

II Jornada de Periodismo Móvil (MoJo BCN) 2018

Movistar Centre Barcelona

Buenos días. Bienvenidas y bienvenidos a Barcelona.

Quiero empezar dando las gracias especialmente a Movistar Centre por acogernos en esta segunda edición de la Jornada de Periodismo Móvil, y, evidentemente, a toda la gente que bien como ponentes bien como público, o bien detrás de las bambalinas, han colaborado para dar continuidad a un evento que, ya el año pasado, demostró la potencialidad que tenía.

Me refería en mi saludo inicial al éxito del MoJo 2017.

Lógicamente existen muchas maneras de calibrarlo pero, dada su naturaleza digital, quizás la forma más lógica sea referirnos a su notoriedad en las redes.

Si nos centramos en Twitter, 300 usuarios lanzaron más de 2.300 mensajes, cuyo universo de impacto nos sitúa casi en los once millones de audiencia estimada.

Evidentemente, estas cifras podrían ser desdeñadas y considerar que únicamente pusieron de relieve la popularidad y el renombre de los ponentes.

Sin embargo, una mirada más atenta nos revela cómo fueron los diagnósticos, experiencias y visiones sobre el futuro del periodismo digital aquello que generó más tráfico.

En otras palabras, fueron los contenidos los que apelaron al mundo profesional y académico, justificando la celebración de aquella primera edición y provocando su continuidad.

Aunque, si me permiten la broma, hojeando el programa previsto se evidencia cómo, desde la organización, se ha vuelto a buscar la relevancia con nombres y apellidos.

No estamos para renunciar a nada...

Porque, aunque cíclicamente hay quien augura la desaparición o muerte del periodismo, las razones que justificaron su surgimiento, la demanda por parte de la sociedad y el compromiso de sus profesionales se mantiene... Se mantiene, con dificultades, pero se mantiene.

Es esta salud ambivalente que exige al periodismo reinventarse, tanto en sus prácticas como en su concreción y vínculos con la sociedad.

En otras palabras, cambiar y evolucionar en lo accesorio, para garantizar lo esencial: su relevancia y su utilidad.

El periodista –reciclado como exitoso guionista– David Simon acostumbra a expresarse con nostálgica contundencia sobre su antigua profesión. Según él, “el mejor periodismo debería indignar a la gente. Y la gente está cada vez menos inclinada a la indignación”.

Sin embargo y a riesgo de contradecir una voz tan autorizada, creo que sigue existiendo tanto ese “mejor periodismo” como esas voces indignadas, pero simplemente se expresan por otras vías y esas vías son principalmente digitales.

Contaremos con un magnífico ejemplo de ello, gracias a la mesa que, con motivo del setenta aniversario de la Declaración de los Derechos Humanos, se dedicará a las coberturas móviles en su defensa.

En este sentido, el periodismo digital se halla más capacitado para contribuir al debate público, para facilitar la vehiculación de ideas nuevas (e incluso de indignaciones nuevas), para articular una ciudadanía responsable e informada, para, en definitiva, servir e informar.

Sobre la relevancia de lo digital, quien les habla está absolutamente convencido de ello. Lo estoy como barcelonés, pues nuestra ciudad es hoy una de las capitales mundiales del móvil, sede del Mobile World Congress, cuyo centro se halla precisamente en este edificio.

Lo estoy como rector de la UOC, la primera universidad online que, si hace más de veinte años, apostó de forma pionera por el e-learning, hoy lo hace por el periodismo móvil.

Desde lo local, Barcelona, hacia lo global, sin perder una clara voluntad iberoamericana. Desde lo propio, Catalunya, a lo común.

Hoy, más que nunca, sabemos que la fortaleza reside en la red, que el conocimiento fructifica cuando circula, que la riqueza surge de la colaboración y del entendimiento.



«La relación entre universidad y empresa, entre universidad y profesionales, necesita de foros como el MoJo, donde se combinan enfoques, donde se comparten experiencias, donde se presentan y evalúan futuras vías de investigación y desarrollo»

La relación entre universidad y empresa, entre universidad y profesionales, necesita de foros como el MoJo, donde se combinan enfoques, donde se comparten experiencias, donde se presentan y evalúan futuras vías de investigación y desarrollo.

Solo gracias a la confluencia entre academia y profesionales podemos garantizar un impacto real en la sociedad, preparando a las futuras generaciones y mejorando la capacitación tecnológica y cívica de nuestro entorno.



«Nada me parece más académico y, a la vez, más útil social y profesionalmente, que una jornada en la que confluyen aprendizaje, experiencia e innovación.»

Nada me parece más académico y, a la vez, más útil social y profesionalmente, que una jornada en la que confluyen aprendizaje, experiencia e innovación.

Y, sobre todo, nada me parece tan democráticamente necesario como repensar el periodismo a la luz del impacto de las nuevas tecnologías.

Un periodismo que, recuperando una versión más optimista del antes citado David Simon, tenga siempre presente el 'por qué'. Nos dice el creador de The Wire: "El 'por qué' es lo que hace del periodismo un juego para adultos. El 'por qué' es lo que hace que las políticas sean coherentes y útiles. [...] El 'por qué' es todo, y, sin él, la sugerencia del progreso humano se convierte en un chiste cósmico".

Estoy convencido de que el MoJo 2018 perseguirá, más que nunca, este 'por qué', en beneficio del conocimiento, del periodismo y de la sociedad en su conjunto.

Moltes gràcies.

Muchas gracias.