

#SpinUOC 2018: jornada anual d'emprenedoria i transferència de la comunitat UOC

Antiga fàbrica Estrella Damm

Gràcies Óscar, per poder comptar amb tu un any més!

Em fa molt feliç poder-vos donar la benvinguda a la sisena edició de l' SpinUOC.

Una nova edició d'un esdeveniment que, avui, ja podem qualificar, sense caure en l'autocomplaença, com a exitós i consolidat.

Lògicament, hi ha moltes maneres de calibrar aquest èxit però, atesa la nostra naturalesa originàriament digital, potser la més lògica sigui referir-nos a la seva notorietat a les xarxes socials.

Si ens centrem en Twitter, a la passada edició, 164 usuaris llançaren més de 600 piulades, amb un univers d'impacte que ens va situar per damunt de les tres-centes mil persones d'audiència estimada.

Evidentment, aquestes xifres podrien ser menystingudes, tot considerant-les interessades i endogàmiques. Ja sabem que, un dels perills de les xarxes socials, és la tendència a crear esferes auto-referencials. Per això, al costat d'aquest impacte tuitier, cal posar en valor fites concretes.

En aquestes sis edicions de l' SpinUOC, s'han presentat 52 projectes a través de més de 100 reunions. Sis edicions amb més de 1.000 assistents que han convertit aquesta trobada anual de transferència i empenedoria entre la Universitat i el seu entorn social i empresarial en una fita rellevant del calendari UOC.



«La continuïtat demostra que aquella idea sorgida el 2013 responia a una necessitat latent: facilitar espais de trobada –de trobada informal– per convertir les idees en realitats quotidianes»

A més, la continuïtat demostra que aquella idea sorgida el 2013 responia a una necessitat latent: facilitar espais de trobada –de trobada informal— per convertir les idees en realitats quotidianes.

Siguem clars, si no casen amb la realitat, les idees tenen poca descendència.

I, en aquest cas i sense que serveixi de precedent, som partidaris de les famílies nombroses.

Si em permeteu la metàfora, es tracta de reproduir el procés que, anys enrere, tenia lloc en aquesta fàbrica. Aquí el midó del cereal es convertia en cervesa aromatitzada gràcies a la fermentació i el llúpul.

Els vuit projectes que avui es presenten són idees de gran potencial. Idees que cerquen tenir impacte social, optimitzar recursos, millorar la nostra vida.

En resum: bones idees. Però perquè la seva potencialitat es manifesti completament necessiten fer el salt de l'experimentació i el laboratori al mercat i la societat.

Necessiten evolucionar i enriquir-se. Necessiten, si seguim amb la metàfora cervesera, passar de cereals escollits a cervesa, sigui daurada o negra. Necessiten el ferment i el llúpul que només aporten els inversors, els empresaris i els desenvolupadors.

Necessiten esdevenir aplicacions, eines, metodologies, plataformes i millores concretes. Necessiten superar els constrenyiments de les cerveses casolanes de qualitat, per cercar un impacte que vagi més enllà del nostre petit cercle del grup de recerca o del laboratori.

Estic convençut que l'SpinUOC 2018 tornarà a ser una oportunitat per veure (amb ve baixa) bons exemples d'emprenedoria i transferència.

I, òbviament, també hi haurà ocasió de beure (amb be alta), encara que sigui per trencar el malefici llençat per Don Santiago Ramón y Cajal contra els investigadors. Segons el Nobel espanyol: "o es tenen moltes idees i pocs amics, o molts amics i poques idees".

Segur que davant d'un parell de cerveses podrem aconseguir molts amics i, confiem, moltes idees.

Moltes gràcies