

# Arquitectura de la información de la v3 de *Mosaic*

([mosaic.uoc.edu](http://mosaic.uoc.edu))

PID\_00157646



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento (BY) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya). La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.es>

# Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>Objetivos</b> .....	6
<b>1. Situación</b> .....	7
1.1. Sobre el desarrollo de este proyecto .....	9
<b>2. Actividades del proyecto</b> .....	11
2.1. Fase 1. Recopilación de requerimientos .....	11
2.1.1. Definición de los objetivos .....	12
2.1.2. Estudio de la web actual .....	13
2.1.3. Estudio de la competencia y modelos .....	15
2.1.4. Definición de la audiencia .....	16
2.2. Fase 2: Definición de la arquitectura de la información .....	18
2.2.1. El árbol de contenidos .....	18
2.2.2. <i>Wireframes</i> .....	20
<b>Anexo</b> .....	31



## Introducción

Los responsables de *Mosaic*, la revista digital de Graduado Multimedia de la UOC, deciden tirar adelante un proceso de reconceptualización de esta publicación digital para mejorarla y adaptarla a las necesidades y tendencias actuales de las publicaciones digitales.

La reconceptualización incluye la revisión de la arquitectura de contenidos (el tema que nos ocupa), el diseño gráfico y la implementación de un *software* de gestión de contenidos para facilitar las tareas de mantenimiento y actualización de los contenidos de la revista.

El caso que se describe a continuación abarca solamente una de las fases del proyecto de renovación de la revista. Concretamente, la fase inicial dedicada a definir la arquitectura de la información de la nueva revista.

### Web recomendada

La revista *Mosaic* de la UOC:  
<http://mosaic.uoc.edu>

## Competencias a desarrollar

Durante la lectura y estudio de este caso, se pondrán de manifiesto competencias como las siguientes:

- 1) Conceptualizar, diseñar y evaluar las interfaces y los esquemas de interacción de las aplicaciones y el dispositivo de acceso a la información digital.
- 2) Analizar el contexto y los requerimientos de un proyecto para hacer un diagnóstico del mismo y proponer un nuevo modelo de arquitectura de la información que responda a las necesidades de los responsables de *Mosaic* y de su audiencia (los lectores de la revista).
- 3) Determinar la manera de identificar y satisfacer las necesidades del usuario (posible lector) y mantener la motivación para continuar usando la nueva página web o aplicación.
- 4) Aplicar la metodología de diseño centrado en el usuario (DCU) para desarrollar la arquitectura de la información.

## Objetivos

Los objetivos de aprendizaje previstos son los siguientes:

- 1.** Establecer y conocer la audiencia del espacio digital que se tiene que conceptualizar. Saber qué necesidades tiene, qué comportamientos tiene y cómo navega.
- 2.** Crear los *wireframes* de la revista siguiendo los criterios de usabilidad y teniendo en cuenta los resultados del análisis de requerimientos.
- 3.** Definir los nuevos contenidos/servicios y funcionalidades que se deberán implementar.
- 4.** Construir un sistema de navegación y un esquema de interacción que sea natural y fácil de entender para el usuario y que, por lo tanto, le permita saber rápidamente dónde hacer clic para encontrar la información que necesita.
- 5.** Definir el etiquetado o *labelling* (el título de cada opción de navegación) unívoco y sencillo para que el usuario sepa qué contenido encontrará antes de hacer clic.

## 1. Situación

### Punto de partida

*Mosaic*, una publicación digital con más de nueve años de historia, es una revista reconocida en el sector multimedia. Durante estos años se ha rediseñado una vez, en el 2004.

#### Web recomendada

La revista *Mosaic* de la UOC:  
<http://mosaic.uoc.edu>

### El lanzamiento, diciembre del 2001

Los primeros números de *Mosaic* se caracterizan por un diseño austero y funcional, siguiendo las tendencias estéticas de aquella época.

El menú de navegación se construye a partir de un menú de navegación horizontal formado por cinco opciones: "Entrevistas", "Artículos", "Galería", "Noticias" y "A 1 click". La información se organiza de acuerdo con el género periodístico de los contenidos. Este hecho se ha mantenido en las versiones siguientes de la revista.

La página de inicio, bastante cargada de contenidos pero sin llegar a ser pesada para el usuario, se construye a partir de destacados que presentan los contenidos principales del número (artículos, entrevistas) e incluye, de manera recalcada, un apartado sobre el Graduado Multimedia. Hay que mencionar otros contenidos que durante los años dejarán de publicarse, como la galería y la Bolsa de trabajo y de prácticas.

**Mosaic** ISSN: 1696-3296  
Depósito legal B-30280-2003

Entrevistas | Artículos | Galería | Noticias | A 1 click

**Mosaic nº 28 (Marzo 2004)**

**Neus Arqués**  
Directora de la empresa de comunicación y creación de contenidos digitales **Manfatta**.  
17/03/04 (Mosaic, 29/03/04)

Mosaic ha entrevistado a Neus Arqués, fundadora y directora de la empresa Manfatta, que aglutina a un equipo de redactores, editores y creativos especialistas en comunicación centrados en proveer de contenidos digitales "a medida" a proyectos ubicados en la red.

**Agenda:**  
► 23 marzo-4 abril 2004: I Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia

**Concursos:**  
► Concurso de videocreación FIB-Art'04  
► 5os premios a la Innovación Tecnológica Telefónica I +D  
► Concurso de imagen gráfica ARCO'05

**Páginas web estáticas vs páginas web dinámicas. Las bases de datos en Internet**  
Carlos Casado Martínez  
Profesor del Graduado Multimedia

Este artículo explora las ventajas de las páginas web dinámicas respecto a las estáticas, y pormenoriza las herramientas más recomendables para realizar páginas dinámicas, teniendo en cuenta además el uso de bases de datos para estos proyectos.

**Fotografía Digital: Manual de usos y recursos**

**Crónicas:**  
**Iniciación a ActionScript Video vectorial con Flash**

**INTER ACCION 2004**

Empresas  
Bolsa de Trabajo  
Bolsa de Prácticas

**Galería: Juegos**

Créditos

Colabora: **Artnodes**

## El rediseño, primer semestre 2004

La incorporación de nuevos contenidos y de nuevas áreas hace necesario que, a principios del 2004, se rediseñe la revista para darle un aire más moderno, más atractivo, más cálido, y hacer más fácil la actualización de los contenidos. Se incorpora el uso de colores y un nuevo logotipo que mejoran notablemente el aspecto general de la revista.

La manera de presentar la información en la página de inicio se redefine sensiblemente creando un módulo de información de "Noticias" (en la columna derecha de la pantalla) y ubicando dentro las actividades de la agenda. "Entrevista" y "Artículo" tienen el mismo tratamiento gráfico, y el apartado "Graduado Multimedia" continúa estando presente.

El **menú de navegación principal** incorpora la opción de navegación titulada "Graduado Multimedia" y desaparecen las opciones "Galería", "Noticias" y "A 1 clic". En la página de inicio, este menú desaparece y se ofrece el acceso a los contenidos a partir del enlace "Archivo" que hay en el extremo superior derecho de cada uno de los módulos de información.

Tres de las mejoras más importantes respecto a la versión anterior son la incorporación de un **buscador** y de un **boletín** y la posibilidad de enviar materiales para ser publicados: la primera puerta que *Mosaic* abre a la **participación**.



The screenshot shows the Mosaic magazine website. At the top left is the 'mosaic' logo with the tagline 'tecnologías y comunicación multimedia'. To its right, it says 'nº 52 10.2006' and '¡Suscríbete al boletín de Mosaic!'. A search bar is located at the top right. The page is divided into four main sections:

- entrevista**: Features an interview with 'Drac Pixel' from 'Mosaic (Barcelona)'. The text describes Drac Pixel as a multimedia company responsible for video-streaming processes.
- artículo**: Features an article titled 'New media: ¿viejas o nuevas realidades?' by Antoni Marín. The text discusses the significance of new media and its historical repercussions.
- graduado multimedia**: A central column with several sub-sections:
  - Recursos**: 'Manual Básico de Windows Movie Maker'.
  - Trabajos Final de Carrera**: 'Arturo Bujalance Arguijo'.
  - Crónicas**: 'La creación en el entorno digital: artivismo en la Red'.
  - Prácticas**: Includes images of a hand holding a pen and a red octagonal sign.
  - Formación**: Lists '>Graduado en multimedia' and '>Máster en Creación y Producción Multimedia'.
- noticias**: Features a news item titled 'EEUU, a punto de ilegalizar en la práctica las apuestas a través de Internet'. The text mentions that most internet gambling modalities are prohibited in the USA.

At the bottom, there is a footer with 'Línea Editorial - ¡Participa! - Contacto', 'ISSN: 1696-3296 DL: B-30280-2003', and a Creative Commons license: 'Los textos y materiales publicados en esta revista están regulados, salvo que se indique lo contrario, por una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 de Creative Commons.'

Hay diferentes maneras de denominar las fases de un proyecto y de agrupar las tareas que se incluyen en cada una de estas fases. Más allá de la manera de etiquetar las fases y de agrupar las tareas, lo importante es desarrollar el proyecto siguiendo un proceso iterativo y de diseño centrado en el usuario (DCU).

### 1.1. Sobre el desarrollo de este proyecto

El rediseño del 2004 ha sido el último. Casi cuatro años después, los responsables han visto la necesidad de volver a conceptualizarlo.

Un proyecto de rediseño o conceptualización debería ser un **proceso iterativo**, es decir, cada una de las fases que se listan a continuación puede proporcionar datos y resultados que pueden modificar la fase anterior. Este proceso constante de revisión permite conseguir resultados y conclusiones mejores.

#### Fase 1. Recopilación de requisitos/búsqueda

- a) Definición de objetivos
- b) Estudio de la web actual
- c) Análisis de la competencia
- d) Definición de la audiencia

#### Fase 2. Definición de la arquitectura de la información

### Fase 3. Verificación (*testing*) de la interfaz (usabilidad)

---

Fase 4. Diseño de la interfaz

Fase 5. Maquetación/programación

Fase 6. Publicación

Cada una de estas fases puede tener una o más tareas, todo dependerá del calendario establecido para desarrollar el proyecto y del presupuesto para hacerlo.

En el caso que aquí se expone, analizaremos las dos primeras fases de las seis que normalmente hay que llevar a cabo para crear un espacio digital (web, intranet, aplicación, etc.).

En el proyecto de *Mosaic* el calendario era muy ajustado, de manera que se decidió obviar la fase 3 de verificación de la interfaz (usabilidad), y nos centramos más en el resto de las fases. La descripción del proceso seguido en las tres últimas fases no se expone en el presente documento, sino que es objeto de un caso de estudio aparte.

#### **Actividad**

¿En tu opinión ha sido acertado obviar la fase 3 (verificación de la interfaz)? Si hubiera presupuesto y tiempo, ¿consideras que para las características de este proyecto será fundamental? ¿Qué opinas?

## 2. Actividades del proyecto

A continuación, se describen las dos fases que se han llevado a cabo para definir la arquitectura de la información, es decir, **fase 1, recopilación de requerimientos**, y **fase 2, definición de la arquitectura de la información**.

### 2.1. Fase 1. Recopilación de requerimientos

La recopilación de requerimientos es una fase clave para el éxito de cualquier proyecto.

El objetivo de esta fase es tener una idea clara y cuanto más detallada mejor sobre qué quiere el cliente, qué necesita la audiencia, cuáles son las tendencias y características de la competencia o de otras webs similares, etc.

Se trata de recopilar el máximo volumen de información existente (documentación antigua sobre la web, lista de sugerencias/quejas/preguntas frecuentes recibidas) y hacer las preguntas adecuadas a las personas adecuadas.

Una buena recopilación de requerimientos consistirá en llevar a cabo las tareas siguientes:

- 1) Definir los **objetivos** del proyecto: valores para comunicar, elementos clave para comunicar, etc.
- 2) Estudiar la **web actual** de *Mosaic*: aspectos mejorables de la web actual, es decir, saber cuáles son las páginas más visitadas y las páginas de entrada, el recorrido que hacen los usuarios cuando llegan a la web y su comportamiento y patrones de navegación (tienen una navegación secuencial, usan el buscador, cuánto tiempo se quedan, cada cuánto vuelven a *Mosaic*, etc.).
- 3) Analizar la **competencia** y los modelos: tendencias del sector, posicionamiento de la competencia o de otras webs similares, buenas prácticas, etc.
- 4) Conocer a la **audiencia**: necesidades, expectativas, costumbres, lenguaje, qué objetivos tiene, qué información espera encontrar y de qué manera le gustaría encontrarla, qué otras publicaciones sigue, etc.

#### Nota

Cada proyecto tiene unas características diferentes y muy a menudo el calendario y el presupuesto disponible hacen necesario eliminar algunas de las tareas mencionadas.

Para optimizar las tareas de la fase de recopilación de requerimientos, es muy útil redactar un **cuestionario** (podéis ver el anexo) para ayudar al cliente a reflexionar sobre los elementos clave del proyecto y revisarlos de manera con-

junta. Esta revisión conjunta hace aflorar **información cualitativa básica** para tener una recopilación de requerimientos exhaustiva. Al mismo tiempo, permite al arquitecto de contenidos obtener información de primera mano sobre el proyecto y hace que su inmersión en el proyecto resulte más rápida y sencilla.

### 2.1.1. Definición de los objetivos

Al principio del proyecto, los responsables de *Mosaic* han definido los objetivos siguientes:

- Establecer puentes para el intercambio de conocimiento y actividades entre el mundo académico y el profesional.
- Crear una comunidad de expertos formada por docentes, estudiantes y profesionales con intereses compartidos en el sector emergente del multimedia, nuevos medios (*newmedia*) y medios interactivos (*interactive media*).
- Desarrollar contenidos sobre el ámbito temático del multimedia para contribuir a la divulgación y a la docencia en el campo.
- Dotar al equipo docente del área Multimedia de la UOC de una herramienta de actualización profesional y formación permanente.

Fruto de la revisión conjunta con el equipo responsable de *Mosaic* de los objetivos iniciales, han surgido otras ideas como las siguientes.

- **Usabilidad y mejora del acceso a la información:** aunque se considera conveniente mantener el menú de navegación basado en el género periodístico o en el tipo de contenidos (entrevistas, artículos, etc.), surge la necesidad de plantear nuevas maneras de acceder a la información, como **un acceso temático a los contenidos**, la **mejora del funcionamiento del buscador** (el gestor de contenidos elegido incorpora la funcionalidad de búsqueda y permite una indexación de contenidos muy efectiva), la navegación por autores, por etiquetas (*tags*), etc.
- **Facilitar la tarea de actualización de contenidos:** para hacerlo, se implementará un gestor de contenidos. Este hecho, a pesar de que parece que no tiene una relación directa con la definición de la arquitectura de contenidos, sí que es importante a la hora de definir los diferentes *wireframes* de las pantallas, que tendrán que plantear elementos fácilmente implementables para optimizar al máximo la dedicación y el coste de implementación.
- **Escalabilidad:** la conceptualización propuesta tendrá en cuenta la escalabilidad para dar respuesta a futuras necesidades de información de la revista.

#### Wireframe

Como ya veremos más adelante, un *wireframe* es una versión esquemática de una pantalla en la cual se especifican las indicaciones gráficas y tecnológicas necesarias para el desarrollo de una solución basada en la experiencia de uso.

- **Fuente de información básica:** la revista tiene que ser el espacio de referencia para cualquier persona interesada en el mundo multimedia. Por lo tanto, el usuario debe ver rápidamente contenidos de actualidad y tiene que percibir cierto dinamismo.

### 2.1.2. Estudio de la web actual

Una buena parte de los proyectos consisten en reconceptualizar webs ya existentes. En estos casos, la web actual es una excelente fuente de información a la hora de definir la nueva web.

Una fuente de información para conocer la web actual es hacer **un análisis heurístico**. Los resultados de este análisis nos permitirán obtener información sobre aquello que funciona, y que por lo tanto hay que conservar, y aquellos elementos que hay que mejorar y reformular para la nueva web.

#### El análisis heurístico

Una vez más, el hecho de llevar a cabo un análisis heurístico dependerá de las limitaciones temporales y económicas. A menudo es complicado convencer al cliente de la necesidad de hacer este análisis, puesto que no ve la necesidad de estudiar la situación actual de la web si lo que quiere es cambiarla totalmente.

El análisis heurístico no es la única manera de conocer qué funciona y qué no funciona de la web actual: **las opiniones de los responsables** de la web y, sobre todo, de su **audiencia** son también fuentes de información muy valiosas. Este tipo de información se puede extraer de entrevistas (podéis ver el anexo) y/o de las consultas o comentarios que llegan al **buzón de sugerencias** o se reciben en el **teléfono de atención al público**.

#### Opiniones sobre la web de Mosaic

A continuación, se exponen las conclusiones más destacadas fruto del análisis heurístico y de las entrevistas que se han hecho a los responsables de *MOSAIC* y a personas representativas del público objetivo.

**Poco dinámica:** en general, la página de inicio y las páginas interiores parecen muy estáticas y no transmiten la sensación de que sea una revista viva y en la cual se puedan encontrar las últimas tendencias y noticias del sector. En este sentido, se apunta la idea de dar más relevancia a la información de actualidad y hacer más visible la fecha de publicación.

#### Entrevistas

Las entrevistas a usuarios han servido para conocer su valoración de la web actual y saber también cuáles son sus necesidades y expectativas que deben quedar resueltas en la nueva web.

The screenshot shows the Mosaic website interface with several numbered annotations:

- 1**: A small, low-contrast link for "Suscribirse al boletín de Mosaic" (Subscribe to the Mosaic newsletter) located at the top of the page.
- 2**: A search bar located in the top right corner.
- 3**: A footer area containing contact information and a Creative Commons license notice.
- 4**: A list of events under the "agenda" section, such as "Usability Week" and "Future of Web Design Tour 2009".
- 5**: A large article titled "El marketing debe ser integral: unos medios potencian y complementan el mensaje de los otros" (Marketing should be integral: some media enhance and complement the message of others).

1) **Poca visibilidad del boletín:** la suscripción al boletín tiene muy poca visibilidad y a gran parte de los usuarios les pasa desapercibida esta funcionalidad.

2) **Buscador mejorable:** no es fácil encontrar información sobre un tema concreto. El buscador ofrece resultados muy amplios que no siempre se presentan siguiendo el criterio de relevancia.

3) **Participación:** *Mosaic* sólo ofrece una única vía de participación (el envío de artículos) y no permite la interacción del usuario para que aporte comentarios, valore un contenido, proponga temas, haga preguntas, etc. Esta es una gran asignatura pendiente de *Mosaic* que se estudiará detenidamente durante el proyecto de reconceptualización que se expone en este caso.

4) **Enlaces externos:** todos los enlaces que apuntan a una web fuera de *Mosaic* no van acompañados del icono del enlace externo.

5) **Diseño y tipografía:** en general el diseño tiene muy buena acogida entre los usuarios entrevistados, a pesar de que algunos señalan que el hecho de utilizar naranjas y rojos para algunos títulos o destacados dificulta la lectura. El tamaño de la tipografía es otro elemento comentado: hay que aumentar su tamaño para facilitar la lectura.

**6) Menú de navegación principal más visible:** en las páginas interiores, el menú de navegación pasa muy desapercibido y algunos entrevistados comentan la necesidad de darle más protagonismo.

**Contenidos ya visitados:** la web no establece el uso de un color diferente para indicar los enlaces visitados.

**Alta calidad de los contenidos:** la calidad de los contenidos que se publican en la revista es un rasgo definidor de *Mosaic*, por lo tanto, se apuesta por mantener esta línea.

### **Actividad**

Analiza la nueva versión de *Mosaic* ([mosaic.uoc.edu](http://mosaic.uoc.edu)) y valora si estos elementos se han mejorado. Justifícalo.

### **2.1.3. Estudio de la competencia y modelos**

El estudio de la competencia permite tener un punto de referencia para comparar y evaluar las características y tendencias de otras webs parecidas a la que tenemos que conceptualizar.

Es recomendable incluir otras webs que no pertenecen directamente al sector de nuestro cliente, porque con frecuencia se encuentran buenas prácticas que merece la pena valorar y adaptar a nuestro proyecto. Por ejemplo, en el supuesto de que tuviéramos que hacer la web de una biblioteca, no sólo habría que analizar webs de otras bibliotecas, sino que sería interesante ver cómo son las webs del sector de las librerías para saber cómo presentan las novedades bibliográficas, cómo muestran la ficha de un libro, de qué manera organizan el menú de navegación, etc. Probablemente encontraríamos muchos puntos en común, puesto que, simplificando mucho, los dos sectores quieren vender/prestar libros.

El análisis de la competencia ofrece como resultado una lista de conclusiones, ideas y buenas/malas prácticas muy valiosa para desarrollar la arquitectura de la información de una web.

Después de visitar algunas webs, se ha llegado a la conclusión de que no hay ninguna revista digital que conceptualmente se pueda considerar cercana a *Mosaic*. Las revistas digitales encontradas, normalmente son impulsadas por un grupo de profesores universitarios que tienen objetivos de divulgación, académicos o de investigación, o bien son revistas de un grupo de profesionales interesados en la promoción y el debate sobre una temática específica del ámbito. En este sentido, el planteamiento de convertir *Mosaic* en una comunidad de estudiantes, docentes y profesionales interrelacionados por medio de la creación de varios tipos de contenidos sobre la temática del Multimedia es original.

### Webs recomendadas

Algunas de las webs visitadas por ser consideradas "buenas prácticas" son las siguientes:

<http://www.gsd.harvard.edu/research/publications/hdm>

<http://cent.uji.es/octeto>

<http://www.commart.com>

<http://www.eram.cat/mamma/01>

<http://www.elearnmag.org>

<http://www.alzado.org>

<http://www.digitalartsonline.co.uk>

<http://interactions.acm.org/index.php>

<http://www.unav.es/fcom/mmlab/index.php>

<http://www.mmischools.com>

#### 2.1.4. Definición de la audiencia

Uno de los aspectos clave a la hora de conceptualizar una web es conocer tanto como sea posible al usuario (público objetivo o *target*) de la web.

A la hora de definir a la audiencia no podemos decir sólo "todas las personas que tienen acceso a Internet y a las cuales les interesa el mundo de las nuevas tecnologías", tenemos que afinar tanto como sea posible y establecer los perfiles de usuarios. Por ejemplo, estudiantes del máster de la UOC, profesorado, personal interno de la casa, trabajadores del sector, etc.

**Sin embargo, ¿cómo podemos averiguar los diferentes perfiles de nuestra audiencia?**

Hay diferentes maneras de averiguarlo: muchas veces el mismo cliente tiene **estudios de marketing** que permiten saber qué perfiles utilizan la web, qué necesitan, cómo se mueven por Internet, etc. También podemos elaborar una **encuesta en línea** y pedir al usuario la opinión sobre la web y su perfil demográfico (por ejemplo: sexo, edad, profesión, estudios).

También puede ser muy útil crear "**personas**". "Personas" es un recurso metodológico que consiste en la descripción detallada de una persona y de sus objetivos. Permite entender para quién diseñamos y nos ayuda a "humanizar" a la audiencia, a hacerla más real y menos conceptual. Es decir, la palabra genérica *audiencia* se convierte en "Gloria, 33 años, estudiante del Graduado Multimedia de la UOC" o en "Marcos, profesor de diseño gráfico de 43 años". Por lo tanto, cada tipo de usuario tiene una ficha de "Personas" en la cual se recogen los datos sociodemográficos básicos (edad, sexo, estado civil, lugar donde vive, profesión, nivel de estudios, etc.), los objetivos que puede tener para visitar la



futura web, sus aficiones, etc. Esto, a la hora de pensar sobre cualquier aspecto de la futura web, nos permite ponernos en la piel de cada usuario y hacernos más fácil la tarea de pensar qué haría, cómo navegaría y qué esperaría encontrar cada uno de ellos.

Una vez detectados los diferentes perfiles, lo mejor es hablar con ellos para conocer de primera mano sus opiniones, necesidades, comentarios. Compartir un rato con los usuarios nos aportará información muy valiosa y nos permitirá saber qué es lo que esperan, qué es lo que buscan y de qué manera se comportan cuando visitan una web como la que estamos conceptualizando.

### **La audiencia de Mosaic**

En el caso de *Mosaic*, no se ha tenido acceso a estudios previos ni se ha podido hacer una encuesta en línea. Por esta razón, se han definido los diferentes perfiles con el cliente. Estos perfiles de audiencia son:

- Estudiantes y futuros estudiantes del Graduado Multimedia
- Profesionales del ámbito de la comunicación interactiva, multimedia, etc.
- Profesorado del ámbito de la comunicación interactiva, multimedia, etc.
- Cualquier persona interesada en las herramientas y aplicaciones de las TIC

Para cada uno de los cuatro perfiles definidos, se buscan representantes para convocarlos a una reunión o, como último recurso, se les envía un cuestionario para que lo respondan por correo electrónico. Si el proyecto lo permite, lo más indicado es hacer reuniones individuales o de grupo con cada uno de los diferentes perfiles (es decir, no mezclar perfiles de audiencia), puesto que las necesidades y opiniones de cada uno de ellos pueden ser radicalmente diferentes y la reunión podría convertirse más en una discusión sobre los distintos puntos de vista que en una recopilación de opiniones y necesidades.

A continuación, se detallan algunas de las preguntas hechas y un resumen de las respuestas recibidas (dependiendo del proyecto, las preguntas formuladas serán diferentes):

- ¿Qué buscáis cuando visitáis *Mosaic*? Información de actualidad sobre el ámbito temático, opinión de expertos, prácticas docentes, recursos y técnicas para el desarrollo profesional.
- ¿Qué motivos os llevan a visitar *Mosaic*? Actualizar conocimientos y formarse, resolver un problema concreto académico (estudiantes, docentes).
- ¿Qué valoráis de esta publicación? La perdurabilidad en un entorno muy volátil; la calidad de los contenidos y la seriedad de la línea editorial; el hecho de que depende de la UOC; el formato de algunos contenidos, sobre todo las entrevistas; el hecho de que se tocan temas nuevos y de actualidad.

- ¿Con qué frecuencia visitáis *Mosaic*? Mayoritariamente, una vez al mes.
- ¿Qué elemento mejoraríais? Incorporar RSS, los resultados del buscador, el diseño gráfico.

En este tipo de reuniones, es muy importante estar atentos a todos los comentarios que surgen; muchas veces, un comentario que puede parecer insignificante se convierte en la clave del proyecto. Las preguntas tienen la función de conducir la reunión y dar pie al intercambio de ideas entre los asistentes. Hay que recordar que si queremos hacer una web a la medida de los usuarios, su opinión y necesidades deben ser los ejes centrales de nuestro trabajo.

A partir de aquí, se construyen diferentes "personas". A continuación se muestra un ejemplo de esto:



**Gloria López**, 33 años, estudiante de Graduado Multimedia de la UOC

**Cita:** "Dispongo de muy poco tiempo y me gustaría que *Mosaic* me ofreciera aquellos contenidos que son indispensables para estar al día sobre el sector."

**Background personal:** Gloria es madre de un niño de 3 años. Empezó la carrera de Magisterio, pero no la llegó a acabar. No trabaja, porque prefiere dedicar su tiempo a la familia. Casi cada día se conecta a Internet, sobre todo para consultar consejos sobre cómo educar a su hijo. Quiere montar un negocio (totalmente virtual) relacionado con el mundo de la infancia y por esta razón se inscribió en el Graduado Multimedia.

**Objetivos:** Encontrar en un único lugar aquellos contenidos de interés que le aporten conocimiento. Estar al día de lo que pasa en el sector, conocer diferentes perfiles de las personas que se dedican al mundo multimedia.

### Actividad

¿Cuáles consideráis que son los puntos fuertes y débiles de este tipo de recurso metodológico? ¿Cómo se reflejan en este caso concreto de *Mosaic*?

Cread un nuevo ejemplo de "persona" aplicando alguno de los perfiles de audiencia de la lista de más arriba.

## 2.2. Fase 2: Definición de la arquitectura de la información

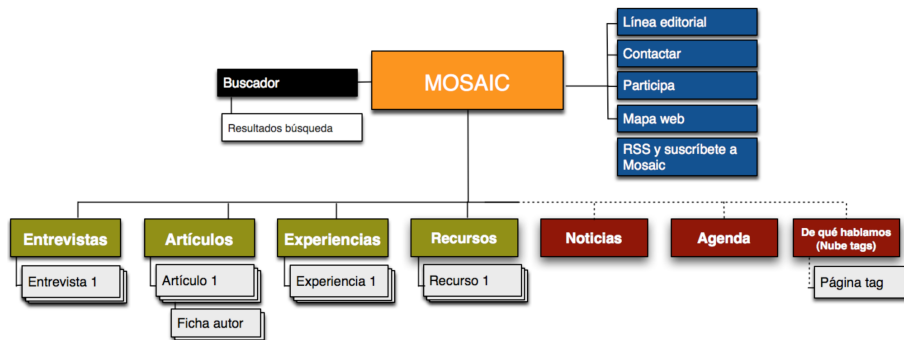
La arquitectura de la información es el proceso de organizar, mostrar y etiquetar los contenidos y diseñar la navegación. Una buena arquitectura de la información hace que una aplicación / página web sea más fácil de utilizar, puesto que el usuario encuentra de manera rápida y fácil la información que necesita.

### 2.2.1. El árbol de contenidos

El árbol de contenidos muestra de manera esquemática la relación entre las diferentes páginas de una web, la manera en que se organizarán los contenidos y los títulos de las opciones de navegación. Los árboles de contenidos pueden hacerse tan complejos como se quiera y tan grandes como sea necesario.

En el mercado hay diferentes herramientas informáticas (gratuitas y de pago) para representar árboles de contenidos (Visio, Omnigraffle, Mind Manager, Azure, etc.), pero a menudo, y sobre todo en el caso de árboles de contenidos extensos, la opción más frecuente y fácil es utilizar Excel, puesto que permite editar los cambios de una manera rápida y ágil.

Los árboles de contenidos pueden utilizar un código de colores para proporcionar información adicional. En este caso:



- En **color verde** figuran las opciones de navegación principales: "Entrevistas", "Artículos", "Experiencias" y "Recursos". Cada una de estas opciones principales agrupa tantas opciones de segundo nivel como sean necesarias ( $N$  entrevistas,  $N$  artículos,  $N$  experiencias y  $N$  recursos).
- En **color grana** se muestran los contenidos que figuran en la página de inicio, pero que no forman parte del menú de navegación principal: "Noticias", "Agenda" y "De qué hablamos" (nube de etiquetas o *tags*). Cada *tag* tendrá una página propia con los contenidos que se han etiquetado con aquel *tag*.
- El **color azul** indica las opciones que figuran en todos los pies de página.
- El **color negro** sirve para indicar las opciones de navegación que se ubican en la cabecera de todas las pantallas, que en este caso sólo es el buscador.

### El menú de navegación principal

Se decidió seguir la opción más continuista de conservar el menú de navegación basado en las diferentes **tipologías de contenidos o formatos**: "Entrevistas", "Artículos", etc. Cada una de estas opciones principales de navegación tiene una pantalla en la que se hace una lista de los diferentes elementos o los agrupa, es decir, la pantalla "Entrevistas" enlaza con una lista en la que figuran todas las entrevistas (que enlazan con la ficha de entrevista correspondiente) y en la cual se destaca la entrevista más reciente. Este menú, sin embargo, se complementó con una navegación temática representada en la página inicial

por una nube de etiquetas "De qué hablamos" y etiquetando todos los contenidos para ayudar al usuario a encontrar información relacionada con lo que acaba de leer o que lo complementa.

Además de esto, hay otros tipos de contenidos que no tienen suficiente relevancia para estar presentes en el menú de navegación principal, pero que sí se ubican en la página inicial: "Noticias" y "Agenda".

### **Actividad**

¿De qué otra manera organizaríais y representaríais el árbol de contenidos?

#### **2.2.2. Wireframes**

##### **Pantalla principal (*home*)**

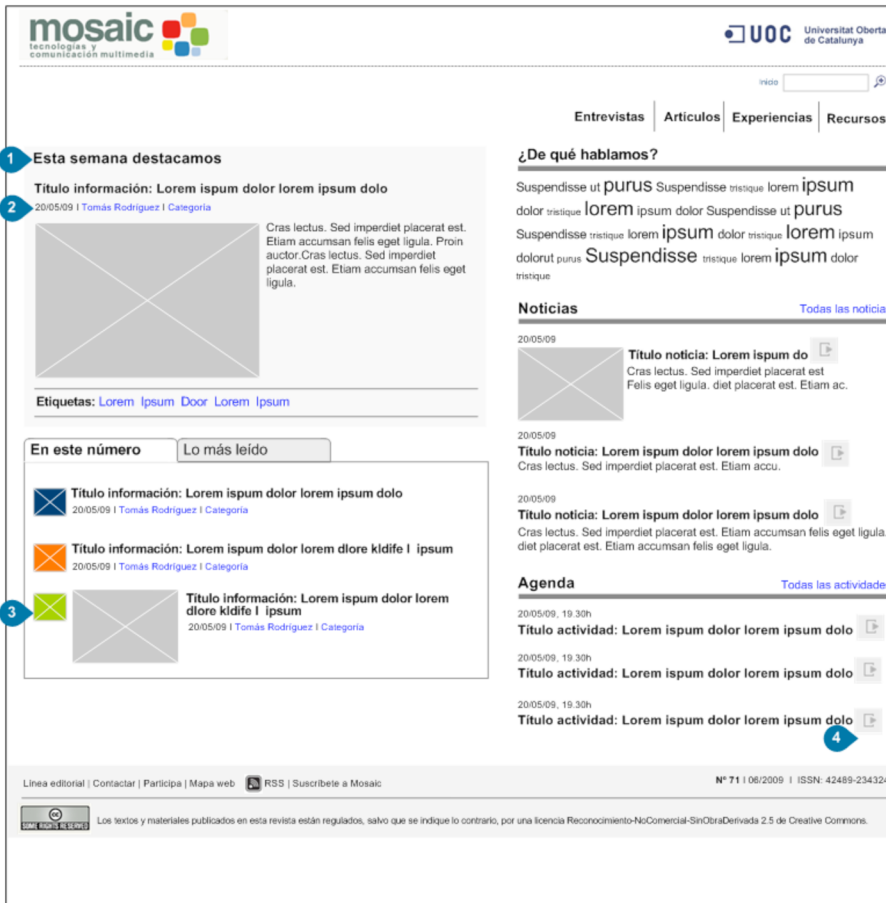
**Descripción de los elementos principales de la pantalla principal (*home*):**

1) En el apartado "Esta semana destacamos" se resaltará cualquier información que se considere importante: una actividad, una entrevista. Para evitar confusiones, el contenido destacado pertenece al número actual de la revista y no volverá a figurar en el apartado "En este número".

2) Todos los elementos de contenidos llevarán la fecha, el nombre del autor y la categoría (noticia, agenda, recursos, entrevista, etc.). En el caso de las noticias y las actividades, no figurará el nombre del autor. El nombre del autor y la categoría (que coincide con las opciones del menú de navegación principal "Entrevista", "Artículos", "Experiencias" y "Recursos") serán enlaces a las páginas de la lista de contenidos de aquel autor o la lista de contenidos de aquella categoría, respectivamente.

3) Cada categoría tendrá asociada un color o una tipografía.

4) Las actividades de la agenda y las noticias no tendrán una página de detalle, puesto que siempre serán enlaces externos y, por lo tanto, habrá que avisar al usuario con el icono de enlace externo.

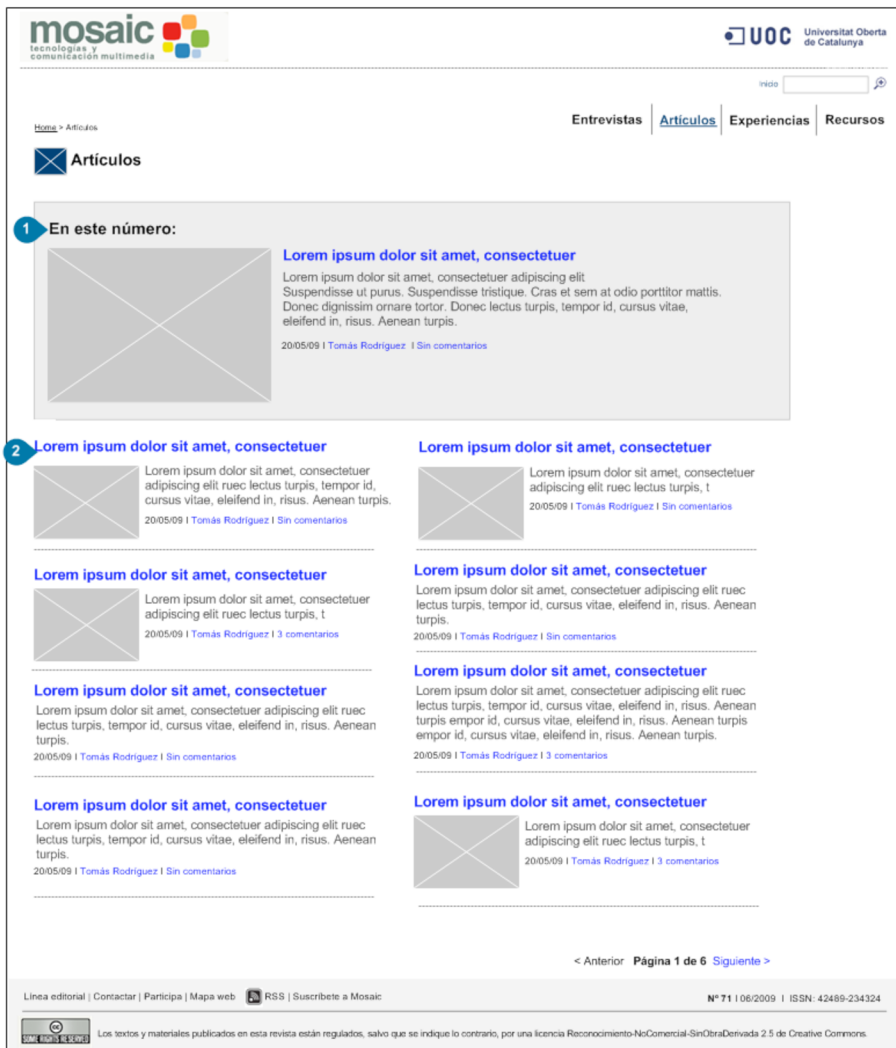


## Lista de artículos/entrevistas

### Elementos principales de esta pantalla:

1) "En este número": artículo destacado con el titular, una breve entradilla o descripción, la fecha, el autor y los comentarios y una fotografía (que puede ser opcional).

2) El resto de los artículos se presentan en dos columnas. Pueden incluir una fotografía y siempre figurará el titular, la entradilla, la fecha, el autor y los comentarios.



## Ficha artículo

La estructura de la ficha de artículo es la siguiente:

- 1) "Hilo de Ariadna" o ruta de navegación para ayudar a ubicar al usuario dentro del árbol de contenidos y darle una herramienta más de navegación.
- 2) Titular, subtítulo, fecha, autor y número de comentarios hechos. El cuerpo del artículo podrá incluir imágenes y/o vídeos. A continuación, se mostrarán las palabras clave de aquel artículo; cada una será un enlace a una lista de contenidos etiquetada con la misma palabra clave.
- 3) En la parte inferior se presentará un enlace para volver a la lista de artículos (el usuario también podrá volver a la lista de artículos haciendo clic sobre la opción "Artículos" del menú de navegación principal y en el hilo de Ariadna).
- 4) Menú de herramientas de funcionalidades formado por "Comparte", "Envía", "Comenta" e "Imprime".

5) "Sobre el autor": módulo de información para dar más información sobre el autor del artículo.

6) "Enlaces": módulo de enlaces de interés relacionados con el artículo.

7) "Además en este número": acceso a todos los contenidos del último número de la revista.

The screenshot shows the Mosaic website interface with the following elements and numbered callouts:

- 1**: Navigation menu (Home > Artículos > Título artículo).
- 2**: Article metadata (20/05/09 | Tomás Rodríguez | 3 comentarios).
- 3**: Link to the list of articles (Ir al listado de artículos).
- 4**: Social sharing options (Comparte, Envia, Comenta, Imprime).
- 5**: "Sobre el autor" section (Author information).
- 6**: "Enlaces" section (Related links).
- 7**: "Además en este número..." section (Other content in this issue).

The article content includes a title "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur", a subtitle, a body of text with placeholder images, and a footer with contact information and a Creative Commons license notice.

## Ficha entrevista

La estructura de la ficha de entrevista es la siguiente:

- 1) Titular, subtítulo, fecha, autor y número de comentarios hechos.
- 2) El cuerpo de la entrevista podrá incluir imágenes y/o citas del entrevistado.
- 3) A continuación se mostrarán las palabras clave de aquella entrevista, y cada una será un enlace a una lista de contenidos etiquetada con la misma palabra clave.

4) "Acerca de": módulo de información para dar más información sobre el entrevistado.

5) "Además en este número": acceso a todos los contenidos del último número de la revista.

The screenshot shows the Mosaic website interface. At the top left is the Mosaic logo (tecnologías y comunicación multimedia). At the top right is the UOC logo (Universitat Oberta de Catalunya). Below the logo is a search bar and navigation tabs: Entrevistas, Artículos, Experiencias, Recursos. The main content area displays an interview article titled "Entrevista a: Nombre y Apellidos" with a subtitle "Subtítulo: Suspendisse ut purus. Suspendisse tristique. Cras et sem at odio porttitor mattis. Donec dignissim ornare tortor." The article text is placeholder text (Lorem ipsum). Annotations are placed on the page: 1) points to the first paragraph; 2) points to a quote; 3) points to the tags; 4) points to the "Acerca de..." sidebar; 5) points to the "Además en este número..." sidebar. The sidebar includes a profile section with fields for Name, Surname, Job/Profession, and Age, and a list of links. The footer contains editorial information, contact details, and a Creative Commons license notice.

## Lista de recursos

La estructura de la pantalla de la lista de recursos:

1) Cada recurso tendrá la información siguiente:

Fecha y autor del recurso. Título del recurso. Descripción y archivo o archivos asociados.

2) En la parte inferior de esta pantalla (y también del resto de las listas) figurará un paginador.



The screenshot shows the Mosaic website interface. At the top left is the 'mosaic' logo with the tagline 'tecnología y comunicación multimedia'. To the right is the 'UOC' logo and 'Universitat Oberta de Catalunya'. Below the logo is a search bar with the text 'voto' and a magnifying glass icon. A navigation menu contains 'Entrevistas', 'Artículos', 'Experiencias', and 'Recursos'. The main content area is titled 'Recursos' and shows a list of search results. Each result includes a date (2005/09), an author (Tomás Rodríguez), a title in bold (e.g., 'Título recurso: Lorem ipsum dolor lorem ipsumdsgf fgdsf sdf dolo'), a file icon, and a size (PDF 450 kb). The description for each result is a paragraph of Lorem Ipsum text. A blue circle with the number '1' highlights the first result. At the bottom of the results list, there is a navigation bar with '< Anterior', 'Página 1 de 6', and 'Siguiete >'. Below this is a footer with 'Linea editorial | Contactar | Participa | Mapa web | RSS | Suscríbete a Mosaic', the issue number 'Nº 71 | 08/2009', the ISSN '42489-234324', and a Creative Commons license notice: 'Los textos y materiales publicados en esta revista están regulados, salvo que se indique lo contrario, por una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinOtraDerivada 2.5 de Creative Commons.'

## Resultados de la búsqueda

La pantalla de resultados de la búsqueda se estructura de la manera siguiente:

- 1) Campo de búsqueda con la palabra clave buscada por el usuario.
- 2) Cada resultado tendrá un título y una descripción en la que se mostrarán en negrita la palabra o palabras clave buscadas por el usuario, si figuran.


También irá acompañado de un icono o una imagen correspondiente a su categoría y la fecha, el autor, la categoría y los comentarios recibidos.

The screenshot displays the search results page of the Mosaic website. At the top left, the 'mosaic' logo is visible, along with the text 'tecnologías y comunicación multimedia'. On the top right, the 'UOC' logo and 'Universitat Oberta de Catalunya' are present. A search bar contains the text 'Web'. Below the search bar, the text 'Resultados encontrados para: Web' is shown. The main content area lists several search results, each with a colored icon (e.g., blue square, orange square, green square) and a title starting with 'Título información: Lorem ipsum dolor...'. The results are dated '20/05/09' and include '3 comentarios' or 'Sin comentarios'. At the bottom of the page, there is a footer with navigation links, contact information, and a Creative Commons license notice.

## Página de etiquetas (tags)

El usuario llegará a esta pantalla haciendo clic en una de las palabras clave de la nube de *tags* de la página inicial ("¿De qué hablamos?") o haciendo clic en las palabras clave situadas al final de cada artículo o entrevista.

Esta pantalla mostrará la información siguiendo el mismo esquema que la pantalla de resultados de la búsqueda, y cuando la palabra clave o etiqueta sobre la cual ha hecho clic el usuario salga en el título o la descripción de cada elemento, se mostrará en negrita.



Inicio > [¿De qué hablamos?](#) > Nombre etiqueta

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Inicio

Entrevistas | Artículos | Experiencias | Recursos

**Etiqueta: Web** < Anterior **Página 1 de 6** Siguiente >

A continuación se muestran todos los contenidos que tienen "Web" como palabra clave:

- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor lorem ipsumdsgf fgdsd sdf dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | 3 comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolorfgdsd fgdsd or lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.er adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vesti

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | Sin comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vesti.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | Sin comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | Sin comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolorfgd fgdsd r lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus. er adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vesti

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | 3 comentarios | Sin comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | 3 comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor fg sf gfs gfs gf gsd lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | 3 comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | Sin comentarios
- ✕

**Título información: Lorem ipsum dolor lorem ipsufs gfs gfs fsgm dolo**


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09 | Tomás Rodríguez | Categoría | 3 comentarios

< Anterior **Página 1 de 6** Siguiente >

Linea editorial | [Contactar](#) | [Participa](#) | [Mapa web](#) | [RSS](#) | [Suscríbete a Mosaic](#)

Nº 71 | 06/2009 | ISSN: 42489-234324

 Los textos y materiales publicados en esta revista están regulados, salvo que se indique lo contrario, por una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinOtraDerivada 2.5 de Creative Commons.

## Lista de noticias/actividades

La lista de noticias y también de actividades recopilará todas las noticias/actividades ordenadas cronológicamente.

1) Cada noticia/actividad tendrá una fecha, un titular y una breve descripción (en el caso de las actividades, también incluirá la hora de inicio del acto). Todas las noticias serán enlaces externos y, por lo tanto, deberán incluir el icono correspondiente. Opcionalmente, podrán llevar una imagen.



UOC Universitat Oberta de Catalunya

Inicio > Noticias

[Entrevistas](#)
[Artículos](#)
[Experiencias](#)
[Recursos](#)

[< Anterior](#) **Página 1 de 6** [Siguiente >](#)

**Noticias**

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor lorem ipsumdsgf fgdsf sdf dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolfdgs dfsgsdf gfdg or lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.er adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vesti

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit er adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vesti.

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolofdgs fgdsf r lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus. er adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vesti

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor fg sf gfs gfs gf gsd lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor lorem ipsufs gfs gfs fsgm dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pque vel, aliquet eu, vestibulum eget, diam Lorem ipsum dolor sit amet, consecteturuelerisque vel, aliquet eu, vestibulum eget, **web** luctus.

20/05/09

**Título noticia: Lorem ipsum dolor lorem ipsum dolo** 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[< Anterior](#) **Página 1 de 6** [Siguiente >](#)

Linea editorial | Contactar | Participa | Mapa web
RSS | Suscríbete a Mosaic
Nº 71 | 06/2009 | ISSN: 42469-234324


 Los textos y materiales publicados en esta revista están regulados, salvo que se indique lo contrario, por una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinOtraDerivada 2.5 de Creative Commons.

## Ficha autor

2) Cada autor que tenga contenidos en *Mosaic* tendrá una ficha como esta con su nombre, edad y profesión y una breve biografía.

3) A continuación se presentarán los contenidos que tenga publicados en la revista con el titular, fecha, comentarios y descripción.

The screenshot displays the Mosaic website interface. At the top left is the 'mosaic' logo with the tagline 'tecnologías y comunicación multimedia'. To the right is the 'UOC' logo and 'Universitat Oberta de Catalunya'. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there are navigation tabs for 'Entrevistas', 'Artículos', 'Experiencias', and 'Recursos'. The main content area is titled 'Nombre autor' and features a profile section with a placeholder for a photo (marked with a '1'), 'Cargo/Profesión', 'Edad', and a 'Breve CV' containing placeholder text. Below this is a section titled 'Artículos de este autor' (marked with a '2') which lists several articles, each with a title, date (20/05/09), and number of comments (3). Each article entry includes a placeholder for an image and a short summary of the text. At the bottom of the page, there is a footer with contact information, a Creative Commons license notice, and publication details (Nº 71 | 06/2009 | ISSN: 42489-234324).

## Suscripción y RSS

La pantalla de RSS y suscripción al boletín se presentará en dos columnas y en la parte superior se destacará el servicio de RSS.

1) En la columna de la derecha figurará la lista de boletines anteriores con la fecha y el enlace para recuperar aquel boletín.

2) En la columna izquierda, se mostrará una caja de texto para introducir la dirección electrónica y suscribirse al boletín.

The screenshot shows the 'RSS y suscripción al boletín' page of the Mosaic website. The page features the Mosaic logo (tecnologías y comunicación multimedia) and the UOC (Universitat Oberta de Catalunya) logo. A search bar is located in the top right corner. The main navigation menu includes 'Entrevistas', 'Artículos', 'Experiencias', and 'Recursos'. The page is divided into two main sections: 'Boletines anteriores' and 'Suscríbete'.

**Boletines anteriores**

<b>1</b> Boletín nº1   20/05/09	Boletín nº13   20/05/09
Boletín nº2   20/03/09	Boletín nº14   20/03/09
Boletín nº3   20/03/08	Boletín nº15   20/03/08
Boletín nº4   20/05/09	Boletín nº16   20/05/09
Boletín nº5   20/03/09	Boletín nº17   20/03/09
Boletín nº6   20/03/08	Boletín nº18   20/03/08
Boletín nº7   20/05/09	Boletín nº19   20/05/09
Boletín nº8   20/03/09	Boletín nº20   20/03/09
Boletín nº9   20/03/08	Boletín nº21   20/03/08
Boletín nº10   20/05/09	Boletín nº22   20/05/09
Boletín nº11   20/03/09	Boletín nº23   20/03/09
Boletín nº12   20/03/08	Boletín nº24   20/03/09

**Suscríbete**

Para recibir mensualmente en tu buzón de correo electrónico un mensaje con las últimas novedades e incorporaciones a MOSAIC, escribe aquí:

**2** Dirección electrónica

Linea editorial | Contactar | Participa | Mapa web | RSS | Suscríbete a Mosaic

Nº 71 | 06/2009 | ISSN: 42489-234324

Los textos y materiales publicados en esta revista están regulados, salvo que se indique lo contrario, por una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinOtraDerivada 2.5 de Creative Commons.

## Actividad

Compara el resultado final con la propuesta descrita. ¿Detectas cambios? ¿Cuáles? ¿Encuentras alguna justificación? ¿Qué mejoras propondrías a la arquitectura de la información actual de *Mosaic*?

Crea el *wireframe* de una posible página inicial de *Mosaic*, teniendo en cuenta todo lo que se ha descrito en este caso.

## Anexo

### Cuestionario de recopilación de requerimientos

Este cuestionario se ha pensado para hacer reflexionar a los responsables de *Mosaic* sobre diferentes aspectos del presente y el futuro de esta revista digital.

El objetivo es recopilar toda la información necesaria para entender el proyecto que llevaremos a cabo y restablecer las bases para la arquitectura de la información.

#### Nota

Hay que recordar que este cuestionario se ha adaptado al caso específico de *Mosaic*, pero en líneas generales, las preguntas que se formulan pueden ser aplicables a cualquier otra web.

#### 1) Definición de los objetivos estratégicos

¿Cuáles son los objetivos del proyecto? Ordenadlos según la prioridad.

#### 2) Reflexiones sobre la web actual

Conocer las opiniones sobre la web actual es un buen punto de partida para saber cuáles son las expectativas que tienen que quedar resueltas en la futura web.

- ¿Qué aspectos os gustan de la web actual?
- ¿Qué elementos mejoraríais?

#### 3) Audiencia

Si conocemos a los usuarios de *Mosaic*, podemos estructurar la nueva web según sus expectativas y necesidades:

- ¿Cuál es la audiencia de *Mosaic*? (perfil de usuario)
- ¿Qué es lo que buscan cuando visitan la revista?
- ¿Qué motivos les llevan a visitar *Mosaic*?
- ¿Qué valoran de esta publicación?
- ¿Disponemos de comentarios/sugerencias de los usuarios?

#### 4) Evolución de la revista

Para crear una arquitectura de la información escalable, es necesario tener información sobre los nuevos contenidos, servicios y/o funcionalidades que se desean ofrecer en un futuro. Si conocemos las necesidades de crecimiento de un espacio digital, es más sencillo plantear un árbol de contenidos y unos *wireframes* flexibles que permitan esta evolución con el mínimo impacto posible en el proyecto.

- ¿Qué servicios, contenidos, funcionalidades se prevé ofrecer en el futuro?
- ¿De qué manera se prevé actualizar los contenidos? ¿Qué recursos humanos y técnicos se destinarán a esto?

## 5) Competencia

- ¿Qué elementos/aspectos clave diferencian a *Mosaic* de su "competencia" o webs similares?
- Lista de webs similares o que se consideran buenas prácticas que se deben tener en cuenta en este proyecto.

## 6) Participación de los usuarios

Más allá de aceptar las aportaciones de materiales de terceros, ¿qué otros mecanismos de participación se quieren ofrecer a corto o medio plazo?

## 7) Promoción del Graduado Multimedia

Actualmente, la titulación de Graduado Multimedia tiene un espacio propio en la página inicial y es una de las opciones de navegación principales. En esta opción están disponibles los recursos, prácticas, crónicas, etc.

- ¿Deberá mantenerse así este modelo de promoción del "Graduado Multimedia" en la nueva versión de *Mosaic*?
- ¿Se ha pensado en otras maneras de promocionar el "Graduado Multimedia" dentro de *Mosaic*?
- ¿Se tienen que promocionar otros cursos? Por ejemplo: máster en Creación y producción multimedia.

## 8) Contenidos

Según el documento facilitado, habrá los tipos de contenidos siguientes: entrevista, artículo, experiencias, recursos, actualidad y agenda.

- ¿Cuál es su jerarquía de relevancia/importancia?
- Todos estos contenidos se muestran en la página inicial. Sin embargo, ¿cuál debe tener un tratamiento destacado?

## 9) Búsqueda avanzada

La búsqueda avanzada es una herramienta básica, junto con el menú de navegación, para acceder a la información y, por lo tanto, su funcionamiento debe ser óptimo.

- ¿Qué campos debe tener la búsqueda avanzada? Por ejemplo: título, autor, fecha de publicación, etc.



## 10) Estadísticas de visita

¿Se dispone de estadísticas de visita?

