Per altra banda per aquests perfils d'usuaris també es convenient presentar productes a mida, tipus com passa amb els singles, però en aquest cas amb descomptes per grups en les activitats o la possibilitat d'allotjar-se en albergs o allotjaments assequibles.

⁴¹ DINKS dels termes anglesos: *doublé Income/No Kids (doble ingres, sense fills)*, referencia <https://www.modaes.es/back-stage/la-moda-a-la-caza-de-los-dinks-los-hogares-mas-ricos-pero-mas-escasos-de-espana.html>

⁴² Pink market, terme per referir-se a l'economia que gira al voltant del mercat que genera el colectiu homosexual <http://www.chueca.com/articulo/pink-market-mercado-gay/>

⁴³ Empty nest, terme per referir-se a les parelles amb fills, les quals aquests s'han independitzat https://es.wikipedia.org/wiki/Empty_Nest

⁴⁴ Article de la OMT, "AM Reports Volumen 2 "La Fuerza del Turismo Joven" <http://www2.unwto.org/es/publication/am-reports-volumen-2-la-fuerza-del-turismo-joven>

- **Turisme de la tercera edat:** Per aquest segment de perfils d'usuaris objectius es compren a les persones capaces de moure's amb llibertat, les quals en alguns casos tenen bon nivell adquisitiu i encara tenen ganes de viatjar i viure experiències. Per altra banda la tercera edat també s'ha involucrat amb el desenvolupament tecnològic i en molts casos, sobretot els nous jubilat, tenen coneixements suficients per emprar el web.

- **Altres perfils contemplats:**
 - “Techies”, terme referit als malalts de la tecnologia i la informàtica, atès que si comparen amb altres webs aquesta serà la més convenient per reservar activitats a les terres de l'Ebre..

 - “Hipster” i “Neo Hippies”: usuaris interessats per el turisme independent, o “original”, atès que en les activitats trobaran ofertes diferents i en els allotjaments podran triar cases particulars.

 - Usuaris amb interès específic de visitar les terres de l'Ebre.

 - Usuaris amb interès per la natura i/o amb l'observació d'aus.

 - Usuaris relacionats amb el mateix projecte, atès que les empreses que publiciten un servei turístic també poden oferir la resta de serveis, fet que fa funcionar el projecte amb forma de xarxa.

16. Usabilitat/UX

El principal objectiu del disseny de la usabilitat ha estat facilitar la navegació de l'usuari per tal que trobi el que cerca, ja sigui en cerques expeditives com en cerques concretes de manera intuïtiva.

Pel que fa a les cerques concretes, el web disposa de dos cercadors un a la capçalera i l'altre al peu de les pàgines on també s'ubica el mapa del lloc, el qual també permet accedir directament a subcontinguts sense passar per pàgines intermèdies,

Pel que fa a les cerques expeditives l'usuari pot moure's pels diferents apartats enllaçant elements relacionats, fet que permet a l'explorador trobar algun element que pugui ser del seu interès.

L'objectiu cercat amb la interacció proposada és permetre a l'usuari moure's per tots els apartats sense necessitat de visitar de manera sistemàtica la pàgina d'inici, la qual funciona com a presentació del lloc però que es basa amb reculls d'entrades dels diferents apartats per tal d'incitar a l'usuari que navegui pel lloc.

Per altra banda s'ha emprat el plugin SEO, el qual s'usarà a partir de la entrega final quan estiguin tots els apartats i estructura comprovats, amb l'objectiu de definir els títols i descripcions de cada pàgina per als cercadors, així com per verificar que aquestes segueixen les pautes correctes per un bon posicionament i per tant d'una bona accessibilitat per a motors de cerca. Seguint el mateix criteri les imatges s'acompanyaran de descripcions textuais per tal que el web sigui més accessible, per altra banda aquestes tenen mides apropiades per ser visualitzades per pantalla però s'han evitat, en la mesura del possible imatges excessivament grans per tal que el consum de dades no sigui molt gran en dispositius mòbils.

En relació a la variabilitat de tipus de pantalles existents que podran visualitzar el lloc, el disseny s'ha realitzat completament de manera "responsive", aplicant en alguns casos dissenys diferents depèn de quatre criteris de pantalla: majors de 1200px, entre 992px i 1199px, entre 768px i 991px, i per últim menys de 768 píxels. Per altra banda per tal que el disseny del web per pantalles petites sigui més fluid alguns elements del lloc s'han ocultat o modificat.

Tot i l'ús d'alguna tipografia singular en la capçalera, els continguts del web empen tipografies de sistema per tal d'evitar retardament en la carrega. Pel que fa a les icones s'ha procurat cercar icones de fonts de text per a optimitzar l'experiència d'usuari, tot i això també s'han creat altres icones, però en el cas dels punters dels mapes, aquests s'acompanyen d'una llegenda per tal que l'usuari pugui identificar-los, la resta s'han acompanyat de textos de referència.

Per últim, s'ha treballat tot el lloc de manera contrastada, fons blanc i text gris fosc i en algun títol negre o taronja, per tal de facilitar la llegibilitat i s'ha evitat la sobrecarrega d'informació organitzant de manera estandarditzada les pàgines de cada apartat.

17. Seguretat

17.1 Mesures de seguretat del servidor

El servidor *Hostalia* disposa de mesures de seguretat per garantir la fiabilitat del seu *Data Center*, el qual està situat a Alcobendas, Madrid. Tots els equips estan redundats per a garantir la màxima disponibilitat.

Mesures detallades de seguretat:

- Sistema de detecció d'intrusos (IDS)
- Càmeres de CCTV
- Tallafocs (Firewall)
- Filtres *antispam*
- Xifratge de dades
- Plans d'auditoria

Mesures de recuperació:

- Còpies de seguretat diaris (*Backup*)
- Grup electrogen
- Pla de recuperació de desastres (*Disaster Recovery*)

Sistema de monitorització:

- Sistema de gestió d'instal·lació (BMS)
- Alarmes
- Centre d'operacions (NOC) vigila el òptim estat de tots els sistemes i plataformes allotjades.

Alimentació elèctrica ininterrompuda:

- Sistemes d'alimentació independents (SAIs)
- Sistema de *by-pass*
- Aïllament galvànic
- Xarxa equipotencial de terra
- Transferència de carregues crítiques sense talls de tensió

Vigilància permanent

- Sensors biomètric d'accés i control
- Circuit tancat de televisió
- Accés 24x7 a personal autoritzat
- Detectores de presència i proximitat
- Suport 24x7x365

Control climatització:

- Equip autònom de climatització i nivells de temperatura i humitat controlats

17.2 Mesures de seguretat del web

- Realització de còpies de seguretat, tant de la base de dades com d'arxius importants mitjançant *backup* programats
- Posar contrasenya difícil de ser descoberta, per evitar intrusions al panel de control administrador i canviar el nom d'usuari per defecte el qual és "admin" evitant emprar el nom del web, atès que són les dues primeres opcions per accedir al lloc dels programes maliciosos.
- Actualitzar els plugins i el tema per tal d'incorporar possibles solucions a problemes detectats per els desenvolupadors.
- Instal·lació del plugin de seguretat *iThemes Security*⁴⁵, desenvolupat per *iThemes*⁴⁶, per evitar accessos maliciosos.

⁴⁵ Enllaç, plugin *iThemes Security*, <https://wordpress.org/plugins/better-wp-security/>

⁴⁶ Enllaç, desenvolupador *iThemes* <https://ithemes.com/>

18. Tests

Tot i que els tests definitius es duran a terme una vegada inserides les dades de les empreses participants al sistema de la empresa dels motors de reserva RuralGest, s'han provat tant crides a arxius XML o JSON generats per el motor de reserves com la inserció directa de fitxes de serveis generades pel motor de reserves.

Fins el moment s'ha realitzat proves de disseny referents a la llegibilitat, estètica i altres aspectes relacionats mitjançant reunions amb persones de la empresa Pymeralia, els quals no tenen una relació directa amb el projecte i que fan la funció d'usuaris externs amb aptituds pel sector de les tecnologies de la informació i comunicació i pel del màrqueting.

Per altra banda es van mostrant els avanços a altres tipus d'usuaris no relacionats amb la empresa Pymeralia, ni amb el sector del Turisme, tecnològic o de màrqueting, els quals tot i ser familiars i coneguts actuen com usuaris de perfils diferents als comentats en el punt anterior.

D'aquestes experiències d'usuari, les quals es fan sense comentaris que puguin condicionar la navegació, sorgeixen converses posteriors que desvelen els punts forts i fluxos actuals de l'aplicació, aspectes que es tindran en compte en les modificacions finals d'aquest projecte, així com en els següents projectes projectat.

Per altra banda els test s'han anat realitzant en els mateixos moments de simulació de la aplicació amb paper i de desenvolupament, fet que a permès dirigir els canvis en cada moment. Aquest fet a provocat que el disseny inicial varies molt des de la seva primera versió a la darrera.

19. Versions de l'aplicació/servei

Per a definir la imatge i disseny actuals s'ha passat d'un primer disseny, molt diferent a l'actual, el qual es va mostrar en reunió a empresa Pymeralia i de les converses va sorgir una segona versió que una vegada més posada en comú va ocasionar noves modificacions.

Atès que les versions s'han anat sobreposant actualment només es visible i visitable la darrera. Els canvis fonamentals produïts des de la primera versió a la darrera s'han basat amb els següents aspectes:

- La primera versió tenia franges delimitadores tant per la capçalera amb el cos com entre el cos i el peu. Aquestes franges es van eliminar per evitar espais inutilitzats que desviaven la atenció.



Figura 41: franges de colors diferenciats per seccions, eliminada de la primera versió

- La segona versió ja amb menys colors que desviessin la atenció, també va ser modificada lleugerament, amb aspectes relacionats amb els colors i mides de tipografia, incorporació de noves dades, tant a les fitxes de serveis, com a les categories de franges de preus i la incorporació d'aquest element en les pàgines de filtratge.
- Tot i l'actual disseny es preveu realitzar canvis i nous tests per tal d'assentar definitivament el seu estil i disseny, així com per potenciar aspectes de màrqueting.

20. Requisits d'instal·lació/implantació/ús

El portal web Turisme a l'Ebre no precisa de cap instal·lació o implantació complementaria al necessari navegador web i els seus complements, per poder-hi accedir. Es tracta d'una pàgina web accessible a tothom sense necessitat de tenir coneixements previs.

Ara bé, la part del projecte destinada a afegir empreses i els seus serveis com, ja s'ha anat comentant en aquesta memòria, obliga a que aquestes empreses, a banda d'entregar formularis específics per a cada servei, hagin d'emprar una intranet facilitada per l'empresa que es dedica als motors de reserva al projecte, RuralGest.

La intranet permet que les empreses puguin actualitzar els seus continguts, preus i disponibilitat. Atès que aquesta intranet és íntegrament de la empresa RuralGest, no es detallarà el seu funcionament en aquesta memòria. Pel que fa a la formació per l'ús i instal·lació de la intranet, la mateixa empresa RuralGest o en un futur jo mateix, es posa amb contacte amb cada empresa, per oferir-la mitjançant via telefònica i internet alhora.

Per últim i seguin amb el fil anterior, les reserves finals, gestions bancaries i gestió de possibles demandes o altres aspectes legals, també es deixa en mans de RuralGest, atès que són ells els que emmagatzemaran les dades d'empreses i clients, i els mateixos clients proveïdors responsables del servei que ofereixen.

22. Instruccions d'ús

Com totes les webs el portal turístic **Turisme a l'Ebre** s'hi pot accedir des de qualsevol navegador d'internet clicant la seva URL: <http://turismealebre.info>

Pel que fa a les instruccions d'ús, és tracta d'un web que conté informació del territori de les Terres de l'Ebre i ofertes turístiques, per aquest motiu depenent dels objectius dels usuaris el seu ús serà diferent.

Per exemple, en el cas que algun usuari cerqui informació sobre l'entorn, la museística o les poblacions de les Terres de l'Ebre accediria a aquestes seccions, les quals gràcies a les seves llistes d'elements relacionats permet que l'usuari pugui navegar pels continguts i retornar a cerques específiques quan ho necessiti sense necessitat de cap coneixement previ.

Un altre exemple és l'usuari que vol organitzar una estada a les Terres de l'Ebre i consulta els apartats relacionats amb els allotjaments, les experiències o la restauració, i que després de navegar com en el cas anterior mitjançant elements relacionats també disposa de mapes localitzadors dels serveis globals que ofereix el territori.

L'exemple mixt, és l'usuari que alhora que cerca serveis per reservar és vol informar del territori o a la inversa gracies a veure la gran quantitat d'atractius del territori decideixi reservar algun o alguns serveis.

Tot i que el web no permet el concepte de carro de compra, i per tant no es pot acumular totes les demandes i al final comprar-les, permet fer múltiples reserves consecutives. L'usuari pot organitzar una estada amb allotjaments i activitats reservades i per altra banda obtenir informació del territori i una guia de restaurants. El motiu que no es puguin acumular tots els serveis i comprar-los al final es deu al fet que cal comprovar la disponibilitat de cada un d'ells.

Per últim, a l'hora de reservar, tot i que aquest aspecte s'hi dedicarà l'empresa dels motors de reserva, l'usuari haurà de facilitar a banda de les dades relacionades amb el servei (numero d'adults, numero de nens, dia,...) dades personals i bancaries per fer les transferències, atès que aquest apartat s'hi dedica RuralGest no s'entrarà amb detall, però no dista gran cosa de qualsevol compra a internet, en la qual cal dir el numero de targeta i la data de vigència,

24. Projecció a futur

Durant tota la memòria s'ha comentat que el projecte presentat és el primer projecte per acabar aconseguint un portal turístic que funcioni i que pugui esdevenir una forma de guanyar-se la vida per l'estudiant que els hi parla.

Aquest primer projecte només pretén assentar les bases d'estructura, disseny del portal alhora que pretén incloure els primers motors de reserva per tal de ser testejats.

Una vegada assolit aquest primer projecte es procedirà a passar a un segon projecte basat amb la inclusió massiva de dades per tal de posar en funcionament el portal, projecte que es relacionaria directament amb un tercer projecte basat amb el màrqueting per tal d'aconseguir tràfic al web.

En cas que es resolguin satisfactòriament els 3 primers projectes i per tant es realitzen reserves i el portal es popularitza es passaria a exportar el model a altres territoris on la empresa Pymeralia te contactes amb associacions d'empresaris i per tant seria relativament senzill reproduir el model, a banda els continguts d'imatges i textos estarien ben documentats.

Paral·lelament a aquesta evolució del portal també es preveu que quan esdevinguin els següents projectes es tindrà contacte en múltiples empreses, i és molt possible que alguna d'aquestes puguin tenir necessitats específiques relacionades amb el màrqueting i desenvolupament web i es preveu que sorgeixin feines paral·leles.

En relació a aspectes tècnics el web està allotjat a un servidor relativament lent, en cas que el tràfic fos gran es faria una migració a un servidor més ràpid, de moment i per realitzar les proves el servidor actual es suficient, però poc competitiu en el futur.

25. Pressupost

Tal com s'ha anat detallant el projecte presentat en aquesta memòria ha estat el resultat de la participació de diversos actors, com els col·laboradors directes de la empresa *Pymeralia* i l'empresa *RuralGest*, però també les empreses que fan publicitat i que per tant esperen guanyar clients .

Aquesta participació en xarxa gestionada des del cap de projecte, ha permès reduir dràsticament el pressupost, atès que aquest s'ha reduït a la compra del domini, l'allotjament al servidor i al tema de Wordpress. Aquestes despeses han anat a càrrec de l'empresa col·laboradora *Pymeralia*.

Pel que fa a l'altra empresa participant, *RuralGest*, aquesta sedueix la seva tecnologia dels motors de reserva de manera gratuïta, tot i això si el projecte funciona recaptaria el 7,5% de cada reserva feta des de la web.

Pel que fa a les empreses que anuncien els seus serveis turístics, aquestes no tenen cap despesa per anunciar-se, però es cobrarà el 15% de comissió per les reserves realitzades des del portal.

Independentment que els costos hagin estat mínims, es podria fer un pressupost aproximat estimant el temps dedicat, al qual caldria restar-li el temps dedicat a completar la memòria del projecte, atès que aquesta s'ha realitzat a partir d'altres documents de treball que serien suficients per la majoria de casos reals.

Per fer el càlcul es pot posar un preu per hora i un horari, tot i això com la dedicació no ha estat exclusiva per al projecte i s'han dedicat més hores de les que realment es facturarien per tal d'evitar preus massa elevats la millor opció es posar un horari de setmanes completes però amb poques hores diàries dedicades.

Un exemple podria ser basar-se en el mínim de: 20€ la hora per quatre hores al dia durant 2 mesos = 3200€.

26. Anàlisi de mercat

Com ja s'ha comentat en l'apartat dels antecedents, el projecte presentat en aquesta memòria es situa en el sector turístic vinculat a les tecnologies de la comunicació i la informació.

La seva audiència potencial és la descrita en l'apartat 15 d'aquesta memòria, i tot i presentar perfils concrets la seva audiència pot ser de qualsevol tipus, atès que els serveis poden ser contractats al gust del consumidor i consumits en el moment que ell determini. Per altra banda els clients satisfets probablement repetiran i a més participaran amb el "boca orella", fet que comportar clients potencials.

Tot i que les formes de negoci turístic convencionals segueixen existint es molt evident la integració del sector turístic en les denominades noves tecnologies des de finals del segle passat, però com ha passat amb la mateixa tecnologia, el sector turístic també s'adapta als canvis i avenços. Tot i que estiguem parlant de motors de reserva, probablement en pocs anys parlaríem de Realitat Virtual o intel·ligència artificial.

Seguint aquesta línia i l'èxit de plataformes d'allotjament online, com Booking o Airbnb, el projecte aporta les característiques antigues, però eficaces, dels portals turístics però sumant-t'hi la possibilitat de reservar serveis turístic de manera directe sense necessitat de crear cap perfil. A més aquests serveis reservables van més enllà dels serveis d'allotjament, que ofereixen la majoria de pàgines de reserves directes de la xarxa, atès que també s'ofereixen experiències i restaurants.

Aquesta ultima característica del projecte és l'element que el situa com a producte contemporani i innovador al territori de les Terres de l'Ebre del sector turístic i que a més en cas d'èxit del projecte aquest no té competidor, atès que cap dels portals consultats amb trets semblants al portal proposat en aquestes línies, permet reserves directes d'activitats i experiències.

Pel que fa als preus dels serveis anunciats, aquets resulten igual que fer la reserva presencialment, per tant tot i que amb les vendes online les empreses perdin un 15% del seu guany els compensa el fet de poder anunciar i oferir reserves immediates dels seus serveis. Així ho va comentar *Josep Valmaña* responsable de l'empresa d'activitats *Deltaventur*⁴⁷ d'Amposta.

Prova de la bona acollida del projecte és la possible exportació del mateix en forma d'un portal per a una zona geogràfica catalana diferent a les Terres de l'Ebre, però sempre i quan es pugui demostrar un cas d'èxit amb el projecte presentat de desenvolupament d'una prova pilot del portal, junt amb un segon projecte d'incorporació de continguts.

⁴⁷ Enllaç, pàgina web Deltaventur <http://www.parc deltaventur.com/>

27. Màrqueting i Vendes

El *branding* del portal web gira al voltant del terme "Turisme", el qual es presenta amb tipografia gran i gruixuda i habitualment omplerta amb part d'imatge, i per altra banda un afegitó que determina la localització d'aquest turisme, el qual en aquest cas és "A l'Ebre", però també podria ser "A l'Àrtic". Es a dir que la marca es podria exportar a altres zones turístiques, ampliant el portal o creant-ne d'altres de paral·lels.

Com ja s'ha comentat el projecte es realitza amb col·laboració amb altres empreses, com RuralGest que ha aportat la seva tecnologia pel que fa a motors de reserva. D'aquestes col·laboracions i relacionat amb el pla de promoció i estratègia de vendes, l'empresa Pymeralia participarà activament promocionant el producte entre els seus clients i associats, així com col·laborant en la difusió mediàtica i institucional, per tal que aquest esdevingui un cas d'èxit. Tot i aquest plantejament, els detalls de l'estratègia definitiva correspon al segon projecte relacionat amb la inserció massiva de continguts i la sortida al mercat.

Pel que fa a la política de preus, aquesta rau en la filosofia que, sempre que sigui possible, els anunciants no es veuran perjudicats per cap tipus de despesa per anunciar els seus serveis, ara bé en cas que es reservin, i per tant es paguin, els serveis mitjançant el portal, aquest es quedaria el 15% del preu total de la reserva. Tot i que aquest fet pot fer que alguns anunciants no vulguin anunciar-se, la majoria creu oportú despendre's de la comissió a canvi de l'aparador i l'absència de costos en cas de no obtenir reserves.

Per altra banda la comentada empresa RuralGest ha ofert a les empreses prestadores de serveis participants la possibilitat de convertir-se amb punts de venda, amb la qual cosa poden oferir directament els serveis del portal i guanyar a canvi part de la comissió. Amb aquesta estratègia s'aconsegueix el treball en xarxa col·laboratiu, atès que tot i que poden perdre part dels guanys al prestar un servei, poden guanyar-ne un altre per oferir un servei d'algun col·laborador, a priori per oferir serveis diferents als que ofereix, com per exemple un allotjament que ofereix activitats o a la inversa.

Tot i que la promoció i estratègia es deixen per a un segon projecte, resulta evident que en cas d'èxit del projecte i que aquest segueixi sent pioner per la seva característica d'oferir allotjaments i activitats en un sol portal temàtic, permet pensar que fàcilment es podrien adherir, en forma de patrocini o com anunciants, ens públics com els ajuntaments de les poblacions que hi apareixen, els consells comarcals, la diputació de Tarragona i la generalitat entre altres.

Tot i que el posicionament del portal web per els motors de cerca es molt important, motiu pel qual s'ha treballat el posicionament SEO, en cas d'expansió del projecte seria convenient fer arribar algun missatge en forma d'anuncis i fomentant el treball en xarxes per tal que aquest arribi a major nombre d'usuaris potencials.

No es pot passar per alt que l'entorn sobre el qual s'ha creat el projecte, tot i estar poc explotat, ofereix moltes possibilitats turístiques que probablement creixent amb el temps, motiu pel qual es convenient que aquest sigui sostenible i que estigui interessat en coneixen la seva singularitat.

28. Conclusió/-ns

La veritat és que durant la realització del projecte me adonat que la elecció del tema m'ha aportat pressió afegida, atès que el projecte no només depèn de mi, sinó també de la empresa dels motors de reserva, la empresa de màrqueting, la qual va tombar dos dels dissenys, i per últim totes i cada una de les empreses participants, les quals primer s'han de convèncer, després donar-lis els formularis, repassar-los i entregar-los a la empresa dels motors de reserva, la qual es posa en contacte amb ells i acaben d'incorporar els serveis al sistema. Tots aquests passos alenteixen el projecte i a més aquest aspecte no es visualitza en la memòria i el resultat final, però es una part important de tot el procés, el qual obliga a una bona organització i coordinació.

Possiblement en l'àmbit educatiu en el que ens trobem un projecte real d'aquestes característiques, aporta molta pressió a l'estudiant atesos els terminis d'entrega i la documentació que s'ha de presentar, la qual pel meu pare ha estat excessiva restant dedicació al projecte real.

Tot i la elecció del gestor de continguts Wordpress, possiblement hagués sigut millor programar de zero, tot i això la possibilitat de les traduccions automàtiques i altres automatismes fan que no pugui estar segur al 100% si la elecció va ser la més correcta, possiblement aquest aspecte es notarà més quant el portal estigui ple d'empreses.

Si tornes a realitzar el projecte final de carrera o algun company em demanes opinió li diria que tries un projecte que pugues realitzar ell sol, que no fos excessivament ambiciós i que tingues en compte la dedicació necessària per resoldre la memòria del projecte.

Els motius de la elecció del projecte es van fer pensant amb la evolució "ideal" d'un estudiant universitari, atès que després d'adquirir coneixements durant els grau, es van realitzar les pràctiques curriculars en una empresa on la bona sintonia va fer que l'estudiant vulgues involucrar la empresa, pensant en un possible lloc de treball que a més impliqués la creació d'una nova secció de la empresa encara no existent, basada amb el turisme de la qual en podria ser responsable.

Un dels problemes actuals del portal és la necessitat de gran quantitat de contingut, el qual es mirarà d'aconseguir per mitja de sessions, fet que ampliaria el caràcter de projecte en xarxa del projecte. Independentment dels resultats finals, el projecte presentat es modern en quan a la idea de treball en xarxa, on les empreses participants mai perden, ates que no els hi suposa cap cost participar.

Per últim penso que per l'èxit del projecte és necessari que jo em pugui dedicar exclusivament al desenvolupament web i que algú altre es dediqui a la banda comercial de captació d'empreses participants. Aspecte que en teoria es dedicarà algun membre de la empresa de màrqueting o un nou col·laborador independent.

Annex 1. Lliurables del projecte

Arxius relacionats amb el disseny i arquitectura del portal web:

- **00esquema_navegacio.ai:** Esquema que mostra la navegació principal del web
- **00esquema_navegacio_retroalimentada.ai:** Esquema que mostra la navegació entre entrades de llistes relacionades i elements de navegació com els menús de navegació principal.
- **01wireframe_home_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra la pàgina inicial.
- **02wireframe_home_navegacio_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra la navegació de la pàgina inicial i del menú de la capçalera d'enllaços directes i desplegables.
- **03wireframe_entorn_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra un contingut detall de la secció informativa, entorn.
- **04wireframe_museistica_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra un contingut detall de la secció informativa, museística.
- **05wireframe_poblacio_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra un contingut detall de la secció informativa, població.
- **06wireframe_allotjament_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra la pàgina de secció de serveis, allotjament.
- **07wireframe_fitxa_allotjament_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra un contingut detall de la secció de serveis, allotjament.
- **08wireframe_experiencies_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra la pàgina de secció de serveis, experiències.
- **09wireframe_fitxa_experiencia_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra un contingut detall de la secció de serveis, experiències.
- **10wireframe_fitxa_restaurant_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra la pàgina de secció de serveis, restaurants.
- **11wireframe_restaurants_turisme.ai:** Wireframe creat amb Adobe illustrator que mostra un contingut detall de la secció de serveis, restaurants.

Arxius relacionats amb el disseny del logotip

- **logo_sud_ebre01.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator, esbós logotips per al projecte, el qual primer es va denominar "Turisme sud Ebre".
- **logo_sud_ebre02.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator, esbós logotips per al projecte, el qual primer es va denominar "Turisme sud Ebre".
- **logo_sud_ebre03.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator, esbós logotips per al projecte, el qual primer es va denominar "Turisme sud Ebre".
- **logo_sud_ebre04.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator, esbós logotips per al projecte, el qual primer es va denominar "Turisme sud Ebre".
- **logo_turismeAIEbre01.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator, esbós logotips per al projecte, el qual va passar a denominar-se "Turisme a l'Ebre".
- **logo_turismeAIEbre02.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator, esbós logotips per al projecte.
- **logo_turismeAIEbre03.ai:** arxiu de treball d'Adobe illustrator del logotip definitiu.

Arxius relacionats amb la gestió del projecte

- **tt_categories_subcategories_relacions.xlsx**: taula amb totes les categories, subcategories i relacions significatives dels continguts detall del web.
- **tt_motors_reserva_guio_reunio.docx**: mostra de la preparació d'una reunió via videoconferència amb proveïdors de tecnologia dels motors de reserva.
- **tt_motors_reserva_preguntes.docx**: mostra de les primeres preguntes i indagacions a alguns dels desenvolupadors consultats.
- **tt_motors_reserva_respostes.docx**: mostra de les d'algunes respostes dels desenvolupadors, després de les quals es va procedir a contactes telefònics.
- **tt_Proposta_ajuntaments.docx**: mostra del correu enviat als ajuntaments de les poblacions dins de l'àmbit del projecte.
- **tt_questionari_inicial_empresa_activitats.docx**: Qüestionari no definitiu per empreses d'activitats creat per primera reunió per presa de contacte amb el sector.
- **formulari_RuralGest_allotjament**: Qüestionari definitiu per allotjaments
- **formulario_RuralGest_experiencia**: Qüestionari definitiu per experiències
- **muestraXML_motorReserves**: Arxiu de mostra per a fer proves de crides XML amb PHP, cedit per RuralGest.
- **prova_json_motorReserves**: Arxiu de mostra per a fer proves de crides JSON amb PHP, cedit per RuralGest.

Arxius relacionats amb el codi font

- **Carpeta #CODI FONT**: carpeta que conte els arxius del servidor
- **Carpeta #BBDD**:
 - **BD_CRM_vTiger.sql**: Bug base de dades vTiger sincronitzat
 - **BD_turisme_a_lebre.sql**: Bug base de dades projecte

Annex 2. Codi font (extractes)

Selecció de parts rellevants del codi font del servei/aplicació creat, descripció i comentaris.

- Mostra codi php de crida XML d'una fitxa d'allotjament i ús de les dades obtingudes mitjançant mètode *simplexml_load_file de php*, per maquetació amb parts HTML, mitjançant l'ús de la funció *print*

```
$url = "http://www.ruralgest.net/scr/modulos/xml/datos_casa.php?id_operador=348&id_oficina=0&id_casa=577038";
$xml = simplexml_load_file($url);
echo '<p class="tipus_oferta">'.$xml->info-> tipo_alojamiento.'</p>';
echo '<h1 class="titul_pagina">'.$xml->info-> nombre.'</h1>';
echo '<p class="tipus_oferta">'.$xml->info-> municipio.'</p>';
print (' <div class="caracteristiques">
    <div class="icono_grup">
        
        <p>5 places</p>
    </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>3 habitacions</p>
    </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>4 llits</p>
    </div>
</div>')
```

- Codi HTML per compartir els diferents continguts amb xarxes socials:

```
<div class="share-post">
    <a href="https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://turismealebre.info/experiencia-1/" class="facebook" target="_blank">
        <i class="fa fa-facebook"></i> Facebook </a>
    <a href="https://twitter.com/intent/tweet?url=[http://turismealebre.info/experiencia-1/]&
text=La Sargantana Blava" class="twitter" target="_blank">
        <i class="fa fa-twitter"></i> Twitter</a>
    <a href="https://plus.google.com/share?url=http://turismealebre.info/experiencia-1/" class="googleplus" target="_blank">
        <i class="fa fa-google-plus"></i> Google+</a>
    <a href="http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http://turismealebre.info/experiencia-1/&
media=http://turismealebre.info/wp-content/uploads/2018/04/5189.jpg&description=experiencia"
class="pinteres" target="_blank"> <i class="fa fa-pinterest"></i> Pinterest</a>
</div>
```

- Mostra codi php de crida JSON d'una fitxa d'experiències i ús de les dades obtingudes mitjançant mètode `json_decode de php`, per maquetació amb parts HTML, mitjançant l'ús de la funció `print`

```
$html = file_get_contents('https://www.mrplan.es/experiencias/modulos/TConnect/?i
d_destino=43&id_elemento=49&tipo_elemento=2&type_request=INF&type_response=JSON&Hash=eb7bf13eee3c9c0b1dfdd4bdd0bc21113d2c0e64');
$json = json_decode($html);
$nom = $json->Datos->nombre;
$sub_nombre= $json->Datos->exp_descripcion;
$municipio= $json->Datos->exp_municipio;

echo '<p class="tipus_oferta">'. $municipio. '</p>';
echo '<h1 class="titul_pagina">'. $nom. '</h1>';
echo '<p lang="es">'. $sub_nombre. '<p>';

print('<div class="caracteristiques">
    <div class="icono_grup">
        <p> 2personas</p> </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>35 personas</p>
    </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>Si</p>
    </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>D&abril a setembre</p>
    </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>2,5 hores</p>
    </div>
    <div class="icono_grup">
        
        <p>Si</p>
    </div>
</div>');
```

- Codi HTML per afegir llegendes als mapes

```
<div style="background:white;margin-top:-23px; z-index:100;position:absolute;width:100%;">
    <div style="text-align:right;padding:10px;background: #f4f4f4;float:right;font-size:11px;margin-right:30px; ">
         Hotel
        
        Lloguer Turistic
         Bungalow
    </div>
</div>
```

- Mostra de maquetacions HTML I CSS I amb ús d'ícones

```
<div class="icono_grup2">
<p>Cuina</p>
</div>
<div class="icono_grup2">
<p>Wifi per tota la casa</p>
</div>
<div class="icono_grup2">
<p>Zona d'aparcament </p>
</div>
<div class="icono_grup2">
<p>Televisió per cable</p>
</div>
<div class="icono_grup2">
<p>Secador</p>
</div>
```

- Codi CSS generat per a elements propis com per modificar estils d'elements de plugins

```
/*ESTILS ELEMENTS COMUNS*/
/*Menu d'idiomes, posicionament itipografia*/
.titul_pagina{color:black;margin-top:-20px;margin-bottom:0px;}

#gtranslate_wrapper{margin-right:210px;margin-top:5px;}

#gtranslate_wrapper a{font-family:roboto;color:gray;font-size:14px;margin-right:5px;}

.menu-item-gtranslate a{font-size:5px;}

/*Estils gràfics peu de pàgines*/
#footer .row{background: -webkit-linear-gradient(top, rgba(255,255,255,1) 0%,
rgba(246,246,246,1) 47%,rgba(247,247,247,1) 100%);}

.zn_footer_nav-wrapper a:link, #menu-item-1931 a:link, #menu-mapa-lloc-museus
a:link,#nav_menu-10 a:link, #nav_menu-12 a:link{color:#797474 !important; font-
size:14px; margin-left:20px}

#menu-item-1931 a:hover, #menu-mapa-lloc-museus a:hover, #nav_menu-12
a:hover,#nav_menu-10a:hover, .zn_footer_nav-wrapper a:hover{color:black !important;
font-weight:600;}

#menu-item-1931 a:visited, #menu-mapa-lloc-museus a:visited, #nav_menu-12 a:visited,
.zn_footer_nav-wrapper a:visited, #menu-menu-del-lloc-1 a:visited,#menu-menu-del-lloc-1
a:active{ color:black !important;}

/*ESTILS FITXES DE SERVEIS*/
/*Botons per compartir continguts, posicionament 2D i 3D, estils */
.share-post {border-top: 0; padding-top: 0; float:right; margin-top:-40px; margin-
right:10px; z-index:1; position:relative;}

.share-post a {display: inline-block; color: white; padding-left:10px; padding-
right:10px; line-height: 2em; margin: 0.1em; }

.share-post a:hover {padding: 0 8px; text-decoration: none;}

share-post .facebook {background: #3b5998; }
```

```
.share-post .twitter {background: #55acee; }
.share-post .googleplus {background: #dd4b39;}
.share-post .pinteres {background: #cc2127;}
.tipus_oferta{margin-top:-10px; font-size:12px; color:black; font-weight:500;}
.icono_grup{ float:left; opacity: 0.5; margin-right:8px; width:30%; margin-bottom:5px;
height:25px;}
.icono_grup img {width:23px;float:left;}
.icono_grup p{width:60%; float:left; font-size:14px; line-height:17px; margin-top:5px;
margin-left:2%;}
.icono_grup2 img {width:35px; float:left; opacity: 0.5; margin-right:10px; margin-top:-
6px}
.caracteristiques{width:100%; margin-bottom:-6px; max-width:1200px; }
.subtitul_pagina{margin-bottom:8px;}
.reserva_phone{bottom: 0px; position: fixed; z-index: 500;}
.reserves_allotjament { border:1px solid #d1cecd; padding:10px; width:300px; }
.reserves_allotjament label{ display:inline;}
.reserves_allotjament_header{ font-size:10.5px;}
.reserves_allotjament_header b{ font-size:20px; font-weight:500; line-height:20px;
letter-spacing:2px}
.reserves_allotjament_2columnes {display: inline-block; width:100%; margin-bottom:20px;}
.reserves_2columnes_columna1{float:left; width:45%; margin-right:10%}
.reserves_2columnes_columna2{ float:left; width:45%;}
.valoracio img{ width:17px; margin-top:-28px; padding-bottom:15px; }
.valoracio p{ padding-top:50px; }
.valoracio{ margin-bottom:-40px;}
.llista_ok{ list-style-image: url("/wp-content/uploads/2018/04/ok_list.png");}

/*Estil per formularis de serveis*/
.wpcf7 input[type="submit"]{ background:#dd7520; color: white;}
.wpcf7 input[type="submit"]:hover{ font-size:18px;}
.wpcf7 input[type="submit"]:focus{color: white;}

/*ESTILS MUSEISTICA I POBLACIONS*/
.galeria_museu{box-shadow: 1px 1px 5px #C4C4C4 ; padding-left:15px; padding-right:15px;}

/*ESTILS PAGINES ALLOTJAMENT EXPERIENCIES I RESTAURACIÓ*/
/*Mapes, posicionament dels textos i tipografies per miniatures*/
.miniatures_mapa h3{margin-top:-20px;margin-bottom:-5px;}
```



```
.miniatures_mapa h5{ text-align:right; font-size:15px;}

/*Filtre de serveis, canvis d'estils de classes del plugin Content Views*/
.cvp-label{ font-size:20px; color:#666666;}

.cvp-live-filter.cvp-button input[type="radio"]:checked ~ div { background:#dd7520
!important;}

.cvp-button{color:gray;}

/*Miniatures entrades llistes, canvis d'estils del plugin Content Views*/
.pt-cv-view .pt-cv-carousel-indicators li.active{ background: #666666 !important;}

.pt-cv-content{margin-top:-8px; width:100%; }

.glyphicon:hover{ color:#dd7520 !important;}

.glyphicon{ background :transparent !important; color:#666666 !important; transform:
scale(1.5); padding-bottom:15px; }

.main-menu-wrapper{ margin-top:-40px; }

/* ETILS PER A PANTALLES INFERIORS A 800px*/
@media only screen and (max-width: 800px){
/* eliminació del peu de pàgines*/
footer { display: none !important;}

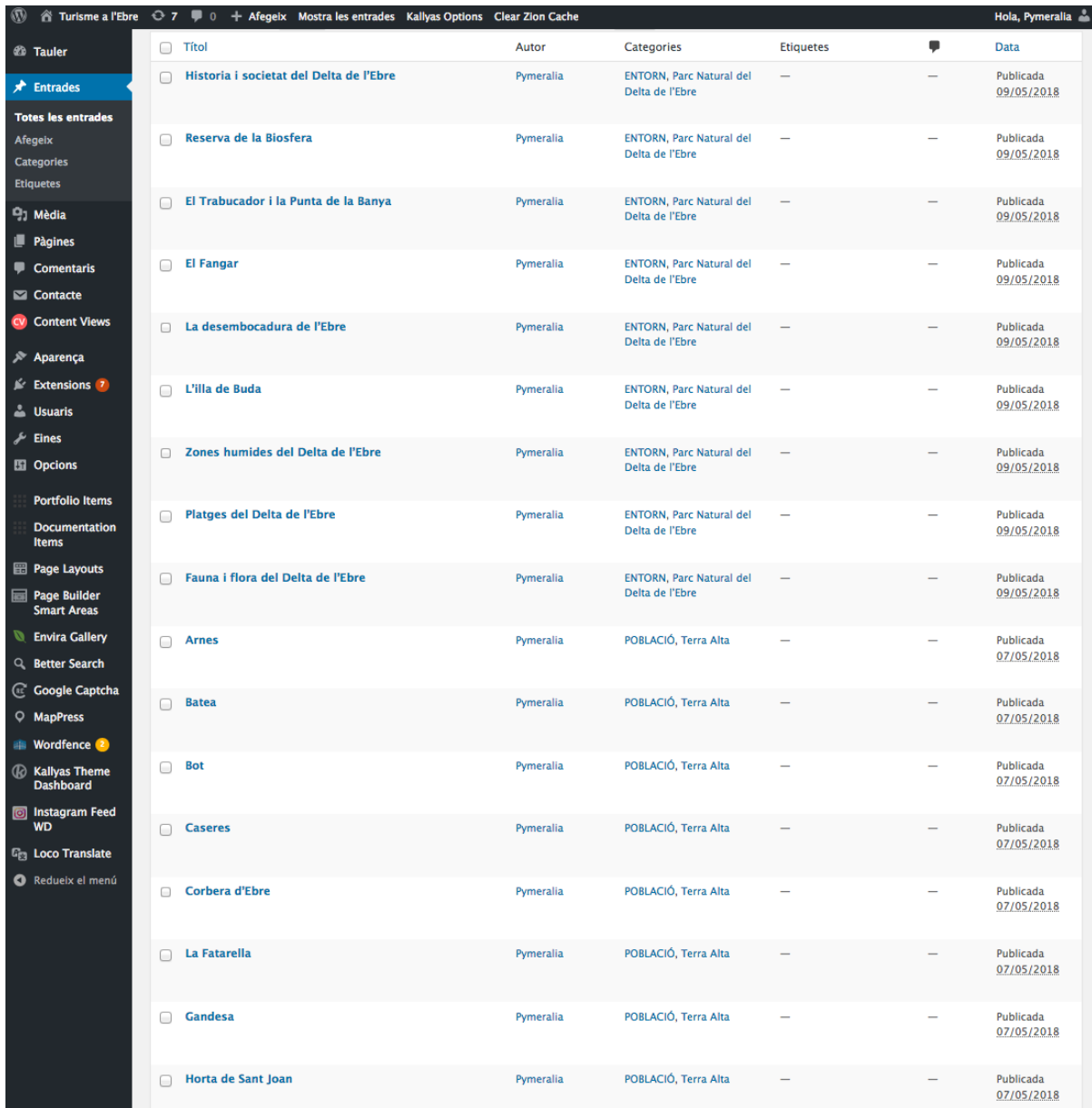
/* reajustament de posició d'entrades*/
.share-post{margin-top:5px;margin-right:-40px;margin-left:-80px;transform:scale(0.7);}

.share-post a{ padding-top:5px; padding-bottom:5px; }

#gtranslate_wrapper{ display: none !important;}
}
```

Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat

El codi extern principal és el que genera l'editor i gestor de continguts Wordpress, a continuació es mostren captures de pantalla de les principals pantalles emprades:



Títol	Autor	Categories	Etiquetes	Data
Historia i societat del Delta de l'Ebre	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
Reserva de la Biosfera	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
El Trabucador i la Punta de la Banya	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
El Fangar	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
La desembocadura de l'Ebre	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
L'illa de Buda	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
Zones humides del Delta de l'Ebre	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
Platges del Delta de l'Ebre	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
Fauna i flora del Delta de l'Ebre	Pymeralia	ENTORN, Parc Natural del Delta de l'Ebre	—	Publicada 09/05/2018
Arnes	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
Batea	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
Bot	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
Caseres	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
Corbera d'Ebre	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
La Fatarella	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
Gandesa	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018
Horta de Sant Joan	Pymeralia	POBLACIÓ, Terra Alta	—	Publicada 07/05/2018

Figura 42: fragment panel Wordpress, pantalla entrades

Afegeix

Nom

El nom és tal com apareix al lloc web.

Resum

El resum és el mateix nom expressat en caràcters admesos en un URL. Sol ser en minúscules i consta només de lletres, xifres i guionets.

Categoria mare
Cap

Les categories, al contrari de les etiquetes, poden formar una jerarquia: Podeu tenir una categoria de Jazz, i a sota seu subcategories per a Bebop i Big Band. Totalment opcional.

Descripció

La descripció no acostuma a ser gaire visible per defecte, però alguns temes poden mostrar-la.

Afegeix

Accions massives Aplica

149 elements « < 1 de 8 > »

<input type="checkbox"/>	Nom	Descripció	Resum	Nombre
<input type="checkbox"/>	ALLOTJAMENT	—	allotjament	6
<input type="checkbox"/>	— Allotjament a Sant Carles de la Ràpita	—	allotjament-a-sant-carles-de-la-rapita	6
<input type="checkbox"/>	— Apartament / casa turística	—	apartament-casa-turistica	1
<input type="checkbox"/>	— Camping / Bungalow	—	camping	1
<input type="checkbox"/>	— Hotel	—	hotel	4
<input type="checkbox"/>	Allotjament entre 100€ i 150€	—	entre-100e-i-150e	1
<input type="checkbox"/>	— A partir de 100€	—	a-partir-de-100e	1
<input type="checkbox"/>	— A partir de 120€	—	a-partir-de-120e	0
<input type="checkbox"/>	— A partir de 140€	—	a-partir-de-140e	0

Figura 43: fragment panel Wordpress, pantalla entrades - categories

Serving the wordpress community since November 2007. Help me develop the plugin and provide support by [donating even a small sum.](#)

Google Maps Widget **PRO** has more than 50 extra features & options. Our support is super fast & friendly and with the unlimited license you can install GMW on as many sites as you need.

[See what PRO has to offer](#) [I'm not interested \(remove notice\)](#)

La Sargantana Blava

Enllaç permanent: <http://turismealebre.info/casa-turistica-la-sargantana-blava/> [Edita](#)

[Disable Zion builder](#) [Edit this page with pagebuilder](#)

[Afegeix un mèdia](#) [Add Instagram Feed](#) [Add Gallery](#) [Insert Icon](#) [\[?\]](#)

Visual Text

b i link b-quote del ins img ul ol li code more

Tanca les etiquetes

```
<h5 > <strong>LA CASA QUE ABRACA EL MAR</strong></h5><br>
<p>A Partir de 150€ la nit</p>
```

Recopme de paraules: 11 Darrera modificació per Pymeralia el 5 de maig de 2018 a les 11:08

Publica

[Previsualitza els canvis](#)

📍 Estat: **Publicada** [Edita](#)

👁 Visibilitat: **Pública** [Edita](#)

🕒 Revisions: **5** [Explora](#)

📅 Publicada el: 24/abr./2018 @ 11:48 [Edita](#)

[Copy to a new draft](#)

[Mou a la paperera](#) [Actualitza](#)

Format

- Estàndard
- Vídeo
- Citació
- Àudio
- Enllaç
- Galeria

Categories

Totes les categories [Més utilitzades](#)

- ALLOTJAMENT
 - Allotjament a Sant Carles de la Ràpita
 - Apartament / casa turística
 - Allotjament entre 150€ i 200€
 - A partir de 150€
 - Allotjament entre 100€ i 150€
 - A partir de 100€

[+ Afegeix](#)

Figura 44: fragment panel edició entrades, per al projecte s'ha emprat l'editor *Page Builder*, tot i això també s'ha usat aquest editor per a crear les miniatures de les entrades per les llistes d'elements relacionats.

Please configure the element options.

[Edit View](#)

Filtrar per tipus d'experiència i preu

- Esport nàutic (2)
- Cicloturisme (1)
- Degustació (2)
- Ruta fotogràfica (1)
- Experiència entre 50€ i 70€ (1)
- Experiència, menys de 50€ (3)
- Experiències entre 70€ i 100€ (2)



Experiència 5
Degustació oli d'oliveres mil·lenàries
A partir de 70€



PIRAGUA PER L'EBRE
AVENTURA A L'EBRE
A partir de 40€



Experiència 4
Degustació d'ostres
A partir de 30€



Experiència 3
cicloturisme pel delta
A partir de 50€



Experiència 2
Ruta fotogràfica ornitològica
A partir de 70€



Experiència 1
AVENTURA PEL RIU
A partir de 40€

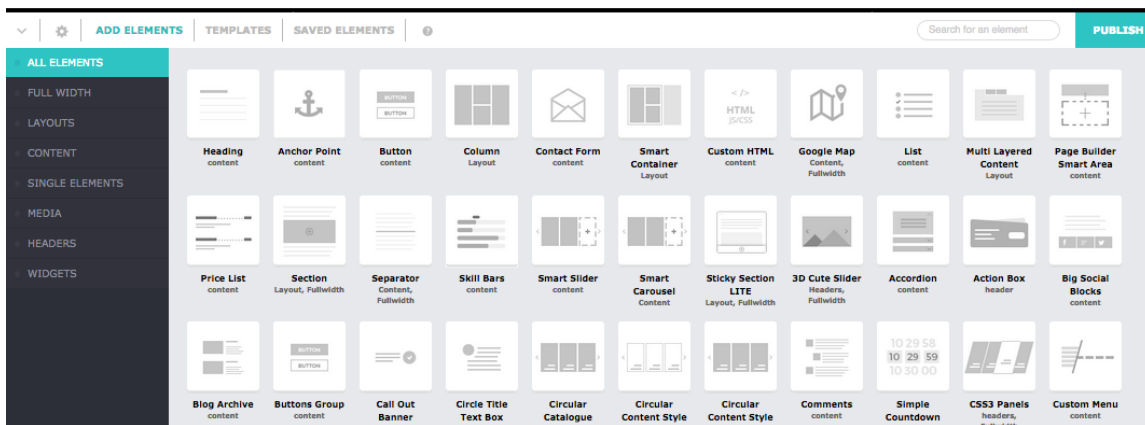


Figura 45: fragment panel edició *Page Builder*, el qual permet afegir elements diversos i maquetar

Berzocana

Descenso del sella

Fantástico descenso en canoa por el río Sella, a parte de aventura y deporte disfrutarás de la naturaleza en su máxima expresión.

2 personas

35 personas

Si

D&abril a
setembre

2,5 hores

Si

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Nulla dignissim diam quis nisi auctor iaculis. Duis tristique orci sed elementum congue. Curabitur eu ex elementum quam pretium dignissim id quis nisl. Phasellus lorem urna, ultrices ac bibendum quis, mattis nec nisi. Nunc pretium neque nulla, vitae consequat libero tristique eget. Phasellus non velit eu dui egestas bibendum. Aliquam gravida, purus vitae vulputate suscipit, libero nunc consectetur urna, in fringilla nibh nulla quis velit. Vestibulum convallis diam eget aliquam maximus. Cras malesuada urna turpis, at rhoncus ex lobortis ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

A partir de
40€

Dia:
dd / mm / aaaa

Adults:

Nens:

Reservar

Especificacions

- ✓ Llevar casco esportiu
incluido chaleco

No olvidis ...

- ✓ Una gorra o barretina
- ✓ El banyador
- ✓ Repel·lent contra mossegadors

Sant Carles de la Roca

PHP Code options

General options | Misc. Options | HELP

PHP Code
Please enter the PHP code to be executed. You need to be very careful to write this code properly because it will be executed as it is and it can potentially break your website.

```
$html = file_get_contents('https://www.mrplan.es/experiencias/modulos/TConnect/?id_destino=43&id_elemento=49&tipo_elemento=2&type_request=INF&type_response=JSON&Hash=eb7bf13eee3c9c0b1dfdd4bdd0bc21113d2c0e64');  
$json = json_decode($html);
```

SAVE SAVE & CLOSE

Figura 46: mostra panel d'edició de Page Builder per afegir codi php

The image shows the WordPress dashboard for the Kallyas Theme. On the left is a dark sidebar menu with various options like 'Mèdia', 'Pàgines', 'Comentaris', 'Contacte', 'Content Views', 'Aparença', 'Extensions', 'Usuaris', 'Eines', 'Opcions', 'Portfolio Items', 'Documentation Items', 'Page Layouts', 'Page Builder Smart Areas', 'Envira Gallery', 'Better Search', 'Google Captcha', 'MapPress', 'Wordfence', and 'Kallyas Theme Dashboard'. The main content area is titled 'KALLYAS THEME Version: 4.15.14' and features a 'Save options' button in the top right. The 'Header - Logo options' section is active, showing settings for logo display and upload. It includes a 'Show LOGO in header' toggle (set to 'Show'), a 'Logo Upload' section with a 'Select Image' button and a preview of the 'TURISME A l'Ebre' logo, and a 'Logo Size' section with 'Auto resize logo', 'Custom size', and 'Contain in header' options. Below this is a 'Logo manual sizes' form with 'Width' (239) and 'Height' (90) fields. The 'Logo on Mobile' section has another 'Select Image' button and a 'Nothing selected...' message. The 'Logo TEXT Link Options' section allows for 'Font Family' (Anton), 'Font Size' (36px), 'Line Height' (40px), 'Font Weight' (select), 'Font color' (black), and 'Font Style' (normal). The 'Logo TEXT Link Hover Color' section has a 'Font color' field (red). The bottom section, 'LOGO INFOCARD OPTIONS', is partially visible.


Figura 47: mostra panel de configuració del tema per Wordpress Kallyas

Publicada

Esteu personalitzant CSS addicionals

```

1 #footer .row{
2 background: -webkit-linear-
  gradient(top,
3 rgba(255,255,255,1) 0%,
4 rgba(246,246,246,1) 47%,
5 rgba(247,247,247,1) 100%);}
6 .zn_footer_nav-wrapper a:link,
7 #menu-item-1931 a:link, #menu-
8 mapa-lloc-museus
9 a:link,#nav_menu-10 a:link,
10 #nav_menu-12 a:link{
11 color:#797474 !important;
12 font-size:14px;
13 margin-left:20px
14 }
15 #menu-item-1931 a:hover, #menu-
16 mapa-lloc-museus a:hover,
17 #nav_menu-12
18 a:hover,#nav_menu-10 a:hover,
19 .zn_footer_nav-wrapper a:hover{
20 color:black !important;
21 font-weight:600;
22 }
23 #menu-item-1931 a:visited,
24 #menu-mapa-lloc-museus
25 a:visited, #nav_menu-12
26 a:visited, .zn_footer_nav-
27 wrapper a:visited, #menu-menu-
28 del-lloc-1 a:visited,#menu-
29 menu-del-lloc-1 a:active{
30 color:black !important;
31 }
32 }
33 /*menu idiomes*/
34 #gtranslate_wrapper{
35 margin-right:210px;
36 margin-top:5px;
37 }
38 #gtranslate_wrapper a{
39 font-family:roboto;
40 color:gray;
41 font-size:14px;
42 margin-right:5px;
43 }
44 .menu-item-gtranslate a{
45 font-size:5px;
46 }
47 /*compartir*/
48 .share-post {
49 border-top: 0;
50 padding-top: 0;
51 float:right;
52 margin-top:-40px;
53 margin-right:10px;
54 z-index:1;
55 position:relative;
56 }
                    
```



Berzocana

Descenso del sella

Fantástico descenso en canoa por el río Sella, a parte de aventura y deporte disfrutarás de la naturaleza en su máxima expresión.

2 personas

D&abril a setembre

35 personas

2,5 horas

Si

Si

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eu lacus rhoncus, facilisis metus non, fermentum tortor. Cras et diam eros. Donec convallis scelerisque quam ut posuere. Sed ultrices pharetra nisi, ac efficitur nibh lobortis eget. Aenean in varius justo, at blandit orci. Sed eget sagittis lorem. Cras pulvinar mi augue, sit amet porta risus feugiat non.

Nulla dignissim diam quis nisi auctor iaculis. Duis tristique orci sed elementum congue. Curabitur eu ex elementum quam pretium

A partir de
40€

Dia:

Adults:

Nens:

Reservar

Figura 48: mostra del panel *Personalitzar*, que permet introduir codi CSS

A continuació es mostren captures de pantalla del plugin Content Views, emprat per a crear les llistes d'elements relacionats i les llistes filtrades dels apartats amb mapa:

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Content Views' plugin interface. The left sidebar contains navigation options like 'Tauler', 'Entrades', 'Mèdia', 'Pàgines', 'Comentaris', 'Contacte', 'Content Views', 'All Views', 'Aparença', 'Extensions', 'Usuaris', 'Eines', 'Opcions', 'Portfolio Items', 'Documentation Items', 'Page Layouts', 'Page Builder', 'Envira Gallery', 'Better Search', 'Google Captcha', 'MapPress', 'Wordfence', 'Kallyas Theme Dashboard', 'Instagram Feed WD', and 'Loco Translate'. The main content area displays a table of content views with columns for 'Titul', 'Shortcode', 'Autor', and 'Data'. The table lists 24 items, including 'inici - restaurant', 'inici - experiències', 'inici - allotjaments', 'inici museus', 'inici poblacions montsia', 'inici entorn', 'ENTORN_TOTAL', 'ENTORN - delta ebre', 'POBLACIO- terra alta', 'POBLACIO- baix ebre', 'POBLACIO- MONTSIÀ', 'MUSEISTICA- MONTSIÀ', 'MUSEISTICA-Terra alta', 'MUSEISTICA- Baix ebre', 'EXPERIÈNCIES - Per tipus', and 'ALLOTJAMENT - Per tipus'. Each row includes a checkbox, the title, a shortcode in a green box, the author 'Pymeralia', and the publication date.

<input type="checkbox"/>	Titul	Shortcode	Autor	Data
<input type="checkbox"/>	inici - restaurant [ID: 7e91a5fpkn]	[pt_view id="7e91a5fpkn"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	inici - experiències [ID: 608eab3o01]	[pt_view id="608eab3o01"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	inici - allotjaments [ID: 74eb9c2or5]	[pt_view id="74eb9c2or5"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	inici museus [ID: 8fa226e54o]	[pt_view id="8fa226e54o"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	inici poblacions montsia [ID: f1f655eag3]	[pt_view id="f1f655eag3"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	inici entorn [ID: e44d6a54q5]	[pt_view id="e44d6a54q5"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	ENTORN_TOTAL [ID: e6b95a9bi3]	[pt_view id="e6b95a9bi3"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	ENTORN - delta ebre [ID: f779768bxq]	[pt_view id="f779768bxq"]	Pymeralia	Publicada 09/05/2018
<input type="checkbox"/>	POBLACIO- terra alta [ID: cafb3abzl9]	[pt_view id="cafb3abzl9"]	Pymeralia	Publicada 07/05/2018
<input type="checkbox"/>	POBLACIO- baix ebre [ID: d6c86b3rqe]	[pt_view id="d6c86b3rqe"]	Pymeralia	Publicada 07/05/2018
<input type="checkbox"/>	POBLACIO- MONTSIÀ [ID: 9bd486epzn]	[pt_view id="9bd486epzn"]	Pymeralia	Publicada 07/05/2018
<input type="checkbox"/>	MUSEISTICA- MONTSIÀ [ID: 4cc929cewr]	[pt_view id="4cc929cewr"]	Pymeralia	Publicada 07/05/2018
<input type="checkbox"/>	MUSEISTICA-Terra alta [ID: ee86e54xch]	[pt_view id="ee86e54xch"]	Pymeralia	Publicada 07/05/2018
<input type="checkbox"/>	MUSEISTICA- Baix ebre [ID: 8d6e563qgo]	[pt_view id="8d6e563qgo"]	Pymeralia	Publicada 07/05/2018
<input type="checkbox"/>	EXPERIÈNCIES - Per tipus [ID: bec35e49o0]	[pt_view id="bec35e49o0"]	Pymeralia	Publicada 05/05/2018
<input type="checkbox"/>	ALLOTJAMENT - Per tipus [ID: 1017d88d6j]	[pt_view id="1017d88d6j"]	Pymeralia	Publicada

Figura 49: Fragment de la llista de diferents presentacions d'entrades

[Filter Settings](#) [Display Settings](#) [Animation](#) [Shuffle Filter](#) [Advertisement](#) [Report bug](#) [Desa](#)

[Style Settings](#)

Content Type

Common

Entrada Fixada

Include Only

Enter post IDs, or type to search by post Title. Drag and drop to change display order of them.

Exclude

Enter post IDs, or type to search by post Title.

Exclude current post Exclude password protected posts

Limit

Total number of posts to show. Leave empty to show all found posts.

Offset

The number of posts to skip. Leave empty to start from the first post.

Advance

Taxonomy (Categories, Etiquetes...)

Sort by

Autor

Camps personalitzats

Estat

Paraula clau

Data

Filter by Taxonomy

Select Taxonomy Categoria Etiqueta

Format

Categoria

Select Terms

Operator

Live Filter Show as filters to visitors

Output Modification

Custom Settings For each term, show this number of posts

Exclude children terms

By default, children terms are included automatically (to get posts) when parent term is selected.

[Show Preview](#)

Figura 50: Mostra de la interfície del plugin i les opcions de filtrat intern

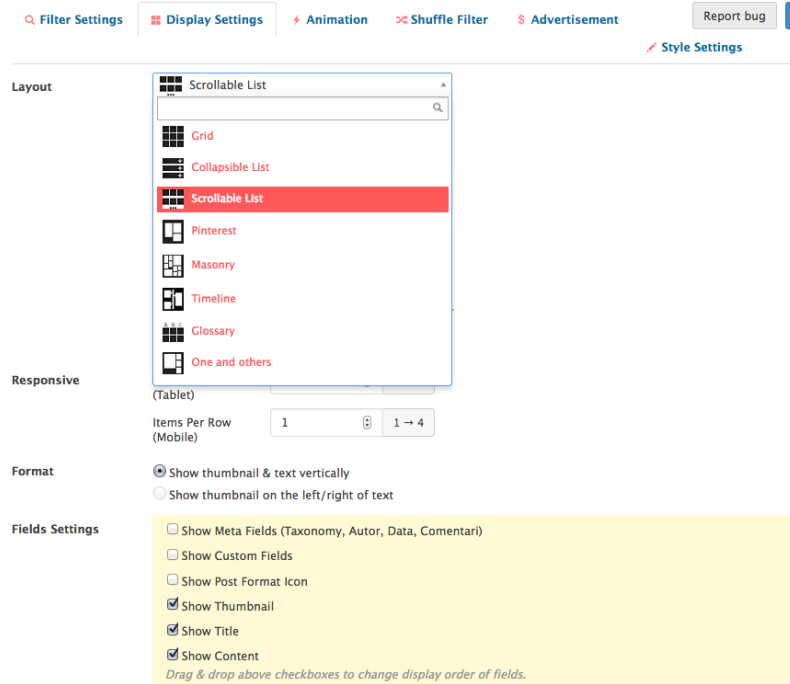


Figura 51: Mostra de la interfície del plugin i opcions de presentacions

- Taxonomy (Categories, Etiquetes...)
- Sort by
- Autor
- Camps personalitzats
- Estat
- Paraula clau
- Data

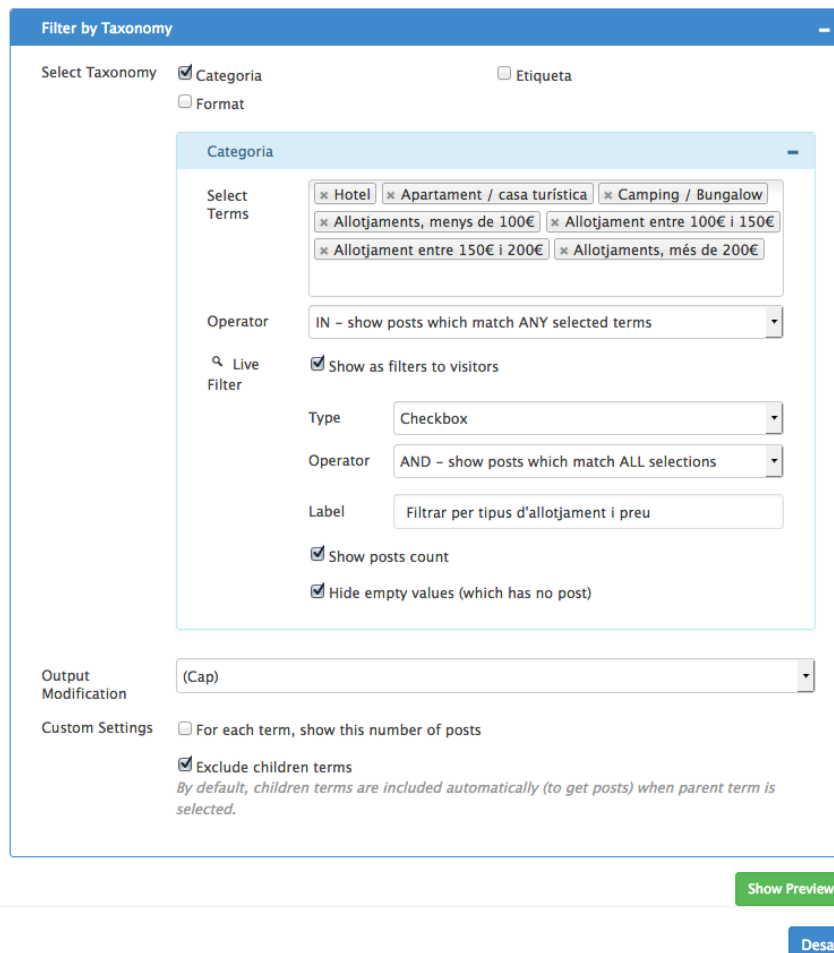


Figura 52: Mostra de la interfície per als filtres dels apartats amb mapes, aquest correspon amb allotjaments.

A continuació es mostra la sincronització del web amb el CRM vTiger, amb l'ús dels plugins *WP leads Builder For any CRM* i el *WP Tiger*, aquest últim només cal ser instal·lat per la qual cosa no es presenten captures de pantalla.

The screenshot displays a web interface for CRM configuration. At the top, there is a navigation bar with tabs: CRM Forms, Form Settings, WP Users Sync (Pro), Ecom Integration (Pro), CRM Configuration (active), and Customer Insight (Pro). Below the navigation bar, a section titled "More Addons, choose one that suites your need" contains five buttons for different CRM systems: vtiger, ZOHO, SUGARCRM, salesforce, and freshsales. A dropdown menu labeled "Select the CRM you use" is set to "VtigerCRM". Below this, the "vtiger" logo is shown, followed by the heading "VTiger CRM Settings". The settings form includes a "CRM Url" field with the value "http://turismealebre.info/gestio/", a "Username" field, and an "Access Key" field. A green "SAVE CRM CONFIGURATION" button is located at the bottom right of the settings area.

Figura 53: Mostra de la configuració plugins *WP leads Builder For any CRM*, s'han ocultat dades sensibles

CRM Forms | Form Settings | WP Users Sync ^{Pro} | Ecom Integration ^{Pro} | CRM Configuration | Customer Insight ^{Pro}

CRM Type : VtigerCRM Module Type : Leads

[wptigerpro-web-form name='post']

Form Settings :

Form Type:

Duplicate handling: Skip Update Create Skip if already a Contact or Lead

Error Message Submission:

Success Message Submission:

Enable URL Redirection: ON

Enable Google Captcha: OFF

Choose Thirdparty Form:

Thirdparty Form Title:

SAVE FORM SETTINGS

Form Options

Field Settings

Bulk Actions:

<input type="checkbox"/>	Field Name	Show Field	Mandatory	Field Label Display
:: <input type="checkbox"/>	Nombre	Yes	No	Nombre
:: <input checked="" type="checkbox"/>	Apellido *	Yes	Yes	Apellido
:: <input type="checkbox"/>	Teléfono Principal	Yes	No	Teléfono Principal
:: <input type="checkbox"/>	De Correo Electrónico Principal	Yes	No	De Correo Electrónico Principal
:: <input type="checkbox"/>	Correo Electrónico Secundaria	Yes	No	Correo Electrónico Secundaria
:: <input type="checkbox"/>	Población	Yes	No	Población
:: <input type="checkbox"/>	Página Web	Yes	No	Página Web
:: <input type="checkbox"/>	Móvil	No	No	Móvil
:: <input type="checkbox"/>	Origen de Pre-Contacto	Yes	No	Origen de Pre-Contacto
:: <input type="checkbox"/>	empresas	No	No	empresas

Figura 54: Mostra de la configuració de la sincronització de les dades entre formulari i secció pre-contactes del CRM del plugins *WP leads Builder For any CRM*. En aquesta mostra s'ha vinculat amb el formulari del plugin contact form 7 anomenat CRM

Exemple de la sincronització entre el portal web i el CRM vTiger:


Contacte

Nom

Cognom

Correu electrònic

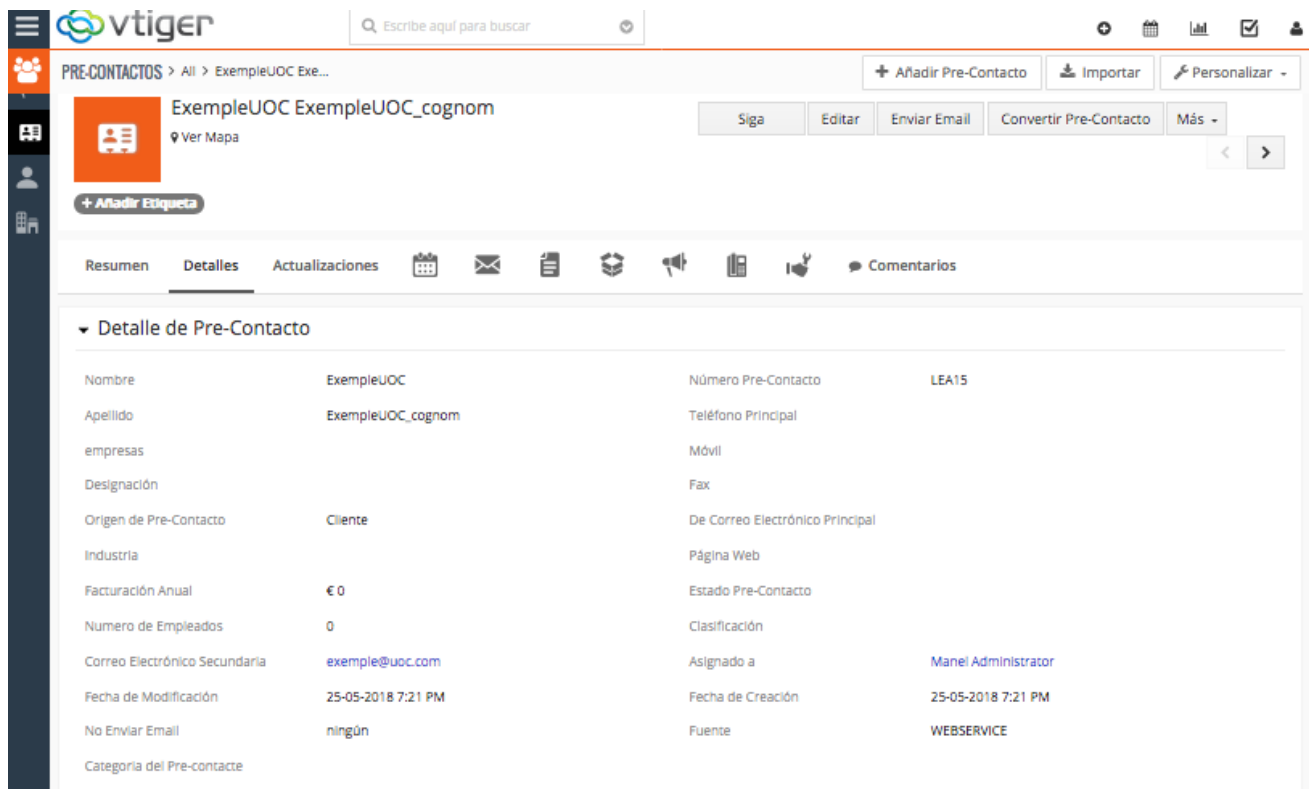
Missatge

No soc un robot 
reCAPTCHA Privadesa - Condicions

He llegit i accepto la [política de privacitat](#).

Vols que el teu allotjament, experiència o restaurant estigui també a **Turisme a l'Ebre**, accedeix [aquí](#) al formulari de contacte per empreses.

Figura 55: Formulari de contacte sincronitzat amb vTiger.



The screenshot shows the vTiger CRM interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. Below that, the breadcrumb path is 'PRE-CONTACTOS > All > ExempleUOC Eke...'. The main header for the record is 'ExempleUOC ExempleUOC_cognom' with a 'Ver Mapa' link. Action buttons include '+ Añadir Pre-Contacto', 'Importar', 'Personalizar', 'Siga', 'Editar', 'Enviar Email', 'Convertir Pre-Contacto', and 'Más'. A '+ Añadir Etiqueta' button is also present. Below the header, there are icons for 'Resumen', 'Detalles', 'Actualizaciones', and 'Comentarios'. The 'Detalle de Pre-Contacto' section contains the following data:

Nombre	ExempleUOC	Número Pre-Contacto	LEA15
Apellido	ExempleUOC_cognom	Teléfono Principal	
empresas		Móvil	
Designación		Fax	
Origen de Pre-Contacto	Cliente	De Correo Electrónico Principal	
Industria		Página Web	
Facturación Anual	€ 0	Estado Pre-Contacto	
Numero de Empleados	0	Clasificación	
Correo Electrónico Secundaria	exemple@uoc.com	Asignado a	Manel Administrator
Fecha de Modificación	25-05-2018 7:21 PM	Fecha de Creación	25-05-2018 7:21 PM
No Enviar Email	ningún	Fuente	WEBSERVICE
Categoría del Pre-contacte			

Figura 56: Mostra del pre-contacte afegit al vTiger mitjançant el formulari de contacte del web

A continuació es presentaran captures de pantalla d'altres plugins emprats amb els seus corresponents comentaris:

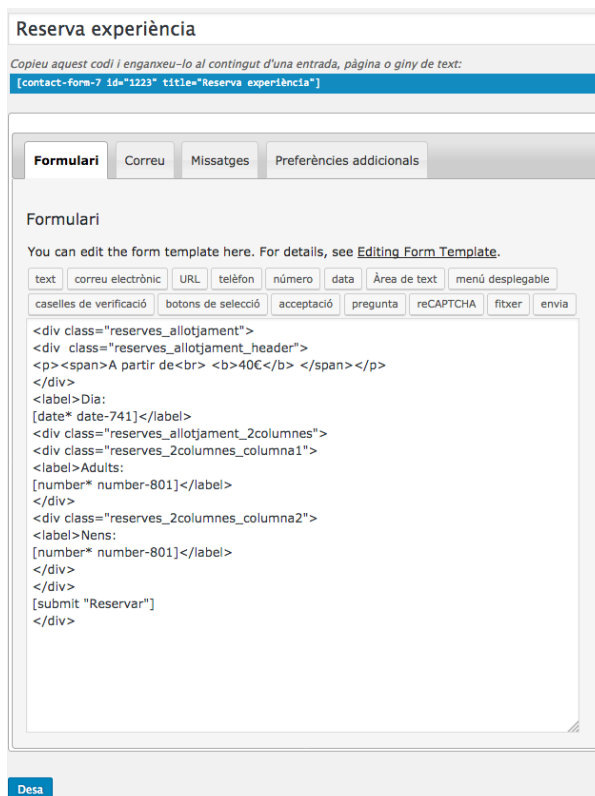


Figura 57: Fragment editor plugin *Contact form 7*

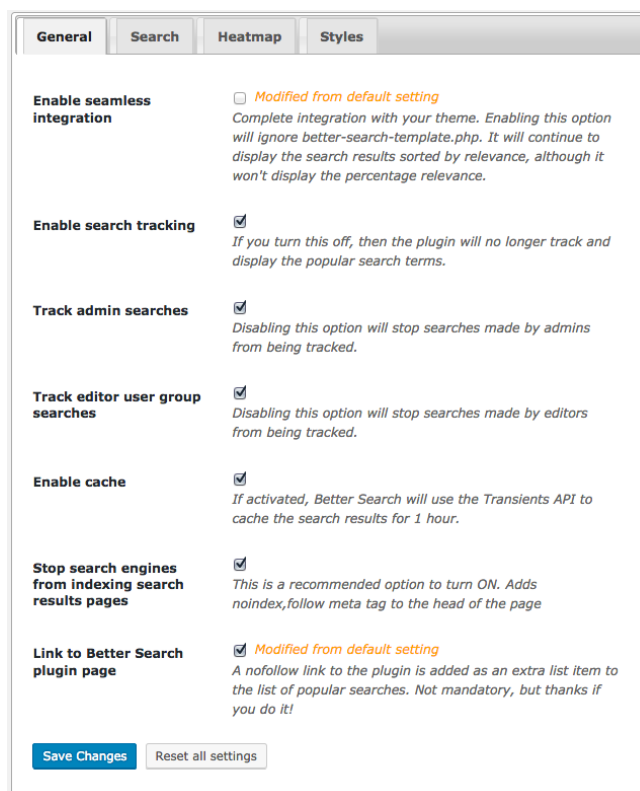


Figura 58: Fragment configuració plugin *Better Search*

Widget options

Widget look:

Translate from:

* Sub-directory URL structure: * for paid plans only

* Sub-domain URL structure: * for paid plans only

Analytics:

Auto switch to browser language:

Show in menu:

Show floating language selector:

Show native language names:

Languages: [Check All](#) | [Uncheck All](#)

HINT: To reorder the languages simply drag and drop them in the list below.

<input checked="" type="checkbox"/> Catalan	<input type="checkbox"/> Czech	<input type="checkbox"/> Khmer	<input type="checkbox"/> Scottish Gaelic
<input checked="" type="checkbox"/> Spanish	<input type="checkbox"/> Danish	<input type="checkbox"/> Korean	<input type="checkbox"/> Serbian
<input checked="" type="checkbox"/> Basque	<input type="checkbox"/> Dutch	<input type="checkbox"/> Kurdish (Kurmanji)	<input type="checkbox"/> Sesotho
<input checked="" type="checkbox"/> Galician	<input type="checkbox"/> Estonian	<input type="checkbox"/> Kyrgyz	<input type="checkbox"/> Shona
<input checked="" type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Filipino	<input type="checkbox"/> Lao	<input type="checkbox"/> Sindhi
<input checked="" type="checkbox"/> German	<input type="checkbox"/> Finnish	<input type="checkbox"/> Latin	<input type="checkbox"/> Sinhala
<input checked="" type="checkbox"/> Italian	<input type="checkbox"/> French	<input type="checkbox"/> Latvian	<input type="checkbox"/> Slovak
<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese	<input type="checkbox"/> Frisian	<input type="checkbox"/> Lithuanian	<input type="checkbox"/> Slovenian
<input checked="" type="checkbox"/> Russian	<input type="checkbox"/> Georgian	<input type="checkbox"/> Luxembourgish	<input type="checkbox"/> Somali
<input checked="" type="checkbox"/> Arabic	<input type="checkbox"/> Greek	<input type="checkbox"/> Macedonian	<input type="checkbox"/> Sudanese
<input checked="" type="checkbox"/> Esperanto	<input type="checkbox"/> Gujarati	<input type="checkbox"/> Malagasy	<input type="checkbox"/> Swahili
<input type="checkbox"/> Afrikaans	<input type="checkbox"/> Haitian Creole	<input type="checkbox"/> Malay	<input type="checkbox"/> Swedish
<input type="checkbox"/> Albanian	<input type="checkbox"/> Hausa	<input type="checkbox"/> Malayalam	<input type="checkbox"/> Tajik
<input type="checkbox"/> Amharic	<input type="checkbox"/> Hawaiian	<input type="checkbox"/> Maltese	<input type="checkbox"/> Tamil
<input type="checkbox"/> Armenian	<input type="checkbox"/> Hebrew	<input type="checkbox"/> Maori	<input type="checkbox"/> Telugu
<input type="checkbox"/> Azerbaijani	<input type="checkbox"/> Hindi	<input type="checkbox"/> Marathi	<input type="checkbox"/> Thai
<input type="checkbox"/> Belarusian	<input type="checkbox"/> Hmong	<input type="checkbox"/> Mongolian	<input type="checkbox"/> Turkish
<input type="checkbox"/> Bengali	<input type="checkbox"/> Hungarian	<input type="checkbox"/> Myanmar	<input type="checkbox"/> Ukrainian
<input type="checkbox"/> Bosnian	<input type="checkbox"/> Icelandic	<input type="checkbox"/> (Burmese)	<input type="checkbox"/> Urdu
<input type="checkbox"/> Bulgarian	<input type="checkbox"/> Igbo	<input type="checkbox"/> Nepali	<input type="checkbox"/> Uzbek
<input type="checkbox"/> Cebuano	<input type="checkbox"/> Indonesian	<input type="checkbox"/> Norwegian	<input type="checkbox"/> Vietnamese
<input type="checkbox"/> Chichewa	<input type="checkbox"/> Irish	<input type="checkbox"/> Pashto	<input type="checkbox"/> Welsh
<input type="checkbox"/> Chinese	<input type="checkbox"/> Japanese	<input type="checkbox"/> Persian	<input type="checkbox"/> Xhosa
<input type="checkbox"/> Chinese (Simplified)	<input type="checkbox"/> Javanese	<input type="checkbox"/> Polish	<input type="checkbox"/> Yiddish
<input type="checkbox"/> Chinese (Traditional)	<input type="checkbox"/> Kannada	<input type="checkbox"/> Punjabi	<input type="checkbox"/> Yoruba
<input type="checkbox"/> Corsican	<input type="checkbox"/> Kazakh	<input type="checkbox"/> Romanian	<input type="checkbox"/> Zulu
<input type="checkbox"/> Croatian		<input type="checkbox"/> Samoan	

Figura 59: Fragment configuració plugin *GTranslate*

Altres plugins emprats però encara no configurats: *Duplicate Post*, *Easy WP SMTP*, *Google Captcha*, *loco translate*, *WD Instagram Feed* i *Cookie Notice*

Annex 5. Guia d'usuari

Com totes les webs el portal turístic **Turisme a l'Ebre** s'hi pot accedir des de qualsevol navegador d'internet clicant la seva url: <http://turismealebre.info>

Pel que fa a les instruccions d'ús, és tracta d'un web que conté informació del territori de les Terres de l'Ebre i ofertes turístiques, per aquest motiu depenent dels objectius dels usuaris el seu ús serà diferent.

Per exemple, en el cas que algun usuari cerqui informació sobre l'entorn, la museística o les poblacions de les Terres de l'Ebre accediria a aquestes seccions, les quals gracies a les seves llistes d'elements relacionats permet que l'usuari pugui navegar pels continguts i pugui retornar a cerques específiques quan ho necessiti sense necessitat de cap coneixement previ.

Un altre exemple és l'usuari que vol organitzar una estada a les Terres de l'Ebre i consulta els apartats relacionats amb els allotjaments, les experiències o la restauració, i que després de navegar com en el cas anterior mitjançant elements relacionats també disposa de mapes localitzadors dels serveis globals que ofereix el territori.

L'exemple mixt, és l'usuari que alhora que cerca serveis per reservar és vol informar del territori o a la inversa gracies a veure la gran quantitat d'atractius del territori decideixi reservar algun o alguns serveis.

Tot i que el web no permet el concepte de carro de compra, i per tant no es pot acumular totes les demandes i al final comprar-les, permet fer múltiples reserves consecutives. L'usuari pot organitzar una estada amb allotjaments i activitats reservades i per altra banda obtenir informació del territori i una guia de restaurants. El motiu que no es puguin acumular tots els serveis i comprar-los al final es deu al fet que cal comprovar la disponibilitat de cada un d'ells.

Per últim, a l'hora de reservar, tot i que aquest aspecte s'hi dedicarà l'empresa dels motors de reserva, l'usuari haurà de facilitar a banda de les dades relacionades amb el servei (numero d'adults, numero de nens, dia,...) dades personals i bancaries per fer les transferències, atès que aquest apartat s'hi dedica RuralGest no s'entrarà amb detall, però no dista gran cosa de qualsevol compra a internet, en la qual cal dir el numero de targeta i la data de vigència,

Annex 6. Llibre d'estil

La majoria d'aspectes relacionats amb l'estil esta definit per una banda per el tema Kallyas instal·lat al Wordpress, i per altra el codi CSS creat a mida. Per tant quan s'afegeixi més contingut només caldrà seguir l'estructura de classes i identificadors per tal que l'estil es mantingui.

- **Logotips i anagrames:**



Figura 60: Logotip, 1 tinta blanc i negre i color

- **Paleta tipogràfica i mida de fonts:**

- Text continguts: font-family: Verdana, Geneva, sans-serif. Dimensions 14px
- Text peu pàgines: font-family: Verdana, Geneva, sans-serif. Dimensions 13px
- Text títols:
 - H1: Tipografia: Roboto. Dimensions 32px. Interlineat 50px. Gruix:600
 - H2: Tipografia: Roboto. Dimensions 32px. Interlineat 55px. Gruix:400
 - H3: Tipografia: Roboto. Dimensions 28px. Interlineat 40px. Gruix:400
 - H4: Tipografia: Roboto. Dimensions 14px. Interlineat 20px. Gruix:700
- Text logotip: font: Handwriting – Dakota. Dimensions: variable.

- **Marges:** Els elements globals de la capçalera no tenen marges i s'adapten a l'amplitud de la pantalla, els continguts estan maquetats amb una dimensió màxima de 1200px, a pantalles més amples el contingut es mostra centrat amb marges a banda i banda d'aquest pàgines. La separació estandar entre apartats dins de cada pàgina és de 35px però aquest varia depèn si empen elements contenidors com marcs, en aquets casos la separació es major.

- **Fons, icones i altres elements gràfics:** S'ha prescindit de usar imatges de fons i el disseny a cercat en tot moment la senzilles i ha evitat la estridència, fet que a provocat el domini del blanc en tot el

web. Per altra banda s'han emprat icones elaborades a partir de vectors de bancs d'imatges per tal de personalitzar-los.



Figura 61: Icones per als mapes d'allotjaments, restaurants i experiències respectivament

- **Regles d'ús:** Sempre que es creï un nou contingut detall cal crear per una banda la entrada amb les crides XML o JSON, amb text i imatges mitjançant l'editor *Page Builder* i per altra banda editar la entrada en mode edició normal per tal que es visualitzi en llistes relacionades, amb una imatge de referència i el preu com a descripció. També en aquest apartat es treballarà el SEO.
- **Exemples d'ús correcte i incorrecte:** És correcte visualitzar les llistes de categories per tal d'associar les entrades amb aquestes correctament, en canvi és erroni no crear l'entrada o no col·locar els elements que caracteritzen cada apartat, es a dir el color de fons i els títols de referència.

Annex 7. One-page business pla/Resum executiu

- **Nom comercial: Turisme a l'Ebre**
- **Resum comercial:** El portal web Turisme a l'Ebre neix per incorporar a la oferta turística existent del territori de les Terres de l'Ebre una plataforma alternativa que les promocióni, així com als seus empresaris turístics, oferint a tot tipus d'usuari, major d'edat, la possibilitat d'autogestionar les seves vacances al Delta de l'Ebre.
- **Model de negoci:** el model de negoci es basa amb el cobrament directe per cada reserva realitzada des del portal web de serveis turístics, els quals es divideixen en tres besants: allotjament, experiències i restauració. Per altra banda, del contacte amb diversos empresaris del territori es preveu obtenir una bossa de clients amb necessitats específiques, per la qual cosa es preveu que sorgiran nous projectes. Per últim en cas d'èxit del projecte presentat s'exportaria el model a altres localitzacions amb potencial turístic.
- **Expertesa:** el secret d'aquest projecte ha estat la gestió del treball en xarxa i la decisió que no impliqués cap cost ni engagar el projecte ni per les empreses col·laboradores prestadores de serveis. Atès que el tret diferencial d'aquest portal web respecte a la resta existent, són els motors de reserva i la solució de trobar un col·laborador que disposi d'aquesta tecnologia a agilitzat el projecte..
- **Serveis:** El projecte possibilita que l'usuari pugui reservar de manera directe allotjaments, experiències i restaurants de les Terres de l'Ebre associats amb el projecte.
- **Mercat:** Producte destinat a tot tipus d'usuari major d'edat. Perfil d'usuaris potencials: *DINKS, pink market, empty nest, singles* i turisme jove i de la tercera edat.
- **Competència:** Pel que fa als serveis d'allotjament la competència es molt gran, tant pel que fa a plataformes globals com *Booking*, com pel que fa a altres més locals; tot i això cap ofereix en una sola plataforma reserves immediates a experiències, per la qual cosa el portal Turisme a l'Ebre, avui dia, és el projecte d'oferta turística online més complet que s'ofereix basat amb les Terres de l'Ebre.
- **Pla de màrqueting:** Una vegada testejada la prova pilot i completat el segon projecte d'inserció de dades massiva es procedirà a preparar la sortida al mercat, amb la qual cosa es prepararà una campanya publicitària i una campanya de màrqueting per xarxes, amb l'ajuda de l'empresa col·laboradora Pymeralia.
- **Inversió inicial i costos a curt i mitjà terminis:** a banda del domini, hosting i tema Wordpress, cap.
- **Projecció econòmica a curt, mitjà i llarg termini:** a curt termini no es preveu cap ingrés, atès que es realitzarà una prova pilot, a mitjà termini es preveuen ingressos de la mitat de les comissions, es a dir un 7,5%. A llarg termini es preveu augmentar els guanys per la inclusió de més empreses i per augment de tràfic que permetran exportar el projecte a altres territoris. Per altra banda es preveu l'entrada de nous projectes durant la fase de captació d'empreses i amb la seva difusió.

		DAFO	
		Amenaces	Fortaleses
INTERNES		- Problemes de configuració i adaptació dels motors de reserva	- Únic portal que permet reserves immediates a les terres de l'Ebre.
		- Captació de noves empreses col·laboradores	- Cost irrisori de posta en funcionament del web.
EXTERNES		Debilitats	Oportunitats
		- Que es pogués trencar acord amb empresa proveïdora de tecnologia dels motors de reserva, o que no es renovés l'acord	- Sorgiment de nous projectes gracies al treball amb xarxa - Exportar projecte a altres territoris turístics

Taula 11: Taula DAFO

Annex 8. Glossari/Índex analític

Llista de notes al peu de pàgines:

1. Edwin Andrés Rodríguez Pulgarín, (2011). **Evolución histórica del turismo**. Revista Vinculando
2. Ana Delgado Cortés (2016). **Entrevista a Taleb D.Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo**. Revista
3. **Booking.com** <https://www.booking.com>
4. Pàgina web de **Pricelin.com** www.priceline.com
5. Definició **OTA** <http://www.onalia.com/que-es-una-ota/>
6. **Programa d'allotjaments preferents** <https://partnerhelp.booking.com/hc/es/articles/213301825--Qu%C3%A9-es-el-Programa-de-alojamientos-preferentes->
7. Pàgina web de **Airbnb** <https://www.airbnb.es>
8. Frase extreta de l'article "**Airbnb vs Booking: quién se llevará el gato al agua**"
9. https://www.hosteltur.com/127101_airbnb-vs-booking-quien-se-lleva-gato-al-agua.html
10. Article **Booking duplica sus ayudas para startup de turismo sostenible**"
11. <https://www.tecnohotelnews.com/2017/12/booking-ayudas-turismo-sostenible/>
12. Pàgina web empresa **Pymeralia** <http://pymeralia.com/>
13. Pàgina web empresa **Misterplan – RuralGest** <http://www.ruralgest.com/>
14. **Hostalia** empresa d'allotjament web, <https://www.hostalia.com/>
15. Enllaç CMS **Wordpress** <https://es.wordpress.com>
16. Enllaç, plugin **Easy Wp SMTP** <https://es.wordpress.org/plugins/easy-wp-smtp/>
17. Enllaç, pàgina desenvolupadors **wocommerce** <https://wp-ecommerce.net/>
18. Enllaç, plugin **WP Google Maps plugin** <https://es.wordpress.org/plugins/wp-google-map-plugin/>
19. Enllaç, pàgina desenvolupadors **WP Google Maps** <https://www.flippercode.com/>
20. Enllaç, plugin **GTranslate** <https://es.wordpress.org/plugins/gtranslate/>
21. Enllaç, desenvolupador **Translate AI Multilingual Solutions** <https://gtranslate.io/>
22. Enllaç, plugin **Google Captcha** <https://es.wordpress.org/plugins/google-captcha/>
23. Enllaç, desenvolupador **BestWebSoft** <https://bestwebsoft.com/>
24. Enllaç, plugin **Yoast SEO** <https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
25. Enllaç, desenvolupador **Team Yoast** <https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
26. Enllaç, plugin Content Views <https://es.wordpress.org/plugins/content-views-query-and-display-post-page/>
27. Enllaç, perfil desenvolupador CVSOFT LLC <https://profiles.wordpress.org/pt-guy>
28. Enllaç, plugin Contact Form 7 <https://es.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>
29. Enllaç, desenvolupador Takayuki Miyoshi <https://ideasilo.wordpress.com/>
30. Enllaç, plugin **WP VTiger** <https://es.wordpress.org/plugins/msstiger/>
31. Enllaç, desenvolupador WP VTiger, smackcode <https://www.smackcoders.com/>
32. Enllaç, plugin CRM Word Press Leads <https://wordpress.org/plugins/wp-leads-builder-any-crm/>
33. Enllaç, pagina oficial **VTiger** <https://www.vtiger.com/>

34. Enllaç, plugin **Instagram Widget** <https://es.wordpress.org/plugins/instagram-widget-by-wpzoom/>
35. Enllaç, desenvolupador **WPZOOM** <https://www.wpzoom.com/>
36. Enllaç, plugin Better Search <https://wordpress.org/plugins/better-search/>
37. Enllaç, desenvolupador Ajay D'Souza <https://webberzone.com/>
38. Enllaç, plugin Duplicate Post <https://duplicate-post.lopo.it/>
39. Enllaç, plugin Insert php <https://wordpress.org/plugins/insert-php/>
40. Enllaç, desenvolupador *Will Bontrager Software, LLC* <https://www.willmaster.com/contact.php>
41. **DINKS** dels termes anglesos: *doublé Income/No Kids (doble ingrés, sense fills)*, referencia <https://www.modaes.es/back-stage/la-moda-a-la-caza-de-los-dinks-los-hogares-mas-ricos-pero-mas-escasos-de-espana.html>
42. **Pink market**, terme per referir-se a l'economia que gira al voltant del mercat que genera el col·lectiu homosexual <http://www.chueca.com/articulo/pink-market-mercado-gay/>
43. **Empty nest**, terme per referir-se a les parelles amb fills, les quals aquests s'han independitzat https://es.wikipedia.org/wiki/Empty_Nest
44. Article de la OMT, "AM Reports Volumen 2 "La Fuerza del Turismo Joven"
45. <http://www2.unwto.org/es/publication/am-reports-volumen-2-la-fuerza-del-turismo-joven>
46. Enllaç, plugin **iThemes Security**, <https://wordpress.org/plugins/better-wp-security/>
47. Enllaç, desenvolupador **iThemes** <https://ithemes.com/>
48. Enllaç, pàgina web **Deltaventur** <http://www.parcdeltaventur.com/>

Annex 9. Bibliografia

- 1950-2030, I. T. (2017). <http://www2.unwto.org/>. Consultat el 2018, a World Tourism Organization: <http://media.unwto.org/content/infographics>
- Airbnb. (2005). <https://www.airbnb.es/>. Consultat el 2008, a airbnb: <https://www.airbnb.es/>
- Airbnb vs. Booking: quién se llevará el gato al agua, A. (2018). <https://www.hosteltur.com/>. Consultat el 2018, a hosteltur: https://www.hosteltur.com/127101_airbnb-vs-booking-quien-se-lleva-gato-al-agua.html
- Article, B. d. (2017). <https://www.tecnohotelnews.com/>. Recollit de TecnoHotel: <https://www.tecnohotelnews.com/2017/12/booking-ayudas-turismo-sostenible/>
- Bestwebsoft, D. (sense data). [bestwebsoft.com](https://www.bestwebsoft.com/). Recollit de bestwebsoft.com: <https://www.bestwebsoft.com/>
- Booking.com. (1996). <https://www.booking.com/>. Consultat el 2018, a Booking.com: <https://www.booking.com>
- Contact Form 7, p. (sense data). es.wordpress.org/plugins/contact-form-7. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>
- Content Views – Post Grid & List for WordPress, p. (sense data). es.wordpress.org/plugins/content-views-query-and-display-post-page. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/content-views-query-and-display-post-page/>
- Desarrollo, L. O. (2016). www.cinu.mx. Consultat el 2018, a CINU, Centro de Información de las Naciones Unidas: <http://www.cinu.mx/noticias/asia/la-omt-y-china-organizan-la-pr/>
- Descargar Instagram Widget by WPZOOM, p. (sense data). es.wordpress.org/plugins/instagram-widget-by-wpzoom. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/instagram-widget-by-wpzoom/>
- Desarrollador, f. (sense data). [flippercode.com](https://www.flippercode.com/). Recollit de flippercode.com: <https://www.flippercode.com/>
- Desarrollador, G. (sense data). gtranslate.io. Recollit de gtranslate.io: <https://gtranslate.io/>
- Desarrollador, i. (sense data). ideasilo.wordpress.com. Recollit de ideasilo.wordpress.com: <https://ideasilo.wordpress.com/>
- Desarrollador, i. (sense data). ithemes.com. Recollit de ithemes.com: <https://ithemes.com/>
- Desarrollador, M. S. (sense data). www.mastersoftware.com. Recollit de www.mastersoftware.com: <https://www.mastersoftware.com/>
- Desarrollador, W. (sense data). www.wpzoom.com. Recollit de www.wpzoom.com: <https://www.wpzoom.com/>
- Desarrollador, Y. S. (sense data). yoast.com/. Recollit de yoast.com/: <https://yoast.com/>
- Desarrolladores, W. e. (sense data). wp-e-commerce.net. Recollit de wp-e-commerce.net: <https://wp-e-commerce.net/>
- Download iThemes Security (formerly Better WP Security), p. (sense data). wordpress.org/plugins/better-wp-security. Recollit de wordpress.org/: <https://wordpress.org/plugins/better-wp-security/>
- Easy WP SMTP, p. (sense data). es.wordpress.org/plugins/easy-wp-smtp/. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/easy-wp-smtp/>

- Edwin A., R. (2011). *Evolución histórica del turismo*. Consultat el 2018, a <http://vinculando.org>: http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- Entrevista a Taleb D. Rifai, s. g. (2016). *revistasavia*. Consultat el 2018, a <http://www.revistasavia.com>: <http://www.revistasavia.com/entrevista/taleb-d-rifai-secretario-general-de-la-organizacion-mundial-del-turismo/>
- Google Captcha, p. (sense data). *es.wordpress.org/plugins/google-captcha*. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/google-captcha/>
- Hostalía. (sense data). *www.hostalia.com*. Recollit de [hostalia](https://www.hostalia.com/): <https://www.hostalia.com/>
- Joven', A. R. (2011). *www2.unwto.org/es/publication/am-reports-volumen-2-la-fuerza-del-turismo-joven*. Consultat el 2018, a www2.unwto.org/: <http://www2.unwto.org/es/publication/am-reports-volumen-2-la-fuerza-del-turismo-joven>
- La moda, a. l. (218). *www.modaes.es/back-stage/la-moda-a-la-caza-de-los-dinks-los-hogares-mas-ricos-pero-mas-escasos-de-espana.html*. Recollit de www.modaes.es: <https://www.modaes.es/back-stage/la-moda-a-la-caza-de-los-dinks-los-hogares-mas-ricos-pero-mas-escasos-de-espana.html>
- Pink market: El mercado gay, p. p. (2017). *http://www.chueca.com*. Recollit de www.chueca.com: [http://www.chueca.com/articulo/pink-market-mercado-gay/](http://www.chueca.com/articulo/pink-market-mercado-gay)
- Plugin, W. G. (sense data). *es.wordpress.org/plugins/wp-google-map-plugin/*. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/wp-google-map-plugin/>
- Priceline. (sense data). <https://www.priceline.com/>. Consultat el 2008, a [priceline.com/](https://www.priceline.com/): <https://www.priceline.com/>
- Pymeralia. (2015). <http://pymeralia.com/>. Recollit de pymeralia.com: <http://pymeralia.com/>
- RuralGEST. (sense data). *RuralGEST*. Recollit de [ruralgest.com](http://www.ruralgest.com/): <http://www.ruralgest.com/>
- Translate WordPress with GTranslate, p. (sense data). *es.wordpress.org/plugins/gtranslate*. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/gtranslate/>
- VTiger. (sense data). *www.vtiger.com*. Recollit de www.vtiger.com: <https://www.vtiger.com/>
- wordpress. (sense data). *es.wordpress.com*. Recollit de [wordpress.com](https://es.wordpress.com/): <https://es.wordpress.com/>
- WP VTiger Synchronization, p. (sense data). *es.wordpress.org/plugins/msstiger*. Recollit de es.wordpress.org: <https://es.wordpress.org/plugins/msstiger/>
- Yoast SEO, p. (sense data). *es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo*. Recollit de [/es.wordpress.org](https://es.wordpress.org): <https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

Annex 10. Vita

Manel Capell nascut el 1980 a Sant Carles de la Ràpita, va estudiar fotografia a l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, IEFC, graduant-se el 2002. Posteriorment Capell va decantar-se per l'exhibició i promoció de fotografia d'autor i després per la gestió cultural, fet que va porta-lo a estudiar el postgrau de Gestió i polítiques culturals de la UOC, estudis que van ajudar-lo en la seva tasca de president d'una associació sociocultural a Sant Carles de la Ràpita durant 6 any que també va co-fundar.

Tot i el bagatge professional adquirit, Capell és un home inquiet i que sempre havia estat encuriolit per la tecnologia i per entendre el seu funcionament, fet que el va portar a cursar el Grau de Multimèdia de la UOC, que conclou amb aquesta memòria. Durant el període d'estudi del grau, Manel a treballat com a operador de càmera i editor en una televisió local, en la qual ha pogut posar en pràctica els coneixements que anava adquirint paral·lelament a la UOC, programant alguna aplicació d'ús intern i instal·lant un personalitzant un CRM per a lla gestió de màrqueting de la empresa audiovisual.

La trajectòria de Capell es rica per les seves diferents besants i reconeguda tant en el cas de la fotografia amb premis com el que el va portar el 2008 a Xina durant la celebració dels Jocs Olímpics, o més recentment en el sector audiovisual, com a co-guanyador del premi de Civisme que atorga la Generalitat de Catalunya.

Les diferents vessants de Capell el doten com a professional experimentat i multidisciplinari dels sectors audiovisuals, gràfics, de gestió de projectes i ara s'endinsa en el desenvolupament de programari.

Manel Capell – 2018/ Turisme a l'Ebre