

# 365 dies, una aventura voltant el món

**MIQUEL MUNTANER ESTARELLAS**

Grau en Multimèdia

Narratives visuals



**Antoni Marín Amatller**

**Andreu Gilaberte Redondo**

06/2018



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-  
NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative  
Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

**FITXA DEL TREBALL FINAL**

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Títol del treball:</b>   | <i>Volta al món en 365 dies</i>   |
| <b>Nom de l'autor:</b>  | <i>Miquel Muntaner Estarellas</i> |
| <b>Nom del consultor/a:</b>   | <i>Andreu Gilaberte Redondo</i>   |
| <b>Nom del PRA:</b>   | <i>Antoni Marín Amatller</i>      |
| <b>Data de lliurament (mm/aaaa):</b>  | <i>06/2018</i>                    |
| <b>Titulació o programa:</b>  | <i>Grau en Multimèdia</i>         |
| <b>Àrea del Treball Final:</b>  | <i>Narratives visuals</i>         |
| <b>Idioma del treball:</b>  | <i>Català</i>                     |
| <b>Paraules clau</b>  | <i>Video, motiongraphics, 3D</i>  |
| <b>Resum del Treball (màxim 250 paraules):</b> <i>Amb la finalitat, context d'aplicació, metodologia, resultats i conclusions del treball</i>   |                                   |
| <p>365 dies, una aventura voltant el món, és un projecte audiovisual en format documental que ens mostra com va néixer aquest apasionant explorador viatger des de les seves inquietuds fins al que el va motivar a realitzar aquest gran pas, i com es prepara físic i psicològicament.</p> <p>En el projecte tracta el documental des del guió, story-board, fins al producte final. S'han utilitzat programes com l'after effects per fer algunes infografies.</p> <p>El resultat és un vídeo divertit, però realitzat d'una manera professional tocant diversos aspectes multimèdia.</p> <p>La finalitat d'aquest documental ha estat posar en pràctica tot el que s'ha après durant el grau, dins l'àrea de creativitat.</p> |                                   |

## Dedicatòria/Cita

Dedicat a la meva família i a la meva parella per haver-me recolzat durant aquests anys que he estat estudiant el grau. També donar les gràcies als meus amics que m'han intentat boicotetjar les hores de treball convidant-me a canyes i que he hagut de rebutjar tantes vegades.

## **Abstract**

El fals documental compta amb diferents testimonis que ens conten un poc sobre la vida de Miquel l'aventurer. S'ha abordat la feina de pre-producció, producció i post-producció mesclant diferents tècniques de multimèdia, com vídeo, 3D, motion graphics...

Paraules clau: Fals documental, Narrativa multimèdia, projecte audiovisual

## Agraïments, Notacions i Convencions

Convencions de fonts utilitzades en aquest document

Tots el textos, excepte especificacions, son de color negre

\* Títols principals: Font Arial, mida 16 amb negreta i espaït de 1.

\* Títols Secundaris: Font Arial, mida 12 amb negreta i espaït de 1.

\* Text estàndard: Font Arial, mida 10 espaït de 1,5

\* Casos especials de text estàndard: o En cursiva: indica un tecnicisme propi del llenguatge 3D o un terme en l'anglès o En negreta: indica un concepte, idea, o element important o En blau i subratllat: indica un enllaç

\* Citacions, peu d'imatges, bibliografia: Font Arial, mida 8 espaït de 1.

\* Taules, aparença: o Font Arial, mida 10 espaït de 1,5 o Vores simples en color negre o Capçalera amb fons de color gris del 15%

# Índex

1. Introducció/ Prefaci
  2. Descripció/ Definició / Hipòtesi
  3. Objectius
  4. Marc teòric
  5. Continguts
  6. Metodologia
  7. Plataforma de desenvolupament
  8. Planificació
  9. Procés de treball
  10. Guions
  11. Projectió a futur
  12. Pressupost
  13. Anàlisi de mercat
  14. Viabilitat
  15. Música i llicències
  16. Evolució del projecte
  17. Conclusions
- Annex 1. Lliurables del projecte
- Annex 2. Captures de pantalla
- Annex 3. Bibliografia

# 1. Introducció/Prefaci

Aquest jove explorador tenia una bona feina, però no es sentia motivat a la vida. Necessitava sortir del seu cercle de confort i conèixer altres cultures i experiències que no pot trobar a l'illa.

Fer la volta al món no és fàcil. Es necessiten molts recursos per a fer-la, però també una actitud molt positiva i un físic en condicions, ja que hem de tenir en compte que el protagonista farà la volta al món nedant, corrent i en bicicleta.

La meua proposta de documental va ser entrevistar als seus familiars i amics que ens conten sobre la personalitat del protagonista des de que era un nen fins que s'ha fet gran. Si el veuen suficientment preparat o no, i si l'ajudaran a realitzar aquesta aventura.

Es veu al protagonista meditant, fent exercicis físics (sobretot nedant, corrent i en bicicleta), parlant amb el seu entrenador de manera desenfadada, i donant entrevistes perquè ens conti com està visquent aquests mesos previs abans de l'aventura.

La idea era fer un documental irreal d'aquest personatge. Ells ens xerra com una espècie de gurú, que ha estat triat pels il·luminats per a realitzar aquesta aventura. Sempre des del respecte.

Tot això ho he fet com a tipus documental, amb tocs d'humor, i amb molta càrrega motivacional.



## 2. Descripció/Definició/Hipòtesi

La realització d'aquest TFG cerca aplicar els coneixements apresos durant tot el grau a aquest últim treball de carrera.

El treball es divideix en 3 blocs multimèdia. Per una part tenim l'elaboració d'un vídeo amb tot el que implica, com és la realització d'un guió i tota la part de la pre-preproducció. També tenim la part de motion graphics, en la que realitzaré una capçalera pel documental i també els cairons. Per altra banda he treballat amb càmera 3D i li he aplicat objectes mitjançant tracking.

El primer que es va fer va ser el guió per a marcar l'estructura de la història. L'estètica visual va ser planejada des d'un principi per a que tingues coherència entre els diferents elements treballats. Es va crear un story-board, per a connectar el guió amb la imatge i tenir la idea del vídeo visualment més clara.

Després es va sortir a gravar les escenes pensades per finalment fer l'edició i montar-la amb la banda sonora que s'havia de gravar per a l'ocasió. Es van crear els motion graphics per a la història i per a poder aplicar-los, i es van crear els efectes visuals corresponents.

Quan el projecte ha estat completament acabat s'ha pujat a la plataforma Youtube. ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) i es pot veure al següent enllaç: <https://youtu.be/QoIrwTzwf8I>

## **3. Objectius**

### **3.1 Principals**

- Treballar amb tots els coneixements apresos durant el grau per tal de perfeccionar alguns aspectes dins el camp professional
- Aprendre a crear i desenvolupar un projecte audiovisual en un format de documental per en un futur crear algún altre projecte que pugui presentar a algun festival o vendre a alguna productora.

### **3.2 Secundaris**

- Utilitzar programes 3D per aplicar-los dins vídeos, per aprendre noves tècniques i utilitzar programes que domino menys.
- Aprofunditzar amb eines de motion graphics per crear capçaleres i cairons.

## 4. Marc teòric

Aquest treball de final de grau es basa en un fals documental. Aquest és un tipus de documental que utilitza els codis i convencions desenvolupats en el cine documental, en forma de burla, i que permet als personatges que hi apareixen improvisar, donant així més sensació de realitat. L'intenció d'aquest documental no és enganar a l'espectador, sinó entretenir-lo.

### **Antecedents**

És un tipus de documental que es pot tractar en forma de paròdia, crítica i falsificació i deconstrucció.

Un dels falsos documentals més antics, reconeguts i que va causar més enrenou al seu moment va ser "La guerra dels mons" de Orson Wells, el 30 d'octubre del 1938. Es va relatar la novel·la en forma de noticiari a través de la ràdio, narrant la caiguda de meteorits, que després resultaven ser naus espacials. A l'inici de la narració es va avisar de que era una novel·la fictícia, i al minut 40 es va tornar a avisar. Però moltes persones que es van perdre l'avís, es van creure la història.

## 5. Continguts

### Tipus d'arxius multimèdia

Per el projecte hi haurà diferents tipus d'arxius multimèdia que queden descrits a continuació:

- **Vídeo:** És el més usat, juntament amb l'audio. Per a la realització del documental es van fer vídeos en format .mov i de codec h.264 amb un perfil de color S-Log2 que ens van permetre les càmeres Sony. Amb aquest perfil aconseguim una imatge menys contrastada per a tenir un rang dinàmic molt més ampli i poder editar el color millor en la post-producció.
- **Àudio:** L'àudio acompanya el vídeo en la totalitat del documental. Es van gravar amb una gravadora Zoom h4n, en format descomprimit WAV. També es van utilitzar músiques de [arlists.io](http://arlists.io) amb les seves corresponents llicències.
- **Motion graphics:** També es va crear amb Apple Motion els cairons i en una part del projecte també es va treballar amb infografies

## 6. Metodologia

El procés de treball consta de 3 etapes:

- **Pre-producció:** Es va fer un guió de cada part de la història, explicant la introducció, les entrevistes i els diferents elements que han d'apareixer. L'storyboard es va fer amb base al guió, i surten els diferents plans que s'havien d'utilitzar en forma de dibuix. Es van preparar les entrevistes amb els personatges que finalment sortiren al vídeo. Es van cercar músiques que tinguessin coherència amb el contingut. Es va l'estètica visual del projecte, elegint els colors dels motion graphics.
- **Producció:** Es va sortir a gravar les escenes necessàries per a la realització completa del documental. Per això es va necessitar una càmera, trípode, i un equip per a gravar l'audio. També es van crear els cairons i els motion graphics durant aquesta fase.
- **Post-producció:** Es va fer el muntatge del vídeo amb Final Cut Pro X , i també fer la mescla d'audio de les entrevistes amb l'audio de la banda sonora. Afegir alguns efectes amb After Effects. Finalment editar el color amb Final Cut Pro X.

## 7. Plataforma de desenvolupament

### Software

- Final Cut Pro X: Edició vídeo
- Logic Audio: Edició àudio
- Cinema 4D: Creació objectes 3D
- After Effects: Motion Graphics

### Hardware

- Ordinador portàtil Macbook Pro: Tota la pre-producció i post-producció
- Càmera Sony a7RIII: Enregistrament d'imatges
- Gimbal Zheyun: Estabilitzador de càmera
- Drone DJI Mavic Air: Imatges aèries
- Zoom h4n: Grabadora de so
- Slider: Moviments de càmera



## 8. Planificació

| Nom                          | Inici    | Fi       | Control |
|------------------------------|----------|----------|---------|
| Definir i consolidar la idea | 04/03/18 | 06/03/18 | 100%    |
| Metodologia de treball       | 06/03/18 | 08/03/18 | 100%    |
| Inici memòria del treball    | 08/03/18 | 11/03/18 | 100%    |
| Diagrama de Gantt            | 12/03/18 | 13/03/18 | 100%    |
| Guió                         | 13/03/18 | 16/03/18 | 100%    |
| Story Board                  | 18/03/18 | 24/03/18 | 100%    |
| Documentació personatges     | 18/03/18 | 24/03/18 | 100%    |
| Actualització memòria        | 25/03/18 | 25/03/18 | 100%    |
| Rodatge                      | 27/03/18 | 04/04/18 | 100%    |
| Creació BSO                  | 27/03/18 | 30/03/18 | 100%    |
| Edició imatges               | 11/04/18 | 21/04/18 | 100%    |
| Creació capçalera            | 22/04/18 | 25/04/18 | 100%    |
| Creació cairons              | 25/04/18 | 29/04/18 | 100%    |
| Objectes 3D + integració     | 27/04/18 | 05/04/18 | 100%    |
| Etalonatge                   | 06/05/18 | 13/05/18 | 100%    |
| Master                       | 13/05/18 | 30/05/18 | 100%    |
| Presentació del projecte     | 01/06/18 | 15/06/18 | 100%    |
| Final de la memòria          | 10/06/18 | 15/06/18 | 100%    |
| Repàs general del projecte   | 15/06/18 | 19/06/18 | 100%    |
| Publicació                   | 20/06/18 | 20/06/18 | 100%    |

## 9. Procés de treball

### Preproducció

El primer pas que es va fer va ser un brainstorming amb alguns companys. Una vegada es va triar una idea de les comentades en la reunió, es va haver d'investigar sobre els vídeos motivacionals, i també sobre els falsos documentals per fer-me una idea del procés que hauria de seguir a partir de la idea inicial.

Una vegada es va tenir clara la història, em vaig posar en contacte amb el protagonista del documental, Miquel Jaume, el que molt gustosament va acceptar fer aquest projecte al meu costat. Juntament amb ell es va anar desenvolupant la idea principal per tal de donar-li forma i elegir quines serien les següents passes a fer.

### Producció

No hi havia imatges d'arxiu, per tant tot es va haver d'enregistrar a partir de la idea creada. Es va fer un diagrama de Gantt per assolir els objectius a temps, i es va crear un guió narratiu per tenir ben clar l'estructura que tindria finalment el documental.

A partir del guió, es va crear un storyboard per imaginar-mos els plànols que hauríem de fer i que necessitariem. També hi ha alguns plànols que es van fer a través de composició digital amb el programa After Effects.

Es va fer una llista amb tot el material que es necessitava tant per enregistrar, com per editar el projecte. Disposarem de material per enregistrar tant vídeo com àudio, però també per a crear les composicions digitals.

### Postproducció

Es va fer una edició segons el guió establert a la preproducció. Però el ser un fals documental, hi havia alguns aspectes que es van improvisar durant l'etapa de la producció. Que després durant el muntatge es va haver d'anar reencaminant.

Un cop acabada l'edició, es va procedir a pujar-lo a la plataforma de Youtube i es comença a fer difusió per la xarxa social Facebook.



# 10. Guions

## Idea

Un jove que amb 28 anys ja tenia tot el que la societat estableix que ha de tenir: una bona feina, parella, família... en definitiva, estabilitat. Però ell és un inconformista i decideix sortir del cercle del confort.

## Sinopsis

A Mallorca, hi viu un jove esportista, que ja ha arribat als objectius que des de petit s'havia plantejat. La seva vida es torna més monòtona i decideix fer l'aventura de la seva vida, que durarà un any. Decideix fer la volta al món utilitzant únicament el seu cos com a mitjà de transport, pel que haurà de preparar-se per nadar molts quilòmetres i caminar molt. També farà moltes etapes en bicicleta per tal d'accelerar la ruta. Per això s'haurà de preparar molt físicament i també mentalment per aquest nou objectiu que s'ha plantejat. Ell, juntament amb amics i familiars, ens contarà com li va sorgir la idea i com s'estan desenvolupant els mesos previs a la seva partida.

## Guió literari

### EXT. PAISATGES MALLORCA - DIA

Introducció: (Imatges de paisatges de Mallorca amb crèdits) 30s

#### Veu en off:

"La vida és tan curta i l'ofici de viure tan difícil, que quan un comença a aprende'n ja arriba al final del seu camí. És per això important ser fidel al que un creu que és el seu destí. Aquest, per a mi, és conèixer tots els racons del món on vivim." Ernesto Sabato

Títol del projecte: " "

### EXT. POBLE DEL PROTAGONISTA - DIA

Imatges del poble on viu (mercat, ple de gent, amb el protagonista voltant). Hi haurà una animació de lletres en 3D integrades dins el vídeo, posant el nom del poble.

### INT. CASA DE L'ENTREVISTAT, SALA - DIA

-Entrevista a familiars o amics. Que ens xerrin de la personalitat del protagonista, de les seves inquietuds, de les seves motivacions.

### **EXT. PLATJA DEL CARAGOL - DIA**

Imatges de Miquel a la platja mirant l'horitzó, caminant, explicant la seva filosofia de vida. Li encanta l'illa on viu, però necessita sortir d'ella pel seu esperit aventurer. Acaba dient que vol fer la volta al món. (sortirà una animació d'un avió enlairant-se i Miquel mirant per la finestra. Dirà que no és aquesta la idea... ) Ha d'acabar dient que no serà fàcil i que s'ha de preparar molt per a l'aventura. Mentre surten imatges de Miquel entrenant, el seu preparador personal per a l'aventura ens explicarà en que es basen els seus entrenaments i la seva alimentació. També ens contarà de quina manera en Miquel atrevessarà el món (caminant, corrent, en bicicleta, nedant...) 40 sec

### **ANIMACIÓ**

A través d'una animació s'explicaran les diverses etapes que haurà de recórrer, per saber quin tipus de paratges es trobarà, juntament amb les dificultats:

- Etapa 1 - Nedar fins a la península ibèrica
- Etapa 2 - Bicicleta recorrent Europa
- Etapa 3 - Córrer per les muntanyes asiàtiques
- Etapa 4 - Escalada per l'Everest
- Etapa 5- Nedat fins al Japó

Miquel acabarà amb una frase conclusiva de la proesa que ha de realitzar i sortiran els títols finals.

## Escaleta

| Codi  | Apartat                        | Duració         |
|-------|--------------------------------|-----------------|
| A     | Introducció                    | 30"             |
| B     | Títol                          | 5"              |
| C     | Recursos entorn                | 20"             |
| E1    | Entrevistes familiars i amics  | 90"             |
| D     | Recursos personatge            | 60"             |
| F     | Animació                       | 20"             |
| E2    | Entrevista entrenador personal | 60"             |
| G     | Recursos entrenament           | 60"             |
| E3    | Entrevista protagonista        | 90"             |
| I     | Recursos entorn i entrenament  | 90"             |
| J     | Crèdits finals                 | 20"             |
| Total |                                | 545" (9 minuts) |

**A - Imatges de paisatge mentre es va introduint el tema a través de so i lletres**

**B - Títol del documental**

**C - Imatges del lloc on viu i on entrena el personatge**

**D - Imatges del personatge principal del documental**

**E - Entrevistes**

**F - Animació del recorregut que farà**

**G - Imatges de com es prepara el protagonista per a l'aventura**

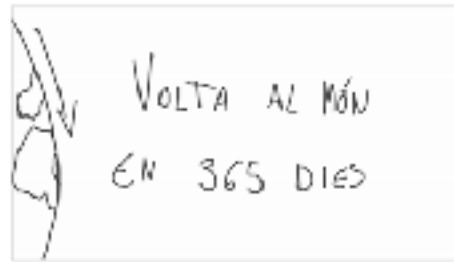
**I - Imatges de l'entorn i de l'entrenament**

**J - Informació sobre la gent que ha participat en el documental**

## Storyboard



- 1 Intro
- ☒ So sentirà una veu en off que ens dirà una cita d'Ermano Sebato, amb música de fons
  - ☑ Vista aèria de paisatge, on hi aparcarà la cita narada, de manera escrita.



- 2 Títol
- ☒ Música de fons
  - ☑ El títol del documental



- 3 Recursos localitzats
- ☒ Banda sonora més so d'ambient
  - ☑ Diverses imatges del poble on viu el protagonista



- 4 Nom del poble en 3D
- ☒ Banda sonora
  - ☑ Informació del poble en lletres integrades tridimensionals



- 5 Recursos protagonista
- ☒ Banda sonora més so ambient
  - ☑ Imatges del protagonista passejant pel poble



- 6 Entrevistes familiars
- ☒ So de l'entrevista amb so d'ambient més baix
  - ☑ Entrevistes als diferents familiars i amics del protagonista



- 7 Protagonista meditant
- ☒ So ambient
  - ☑ Es veuran diferents recursos del protagonista meditant, concentrat amb el que li espera



- 8 Entrevista amb el protagonista
- ☒ So de l'entrevista
  - ☑ El protagonista ens explicarà la seva història meditant, concentrat amb el que li espera



- 9 Recursos entrenant
- ☒ So ambient i música motivacional
  - ☑ Recursos del protagonista entrenant a l'aigua, a terra, en bicicleta...



- 10 Entrevista a l'entrenador personal
- ☒ So entrevista i ambient més baix
  - ☑ Entrevista amb l'entrenador que ens explicarà com es prepara el protagonista



- 11 Animació
- ☒ Música més so específic per a l'animació
  - ☑ Es veurà un mapa i el recorregut que farà el protagonista



- 12 Frase conclusiva del protagonista
- ☒ So ambient i música suau
  - ☑ Conclusió del protagonista per acabar



13 Credit Final

## 11. Projectió a futur

La projecció que esté pensada per aquest documental és fer una continuació amb el que ha passat després del viatge. Per tant està pensat per a que tingui una continuació i poder desenvolupar la història amb imatges durant el viatge i amb testimonis de gent que hagi anat coneixent. També ens podrà explicar si l'experiència ha estat positiva i fer un discurs recomenant a la gent a sortir del seu cercle de comoditats.

Una altra opció seria no fer públic la primera part del documental fins a després d'haver realitzat el viatge, així es podria fer el documental complet del abans, durant i després.

## 12. Pressupost

| <b>Equip humà</b>    | <b>Hores</b> | <b>Cost</b>   |
|----------------------|--------------|---------------|
| Director i guionista | 80           | 3000 €        |
| Operador de càmera   | 30           | 900 €         |
| Editor               | 40           | 1200 €        |
| Tècnic de so         | 16           | 400 €         |
| Locutor              | 4            | 200 €         |
| Grafista             | 12,5         | 500 €         |
| Ajudant de càmera    | 20           | 300 €         |
| Ajudant de direcció  | 40           | 750 €         |
| <b>Equip tècnic</b>  |              | <b>Cost</b>   |
| Càmeres              |              | 500 €         |
| Micròfons            |              | 200 €         |
| Ordinadors           |              | 500 €         |
| Bateries             |              | 150 €         |
| Memòries             |              | 100 €         |
| Il·luminació         |              | 250 €         |
|                      |              | <b>Total</b>  |
| <b>TOTAL</b>         |              | <b>8950 €</b> |

## 13. Anàlisi de mercat

La sortida que pot tenir aquest tipus de projecte és a nivell de concursos de curtmetratges o per ingressos que pugui genera la publicitat de la plataforma on estigui pujat.

Es farà un seguiment dels diferents festivals on hi tenguí cabuda la temàtica del documental, i així poder presentar-lo.

Un dels concursos on està pensant en presentar-se és al Festival Cine Daroca, on es poden presentar documentals de temàtica lliure. El primer premi és una dotació econòmica de 500€. La pàgina web amb les bases del concurs és la següent: <http://www.festivalcinedaroca.com/bases-cortos-documentales/>

També s'ha pensat en vendre-lo a la televisió autonòmica de les Illes Balears (IB3 televisió), amb els drets d'explotació del documental.

Una opció és cercar sponsors per a que surtin les marques al vídeo per després publicar-ho a una plataforma online tal com Vímeo ([www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)) o Youtube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) i fer-ne la màxima difusió. Alguns sponsors pagarien segons les visites que es tenguin a cada una de les plataformes, i d'altres haurien ajudat en la producció del projecte proporcionant roba, menjar, estàncies, etc...



## **14. Viabilitat**

### **Viabilitat econòmica**

El projecte començà des d'un pressupost de 0 euros, pel que es necessitava d'un impuls econòmic mínim per a poder pagar les despeses inicials. Es va haver de negociar amb els treballadors perquè s'involucressin en el projecte esperant als futurs beneficis per a poder pagar-lis les factures.

S'havia de negociar amb una empresa de càtering per tal de que ens proporcionés l'alimentació dels dies de rodatge a canvi de fer-lis publicitat de la seva empresa a través del documental. Però finalment ens vam morir de fam.

### **Viabilitat humana**

El principal protagonista de la història ens va proporcionar disponibilitat exclusiva i entrega absoluta per a tal de fer el documental en les millors condicions possibles.

Es va parlar amb tots els tècnics necessaris i estaven a la nostra disposició per a la realització del projecte.

### **Viabilitat clima**

Es necessitaven dies de sol per alguns plànols que es volin fer. O com a mínim que no plugués. Com el del drone al principi del documental, ja que no es pot volar si està plovent. Però per la resta no era un factor important, ja que és un documental i el projecte s'adaptaria al temps real que estava fent al moment de gravar-se. De fet, va ploure un dels dies i es van gravar algunes imatges.

## 15. Música i llicència

En principi havia de compondre una banda sonora per al projecte, però per falta de temps he tirat d'un banc de música i he adquirit les llicències per a poder utilitzar-les. Les cançons són:

- When Stars Align by Always Dreaming
- Climbing Mountains by Millennial Uplifting Bangers
- Lagoon by Into the Blue
- Toasting All My Life by Miami Folk
- To Edinburgh by The Highlands

La llicència és única per a totes les cançons, que és una plataforma que pagues anualment per a poder utilitzar qualsevol de les cançons que tenen. Aquesta plataforma és [www.artlist.io](http://www.artlist.io)

El número de llicència és: 360704

Aquí un exemple de la llicència que et donen per a cada cançó



## 16. Evolució del projecte

Per aquest projecte m'havia proposat fer una introducció amb un chroma key, que al final no vaig poder aconseguir. La idea era fer una introducció tipus informatius, amb un plató virtual, però per falta d'una bona planificació amb les dates, i per falta de recursos, no va poder ser. Per tant es va fer una introducció més orgànica, on directament començava la història amb el protagonista.

L'storyboard també ha sofert variacions segons anavem gravant. Alguns plànols no es varen complir perquè les condicions del dia no acompanyaven. S'havia pensat introduir al personatge dins un mercat, però el mercat lluïa molt pobre el dia que hi vàrem anar. Hi havia molt poque paradetes i molt poca gent. Per tant vam decidir canviar la localització.

## 17. Conclusions

Ha estat una experiència que realment he gaudit molt. Des del principi fins el final. He après a com funciona un rodatge d'aquestes característiques i m'ha motivat a seguir aprenent i investigant sobre el tema, sobretot dins el món dels documentals.

Una de les lliçons apreses durant el rodatge ha estat la de tenir una bona planificació i anar al rodatge amb segureta per no fer perdre temps a ningú de l'equip humà i perquè el resultat final sigui excelent.

El protagonista de la història té un treball que li ocupa molt de temps i ens vam haver d'adaptar en gravar-ho tot en dos caps de setmana. M'hagués agradat sortir a gravar alguns plànols que al final no vam poder fer per falta de temps. Un tipus de documental d'aquestes característiques duria setmanes de rodatge, però com a experiència m'ha encantat. Igual que a l'hora de l'edició, m'ha agradat molt veure com la història anava agafant forma, i com la música donava un valor afegit a la imatge.

M'hagués agradat afegir més infografia al vídeo, però no es varen gravar tots els plànols que es volien per a poder fer-ho i també per falta de temps.

La història, com ja he explicat a la memòria, és inventada. Però arrel de fer aquest projecte, ens hem plantejat amb el protagonista fer un petit viatge en bicicleta i enregistrar-lo tot.

Finalment voldria afegir que em vaig equivocar al principi quan vaig plantetjar el treball de final de grau. A la PAC1 vaig proposar un projecte que no tenia res a veure amb el projecte que finalment he fet, però que no era viable. Perquè era sobre una festa que es celebra en setembre. Quan vaig veure que no era viable vaig començar a cercar una idea ràpidament, amb l'ajuda d'uns amics. El missatge que es volia transmetre mai m'ha acabat de convèncer, però necessitava una idea viable per entrar dins els límits de temps. Com a idea, el que he fet, no m'agrada. Però he gaudit molt durant el procés.

# Annex 1. Lliurables del projecte

## PACS ANTERIORS

PAC1.pdf

PAC2.pdf

PAC3.pdf

## TFG

MEMÒRIAPROJECTE.pdf

365dies una aventura voltant el món.mp4

PRESENTACIÓ.pdf

DEFENSA.pdf

## AFTER EFFECTS

Etiquetes tracking.aep

Mapa.aep

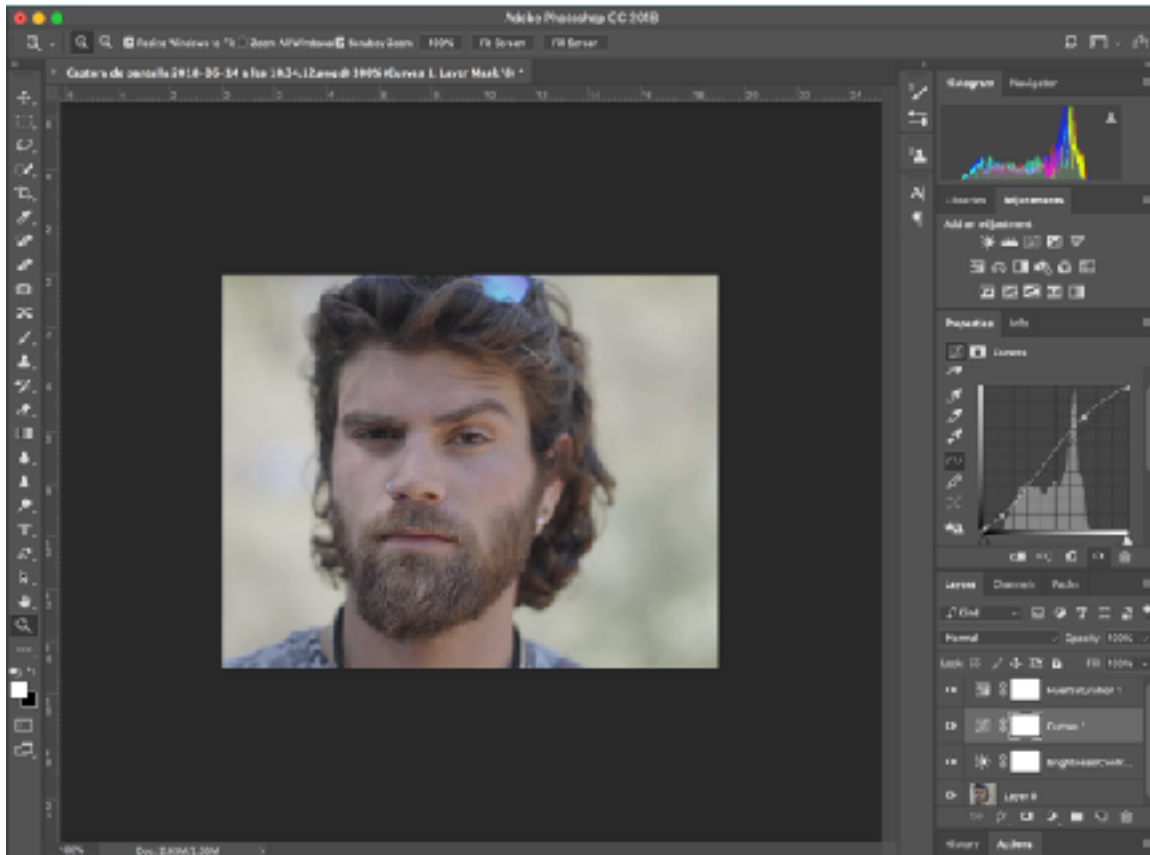
## FINAL CUT

TFG la llibreria per poder obrir el projecte en Final Cut Pro X.

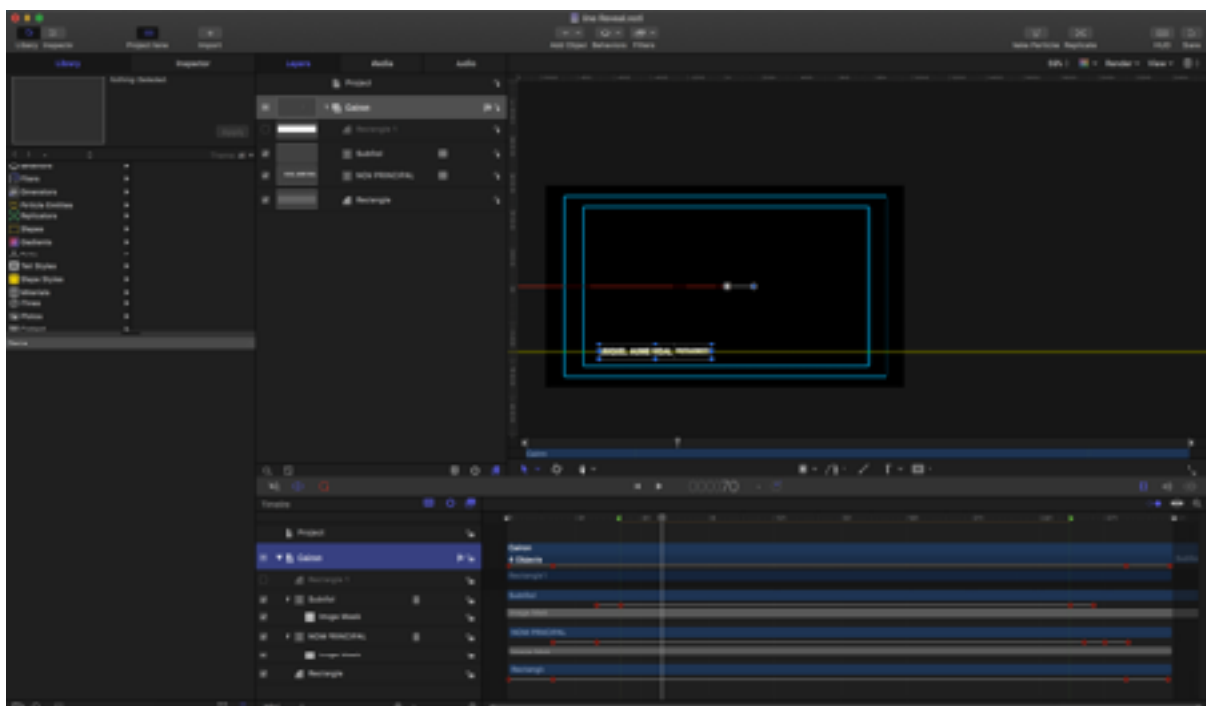
## MÚSICA

Les cançons més les seves corresponents llicències

## Annex 2. Captures de pantalla



Captura de pantalla utilitzant photoshop per a deixar una foto del protagonista a punt per utilitzar-la en el video.



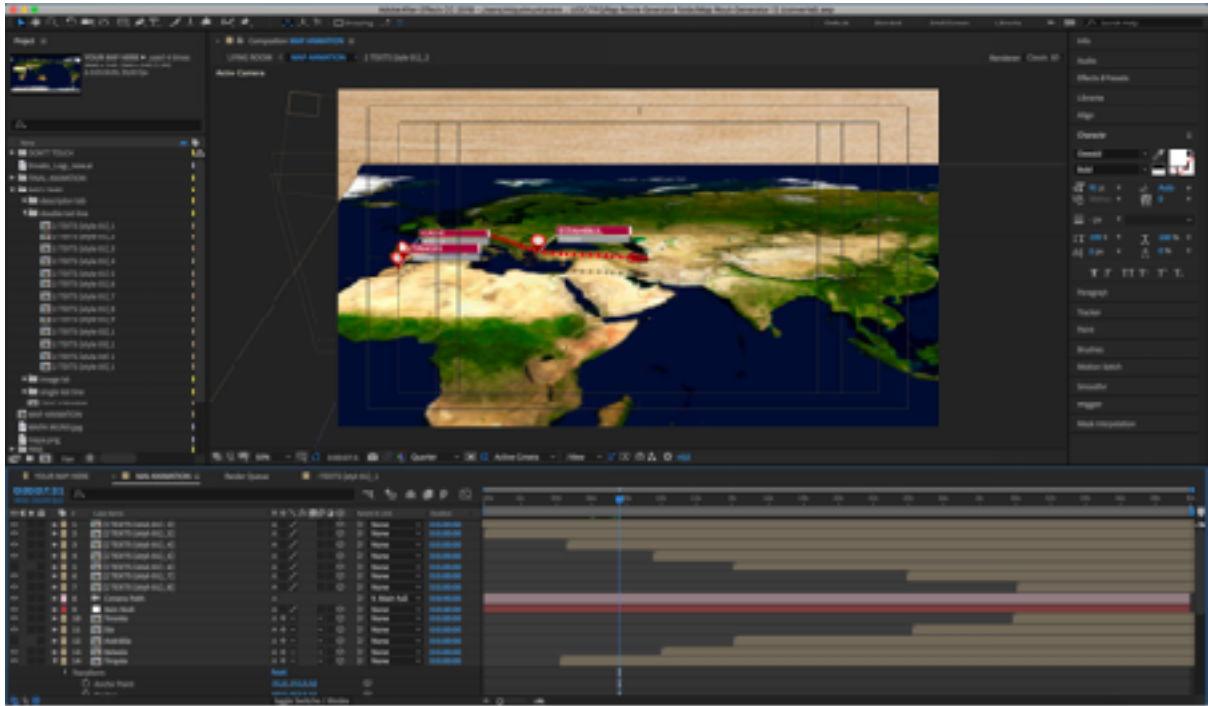
Utilitzant Apple Motion 5 per a fer els cairons



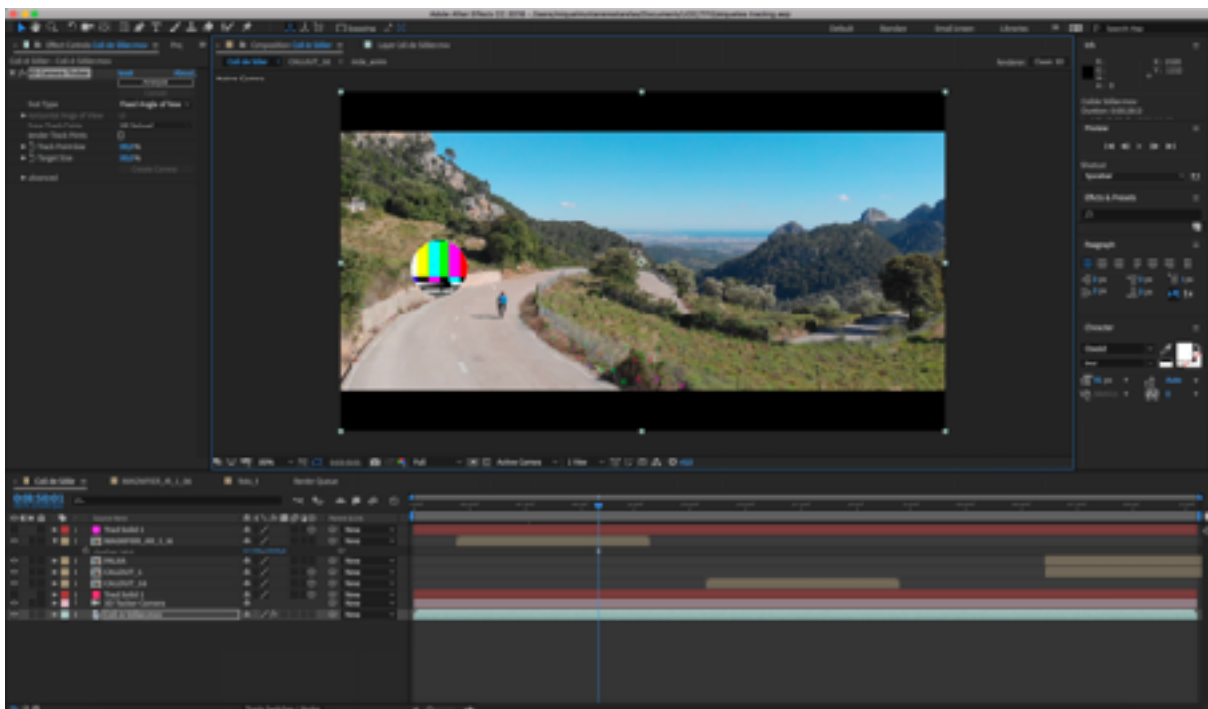
Treballant amb Final Cut Pro X



Editant els colors amb les rodes que ens ofereix el software Final Cut Pro X

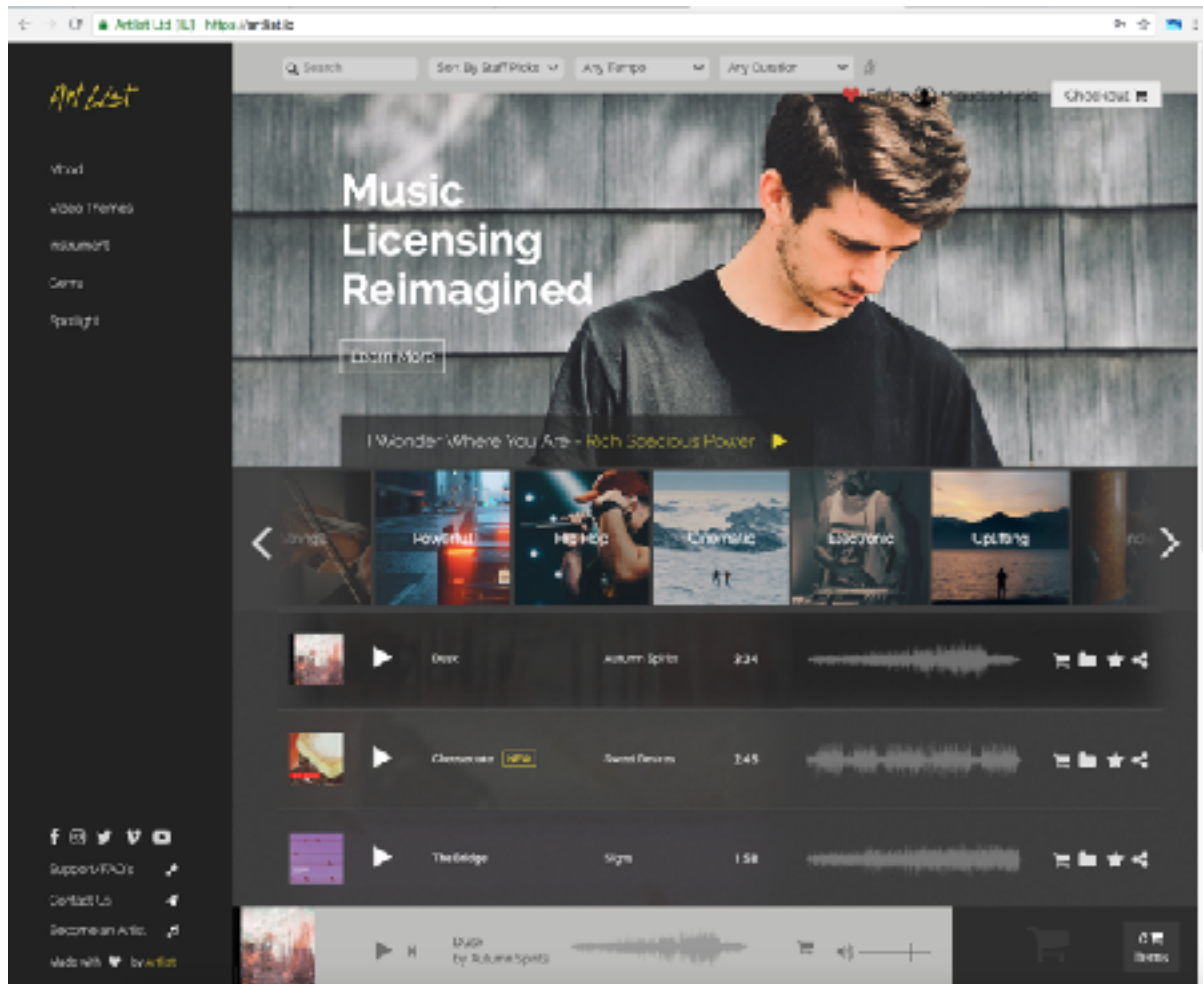


He utilitzat Adobe After Effects CC 2018 per a fer l'animació del mapa, amb l'ajuda d'un Script



També he utilitzat after effects per a fer un tracking dels moviments generats per la imatge, i aplicar-  
lis diferents objectes.





M'he ajudat de la plataforma Art List ([www.artlist.io](http://www.artlist.io)) per a trobar la música que necessitaria per al projecte. Vaig pagar una quota, que es paga anualment, per a poder descarregar la música de la seva plataforma amb llicències per ús comercial.

## Annex 3. Bibliografia

**Rodríguez, José Ramón** *La gestió del projecte al llarg del treball final*. Barcelona. FUOC. [Data de Consulta: 2/05/2018]

**Rodríguez, José Ramón** *El treball final com a projecte*. Barcelona. FUOC. [Data de Consulta: 1/05/2018]

**Little White lies**. *Las ocho reglas para rodar un buen documental*. [10 d'abril de 2018]. Filmin. [En línia][Data de Consulta: 15/10/2016]

**Aprende a hacer tu documental** [en línia] <http://univtube.org/herramientas/> [Data de Consulta: 18/05/2018]

**Psicología del deporte** [en línia] <http://psicologiadeportiva-cristhianfo.blogspot.com/2015/01/que-tener-en-cuenta-y-como-hacer-un.html> [Data de Consulta: 20/05/2018]