

Anexo1. Estudio de datos estadísticos

A continuación vamos a mostrar los datos que se ha recabado gracias al INE (Instituto Nacional de Estadística) y mostraremos las conclusiones que extraeremos del estudio de estos datos.

a. Uso del tiempo

1

Tabla 3: Distribución de actividades en un día promedio

Menores de 25 años	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	11:52
1 Trabajo remunerado	0:52
2 Estudios	3:50
3 Hogar y familia	1:00
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:08
5 Vida social y diversión	1:12
6 Deportes y actividades al aire libre	0:45
7 Aficiones e informática	1:18
8 Medios de comunicación	1:51
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:13

De 25 a 44 años	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	11:03
1 Trabajo remunerado	3:58
2 Estudios	0:18
3 Hogar y familia	3:20
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:08
5 Vida social y diversión	0:54
6 Deportes y actividades al aire libre	0:29
7 Aficiones e informática	0:26
8 Medios de comunicación	1:59
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:25

De 45 a 64 años	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	11:14
1 Trabajo remunerado	3:00
2 Estudios	0:06
3 Hogar y familia	3:23
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:18
5 Vida social y diversión	0:53
6 Deportes y actividades al aire libre	0:42
7 Aficiones e informática	0:22
8 Medios de comunicación	2:51
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:10

65 y más años	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	12:40
1 Trabajo remunerado	* 0:04
2 Estudios	* 0:02
3 Hogar y familia	3:26
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:18
5 Vida social y diversión	1:08
6 Deportes y actividades al aire libre	0:58
7 Aficiones e informática	0:24
8 Medios de comunicación	4:23
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	0:38

2

Tabla 1: Distribución de actividades en un día promedio

Total personas	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	11:32
1 Trabajo remunerado	2:27
2 Estudios	0:47
3 Hogar y familia	2:59
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:13
5 Vida social y diversión	0:59
6 Deportes y actividades al aire libre	0:41
7 Aficiones e informática	0:33
8 Medios de comunicación	2:39
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:10

Varones	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	11:35
1 Trabajo remunerado	3:03
2 Estudios	0:47
3 Hogar y familia	1:50
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:11
5 Vida social y diversión	1:01
6 Deportes y actividades al aire libre	0:49
7 Aficiones e informática	0:44
8 Medios de comunicación	2:45
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:14

Mujeres	
Actividades principales	Total de los 7 días de la semana
0 Cuidados personales	11:29
1 Trabajo remunerado	1:53
2 Estudios	0:47
3 Hogar y familia	4:04
4 Trabajo voluntario y reuniones	0:15
5 Vida social y diversión	0:57
6 Deportes y actividades al aire libre	0:33
7 Aficiones e informática	0:23
8 Medios de comunicación	2:33
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:07

3

Duración media diaria dedicada a la actividad por las personas que la realizan. 2009-2010 (horas y minutos)

	Hombres	Mujeres
Cuidados personales (*)	11:33	11:26
Trabajo remunerado	7:55	6:43
Estudios	5:13	5:05
Hogar y familia	2:32	4:29
- Actividades para el hogar y familia no especificadas	1:22	1:37
- Actividades culinarias	0:55	1:44
- Mantenimiento del hogar	0:53	1:17
- Confección y cuidado de ropa	0:35	1:08
- Jardinería y cuidado de animales	1:54	1:08
- Construcción y reparaciones	1:51	1:22
- Compras y servicios	1:04	1:07
- Gestiones del hogar	0:57	0:46
- Cuidado de niños	1:46	2:22
- Ayudas a adultos miembros del hogar	1:41	1:40
Trabajo voluntario y reuniones	2:10	1:51
- Trabajo voluntario al servicio de una organización	2:34	2:40
- Ayudas informales a otros hogares	2:13	2:03
- Actividades participativas	1:43	1:15
Vida social y diversión	1:54	1:43
Deportes y actividades al aire libre	2:03	1:40
Aficiones e informática	2:05	1:38
Medios de comunicación	3:06	2:49
Trayectos y empleo del tiempo no especificado	1:25	1:21

(*) en los cuidados personales se incluye dormir, comer y beber, el aseo y vestido
Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo. INE

Del estudio de las tablas 1,2,y 3 podemos remarcar:

Áreas a analizar:

-**Hogar y familia:** la aplicación propuesta se enmarca claramente en este ámbito.

-**Vida social y diversión:** ya que algunas de las propuestas se enmarcarán en este ámbito.

-**Trabajo voluntario al servicio de una organización:** ya que la colaboración con las ampas escolares se enmarca claramente en este ámbito.

-**Aficiones e informática:** ya que nuestra aplicación se va a ofrecer a través de un portal web, y por tanto el estudio del conocimiento informático será crucial para determinar la funcionalidad que se debe ofrecer.

Del análisis de las tres tablas podemos extraer:

-En cuanto a la diferenciación por género que la mujer es la que lleva la mayor carga en la organización de las tareas del hogar (4:04 respecto a los varones que sólo ocupan 1:50), sobre todo en cuanto a actividades culinarias, mantenimiento del hogar, cuidado de niños... En cuanto a vida social y aficiones e informática las mujeres emplean menos tiempo que los varones.

- En cuanto a la diferenciación por edad vemos que los menores de 25 ocupan poco tiempo en hogar y familia y más tiempo en vida social/ diversión y aficiones/informática mientras que a partir de los 25 el mayor tiempo se ocupa en hogar y familia, seguido por Vida social/diversión (esta variable aumenta a partir de los 65) y por último aficiones informática.

Podemos comenzar a ver que nuestra aplicación podría dirigirse más al público femenino, ya que es quien más dedica el tiempo a las tareas del hogar. De los datos puede extraerse que el cuidado de niños también es destacablemente llevado a cabo por mujeres, así como el trabajo voluntario al servicio de una organización. Por tanto, aunque la aplicación debe estar dirigida al público general, independientemente del género, sí podemos prever que el público femenino entre los 25 y los 64 años de edad será el más interesado.

Análisis de estos conceptos con más detenimiento:

4: Hogar y familia

Tabla 12. Porcentaje de personas que realizan la actividad en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad por dichas personas

3 Hogar y familia

Principales variables	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria
TOTAL	83,5	3:34	74,4	2:28	92,2	4:25
TIPO DE DÍA DE LA SEMANA						
Lunes a jueves	83,7	3:32	74,5	2:22	92,5	4:27
Viernes a domingo	83,2	3:36	74,2	2:37	91,8	4:22
TIPO DE HOGAR EN EL QUE VIVE						
Hogar unipersonal	90,2	3:13	84,3	2:29	94,4	3:41
Pareja sola	86,8	3:38	78,1	2:24	95,9	4:41
Pareja con hijos	82,1	3:37	73,9	2:30	91,2	4:38
Padre o madre sólo, con algún hijo	83,0	3:18	65,4	2:07	92,2	3:45
Otro tipo de hogar	79,1	3:41	67,1	2:41	88,7	4:17
NIVEL DE INGRESOS DEL HOGAR EN EL QUE VIVE						
12001 o menos	85,4	3:53	75,2	2:48	93,7	4:35
De 1201 a 2.000 l	83,1	3:39	74,0	2:26	92,4	4:37
De 2.001 a 3.000 l	82,9	3:18	75,2	2:17	91,5	4:14
Más de 3.000 l	84,8	2:59	78,7	2:16	91,7	3:40
No sabe/no contesta	79,9	3:32	69,4	2:23	89,8	4:22
TIPO DE MUNICIPIO EN EL QUE VIVE						
Capitales de provincia o con más de 100.000 habitantes	83,7	3:23	75,4	2:23	91,6	4:09
Resto de municipios	83,3	3:42	73,6	2:33	92,7	4:37
EDAD						
Menores de 25 años	85,8	1:31	55,7	1:11	76,3	1:46
De 25 a 44 años	88,0	3:48	81,4	2:44	94,9	4:45
De 45 a 64 años	86,7	3:54	75,6	2:30	97,5	4:58
65 ó más años	85,5	4:01	75,7	2:47	92,8	4:45
NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO						
Analfabetos, sin estudios y educación primaria	80,0	3:43	68,2	2:28	90,4	4:34
Educación secundaria. Primera etapa	83,3	3:42	74,1	2:20	93,1	4:52
Educación secundaria. Segunda etapa	84,8	3:27	77,3	2:39	92,2	4:07
Formación profesional superior	86,3	3:14	79,2	2:18	95,4	4:14
Educación universitaria	89,6	3:18	84,1	2:33	94,5	3:55
ESTADO CIVIL LEGAL						
Soltero/a	73,7	2:17	65,1	1:55	83,6	2:36
Casado/a	87,9	4:08	79,8	2:43	96,3	5:22
Viudo/a	89,6	3:57	74,6	3:06	92,7	4:06
Separado/a o divorciado/a	91,2	3:42	79,2	2:31	99,5	4:14
NACIONALIDAD						
Española	83,1	3:36	73,5	2:29	92,4	4:27
Estranjera	85,9	3:21	80,9	2:22	90,6	4:10
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y SITUACIÓN PROFESIONAL RESPECTO AL PRIMER TRABAJO						
Activos	85,0	3:20	77,4	2:34	94,6	4:08
Ocupados	83,7	3:04	75,3	2:21	94,3	3:47
- Empleadores o empresarios sin asalariados	76,0	2:56	66,2	2:12	83,8	3:52
- Asalariados	85,3	3:05	77,6	2:23	94,3	3:46
Parados	89,9	4:17	85,3	3:17	95,6	5:24
Inactivos	81,5	3:53	69,1	2:17	90,0	4:42
Estudiantes	64,8	1:12	56,3	1:02	73,6	1:20
Jubilados o pensionistas	83,4	3:42	76,9	2:50	91,7	4:38
Labores del hogar	99,0	6:14	100,0	2:51	99,0	6:16

Observamos que el tiempo empleado en hogar y familia es muy poco en menores de 25 años, hogares unipersonales, y personas con mayor poder adquisitivo (este último caso puede deberse a la contratación de tareas del hogar a personal externo). En cuanto a estado civil, el tiempo dedicado a este apartado es poco en el caso de solteros/as únicamente.

En todas las situaciones, la inversión de tiempo en este apartado es mucho mayor por las mujeres respecto a los hombres.

En general, personas casadas, viudas y separadas son las que mayor tiempo dedican a este apartado, ya sea en pareja sola, con hijos, padre/madre sólo o sola con algún hijo

En cuanto a edad, el tiempo dedicado a este apartado es mayor a partir de 25 años

Es remarcable también que las personas inactivas denominadas como estudiantes ocupan muy poco tiempo en este apartado.

Obsérvese comparativa y extracción de conclusiones en tabla 7 más adelante.

5: Aficiones e informática

Tabla 16. Porcentaje de personas que realizan la actividad en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad por dichas personas

7 Aficiones e informática

Principales variables	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de persona s	Duración media diaria	% de persona s	Duración media diaria	% de persona s	Duración media diaria
TOTAL	29,7	1,52	36,0	2,02	23,6	1,37
TIPO DE DÍA DE LA SEMANA						
Lunes a jueves	28,8	1,45	34,9	1,57	23,0	1,27
Viernes a domingo	30,8	2,00	37,4	2,08	24,4	1,50
TIPO DE HOGAR EN EL QUE VIVE						
Hogar unipersonal	20,9	2,07	25,3	2,39	17,7	1,34
Pareja sola	27,6	1,59	36,3	2,03	18,5	1,50
Pareja con hijos	32,7	1,48	37,9	1,56	27,0	1,35
Padre o madre sólo, con algún hijo	31,8	1,54	41,7	2,15	26,6	1,36
Otro tipo de hogar	24,4	1,52	29,5	2,05	20,4	1,36
NIVEL DE INGRESOS DEL HOGAR EN EL QUE VIVE						
12001 o menos	23,2	2,05	29,2	2,25	18,4	1,39
De 1201 a 2.000 l	30,5	1,48	34,1	1,58	26,9	1,35
De 2.001 a 3.000 l	34,9	1,51	42,2	1,56	26,7	1,41
Más de 3.000 l	38,2	1,37	47,1	1,40	28,1	1,30
No sabe/no contesta	28,5	1,56	34,8	2,06	22,5	1,42
TIPO DE MUNICIPIO EN EL QUE VIVE						
Capitales de provincia o con más de 100.000 habitantes	32,9	1,51	40,5	2,00	25,7	1,37
Resto de municipios	27,4	1,53	32,7	2,04	22,1	1,37
EDAD						
Menores de 25 años	59,4	2,11	63,8	2,25	54,9	1,54
De 25 a 44 años	27,1	1,36	31,7	1,45	22,3	1,22
De 45 a 64 años	22,8	1,37	23,4	1,47	16,4	1,19
65 ó más años	18,2	2,12	27,1	2,17	11,4	2,02
NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO						
Analfabetos, sin estudios y educación primaria	24,8	2,06	31,3	2,14	19,0	1,56
Educación secundaria. Primera etapa	28,7	2,02	33,0	2,17	24,1	1,41
Educación secundaria. Segunda etapa	33,4	1,47	40,6	1,53	26,1	1,36
Formación profesional superior	33,9	1,28	38,9	1,40	27,5	1,05
Educación universitaria	37,1	1,32	44,5	1,44	30,5	1,16
ESTADO CIVIL LEGAL						
Soltero/a	46,3	2,01	49,9	2,15	43,4	1,43
Casado/a	22,2	1,41	28,8	1,48	15,3	1,29
Viudo/a	11,2	1,56	18,1	1,59	3,8	1,54
Separado/a o divorciado/a	23,5	1,48	37,0	2,18	25,3	1,24
NACIONALIDAD						
Española	29,7	1,52	36,0	2,01	23,6	1,37
Estranjera	29,6	1,53	35,5	2,05	23,9	1,37
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y SITUACIÓN PROFESIONAL RESPECTO AL PRIMER TRABAJO						
Activos	26,4	1,40	30,8	1,50	20,9	1,20
Ocupados	24,9	1,28	29,3	1,36	19,3	1,14
- Empleados o empresarios sin asalariados	14,3	1,20	15,6	1,24	11,9	1,08
- Asalariados	27,2	1,29	32,9	1,37	20,6	1,14
Parados	32,0	2,12	36,2	2,33	26,7	1,37
Inactivos	33,8	2,04	45,0	2,16	26,2	1,50
Estudiantes	65,5	2,03	68,5	2,09	62,4	1,56
Jubilados o pensionistas	22,7	2,17	30,6	2,25	12,6	1,51
Labores del hogar	15,1	1,38	17,9	2,12	15,1	1,38

En esta tabla los datos se invierten respecto a la anterior: son los menores de 25 años, los hogares unipersonales y las parejas solas las que más tiempo invierten en este apartado.

En cuanto al estado civil, casados y casadas son los que menos tiempo invierten en este apartado.

En este caso, a mayor nivel de salario, menos tiempo se invierte en este apartado.

A menos estudio, también se invierte más tiempo en este apartado.

En cuanto a actividad y situación profesional, son los parados, los jubilados y los estudiantes los que más tiempo invierten en este apartado.

Obsérvese comparativa y extracción de conclusiones en tabla 7 más adelante.

En general, son las mujeres las que menos tiempo invierten en este apartado en cualquiera de los supuestos.

6: Vida Social y diversión.

Tabla 14. Porcentaje de personas que realizan la actividad en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad por dichas personas

5 Vida social y diversión

Principales variables	Total personas		Varones		Mujeres	
	% de persona s	Duración media diaria	% de persona s	Duración media diaria	% de persona s	Duración media diaria
TOTAL	57,0	1,43	56,0	1,49	58,1	1,38
TIPO DE DÍA DE LA SEMANA						
Lunes a jueves	53,2	1,29	51,9	1,33	54,4	1,25
Viernes a domingo	62,2	2,00	61,3	2,08	63,0	1,53
TIPO DE HOGAR EN EL QUE VIVE						
Hogar unipersonal	61,4	1,52	58,4	1,57	63,5	1,48
Pareja sola	55,5	1,46	55,1	1,58	55,8	1,34
Pareja con hijos	58,4	1,40	55,0	1,45	57,8	1,34
Padre o madre sólo, con algún hijo	58,7	1,46	58,1	2,01	59,1	1,38
Otro tipo de hogar	58,4	1,45	59,6	1,42	57,3	1,47
NIVEL DE INGRESOS DEL HOGAR EN EL QUE VIVE						
12001 o menos	61,1	1,51	62,5	2,00	60,0	1,43
De 1201 a 2.000 l	55,0	1,40	52,9	1,50	57,0	1,31
De 2.001 a 3.000 l	56,8	1,30	56,6	1,32	56,9	1,28
Más de 3.000 l	55,3	1,39	51,7	1,47	59,3	1,31
No sabe/no contesta	54,6	1,53	52,6	1,53	56,4	1,54
TIPO DE MUNICIPIO EN EL QUE VIVE						
Capitales de provincia o con más de 100.000 habitantes	55,7	1,44	54,7	1,46	56,8	1,42
Resto de municipios	59,0	1,43	56,9	1,52	59,0	1,35
EDAD						
Menores de 25 años	57,6	2,04	59,2	2,06	55,9	2,02
De 25 a 44 años	56,8	1,34	54,3	1,43	59,4	1,25
De 45 a 64 años	55,7	1,35	54,2	1,38	57,1	1,32
65 ó más años	59,1	1,55	59,5	2,03	58,8	1,48
NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO						
Analfabetos, sin estudios y educación primaria	56,0	1,47	55,3	1,49	56,6	1,45
Educación secundaria. Primera etapa	57,9	1,47	56,8	1,54	59,1	1,40
Educación secundaria. Segunda etapa	58,5	1,41	58,7	1,47	58,3	1,36
Formación profesional superior	55,9	1,46	57,4	1,56	53,8	1,31
Educación universitaria	57,0	1,32	51,9	1,44	61,5	1,23
ESTADO CIVIL LEGAL						
Soltero/a	57,5	1,58	57,6	2,05	57,3	1,49
Casado/a	55,7	1,34	54,5	1,39	57,0	1,28
Viudo/a	64,3	1,57	69,1	1,48	63,5	1,58
Separado/a o divorciado/a	59,9	1,35	55,5	1,50	62,2	1,28
NACIONALIDAD						
Española	57,6	1,45	56,0	1,52	59,2	1,40
Estranjera	63,1	1,28	56,0	1,31	50,4	1,23
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y SITUACIÓN PROFESIONAL RESPECTO AL PRIMER TRABAJO						
Activos	55,5	1,37	54,4	1,45	56,9	1,20
Ocupados	53,3	1,33	51,9	1,40	55,1	1,24
- Empleados o empresarios sin asalariados	50,4	1,29	50,8	1,35	49,6	1,17
- Asalariados	53,9	1,33	52,2	1,41	56,0	1,25
Parados	63,6	1,51	63,7	1,59	63,5	1,40
Inactivos	59,0	1,51	58,7	1,57	59,2	1,47
Estudiantes	57,0	1,58	58,1	1,55	55,9	2,01
Jubilados o pensionistas	60,6	1,55	59,2	1,59	62,5	1,50
Labores del hogar	57,7	1,30	41,8	0,35	57,9	1,31

Como en la tabla anterior, son los hombres con diferencia en todos los apartados los que más tiempo invierten en diversión y vida social.

En cuanto al estado civil, casados y casadas son los que menos tiempo invierten en este apartado.

En este caso, las categorías de menos salario son las que más tiempo invierten en este apartado.

En cuanto a actividad y situación profesional, son los parados, los jubilados y los estudiantes los que más tiempo invierten en este apartado con bastante diferencia.

Obsérvese comparativa y extracción de conclusiones en tabla 7 más adelante.

Mujeres y hombres

5. Empleo del tiempo, conciliación trabajo y familia

Indicador de horas de trabajo remuneradas y no remuneradas por tipo de hogar. 2015.

Unidades: horas/semana

	Empleo principal	Otro empleo	Trabajo no remunerado	Desplazamientos
Hombres sin hijos				
Sin pareja	36,9 ³	0,1 ³	10,9 ³	2,6 ³
Con pareja que no trabaja	39,4 ³	0,0 ³	6,0 ³	3,1 ³
Con pareja que trabaja	39,9 ³	0,3 ³	8,7 ³	2,7 ³
Hombres con hijos				
Sin pareja	35,7 ³	1,5 ³	13,5 ³	2,3 ³
Con pareja que no trabaja	40,3 ³	0,4 ³	16,3 ³	2,7 ³
Con pareja que trabaja	42,5 ³	0,1 ³	20,8 ³	2,9 ³
Mujeres sin hijos				
Sin pareja	33,3 ³	0,2 ³	13,3 ³	2,8 ³
Con pareja que no trabaja	33,6 ³	0,4 ³	17,2 ³	2,2 ³
Con pareja que trabaja	36,0 ³	0,5 ³	16,4 ³	3,7 ³
Mujeres con hijos				
Sin pareja	31,7 ³	0,4 ³	31,9 ³	2,9 ³
Con pareja que no trabaja	34,7 ³	0,1 ³	30,7 ³	2,5 ³
Con pareja que trabaja	34,0 ³	0,2 ³	37,5 ³	2,8 ³

Del análisis de los datos de la tabla 7 se puede extraer que son las mujeres las que más tiempo con diferencia emplean en el trabajo no remunerado, llegando a duplicar el tiempo que los hombres dedican a este apartado.

Las mujeres con hijos son también las que más tiempo ocupan, por lo que serán nuestro público objetivo principal, aunque la aplicación vaya destinada a todos los géneros

Comparación de las cuatro tablas anteriores y conclusiones:

Tras el análisis de los datos realizados podemos determinar que nuestro público objetivo oscilará entre los 25 y los 64 años.

Serán personas con descendencia, independientemente de su unidad familiar.

En cuanto al género, según los datos el producto interesará más al público femenino, que es quien más tiempo invierte en tareas del hogar (incluyendo el cuidado de hijas e hijos) y a las actividades no remuneradas (entre las que se pueden encontrar actividades como colaboración a ampas, participación en eventos educativos...)

No hay referencia remarcable en cuanto al nivel de estudios para el uso de la actividad.

Por debajo de la media no se plantearán el alquiler de a sala y por encima de la media podrían estar más interesados en otros tipos de actividad. Serían en todo caso usuarios secundarios.

b. Distribución del tiempo en horarios:

8

Tabla 20. Porcentaje de personas que realizan la misma actividad principal en el mismo momento del día al inicio de cada hora

(Ritmos de actividad diaria)

Varones										
Horas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
06:00	95,1	2,7	*0,0	*0,3	*0,1	*0,3	*0,3	*0,0	*0,1	1,0
07:00	86,6	5,8	*0,1	1,7	*0,2	*0,3	*0,4	*0,1	0,8	3,9
08:00	66,7	17,9	1,5	3,9	*0,3	*0,2	0,9	*0,3	1,4	6,7
09:00	45,9	26,2	6,8	7,2	*0,4	0,8	2,4	0,9	2,5	7,0
10:00	29,1	29,4	8,2	13,8	1,0	1,7	4,6	1,8	3,9	6,3
11:00	16,2	31,0	8,3	16,3	1,2	3,5	7,7	3,4	5,5	6,8
12:00	9,2	30,9	8,8	18,1	1,6	5,1	8,0	3,1	7,3	8,0
13:00	12,5	27,0	7,8	16,3	1,2	5,9	6,5	3,7	9,4	9,6
14:00	38,8	15,0	3,9	12,0	0,8	3,8	2,3	2,2	8,2	13,1
15:00	38,0	14,5	2,9	7,9	*0,6	4,9	1,8	2,8	16,5	10,0
16:00	22,9	19,3	5,8	6,8	1,2	7,9	4,5	5,2	18,8	7,6
17:00	13,8	21,1	6,2	9,9	1,7	7,4	7,5	6,5	16,7	9,2
18:00	11,2	18,2	4,6	12,3	1,6	8,3	10,9	6,5	14,3	12,0
19:00	8,8	13,5	5,0	12,9	1,8	11,0	11,0	6,5	17,0	12,6
20:00	13,8	8,5	3,8	14,3	1,5	10,9	7,4	7,2	20,8	11,8
21:00	35,5	5,3	1,8	13,0	0,7	6,8	2,9	4,3	22,0	7,6
22:00	34,9	4,1	*0,6	7,9	*0,5	4,8	1,1	4,1	36,8	5,3
23:00	43,3	3,1	*0,8	2,9	*0,3	3,8	*0,4	4,9	37,8	2,7
24:00	72,7	2,4	*0,5	0,9	*0,3	3,2	*0,3	2,5	14,7	2,5
01:00	88,4	1,8	*0,1	*0,2	*0,2	2,3	*0,2	1,1	4,6	1,2
02:00	94,6	1,4	*0,1	*0,1	*0,1	1,6	*0,0	*0,7	0,8	*0,6
03:00	96,2	1,3	*0,0	*0,2	*0,0	1,0	*0,0	*0,2	*0,5	*0,4
04:00	97,3	1,2	*0,0	*0,1	*0,1	0,6	*0,0	*0,1	*0,2	*0,3
05:00	97,2	1,4	*0,0	*0,1	*0,1	*0,3	*0,0	*0,0	*0,2	*0,7

- 0 Cuidados personales
- 1 Trabajo remunerado
- 2 Estudios
- 3 Hogar y familia
- 4 Trabajo voluntario y reuniones
- 5 Vida social y diversión
- 6 Deportes y actividades al aire libre
- 7 Aficiones e informática
- 8 Medios de comunicación
- 9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado

Tabla 21. Porcentaje de personas que realizan la misma actividad principal en el mismo momento del día al inicio de cada hora

(Ritmos de actividad diaria)

Mujeres										
Horas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
06:00	98,0	0,8	*0,1	*0,5	*0,1	*0,2	*0,0	*0,0	*0,0	*0,3
07:00	91,6	2,1	*0,2	3,5	*0,2	*0,2	*0,1	*0,0	*0,4	1,7
08:00	71,1	8,1	1,8	11,6	*0,4	*0,4	*0,5	*0,0	0,8	5,4
09:00	46,0	15,6	6,4	18,7	0,8	1,2	1,1	*0,2	1,2	8,8
10:00	26,2	20,1	7,7	33,1	1,1	2,1	1,7	*0,4	1,8	5,7
11:00	13,4	20,6	8,0	37,5	1,9	3,0	2,8	1,4	3,4	8,0
12:00	7,2	20,2	8,7	38,3	2,3	4,4	3,8	2,1	4,3	8,7
13:00	9,7	18,3	7,8	38,0	1,8	5,3	3,1	2,1	5,0	8,9
14:00	35,5	11,0	4,2	26,1	0,9	3,5	1,7	1,3	4,7	11,2
15:00	34,1	8,8	2,3	22,1	0,6	5,1	1,7	1,6	14,7	8,9
16:00	17,8	10,3	5,4	17,6	0,9	7,7	3,8	3,0	25,8	7,6
17:00	11,1	11,7	6,5	18,9	2,3	7,6	5,7	2,9	22,4	10,9
18:00	10,1	10,7	5,4	22,5	3,1	9,6	8,5	3,7	15,8	10,7
19:00	7,7	9,1	5,0	23,7	2,9	11,2	8,9	4,1	17,0	10,5
20:00	13,3	6,4	3,7	28,4	2,3	10,1	5,6	3,6	16,2	10,4
21:00	36,1	3,6	1,4	25,9	1,2	5,7	2,2	2,7	14,5	6,7
22:00	33,4	2,8	*0,7	17,0	0,6	4,4	0,8	2,5	33,5	4,4
23:00	42,0	1,8	0,8	6,6	*0,4	3,1	*0,4	2,5	39,8	2,4
24:00	74,5	1,3	*0,5	2,0	*0,3	2,4	*0,6	1,3	15,8	1,2
01:00	90,4	0,9	*0,2	*0,5	*0,2	1,4	*0,4	0,6	4,7	0,6
02:00	96,2	0,7	*0,0	*0,3	*0,1	1,0	*0,2	*0,2	0,9	*0,4
03:00	97,2	*0,7	*0,0	*0,5	*0,0	0,8	*0,1	*0,1	*0,3	*0,4
04:00	98,3	*0,6	*0,0	*0,1	*0,1	*0,5	*0,1	*0,1	*0,2	*0,1
05:00	98,3	*0,7	*0,0	*0,2	*0,0	*0,2	*0,0	*0,0	*0,1	*0,4

- 0 Cuidados personales
- 1 Trabajo remunerado
- 2 Estudios
- 3 Hogar y familia
- 4 Trabajo voluntario y reuniones
- 5 Vida social y diversión
- 6 Deportes y actividades al aire libre
- 7 Aficiones e informática
- 8 Medios de comunicación
- 9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado

Tabla 23. Porcentaje de personas que realizan la misma actividad principal en el mismo momento del día al inicio de cada hora (Ritmos de actividad diaria)

De 25 a 44 años

Horas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
06:00	94,9	2,8	*0,0	*0,7	*0,1	*0,3	*0,2	*0,1	*0,0	*1,0
07:00	83,2	6,7	*0,1	4,3	*0,3	*0,3	*0,1	*0,1	*0,5	4,4
08:00	58,9	20,8	*0,4	11,4	*0,2	*0,2	*0,4	*0,2	*0,9	6,5
09:00	38,6	33,7	1,1	11,6	*0,2	0,9	*0,9	*0,4	1,6	11,0
10:00	24,4	40,5	2,0	21,0	*0,7	1,2	1,5	1,2	1,2	6,3
11:00	15,0	41,9	2,4	25,1	*0,8	1,8	2,6	2,1	1,6	6,6
12:00	7,8	41,2	2,6	26,3	1,3	3,3	3,7	2,3	3,1	8,5
13:00	11,2	36,6	2,2	25,5	0,9	4,3	3,7	2,0	3,7	9,8
14:00	32,3	20,9	*0,8	19,2	*0,5	3,4	1,8	1,1	4,0	15,9
15:00	34,8	19,3	*0,5	15,6	*0,2	4,3	1,4	1,3	10,3	12,3
16:00	19,8	24,7	2,0	15,2	*0,7	7,0	3,3	3,0	15,3	9,2
17:00	12,1	26,0	2,8	18,1	1,2	6,5	4,6	3,2	12,6	12,9
18:00	8,6	22,2	2,9	23,0	1,0	8,3	7,0	3,2	9,7	14,0
19:00	8,4	17,2	3,1	25,4	1,3	10,0	6,5	4,1	10,9	13,1
20:00	12,5	11,4	2,4	28,9	1,3	9,4	4,8	4,2	12,1	13,0
21:00	32,8	7,2	*0,9	25,5	*0,7	6,2	2,5	3,1	12,2	8,7
22:00	31,9	5,6	*0,4	17,0	*0,5	4,8	0,9	2,4	30,1	6,4
23:00	40,7	4,2	*1,0	6,1	*0,4	3,8	*0,5	3,4	37,0	2,9
24:00	72,0	3,1	*0,7	1,7	*0,3	3,0	*0,3	1,9	14,5	2,5
01:00	87,9	2,1	*0,2	*0,6	*0,2	2,3	*0,2	1,0	4,7	0,9
02:00	93,9	1,8	*0,1	*0,5	*0,1	1,3	*0,1	*0,5	1,0	0,7
03:00	95,3	1,6	*0,0	*0,8	*0,0	0,9	*0,1	*0,2	*0,4	*0,5
04:00	97,3	1,4	*0,0	*0,3	*0,0	*0,4	*0,1	*0,1	*0,1	*0,4
05:00	97,1	1,6	*0,0	*0,3	*0,0	*0,2	*0,0	*0,0	*0,0	*0,6

0 Cuidados personales	5 Vida social y diversión
1 Trabajo remunerado	6 Deportes y actividades al aire libre
2 Estudios	7 Aficiones e informática
3 Hogar y familia	8 Medios de comunicación
4 Trabajo voluntario y reuniones	9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado

La distribución horaria del tiempo destinado a los cuatro apartados que hemos estudiado es:

Hogar y familia: de 8 a 23 horas

Vida Social/diversión: 16 a 21 horas

Aficiones/informática: de 16 a 21

Trabajo voluntario: de 17 a 20 horas

La aplicación se usará fuera de las horas de trabajo remunerado o durante los descansos del mismo.

El tiempo dedicado a vida social/diversión y Aficiones/informática, que es durante el cuál nuestra aplicación puede usarse en mayor medida, se comparte con otros apartados, en los que la mayoría de las personas ocupan incluso más tiempo (hemos remarcado aquí medios de comunicación). Por tanto, la aplicación será usada al mismo tiempo que el usuario realiza otras tareas, como ver la televisión.

En el apartado anterior no hemos podido determinar un nivel de estudios para nuestro público objetivo. Deberemos adaptarnos al más bajo y, sumando al hecho de que se consultará la aplicación mientras se realizan otras tareas, ésta deberá ser sencilla e intuitiva.

c. Uso de internet

10

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad (%)

	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Hombres						
Total (de 16 a 74)	82,5	80,3	77,9	73,7	72,1	69,2
De 10 a 15	92,3	90,8	90,6	86,3
De 16 a 24	98,6	98,2	99,2	97,3	94,9	94,0
De 25 a 34	96,3	93,4	93,2	92,2	88,7	85,6
De 35 a 44	93,3	90,5	89,3	84,6	84,6	79,3
De 45 a 54	85,4	82,8	78,2	72,5	70,1	67,7
De 55 a 64	68,4	66,5	60,2	49,2	47,7	44,6
De 65 a 74	40,6	37,2	31,5	27,2	23,7	19,5
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	78,6	77,1	74,5	69,6	66,8	63,8
De 10 a 15	91,6	93,0	91,9	87,9
De 16 a 24	98,2	98,9	97,5	97,5	96,8	95,2
De 25 a 34	95,7	95,7	94,2	92,0	86,7	87,0
De 35 a 44	93,3	92,8	90,4	82,6	81,3	75,9
De 45 a 54	84,3	81,2	78,2	69,9	64,7	61,5
De 55 a 64	61,4	56,5	50,9	43,8	40,1	31,5
De 65 a 74	29,4	26,1	21,5	17,2	14,9	13,3
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	3,9	3,2	3,4	4,1	5,3	5,4
De 10 a 15	0,7	-2,2	-1,3	-1,6
De 16 a 24	0,4	-0,7	1,7	-0,2	-1,9	-1,2
De 25 a 34	0,6	-2,3	-1,0	0,2	2,0	-1,4
De 35 a 44	0,0	-2,3	-1,1	2,0	3,3	3,4
De 45 a 54	1,1	1,6	0,0	2,6	5,4	6,2
De 55 a 64	7,0	10,0	9,3	5,4	7,6	13,1
De 65 a 74	11,2	11,1	10,0	10,0	8,8	6,2

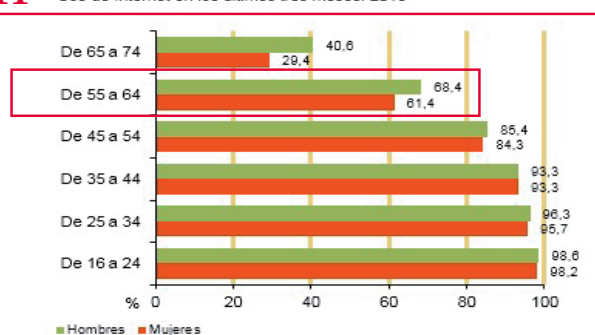
(..) Dato no disponible

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Si nos centramos en la franja de edad que hemos observado como público objetivo en los apartados anteriores, podemos observar que tanto hombres como mujeres (aunque con más incidencia los hombres), hasta los 54 años gran parte de la población utiliza habitualmente internet. A partir de los 55 años, el número de personas que utiliza internet baja considerablemente, además de incrementarse la brecha digital de género.

Así pues, acotaremos la edad de nuestro público objetivo entre los 25 y los 54 años

11 Uso de Internet en los últimos tres meses. 2016



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

11

Población que ha usado Internet de manera frecuente en los últimos tres meses según nivel de estudios. 2016 (% de población de 16 a 74 años)

	Hombres	Mujeres	Brecha de género
Total de 16 a 74 años	78,3	74,6	3,7
Analfabetos y primaria incompleta	13,7	11,4	2,3
Educación Primaria	39,5	30,2	9,3
Primera etapa de Educación Secundaria	77,3	70,3	7,0
Segunda etapa de Educación Secundaria	90,3	88,0	2,3
Formación Profesional de Grado Superior	92,4	95,3	-2,9
Diplomatura universitaria y equivalentes	95,5	95,0	0,5
Licenciatura universitaria, máster y equivalentes	97,8	97,0	0,8
Doctorado universitario	100,0	99,2	0,8
Otros	81,0	46,4	34,6

Notas:

Brecha de género: porcentaje de hombres - porcentaje de mujeres

En el año 2016 no se investiga ni el uso de ordenador ni el de teléfono móvil

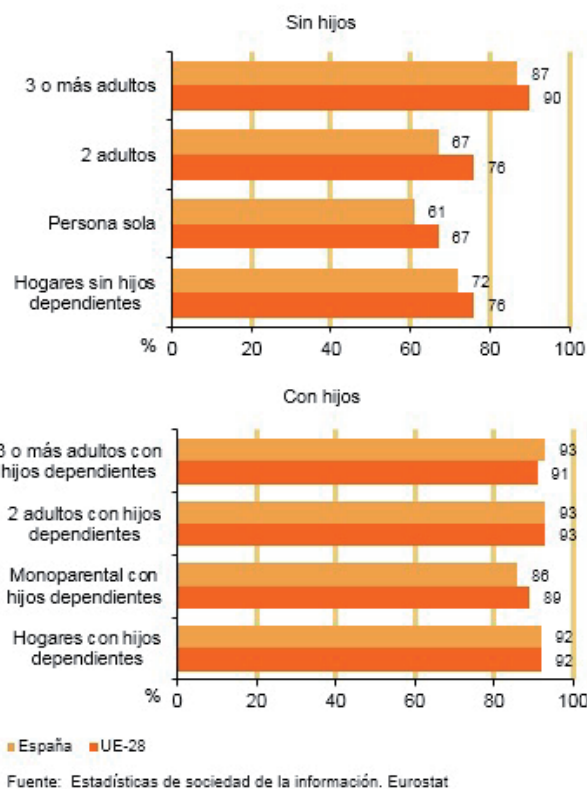
Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Podemos ver en esta tabla que por tipo de estudios, podemos excluir de nuestro público objetivo a analfabetos y personas con primaria incompleta, por utilizar menos internet y, por tanto, ser menos susceptibles de valorar nuestra aplicación.

Aún así, el espectro es muy amplio en cuanto a nivel de estudios, por lo que será necesario adaptarse al nivel más bajo, y realizar una aplicación lo más intuitiva, sencilla y agradable de utilizar posible.

12

Hogares que tienen acceso a Internet. 2015



13

Hogares que tienen acceso a Internet

	Hogares que tienen acceso a Internet					
	España			UE-28		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Total	78	73	69	80	78	76
Hogares sin hijos dependientes	72	67	62	76	73	71
Persona sola	61	54	48	67	65	64
2 adultos	67	61	57	76	74	71
3 o más adultos	87	83	80	90	88	85
Hogares con hijos dependientes	92	88	84	92	91	88
Monoparental con hijos dependientes	86	81	71	89	88	87
2 adultos con hijos dependientes	93	89	85	93	92	89
3 o más adultos con hijos dependientes	93	88	83	91	89	87

(...) dato no disponible

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Ya en 2015 un 72% de los hogares españoles tenía acceso a internet, cifra que aumenta en los hogares con más hijos dependientes llegando al 93 % de hogares con acceso a internet en hogares con 3 hijos dependientes o más. Por tanto, nuestra la aplicación web planteada será una herramienta muy efectiva, que hará llegar la información que queremos transmitir al mayor número de público objetivo.

Uso de dispositivos:

Según El informe de la Sociedad de la Información en España de Fundación Telefónica 2016 “...durante el año 2016, se consolida el reinado del smartphone, aumentando en gran medida su brecha sobre el ordenador. Así, el 91,7% de los internautas se conecta con el smartphone —3,5 puntos porcentuales más— mientras que tan solo el 73,1% lo hace con el ordenador —5,1 puntos menos—.” Según este informe, únicamente el 33,8% utiliza las tablets para conectarse a internet.

Por tanto la aplicación web será responsive y, además, deberá ser desarrollada con sumo cuidado la versión de la aplicación para tamaños de pantalla menores, asegurando que se facilita la usabilidad mediante el smartphone, ya que va a ser el dispositivo con el que preferiblemente la aplicación va a ser consumida.

Anexo 2. Cuestionario online: estudio de datos cualitativos

El público objetivo al que va dirigida nuestra plataforma es muy amplio, por lo que podemos determinar que nuestra plataforma online va a ser un producto de difusión general. No obstante, podremos determinar mucho mejor el público objetivo al que va dirigida, sus necesidades y sus recursos.

Para decidir el método de investigación del público objetivo hemos analizado el presupuesto disponible, el tiempo de entrega del proyecto y el personal. Realizar un estudio mediante entrevistas personales, aún si estas son telemáticas, o incluso cualquier otro medio para recabar información cualitativa por parte de usuarios potenciales es altamente costoso y requiere una alta inversión de tiempo y personal. Por tanto, se ha determinado que el método que permite llegar a un mayor número de usuarios potenciales con la menor inversión de tiempo y dinero es la realización de un cuestionario online, que mediante las juntas de las diferentes ampas será enviado a familias del municipio. El cuestionario ha sido realizado mediante Google Drive y tiene la siguiente dirección url: <https://goo.gl/forms/WnkTF95h44iz4vfF2>. Al final del cuestionario se adjuntará un excel con la totalidad de las respuestas con los datos que ratifican las gráficas que se presentan a continuación.

El cuestionario ha sido dividido en tres bloques:

- Un primer bloque de datos personales, destinado a controlar si las conclusiones que hemos extraído del estudio de datos estadísticos es correcta y encaja correctamente en nuestra plataforma colaborativa online.

- Un segundo bloque ha sido denominado *Hábitos de uso*, y servirá para determinar los recursos que utilizan habitualmente los usuarios, así como los dispositivos electrónicos más utilizados, de manera que podremos enfocar de manera mucho más precisa el diseño de nuestra aplicación web, respondiendo a las necesidades técnicas reales que tienen los usuarios potenciales.

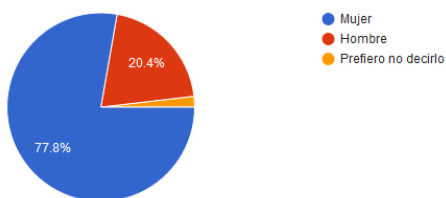
-Por último, hemos incluido un tercer bloque, denominado *Información sobre la AMPA*, para determinar el conocimiento del proyecto de la Xarxa d'Ampes de Vila-seca, así como el proyecto y funcionamiento de las diferentes ampas del municipio. Con este bloque, podemos conocer también los métodos de comunicación de las diferentes ampas, de manera que se podrán determinar de manera más eficiente los puntos fuertes y los puntos a mejorar, pudiendo ofrecer un sistema válido, si bien destinado exclusivamente al proyecto conjunto de las ampas, estableciendo un punto de partida del que se puedan beneficiar las diferentes Ampas.

A continuación enumeramos la relación de preguntas y respuestas, así como unas primeras conclusiones que serán desarrolladas más profundamente en la memoria de la que este análisis es anexo.

Bloque 1: Datos Personales

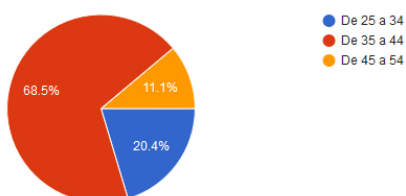
1.- Sexo

54 respuestas



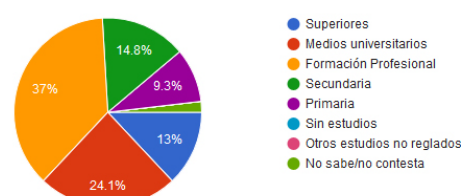
2.- Edad

54 respuestas



3.- ¿Cuál es su nivel de estudios?

54 respuestas

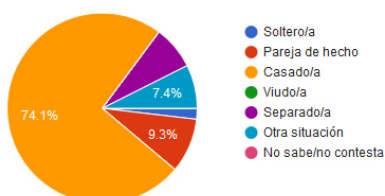


4.- ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra actualmente?



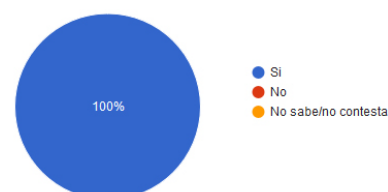
5.- Estado civil

54 respuestas



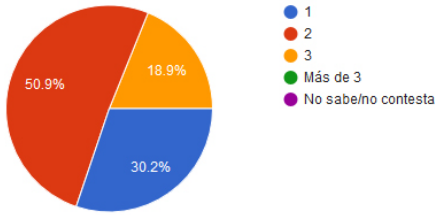
6.- ¿Tiene hijos a su cargo?

54 respuestas



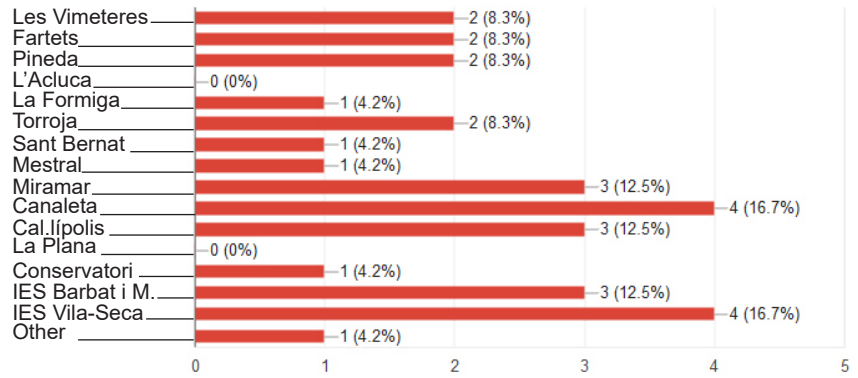
7.- En caso afirmativo, indicar el número

53 respuestas



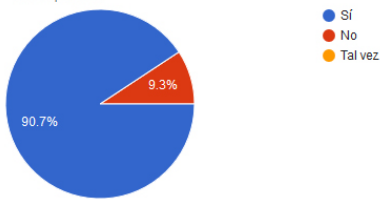
8.- En caso de tener hijos menores, en qué centro educativo están matriculados?

24 respuestas



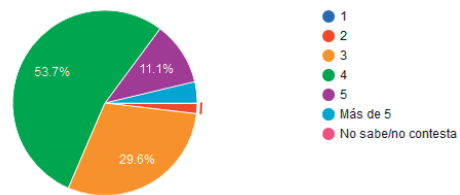
9.- Tiene su domicilio habitual en el mismo Municipio en el que están matriculados sus hijos?

54 respuestas



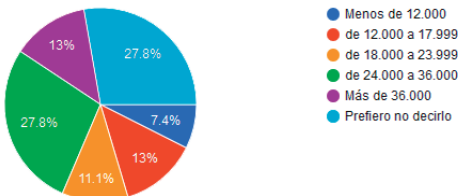
10.- Includyéndose a usted, cuántas personas viven en su hogar?

54 respuestas



11.- Entre todas las personas que viven en su hogar, cuántos ingresos obtienen al año?

54 respuestas



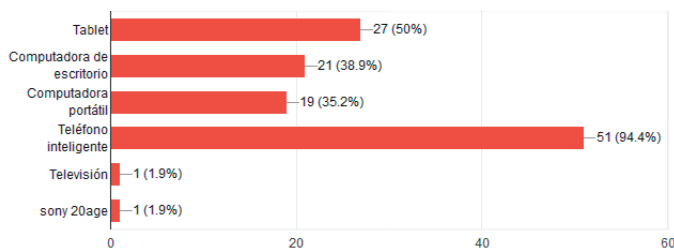
CONCLUSIONES:

- Se ratifican la mayoría de conclusiones extraídas mediante los datos estadísticos en el aspecto socio-económico.
- Se constata que el público femenino es quien mayoritariamente se interesa por el campo en que se enmarca este proyecto.
- Nivel de estudios y nivel económico: muy variable, en este aspecto debemos enfocarnos a un público muy diverso.
- Quedan más acotados los siguientes aspectos: familias con entre 1 y 3 descendientes, mayoritariamente compuestas por matrimonios con el domicilio en el mismo Municipio. La mayoría de encuestados trabaja actualmente.
- Aunque no se determinó como pregunta obligatoria, y no todos los usuarios encuestados han declarado el centro de estudios, podemos ver que centros como La Plana (alejado del núcleo habitacional) no han participado. L'Acluca, una de las Llar d'Infants privadas, tampoco.

Bloque 2: Hábitos de uso

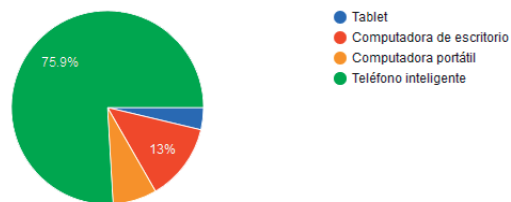
12.- ¿Cuál de los siguientes dispositivos utiliza para conectarse a internet? (Marque todos los que apliquen)

54 respuestas



13.- De los dispositivos anteriores, especifique el más usado.

54 respuestas



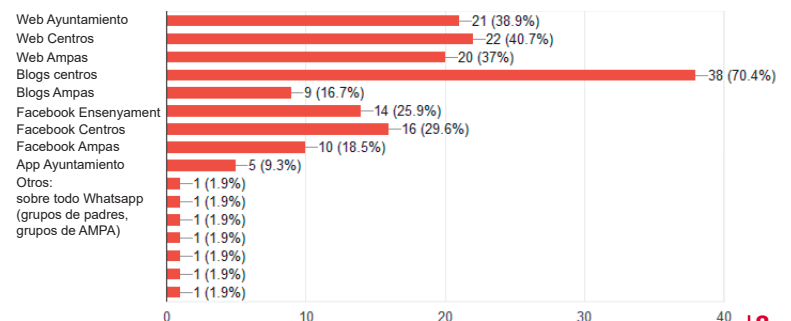
14.- ¿Utiliza internet para recibir información de lo que ocurre en su municipio?

54 respuestas



15.- Para buscar información por internet de noticias/eventos en materia de educación que se organizan en su municipio, usted suele usar (marque todas las opciones que considere que utiliza habitualmente):

54 respuestas



CONCLUSIONES:

-Se comprueba que el dispositivo más utilizado es, con diferencia, el teléfono inteligente. Si bien se desarrollarán versiones para escritorio y para tablet, habrá que prestar especial atención a la versión para teléfono inteligente, y asegurar que las funcionalidades que necesitan los usuarios estarán bien solucionadas en este tamaño de pantalla.

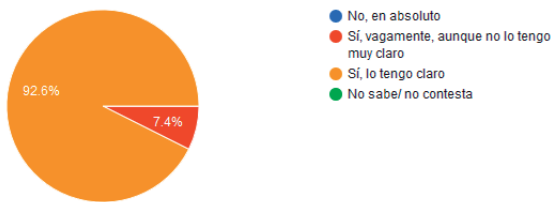
-Actualmente la mayor parte de usuarios que son público objetivo de este proyecto ya utilizan internet para consultar información sobre educación en el municipio, lo que podrá considerarse una ventaja y ayudará a implementar este proyecto, que podrá enfocarse en unificar la información conjunta en un único lugar a un público ya acostumbrado a consultarla a través de internet.

-En cuanto a canales de información los usuarios utilizan todos los canales que hay habitualmente habilitados para mostrar información desde los diversos centros educativos y desde el Ayuntamiento y su Departament d'Ensenyament. Además, bastantes usuarios acostumbren a utilizar la aplicación Whatsapp para transmitir información de manera directa e instantánea. Es significativo que muchos usuarios manifiesten acudir a webs de Ampas cuando únicamente en el colegio Sant Bernat el Ampa dispone de web y esta ha sido inaugurada recientemente. De esto se traduce que en general los usuarios se dirigen a todos los canales que tienen disponibles, pero no prestan atención i/o desconocen la naturaleza del canal de comunicación.

Bloque 3: Información sobre las AMPA

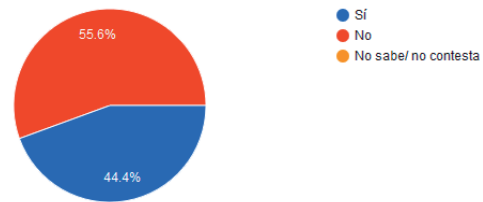
16.- ¿Conoce qué es un AMPA?

54 responses



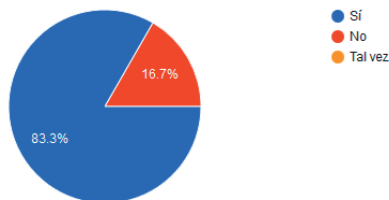
17.- ¿Es usted miembro de una junta de Ampa, o colabora habitualmente con algún Ampa de su municipio?

54 responses



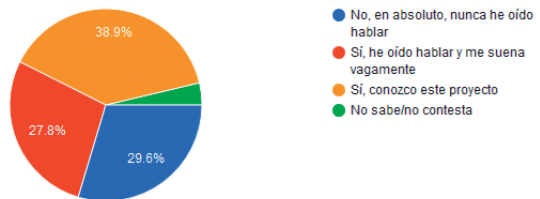
18.- Su familia es socia de alguna de las Ampas del municipio?

54 responses



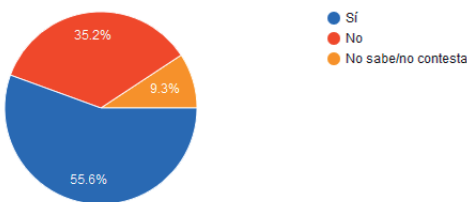
19.- ¿Conoce el proyecto Xarxa d'Ampes de Vila-seca?

54 responses



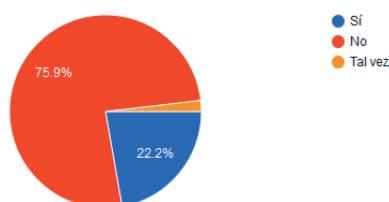
20.- ¿Conoce las ventajas del Carnet único de Vila-Seca?

54 responses



21.- ¿Ha utilizado alguna de las ventajas del carnet único de Vila-Seca?

54 responses



22.- En caso afirmativo, especifique algunas

13 responses

- Chándal colegio
- Descuentos en otros centro y extraescolares
- Librería
- Descuentos en fotos carnet, lencería Angela, etc
- En compras
- Tiendas del pueblo
- Chándal
- Comercio
- Librería Paquita, Colmado TenimDetot
- No
- He comprado ropa para en cole con descuento, sólo he pagado un ampa y el carnet me vale para las dos.
- Descuentos
- Compré un material para mi hija con descuento

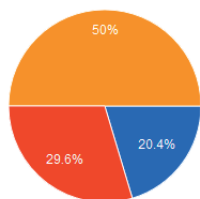
23.- ¿Puede acceder fácilmente a información sobre el Proyecto de la Xarxa d'Ampes o sobre el carnet único de las Ampas de Vila-Seca?

54 responses



24.- ¿Tiene usted facilidad para acudir presencialmente a la oficina del ampa del centro educativo en el que están matriculados sus hijos?

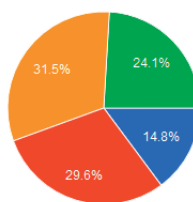
54 responses



- No, el horario de apertura del Ampa coincide con mi horario de trabajo
- Puedo acudir presencialmente a la oficina del Ampa algunas veces, pero no siempre que necesito
- Sí, puedo acudir presencialmente siempre que lo necesito

25.- Ofrece su ampa un servicio telemático para aquellas personas que no puedan acudir presencialmente a la oficina del Ampa?

54 responses



- No, no hay ningún servicio que pueda realizarse telemáticamente
- Sí, hay ciertas gestiones que se pueden realizar a distancia, pero no todas, o no tengo acceso a todos los formularios telemáticamente.
- Sí, se pueden realizar todas las gestiones telemáticamente sin problemas
- No sabe/no contesta

26.- En cuanto a la información que recibe por parte de su Ampa, marque todas las opciones que considere que son ciertas de las que se exponen a continuación:

54 responses



27. Por último, indique brevemente si hay algún aspecto en la comunicación Ampa-familia que le gustaría mejorar y que no se haya mencionado en este cuestionario:

11 responses

En nuestro caso, cumplir con el Estatuto marcado, fomentando la comunidad, la comunicación, más facilidades a la hora de rellenar formularios, más tolerancia y menos prejuicios, un tono menos brusco que invite a tener una conversación razonable, un datafono para efectuar pagos en tarjeta, entre otros.

Recordar que el AMPA es una asociación de padres, los cuales podemos decidir, y que por ser miembro de la junta no puedes decidir por todos los socios, ellos nos representan, no deciden a partir de sus criterios.

Que la comunicación sea en castellano, soy extranjera y no entiendo todo.

Información de actividades donde poder colaborar

Me gustaría que me ofrecieran internet de forma fácil porque trabajo

Nada

Me gustaría apuntarme a las actividades sin tener que pasar por la oficina del ampa. Y me gustaría que fuera más fácil cambiar de actividad cuando a la niña no le gusta.

No lo se

Quise borrar a la niña de Multisport y me obligaron a pagar el trimestre entero, no me parece bien porque no le gustaba.

La comunicación padres- alumnos

He marcado la opción del facebook, pero en realidad es whatsapp.

CONCLUSIONES:

- La mayoría de usuarios conocen qué es un ampa, y el 83% de los encuestados manifiesta que su familia es socia de algún Ampa del Municipio. No obstante casi un 30% de los encuestados manifiesta no conocer el proyecto de la Xarxa d'Ampes de Vila-seca, y sólo un 38,9% manifiesta conocerlo bien, con lo que se constata la falta de comunicación del proyecto a las familias del Municipio.

- La pregunta 17 sirve para comprobar si la encuesta ha salido de las diferentes juntas de ampa y se ha trasladado al resto de familias. Un 44,4 % de los encuestados es miembro de alguna junta de Ampa, con lo cual podemos determinar que en algunas juntas la encuesta ha sido poco promovida.

-Dentro del proyecto, la ventaja más conocida es el Carnet Único. Como este carnet se otorga a todas las familias que son socias de algún ampa, debería entenderse que al menos el 83,3 % de los encuestados deberían conocer sus ventajas, ya que manifiestan estar familiarizados con ampas del municipio y por tanto lo poseen. No obstante, únicamente el 55,6% de los encuestados manifiesta conocer las ventajas, si bien la mayoría de los usuarios ha utilizado alguna ventaja. Gracias a la pregunta abierta número 23 podemos comprobar que la mayoría de usuarios han accedido a descuentos en comercios del Municipio, y sólo uno de los encuestados ha manifestado haber usado el carnet para afiliarse a un sólo ampa pero tener acceso a los servicios de varias. Ningún usuario ha manifestado haber matriculado alumnos de un colegio en actividades de otro. Parece ser que únicamente los descuentos en comercios de Municipio se están publicitando correctamente.

-En general, los usuarios encuestados tienen dificultad para encontrar información sobre el Proyecto Xarxa d'Ampes de Vila-seca, o no tienen accesible la información o no saben dónde encontrarla.

-**Preguntas 24 a 25:** este bloque de preguntas va destinado a conocer los métodos de comunicación de las Ampa del

Municipio en todos los aspectos, más allá del tema del proyecto que nos ocupa (Plataforma Web para el Proyecto de Xarxa d'Ampes de Vila-seca). Se ha creído necesario incorporar este bloque para analizar si los canales de comunicación de las Ampa funcionan correctamente y, por tanto, se comunica de manera eficiente el proyecto conjunto. Además, puede permitir analizar si el proyecto para la Xarxa d'Ampes puede dar respuesta a algunos de los posibles problemas de comunicación dentro de las diferentes Ampas. Hemos extraído las siguientes conclusiones:

- Si bien la mayoría de encuestados manifiesta poder acudir físicamente a las diferentes oficinas del Ampa, no está demasiado desarrollado un sistema de trabajo telemático que permita poder colaborar o realizar funciones básicas a distancia en la mayoría de las Ampa del Municipio.
- Alguna información se ofrece por medios que pueden provocar que ésta no se encuentre siempre accesible: circulares de papel (que pueden perderse), Facebook o Whatsapp (donde la información puede perderse por la entrada de nuevos datos). Un 35 % de los encuestados no puede encontrar esta información.
- La falta de información siempre accesible tiende a arreglarse mediante el contacto directo con las oficinas del Ampa
- Sólo un 30% de los encuestados manifiesta tener toda la información siempre accesible, que coincide con el % de encuestados que manifiestan poder realizar todas las gestiones telemáticamente (un 31,5 %).
- Por tanto, los canales de información son desiguales en las diferentes ampas, con lo que un sistema que permita ofrecer información de interés dentro del proyecto de la Xarxa d'Ampes puede contribuir a solventar alguno de estos problemas, sin pretensión de crear una oficina virtual, sino solamente un lugar donde cada ampa pueda ofrecer información mediante un canal de comunicación del que ahora no dispone.

Anexo 3. Métodos de comunicación de las AMPA del Municipio en la actualidad.

Para focalizar mejor el alcance del proyecto deben analizarse los canales de comunicación de los que dispone cada AMPA actualmente.

-AMPA Llar La Formiga (Privada):

- El Ampa no dispone de método de comunicación propio.
- La Junta de Ampa se reúne y traspasa la información a los miembros no asistentes mediante un acta, que se envía por correo, y un resumen al grupo de Whatsapp de la junta y los colaboradores habituales del Ampa.
- Miembros del del grupo anterior traspasan la información a través de los grupos de Whatsapp de las tres clases actualmente disponibles.
- Las actividades realizadas por el Ampa son publicitadas a través de la dirección de la Llar d'Infants a través de los métodos habituales:

Facebook:

- <https://www.facebook.com/LLAR-DINFANTS-LA-FORMIGA-116622835016425/>
- <https://www.facebook.com/llardinfants.laformiga>

Instagram:

- @llarlaformiga

Twitter:

- @llarlaformiga

-AMPA Llar Les Vimeteres (Municipal):

- Se trata de la única Llar d'Infants Municipal, pero comparte la misma dirección que La Formiga, y utiliza el mismo sistema para el Ampa, usando los canales de comunicación de la misma manera en cuanto a grupos de Whatsapp. La comunicación de los eventos del AMPA se realiza a través de la dirección a través de:

-Facebook: <https://www.facebook.com/people/Ampa-Les-Vimeteres/100005695548093>

- La página web de la Llar d'Infants pertenece al Ayuntamiento y muestra información general, pero no es utilizada para promocionar actividades promovidas desde el AMPA.

-AMPA Llar Pineda (Privada)

- Las comunicaciones dentro del AMPA se realizan mediante grupos de Whatsapp
- En la página web de la Llar d'infants se hace una breve mención al AMPA pero no se muestran actividades ni información de las mismas: <http://www.pinedallardinfants.com/serveis-guarderia-vilaseca.html>
- No tienen otro tipo de comunicación telemática entre familias y ampa, y no participan en las actividades de la xarxa, aunque se han adherido al carntet único no tienen ninguna otra vinculación con el proyecto.

-AMPA Llar L'Acluca (Privada)

- Como en los tres casos anteriores, se trata de una llar d'Infants, donde se imparten únicamente tres cursos (P0, P1 y P2), con lo cual la rotación de miembros de junta de Ampa es muy grande. Si bien en una junta anterior se desarrollaron muchas actividades de ampa y se creó una página de Facebook:

<https://ca-es.facebook.com/AMPA-de-LACLUCA-165762136834162/>

actualmente no hay participación del ampa de este centro educativo en el proyecto de Xarxa d'Ampes de Vila-seca.

-Si bien el ampa no ha desaparecido, no se realizan muchas actividades y estas se comentan entre los padres y/o entre la dirección del centro y los padres mediante los diferentes grupos de Whatsapp de las diferentes clases.

- AMPA Llar Fartets (Municipal)

- Como en los tres casos anteriores, se trata de una llar d'Infants, donde se imparten únicamente tres cursos (P0, P1 y P2), con lo cual la rotación de miembros de junta de Ampa es muy grande.

-Actualmente el Ampa Fartets participa activamente y tiene una página de Facebook: <https://es-es.facebook.com/ampa.fartets> para compartir información entre el Ampa y las familias del centro.

-Correo electrónico: ampafartets@gmail.com

En el caso de las escuelas la edad del alumnado va desde los 3 años a los 12 años, por lo que en algunos casos la rotación de juntas es menor. No en todos, ya que hay varias escuelas que han renovado la junta de manera bastante frecuente.

-Ampa Escola Mestral

-El Ampa fue completamente renovada en 2017, con una nueva junta muy activa y participativa, que se ha volcado en el proyecto de la Xarxa d'Ampes

-Es el único Ampa cuya oficina abre de lunes a viernes, de 16:30 a 17:30 horas.

-Blog: <https://agora.xtec.cat/escolamestralvila-seca/ampa-2/> con mucha información sobre actividades

-Facebook: <http://www.facebook.com/ampa.mestral>

-Email: ampamestral@gmail.com

-Como comunicación no telemática: circulares en papel, carteles colgados en la oficina del Ampa que se encuentra en un lugar muy accesible, buzón de sugerencias.

-Ampa Escola Antoni Torroja i Mlret

-Blog propio: <https://ampatorrojaimiret.wordpress.com/>

-ampatorrojaimiret@hotmail.com

- Facebook: <https://es-es.facebook.com/ampatorrojaimiret>

-Operatura de oficina: jueves de 16:30 a 18:00 horas

-Como comunicación no telemática: circulares en papel, panel de información en la entrada de la escuela, buzón de sugerencias (que se utiliza también como procedimiento de entrega de formularios en los que se necesita la firma de los tutores legales, no haciendo falta personarse en el ampa).

Ampa Escola Miramar

- Blog de l'escola: <http://blocs.xtec.cat/escolamiramar/ampa/> : con mucha información

-Blog propio: <http://ampamiramar.blogspot.com.es/>: también con mucha participación e información útil

-AmpaEscolaMiramar@gmail.com

-Horario apertura oficina Martes de 09:00 a 10:30 h, Miércoles y Viernes de 15:10 a 16:15

-Como comunicación no telemática: circulares en papel, panel de información en la entrada de la escuela, buzón de sugerencias.

Afa Escola Canaletas (la escuela sigue un modelo educativo diferente y por eso el ampa recibe un nombre diferente, haciendo hincapié en familias):

-En esta escuela se promueve una mayor relación entre escuela y familia, siendo el ampa más activa y que más actividades organiza para familias que pueden encajar en el proyecto de la Xarxa, aunque no suelen comunicarse al resto de escuelas que podrían beneficiarse.

-Zona en la página web de la escuela: <http://www.lacanaleta.cat/author/afa-la-canaleta/> con mucha información y participación.

-Blog propio: <http://ampalacanaleta.blogspot.com.es/> muy completo y con mucha participación.

-<https://www.facebook.com/Comunitat-dAprentatge-La-Canaleta-1514021308858012>

-https://twitter.com/Com_LaCanaleta

-ampa@lacanaleta.cat

Lunes de 9 a 9.30 h i Jueves: de 16.30 a 17.00 h: es la única ampa que abre su oficina por la mañana.

-Como comunicación no telemática: circulares en papel, panel de información, buzón de sugerencias

Ampa Escola Sant Bernat

-Zona en blog de la escuela: <http://agora.xtec.cat/escolasantbernat/> : muy completo y con participación.

-Facebook: <https://es-es.facebook.com/Escola-Sant-Bernat-Calv%C3%B3-Vila-seca-1788435744737291/> : su página de Facebook contiene mucha información, es muy utilizado, y además comparte mucha información sobre la escuela.

-Blog propio: <https://ampastbernat.wordpress.com/>

- ampabernat@hotmail.es

-Apertura oficial: viernes de 16:30 a 17:30 horas

-Como comunicación no telemática: circulares en papel, panel de información, buzón de sugerencias

Ampa Escola Cal.lipolis (La Pineda)

-ampacal.lipolis@hotmail.com

-<http://escolacallipolis.blogspot.com.es/>

-<http://agora.xtec.cat/ceipcal-lipolis/>

-<https://www.facebook.com/ampacal/>

-Ofrecen bastante información, pero no tanta como otras Ampas. No colaboran con el Proyecto conjunto y no hay mucha relación con las ampas de Vila-seca

Ampa escola La PLana (Las Planas)

-<https://sites.google.com/a/xtec.cat/escolaplana/>: blog de la escuela que no tiene apartado para el Ampa. Sí hay una sección específica del PEE, que ahora lo lleva el Ayuntamiento y no las Ampas.

- ampaplana1@gmail.com

-<https://es-la.facebook.com/ampa.laplana>: la información está poco actualizada, se utiliza muy poco este medio de comunicación en este ampa

-Horario de apertura: no se encuentra información sobre horario de apertura. Al no colaborar actualmente con el proyecto de la xarxa d'ampes hemos tenido que llamar al teléfono, donde nos han informado que al ser una urbanización pequeña no tienen un día de apertura fija, ya que la gente de este núcleo poblacional se conoce y funcionan de manera más informal que el resto de ampas.

-Como comunicación no telemática: circulares, buzón de sugerencia, cuelgan carteles en el tablón de entrada del colegio.

A continuación se analizan las comunicaciones de las Ampas de los institutos. Cabe remarcar que en estos centros la actividad de las ampas es menor, ya que no realizan actividades extraescolares ni comedor como en el caso de las escuelas.

Ampa IES Ramón Barbat

-<https://agora.xtec.cat/ies-ramonbarbat-vilaseca/serveis/ampa/>: aparece poca información

-amparamonbarbat@gmail.com

-La oficina del ampa abre en períodos determinados (principio de curso, épocas en las que se encargan o se entregan libros, época en la que se arreglan los libros destinados al proyecto de reaprovechamiento de libros...) en los que se informa a los socios, aunque no suele abrir de forma regular porque durante la mayor parte del año no se realizan actividades

Ampa IES Vila-seca

-<http://agora.xtec.cat/iesvila-seca/categoria/ampa/>: redirige al blog i al facebook del instituto y no ofrece más información.

-correuampa@elnostrecentre.cat

-Como en el caso del otro instituto, el ampa no abre regularmente, sólo en períodos específicos.

Ampa Conservatori de Música de Vila-seca

https://www.vila-secamusica.cat/eo/apartatweb.php?idioma=ES_CT&idsec=40

<https://es-es.facebook.com/people/Ampa-Conservatori-De-M%C3%BAsica-de-Vila-seca/100010243878876>

Tiene poca información y realizan pocas actividades. En este centro acuden alumnos desde los 4 hasta edad adulta, por lo que es un tipo de entidad que no acaba de encajar con las actividades del resto de centros educativos. Sólo participan en el carnet único dentro de proyectos comunes en el municipio.