

Entrar en la blogosfera

Enric Bruguera Payà

P08/93006/01570



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índice

Introducción	5
1. Interacción en el blog	7
1.1. Sindicación de contenidos	7
1.2. Retroenlace	9
1.3. Aviso de actualización	9
1.4. Lista de enlaces recomendados	10
2. Estrategias de comunicación y relación	11
2.1. Actualización	11
2.2. Estilo	11
2.3. Canales de comunicación	12
2.4. Hipertexto	12

Introducción

La evolución tecnológica hacia la máxima simplicidad de uso de las herramientas de publicación electrónica facilita que cualquier usuario pueda crear un blog y publicar contenidos en Internet de forma inmediata y sin intermediarios. Pero estas mismas evolución y simplicidad generan, a la vez, flujos complejos de comunicación e interrelación entre el volumen creciente de usuarios que, mediante la proliferación de blogs, nos relacionamos de forma asíncrona, sin coincidir físicamente ni en el tiempo ni en el espacio.

Y así, crear y gestionar un blog no es sólo una iniciativa limitada a una expresión personal estática en la red, sino que también incluye, implícita o explícitamente, una vocación de generar dinámicas comunicativas y de incidir en el universo de relaciones que van tejiendo los conjuntos y subconjuntos de usuarios, agrupados en comunidades de afinidades o intereses.

Cuando ponemos en marcha un blog debemos tener en cuenta lo siguiente:

- Participamos en un proceso de arquitectura y construcción de comunidades.
- Tenemos que adaptar nuestras estrategias de comunicación personal al medio.
- Entramos en un universo global de interacción comunicativa, del cual también forman parte otros sistemas, fórmulas y medios.

Por eso, cuando decidimos crear y gestionar un blog, nos conviene tener presentes algunos elementos críticos, los cuales, a la vez que facilitan nuestro papel en la conversación global del universo crecientemente inalcanzable de blogs, también pueden ayudarnos a tener una mayor visibilidad:

- Las tecnologías de interacción
 - Sindicación de contenidos
 - Retroenlace o *trackback*
 - Aviso de actualización o *ping*
 - Lista de enlaces recomendados o *blogroll*
- Las estrategias de comunicación
 - Autoría

- Actualización
- Estilo
- Canales de comunicación
- Uso de hipertexto

1. Interacción en el blog

1.1. Sindicación de contenidos

La sindicación o agregación de contenidos representa, a grandes rasgos, la posibilidad de obtener desde un único programa lector acceso a las últimas actualizaciones de los diversos y múltiples blogs y webs –o sus secciones concretas– que previamente hemos definido.

La tecnología de sindicación de contenidos más utilizada es conocida con las siglas RSS (por *Rich Site Summary* y *Really Simple Syndication*), que aprovecha las posibilidades del código XML (*Extensible Markup Language*) para importar y exportar de un sitio –web o blog– a otro titulares, enlaces y fragmentos de los contenidos que cada uno de ellos actualiza. Otros formatos de sindicación son la RDF y la Atom.

La sindicación de contenidos implica lo siguiente:

- Una actualización de contenido en un blog o web que tenga integrada esta tecnología se replica de forma instantánea en los lectores de RSS que han seleccionado ese blog o sección, y como la réplica del título y las primeras líneas de la actualización contienen un enlace a la información completa, propician que los usuarios potencialmente interesados en el contenido de la información los visiten y lean.
- Para el usuario receptor, la sindicación facilita conocer desde un solo programa lector las actualizaciones en una pluralidad de blogs y webs, que, de otra manera, tendría que ir visitando uno por uno para verificar si habían añadido actualizaciones de contenidos y en qué consistían.

Ante de la proliferación exponencial de contenidos y fuentes de información, la sindicación se convierte en una herramienta fundamental en un doble sentido:

- Como emisores de contenido, la sindicación supone la difusión automática e inmediata de nuestras actualizaciones.
 - Es una difusión que, además, es susceptible de atraer visitantes y lectores que ya habían mostrado un interés previo porque habían establecido la conexión de sindicación.
 - Como autores, incluir la opción de sindicación de nuestros contenidos aumenta el valor de nuestro blog como direccionador cualificado a los contenidos originales que sindicamos, contenidos que complementan

los que nosotros aportamos y que pueden atraer el tráfico y las visitas de los usuarios a los cuales les hayan aparecido en su lector RSS.

- Es un sistema tecnológico de comunicación habitualmente utilizado por medios electrónicos de información y comunicación, pero que está al alcance de cualquier autor individual de blogs que utilice programas de gestión que admitan esta opción.
- Como receptores de contenido, el uso de un lector RSS nos permite abarcar desde un único enclave virtual las actualizaciones de contenido de aquellos sitios –blogs o webs convencionales– que previamente hayamos seleccionado sin necesidad de recorrerlos uno por uno para verificar si hay o no información nueva.



¿Qué es RSSFácil?

RSSFácil es un programa de escritorio para Windows pensado para que no tengas que complicarte la vida a la hora de introducirte en el mundo del RSS. Hemos utilizado un programa ya existente llamado FeedReader y lo hemos configurado con 100 de los feeds RSS más interesantes de la blogosfera hispana separados por temáticas. Podríamos extendernos y explicarte qué es el RSS, pero de momento sólo queremos que sepas esto:



- Podrás leer todas las actualizaciones que los autores hagan de esos 100 blogs en tiempo real. No tienes más que arrancar el programa y apretar el botón de sincronización.
- La lectura, en muchos de esos canales, no requiere ni que visites su página web. Eso permite que leas muchas webs actualizadas en pocos minutos, aunque el programa siempre te da el link a la página para verlo en tu navegador
- Iremos actualizando la página y el programa. De momento, sólo tenéis que

[>> Descargar RSSFácil 1.0](#)

Los 100 Blogs seleccionados son:

Personales

1. [4Colores](#)
2. [Antes muerta que sencilla](#)
3. [Atalaya](#)
4. [Estoy sola porque me da la gana](#)
5. [Chica con falda roja](#)

Deportes

29. [Águila de bitácora](#)
30. [Alemania 2006](#)
31. [Desde la tribuna](#)
32. [Fútbol de Luis](#)
33. [Motorpasión](#)

Gastronomía

53. [Bueno para comer](#)
54. [Coonalia](#)
55. [Directo al paladar](#)
56. [El pingüe gourmet](#)

Periodismo

77. [e-periodistas](#)
78. [La azotea](#)
79. [Manas verdes](#)
80. [Periodistas21](#)
81. [Tiscar](#)

Algunos servicios de referencia en cuanto a lectores de contenidos sindicados son los siguientes:

- Bloglines
- RSSFácil
- Feedness
- Feedster
- Elagregador de Google

1.2. Retroenlace

También denominado *trackback*, el retroenlace es el mecanismo automatizado que nos permite notificar al autor de otro blog que en el nuestro hemos incluido un enlace a una anotación publicada en el suyo.

La importancia del retroenlace debe ser valorada por el autor de un blog desde un doble punto de vista:

- como agente activo que enlaza a un contenido de otro blog y
- como sujeto pasivo cuando un contenido de nuestro blog es enlazado por el autor de otro blog.

En ambos casos el retroenlace contribuye a crear flujo comunicativo entre blogs y constituye un elemento fundamental en la arquitectura de comunidades de usuarios, ya que casi todo el mundo tiende a establecer enlaces con los blogs que le notifican que lo han enlazado. Aún así, no es una opción generalizada en los servicios gratuitos de alojamiento y gestión de blogs, sino que suele ser característica de los sistemas de gestión instalados en el ordenador o red propia.

1.3. Aviso de actualización

Suelen denominarse avisos de actualización o *pings* los sistemas automatizados de aviso de actualización con los cuales notificamos cambios o renovaciones de contenidos de nuestro blog a un directorio o más, o directamente a otro blog (*retroping*) con el que hemos estado intercambiando redireccionamiento de información y enlaces.

Este mecanismo es muy útil para asegurarnos la aparición en las listas de últimas actualizaciones que presentan muchos directorios de blogs (Catapings, por ejemplo, facilita desde su entrada el envío de avisos de actualizaciones).

(catapings)
EL DIRECTORI DE WEBLOGS EN CATALÀ

Notícies | Iníci | Preferits | Diccionari | Entrevistes | Catablog | Zap/ping | Menú

Des d'aquesta secció podeu fer un Cataping a la vostra plana web per tal de que tots els visitants puguin veure que l'heu actualitzat. Només hi heu de posar el títol de la vostra web i l'adreça (URL). Recordeu posar sempre la mateixa adreça perquè us poguem indexar bé i contar-vos en els Catapings.

Títol: (Màx. 50 caràcters)

URL:

Fer ping a:

- catapings.com
- bitacoles.net
- bitacoraz.net
- bitacoraz.com
- pingomatic.com

Hem vist que molts de vosaltres heu estat intentant trobar una adreça on fer ping automàtic des del vostre sistema de weblogs. Per facilitar-vos la tasca, hem posat a la nostra diccionari l'adreça...

Menú

- > Fer Cataping
- > Buscador
- > Reciclats
- > FAQ
- > Contactar
- > Donacions

Atzar

Òptica

- > Versió amb + contrast
- > Versió amb - contrast

Membres

Notícies

» Felicitats!
Estimades i estimats usuaris i visitants de Catapings! Aquesta matinalada passada...

» Ara es respira aire fresc!
Hola blocaires!! Ja tornem a ser aquí :) Aquest cop amb bones notícies... i 4#...

» Canvi a la URL de ping!
IMPORTANT! Des d'ara mateix, la URL per fer pings automàtics passa a ser: htt...

ENTREVISTA

El tallacaps per excel·lència, el sàdic

En la línea de la sindicación de contenidos y los retroenlaces, el aviso de actualización refuerza la inmediatez de las respuestas, el tráfico de regreso a nuestro blog y su inserción en el proceso de conversación ágil y de intercambio permanente que puede establecerse entre usuarios de comunidades de blogs.

1.4. Lista de enlaces recomendados

Sin constituir un mecanismo tecnológico demasiado sofisticado, la inclusión en el blog de una lista de enlaces recomendados o *blogroll* es un recurso fundamental en el establecimiento de microredes de relación entre usuarios, ya que tiene los efectos siguientes:

- Acredita la pertenencia o afinidad del autor del blog a una determinada comunidad de autores y lectores de publicaciones electrónicas.
- Permite al autor complementar con enlaces externos su identificación comunitaria y refuerza su carácter de prescriptor de red respecto de sus lectores.
- Facilita a los usuarios la localización inmediata de enlaces relacionados con temas que presumiblemente pueden ser de su interés.
- Perfila un cruzamiento nodular de relaciones hacia otros blogs y usuarios susceptibles de integrar comunidades o subcomunidades de afinidades, intereses o informaciones.
- Refuerza el posicionamiento de nuestro blog como paso y camino de comunicación y relación entre usuarios –autores y lectores– de otros blogs.

Las listas de blogs recomendados suelen ser un recurso accesible incluso en los servicios gratuitos de gestión más simples.

2. Estrategias de comunicación y relación

Los recursos tecnológicos de interacción son importantes a la hora de inscribir y mantener un blog en la dinámica de conversación social y construcción de comunidad, pero por sí mismos pueden no ser suficientes si su uso no es continuado y no está orientado por estrategias y acciones comunicativas vinculadas a los contenidos del blog.

Así, a la hora de diseñar, crear y gestionar un blog personal conviene tener muy en cuenta elementos como los siguientes:

- Actualización
- Estilo
- Canales de comunicación
- Hipertexto

2.1. Actualización

La actualización frecuente de contenidos es fundamental para mantener el movimiento comunicativo en el blog y generar dinámicas de relación, a la vez que también incide en el grado de credibilidad, tanto de lo que se dice en los contenidos como de la misma intención comunicativa del autor.

2.2. Estilo

El estilo, el tono y la corrección de las anotaciones son definitorios de la identidad y credibilidad del autor de un blog. A pesar de la aceptación generalizada de estilos personales de redacción y expresión, el tipo de lenguaje y la forma de plasmarlo pueden acreditar o desautorizar un blog de forma global y potenciar o limitar sus expectativas de comunicación y relación.

- Desde el punto de vista de la comunicación con lectores y usuarios, la redacción de anotaciones ha de estar orientada a la conversación y a la apertura y mantenimiento de diálogos y debates. La simple proyección de pensamientos subjetivos y narraciones personales no favorece el establecimiento de relaciones ni la creación de vínculos de comunidad con otros usuarios. Y, por tanto, tampoco ayuda a generar nuevas entradas y circulación de comunicación.

- Desde la perspectiva de la visibilidad del blog, conviene redactar las anotaciones con brevedad y con tendencia a insistir en aquellos términos y conceptos que consideramos claves. Además de facilitar el comentario de los lectores, hay que recordar que los buscadores y sindicadores de contenidos incluyen el titular y las primeras frases de las anotaciones. Lo que aparezca en los titulares y primeras palabras será reclamo o no para atraer la atención de posibles lectores y sus eventuales intervenciones.

2.3. Canales de comunicación

La activación del sistema de comentarios es la primera y principal decisión estratégica de comunicación en un blog. No dar posibilidad de respuesta a los eventuales lectores es una opción clara, por parte del autor, de hacer un tipo de blog cerrado y limitado a su expresión, sin intercambio ni participación externa.

- Además de los comentarios, que permiten interactuar entre el autor y los lectores del blog, es interesante proporcionar también una dirección electrónica de contacto con la que cualquier lector individual pueda advertir directamente al autor de cualquier incidencia (enlaces que ya no están activos, problemas de codificación, etc.). En los casos en los que sea técnicamente posible, es recomendable implementar también un servicio de alertas de nuevas actualizaciones por medio del correo electrónico.
- Si el sistema de gestión de contenidos empleado lo permite, conviene incorporar las opciones tecnológicas de interacción (sindicación, retroenlace, etc.) para facilitar la circulación de información y generar entradas y visibilidad para el blog.

2.4. Hipertexto

El uso intensivo del enlace de hipertexto es uno de los elementos definitorios del blog como medio de edición y publicación, y el que lo diferencia de otros canales –como los basados en el papel– y de otros formatos –como los formatos electrónicos cerrados o fuera de red–. Una utilización restrictiva de enlaces en un blog es claramente contradictoria con su naturaleza como medio de comunicación y relación en red.

- Los enlaces en las anotaciones dan transparencia, ya que permiten al lector ampliar de forma instantánea la información, verificar su origen y agrandar su red relacional de intereses.

- El hipertexto constituye también un elemento de credibilidad porque facilita ir directamente a las fuentes de información y contrastar las interpretaciones que se puedan hacer en cada anotación del blog.
- La lista de enlaces comentados (*blogroll*) ubica al blog y al autor que los recomienda, y constituye un rasgo de identidad característico de cada blog, más importante incluso que las declaraciones de autoría y de intenciones.
- Dotar las anotaciones con enlaces permanentes (*permalinks*) es imprescindible para facilitar la gestión de la información a los usuarios y lectores del blog, de forma que en sus anotaciones, respuestas y sindicaciones puedan establecer rutas específicas directas hasta el punto de información que les interesa comentar o recomendar. Para un medio en actualización constante no tiene demasiado sentido facilitar sólo el enlace a una página principal, en la cual sólo es visible una mínima parte –la más reciente– de la información que contiene.

