## 360 DIES

UNA AVENTURA VOLTANT EL MÓN

## INTRODUCCIÓ

Des de petit, miquel jaume ha tingut molta curiositat PER TOT EL QUE L'ENVOLTA. VA SEGUIR UN CAMÍ MARCAT COM A NORMAL PER A LA SOCIETAT. VA TROBAR UN TREBALL QUE LI AGRADAVA I ES VA ACOMODAR. A PARTIR D'AQUÍ VA DECIDIR CANVIAR EL CAMÍ DE LA SEVA VIDA PER EXPLORAR EL QUE HI HA AL SEU VOLTANT.

## SOBRE EL PROJECTE

ES VA DECIDIR GRAVAR UN DOCUMENTAL SOBRE L'AVENTURA QUE VOL FER MIQUEL. AQUEST PROJECTE ÉS NOMÉS LA PRIMERA PART, EL PREPARATIU DEL VIATGE DE LA SEVA VIDA.


## MOTIVACIONS PERSONALS

SEMPRE M'HE SENTIT MOLT ATRET PEL FORMAT DOCUMENTAL AUDIOVISUAL. A L'HORA DE FER AQUEST PROJECTE TENIA CLAR QUE ERAEL QUE VOLIA, AMB IMATGES ATRACTIVES PER CAPTAR L'ATENCIÓ DE L'ESPECTADOR


## $\square i$ <br> ESTRATĖGIA

S'HA SEGUIT UN GUIO PER A CREAR UN PROJECTE EN COHERĖNCIA. S'HAN GRAVAT IMATGES DELS ENTRENAMENTS QUE HA ESTAT REALITZANT MIQUEL, ENTREVISTES AMB EL SEU VOLTANT I TAMBÉ UN POC LA SEVA FILOSOFIA DE VIUR I DE PENSAR

## MISSATGE QUE ES VOLTRANSMETRE

ES VOL TRANSMETRE QUE NO ENS CONFORMEM AMB EL QUE TENIM I DE QUE ÉS IMPORTANTA VEGADES SORTIR DE LA ZONA DE COMFORT PERA TROBAR-SEAUN MATEIX

## LíNIA DE TEMPS

1.7.2018<br>INICI DEL VIATGE

1.7 .2019

FINAL DEL VIATGE

PRESSUPOST PROPOSAT

8950 € ÉS EL QUE COSTARIA FER AQUEST DOCUMENTAL

## POSICIO PROJECTE AL MERCAT

> AQUEST DOCUMENTALESTÀ INACABAT PER PODER TREURE UN RENDIMENT ECONOMIC. PERO POT SERVIR DE TRAILER PER A LA SEGONA PART QUE JA SERIA FENT LA VOLTA AL MON. TAMBÉ POT SERVIR PERA CERCAR SPONSORS PER A SEGUIR FENTEL DOCUMENTAL.

## F U T U R

ES VOL SEGUIR GRAVANT PER A PODER REALITZAR EL DOCUMENTAL DURANTELVIATGE, QUE ÉSEL QUE REALMENT SERIA INTERESSANT PER AL PÚBLIC.

## CONCLUSIONS

PER A FER UN DOCUMENTAL HE APRÈS QUE ÉS MOLT IMPORTANT FER UNA BONA FEINA DE PREPRODUCCIÓ PER TAL D'ARRIBAR AL DIA DE LA GRAVACIÓ I SABER TOT EL QUE S'HA DE GRAVAR ÉS QUASI COM UN METRATGE DE FICCIÓ

