

Diseño y desarrollo de una plataforma web dedicada a la organización y participación de eventos

Memoria de proyecto Final del Grado de Multimedia

Grado de Multimedia

Área de gestión y publicación de contenidos

Autor: Miguel Ángel Pérez De Castro

Consultor: David Alcubierre Arenillas

Profesor: César Pablo Córcoles Briongos

2 de Octubre de 2018

Créditos/Copyright

Este trabajo está protegido por una licencia Creative Commons:



[Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Abstract

Este trabajo de final de grado consiste en crear una plataforma web para crear, organizar y participar en eventos, tanto públicos como privados. De esta manera, los usuarios podrán crear un evento donde podrán invitar a otros usuarios y decidir cómo participan cada uno para organizarlo. Se podrá detallar las tareas de cada uno y gestionar los avisos a través del calendario, además de compartir archivos multimedia y comentarios de los eventos.

El objetivo es aprovecharse de los medios existentes y uso constante de la tecnología para el fin de participar en eventos presenciales y facilitar el proceso a través de este proyecto.

Palabras clave

Trabajo Final de Grado, Multimedia, eventos, organización, aplicación, web

Abstract (english version)

This end-of-degree project consists of create a web platform to create, organize and take part events (public and private). In this way, the users can create an event and invite other users and decide how take part to organize. It could be detail the task of everyone and set calendar notifications. Also, share multimedia files and comments.

The objective is to take advantage of existing media and constant use of technology for participate in face-to-face events and facilitate the process with this project.

Key words

Final Degree Project, Multimedia, events, organization, application, web

Notaciones y Convenciones

En la elaboración de esta memoria se han utilizado diversas variantes de la familia tipográfica "Arial", dependiendo del texto, con diferentes medidas, interlineados y justificación.

- Título: Medida 24, Negrita, Interlineado 1 pt.
- Cabeceras: Medida 16, Negrita, Interlineado 1 pt.
- Texto general: Medida 10, Interlineado 1,5 pt.
- Notas al pie: Medida: 8, Interlineado 1,15 pt.

Índice

1. Introducción.....	9
2. Descripción	11
3. Objetivos	12
3.1 Principales	12
3.2 Secundarios.....	12
4. Contenidos	13
5. Metodología	14
6. Arquitectura de la aplicación y desarrollo	15
6.1 WordPress.....	15
6.2 Actualizaciones WordPress.....	16
7. Plataforma de desarrollo	17
7.1 Hardware	17
7.2 Software	17
8. Planificación	18
8.1 Fechas clave	18
8.1 Hitos (<i>Milestones</i>).....	18
8.2 Listado y definición de tareas.....	18
8.3 Diagrama de Gantt	19
9. Proceso de Trabajo / Desarrollo	20
9.1 Elección CMS	20
9.2 Xampp y Wordpress.....	20
9.3 Briefing	21
9.4 Arquitectura	21
9.5 Búsqueda e investigación de plugins con funciones similares	21
10. APIs utilizadas.....	22
11. Diagramas UML	23
12. Prototipos	24
12.1 Lo-Fi.....	24
12.2 Hi-Fi	30
13. Perfiles de usuario	36
14. Usabilidad	37
15. Seguridad.....	40
16. Tests.....	41
17. Versiones de la plataforma	43
18. Requisitos de instalación	44
18.1 Implantación	44
18.2 Uso	44
19. Instrucciones de instalación.....	45

20. Instrucciones de uso	46
21. Bugs	47
22. Proyecciones de futuro	51
23. Presupuesto	52
24. Análisis de mercado.....	54
25. Marketing y ventas	56
26. Viabilidad.....	57
Anexo 1. Planificación.....	59
Anexo 2. Diagrama	60
Anexo 3. Proceso de Trabajo – Instalación WordPress	61
Anexo 4. Proceso de Trabajo – Briefing	65
Objetivos	67
Público objetivo	67
Formato y especificaciones técnicas	67
Contenidos y estructura	68
Estudio de mercado	69
Anexo 5. Proceso de Trabajo – Plugins.....	71
Anexo 6. Libro de estilo.....	77
Anexo 7. Migración servidor local a externo	85
Anexo 8. Guía de Usuario.....	87
Anexo. Bibliografía	95

Figuras i tablas

Índice de figuras

Figura 1: Imagen de redes sociales	9
Figura 2: Imagen de los planes de Hostinger.....	15
Figura 3: Captura de imagen de las actualizaciones de WordPress	16
Figura 4: Imagen del mapa web.....	23
Figura 5: Imagen del logo AIO	40
Figura 6: Captura de imagen del test “Audits” de las herramientas de desarrolladores de Chrome	41
Figura 7: Captura del panel de control Xampp.....	45
Figura 8: Captura del panel de Inicio de Meetup.....	54
Figura 9: Página inicial de Wunderlist.com	54
Figura 10: Captura del panel de búsqueda de Eventbrite	55

Índice de tablas

Tabla 1: Fechas clave	18
Tabla 2: Hitos	18
Tabla 3: Diferencias CMS	20
Tabla 4: Perfil usuario 1	37
Tabla 5: Perfil usuario 2	38
Tabla 6: Perfil usuario 3	38
Tabla 7: Perfil usuario 4	39
Tabla 8: Perfil usuario 5	39
Tabla 9: Versión 1 aplicación	43
Tabla 10: Versión Alpha aplicación	43
Tabla 11: Versión Beta aplicación	43
Tabla 12: Presupuesto	52
Tabla 13: Presupuesto documentación	52
Tabla 14: Presupuesto Fase diseño	52
Tabla 15: Perfil fase producción	52
Tabla 16: Presupuesto fase verificación	52
Tabla 17: Presupuesto fase publicación	52
Tabla 18: Presupuesto servicios	53

1. Introducción

Actualmente vivimos en una sociedad con un gran impacto de las redes sociales, pasando a formar una parte esencial de muchísimas personas. Debido a esto, no paran de aparecer nuevas redes sociales, medios de comunicación y canales de información. Por una parte, esto mejora el tráfico de información y proporciona unos servicios que pueden mejorar día a día la comodidad de los usuarios y el entretenimiento.

Por otra parte, creo que ha generado un impacto negativo de cara a relacionarse con las personas de manera “física”, ya que es tan alto el grado de comunicación digital, que cada vez es menor ese contacto directo “cara a cara”. Incluso disminuyendo los hábitos de relacionarse presencialmente de las personas, cuando se producen, en muchos casos vemos que se está pendiente de los dispositivos móviles en lugar de la persona que se tiene en frente.

Por esta razón creo que a la hora de presentar un proyecto, tendrá más posibilidades de tener éxito si tiene presencia en Internet.

Observando este gran impacto de las redes sociales y que a las personas les cuesta más verse cara a cara, tuve la idea de crear una aplicación que esté presente en Internet y que sirva para agilizar el proceso de relacionarse presencialmente.

De esta manera surgió la idea y oportunidad, de crear una aplicación que no deja de ser una red social, donde los usuarios pueden crear grupos para organizar eventos aprovechando los canales de comunicación existentes y explotando la organización para grupos medianos o grandes de manera que sea más fácil realizarse.



Figura 1: Imagen de redes sociales

El proyecto de un portal web donde poder crear eventos se diferenciaría del resto por tener la posibilidad de gestionar la organización, a la vez que se permitirá la interacción de los usuarios a través de comentarios, publicación de contenido multimedia y la posibilidad de estar al tanto de las fechas de los eventos y avisos de organización.

De esta manera, se explotarían los canales de comunicación para promover eventos a los que asistir y facilitando la organización individual de los asistentes con participación, juntando las características de aplicaciones para organizarse como blocs de notas y una red social.

2. Descripción

La plataforma ofrecerá la posibilidad de gestionar medianos y grandes grupos de personas ofreciendo características útiles para llevarse a cabo y con la posibilidad de jugar con la privacidad. De esta manera se podrán gestionar eventos de manera privada o pública y una vez cerrados, se podrán compartir públicamente si es necesario.

El objetivo final sería desarrollar una aplicación que funcione como red social donde los usuarios puedan ver eventos cercanos a los que asistir y la posibilidad de compartir archivos multimedia por grupo y la de organizar estos grupos.

La primera versión a desarrollar, contará con una plataforma web donde se puedan gestionar usuarios y un calendario donde se puedan crear eventos con la posibilidad de invitar a usuarios para organizarlos. De esta manera se podrá compartir los eventos sin necesidad de ninguna aplicación excepto la del administrador del grupo o desarrollador del evento.

El objetivo de esta primera versión, será proporcionar un servicio interactivo detallado con múltiples opciones para facilitar la organización como comentarios, *checklists*¹, fechas clave y avisos y compartirlos.

La implantación de la plataforma se llevará a cabo a través de un CMS² (Content Management System), con la posibilidad de personalizarlo lo máximo posible, adquiriendo o desarrollando *plugins*³ necesarios para su funcionamiento. Con la posibilidad de desarrollarlo a través de un CMS, se espera la correcta visualización para diferentes dispositivos, ofreciendo un diseño *responsive*⁴ para todos los dispositivos.

Una vez desarrollada la primera versión de la plataforma, se espera que los usuarios puedan acceder para crear eventos, utilizar herramientas que les resulten útiles, invitar a usuarios y compartir los calendarios exportándolos de manera que sea fácil integrarlos en los calendarios de cada usuario.

Dependiendo del éxito y desarrollo, se pretende en futuras actualizaciones convertirlo en aplicación para dispositivos móviles con más funciones como la geolocalización para encontrar eventos públicos cercanos y facilitando el ocio, además de la organización. De esta manera pasaría a tener doble función, una parte para organizar detalladamente eventos y la de buscar eventos a los que asistir, de manera que serviría para promocionar dichos eventos.

1- Checklist: Lista de tareas o de comprobación.

2- CMS: En inglés, "Content Management System". Es una herramienta para gestionar contenidos de páginas web y desarrollar contenidos y administrar contenidos fácilmente.

3- Plugin: Es una aplicación complementaria que sirve para añadir funcionalidades adicionales.

4- Responsive: Diseño que se adapta a los diferentes dispositivos para un visionado correcto.

3. Objetivos

3.1 Principales

- Crear una plataforma web con acceso a usuarios registrados y sin registrar
- Opción de crear un nuevo evento/grupo con fecha del mismo
- Crear lista de tareas dentro del grupo con comentarios, *checklist* y/o fechas a cumplir
- Opción de compartir el evento creado para otros usuarios y exportar a calendarios
- Mostrar avisos/notificaciones para las fechas seleccionadas
- Directriz de accesibilidad Doble-A
- Optimizar el diseño de manera que sea creativo, adecuado y compatible para diferentes dispositivos y usuarios (Responsive)
- Posibilidad de configurar parámetros como alertas y notificaciones
- Idioma principal de la plataforma en castellano

3.2 Secundarios

- Formar grupos interactivos donde todos los participantes pueden comentar y publicar contenido multimedia
- Opción de buscar eventos públicos
- Activar geolocalización para eventos cercanos
- Crear categorías para los eventos

4. Contenidos

Listado y descripción de las diferentes páginas que aparecerán en el portal web.

Página Home:

- Logotipo y nombre del portal.
- Enlace a registrarse y a acceder: (Primera opción al entrar, con la posibilidad de registrarse, acceder o continuar sin registro)

Página principal:

- Cabecera (presente en todas las páginas) y con enlaces a diferentes secciones.
- Si no está registrado, mostrar la opción de registro
- Si está registrado, menú usuario
- Botón de crear evento.
- Calendario con eventos programados

Página crear evento y página evento:

- Formulario para crear evento en la página de creación de eventos y una vez creado, página del evento con los campos creados:
 - Título
 - Marcar fecha inicial, final, horario.
 - Descripción
 - Imágenes
 - Enlaces
 - Exportar
 - Ubicación
 - Privacidad/Categoría

Página Contacto:

- Formulario de contacto
- E-mail

Página Sobre Nosotros/Acerca de:

- Información de página

Página Login:

- Formulario de acceso (Campos email y password)

Página Registro:

- Formulario de registro (Nombre, Apellidos, e-mail, password)

Página Menú usuario:

- Información eventos creados
- Información perfil usuario

5. Metodología

La metodología del Diseño Centrado en el Usuario (DCU) será fundamental para desarrollar esta plataforma. De manera que se basa en estudiar las necesidades del usuario que pretende usar esta plataforma para resolver sus necesidades de cara al producto final.

Primera fase (briefing¹):

Proceso en el que se trabajaran los aspectos que definirán el desarrollo del trabajo, donde se estudian los requisitos necesarios para llevar cabo el proyecto, que ayudaran a responder las preguntas de “QUE”, “PARA QUIEN” y “COMO”.

- Investigar público objetivo y sus necesidades
- Definir contenidos
- Estudio de mercado

Segunda fase:

En esta segunda fase se empieza el desarrollo a partir de las conclusiones extraídas de la primera fase y se da comiendo al diseño que debería de tener para cumplir con los objetivos.

- Estructura web
- Diseño web
- Investigación desarrollo:
 - Elección CMS
 - Elección Plugins o módulos

Tercera fase:

La tercera fase se dedicara a desarrollar todos los objetivos previstos con toda la información necesaria recogida, de manera que será la parte donde se trabajara más la programación y gestión del proyecto.

- Desarrollo aplicación
- Implantación
- Publicación en *hosting*²

1- Briefing: Documento informativo que proporciona información de la entidad.

2- Hosting: Servicio para asociar el nombre de un dominio y alojar la página web.

6. Arquitectura de la aplicación y desarrollo

La arquitectura de la plataforma web se desarrolla a través del entorno local XAMPP¹ y con unos requisitos que se pueden ver en el punto 8. Plataforma de desarrollo. En este entorno se cuenta con las versiones más actuales hasta el momento de Apache² (2.4.34), MySQL³ (4.8.3) y PHP⁴ (7.2.10), incluidas en la versión 3.2.2 de XAMPP.

A través de este entorno se trabaja con el CMS previamente elegido, WordPress. WordPress, requiere de las bases de datos de PHP y SQL para funcionar.

Una vez acabado el proyecto, se migrará a un host de manera que se haga público. Estas características serán necesarias para desarrollar el proyecto, de manera que también tienen que estar disponibles en el host contratado.

Entre los muchos hostings disponibles, la mejor opción de manera temporal es Hostinger, que ofrece las características suficientes para llevar a cabo el proyecto.

HOSTING SENCILLO	HOSTING PREMIUM	HOSTING EMPRESARIAL
4,79€ 80% DE DESCUENTO	8,39€ 80% DE DESCUENTO	11,99€ 76% DE DESCUENTO
0⁹⁶ €/mes	1⁶⁹ €/mes	2⁸⁹ €/mes
Plan de supervivencia: alojamiento web básico pero muy barato para un proyecto pequeño.	Plan de alojamiento web casi ilimitado para varios sitios medianos y en crecimiento.	El mejor plan de alojamiento web ilimitado para múltiples sitios y negocios estables.
EMPIEZA YA	EMPIEZA YA	EMPIEZA YA
<ul style="list-style-type: none">1 Sitio web10 GB de espacio en disco100 GB de Ancho de BandaCreador de sitios web fácil de usarPotente Panel de controlAdministrador de Acceso fácil de usar.	<ul style="list-style-type: none">Número Ilimitado de sitios webEspacio en Disco SSD IlimitadoAncho de Banda IlimitadoCreador de sitios web fácil de usarPotente Panel de ControlAdministrador de Acceso fácil de usar.Velocidad de WordPress Optimizada 2XNombre de Dominio Gratis (con el plan anual)	<ul style="list-style-type: none">Número Ilimitado de sitios webEspacio en Disco SSD IlimitadoAncho de Banda IlimitadoCreador de sitios web fácil de usarPotente Panel de ControlAdministrador de Acceso fácil de usar.Velocidad de WordPress Optimizada 4XNombre de Dominio Gratis (con el plan anual)Copias de seguridad diariasSoporte en Vivo DeluxeProcesamiento de Energía y Memoria 2X

Figura 2: Imagen de los planes de Hostinger

6.1 WordPress

El pilar fundamental para este proyecto será trabajar con WordPress, actualmente con la versión 4.9.7. En la que se trabajará con las plantillas ofrecidas por WordPress, editando los contenidos y estilos y la parte más importante de la elección del CMS, con los plugins.

- 1- XAMPP: Paquete de software libre que consiste en un sistema de bases de datos MySQL, un servidor Apache e interpreta el lenguaje PHP
- 2- Apache: Servicio de páginas web que sirve para alojarlas de forma virtual en un servidor.
- 3- MySQL: Lenguaje de programación utilizado en las bases de datos.
- 4- PHP: Lenguaje de programación interpretado que se utiliza para generar páginas web dinámicas.

Se crearan y usaran diferentes plugins para llevar a cabo las funcionalidades del proyecto, que junto a las plantillas i permisos de usuarios que ofrece WordPress, servirán para desarrollar correctamente el acabado final.

6.2 Actualizaciones WordPress

Durante los meses del desarrollo de la plataforma, se prevé que aparezcan nuevas versiones de WordPress, de manera que se empieza el proyecto con la versión 4.9.7, pero se actualizará el sistema a la versión más reciente para solucionar problemas de seguridad y posibles fallos que puedan incluir cada versión



Figura 3: Captura de imagen de las actualizaciones de WordPress

7. Plataforma de desarrollo

Listado de las plataformas y herramientas utilizadas:

7.1 Hardware

El desarrollo del proyecto se lleva a cabo con un ordenador HP Intel Core i7-4702MQ 2.20 GHz, 8 GB de RAM i disco duro de 1 TB

7.2 Software

Sistema operativo:

- Windows 8.1 64 bits.

Herramientas desarrollo:

- XAMPP 3.2.2
 - PHP (7.2.10)
 - Apache (2.4.34)
 - MySQL (4.8.3)
- Editor de texto Notepad++ 6.6.9
- Dreamweaver CS6
- Project 2016

Herramientas diseño:

- Photoshop CS6
- Illustrator CS6

CMS:

- Wordpress 4.9.7

Alojamiento Web

- Hostinger
- FileZilla

8. Planificación

8.1 Fechas clave

Trabajo	Fecha inicio	Fecha límite
PAC1. Definición del proyecto.	19/09/18	02/10/18
PAC2. Desarrollar proyecto.	03/10/18	31/10/18
PAC3. Avanzar proyecto y conseguir objetivos.	01/11/18	02/12/18
Finalizar proyecto. Presentar y publicar proyecto.	05/12/18	14/01/19

Tabla 1: Fechas clave

8.1 Hitos (*Milestones*)

Trabajo	Fecha inicio	Fecha límite
PAC1. Definición del proyecto.	19/09/18	02/10/18
Inicio trabajo: Buscar y presentar idea.	19/09/18	24/09/18
Definición idea y objetivos.	25/09/18	02/10/18
PAC2. Desarrollar proyecto.	03/10/18	31/10/18
Desarrollar estructura y diseño	03/10/18	26/10/18
Revisar trabajo y objetivos.	27/10/18	31/10/18
PAC3. Avanzar proyecto y conseguir objetivos.	01/11/18	02/12/18
Desarrollar objetivos.	01/11/18	23/11/18
Revisar trabajo y objetivos.	24/11/18	30/11/18
Versión "Beta"	01/11/18	02/11/18
Finalizar proyecto. Presentar y publicar proyecto.	05/12/18	14/01/19
Finalizar proyecto.	05/12/18	07/01/19
Elaborar presentación.	08/01/19	13/01/19
Publicar proyecto.	14/01/19	14/01/19

Tabla 2: Hitos

8.2 Listado y definición de tareas

PAC1:

- Definición proyecto y objetivos
- Elaborar apartados 0, 1, 2, 3, 6, 9 de la memoria.

PAC2:

- Definir CMS o Framework a utilizar
- Fase 1 diseño proyecto:
 - Investigación público objetivo
 - Estrategia estructura

- Diseño
 - Implantación
- Implantación diseño:
 - Implantación diseño
 - Desarrollo páginas
 - Búsqueda/programación *plugins*
- Pruebas de la plataforma
- Elaboración y actualización apartados 0 al 19, 23, 25, 26, 27
- Elaboración anexos

PAC3:

- Programar y desarrollar objetivos
- Revisión de errores
- Consolidación y revisión de la memoria
- Publicar versión “Alpha”

PAC Final:

- Finalizar proyecto
- Revisión de errores
- Finalizar memoria
- Presentación
- Publicar versión “Beta”

8.3 Diagrama de Gantt

Ver Anexo 1: Planificación – Diagrama de Gantt

9. Proceso de Trabajo / Desarrollo

El proceso de trabajo consta de diferentes fases a partir de que sale la idea de proyecto. Una vez la idea está expuesta, se empieza a realizar las tareas anteriormente definidas para elegir el CMS, diseño, arquitectura, estrategia, etc.

9.1 Elección CMS

Después de elegir el entorno de trabajo y decisión de usar un CMS para realizar el proyecto, se pasa a estudiar las diferentes posibilidades para la elección del mejor CMS para su desarrollo. El proyecto se basará en los plugins que se puedan crear y añadir para el desarrollo del proyecto por lo que los puntos principales para elegir un CMS son el volumen de complementos, tiempo de desarrollo y escalabilidad. A partir de estas necesidades se hace un estudio sobre los CMS más conocidos y sus características:

Características	Drupal	WordPress	Joomla!
Dificultad de uso	Alta	Baja	Media
Multi-lenguaje	Alto	Medio (de pago)	Alto
Escalabilidad	Alta	Media	Baja
Volumen Plugins	Medio	Alto	Medio
Volumen temas	Alto	Alto	Medio
Comunidad usuarios	Alta	Alta	Media
Público objetivo	Desarrolladores	Principiantes	Desarrolladores

Tabla 3: Diferencias CMS

Teniendo en cuenta las características de cada uno, el punto fuerte para usar WordPress sería por la gran cantidad de plugins existentes que tiene, mientras que Drupal, tiene muchos pero no tantos como Wordpress y aunque ofrece una mayor escalabilidad también más complejidad y a la vez menos plugins con derechos para realizar cambios, algo fundamental para este proyecto.

La decisión final a la elección de un CMS, se basa en encontrar plugins necesarios para desarrollar el trabajo de manera que haya que crear cuantos menos sea posible y que estos sean libres de derechos para poder modificarlos.

9.2 Xampp y Wordpress

Instalación de servidor local Xampp y CMS de Wordpress

Ver Anexo 3: Proceso de Trabajo – Proceso de instalación Wordpress

9.3 Briefing

Desarrollo de un Briefing del proyecto con los objetivos definidos, los objetivos futuros, análisis de mercado, público objetivo entre otros datos que ayudaran a mejorar el proyecto.

Ver Anexo 4: Proceso de Trabajo – Briefing

9.4 Arquitectura

Ver apartado 12.Diagrama

9.5 Búsqueda e investigación de plugins con funciones similares

En esta fase del proyecto se procede a buscar plugins ya existentes que tengan funciones similares a las demandadas por los objetivos de la plataforma. De esta manera se pretende no empezar de cero programando y con plugins con derechos de edición se pueden editar de manera que ofrezcan los servicios necesarios para cumplir con los objetivos.

Ver Anexo 5: Proceso de Trabajo – Plugins

10. APIs utilizadas

Por defecto en WordPress se utilizan las siguientes API:

- Dashboard Widgets API
- Database API
- HTTP API
- REST API
- File Header API
- Filesystem API
- Metadata API
- Options API
- Plugin API
- Quicktags API
- Rewrite API
- Settings API
- Shortcode API
- Theme Modification API
- Theme Customization API
- Transients API
- Widgets API
- XML-RPC WordPress API (supersedes the legacy Blogger, MovableType, and metaWeblog APIs)

Además se han utilizado otras API externas:

API de Google Maps

Con la Api de Google Maps se consiguen integrar los mapas y ubicaciones en los eventos creados. No se ha utilizado de forma directa, sino que se utiliza a través de un plugin.

Plugins

Estos son los diferentes plugins utilizados y que están detallados en el anexo 5. Proceso de trabajo – Plugins.

- ALL-IN-ONE WP Migration
- AMR Short Code Any Widget
- Forget About Shortcode Buttons
- Events Made Easy
- Events Made Easy Frontend Submit
- Ultimate Member
- Peter's Login Redirect
- Capability Manager Enhanced
- iThemes security
- What the file
- WP Forms

11. Diagramas UML

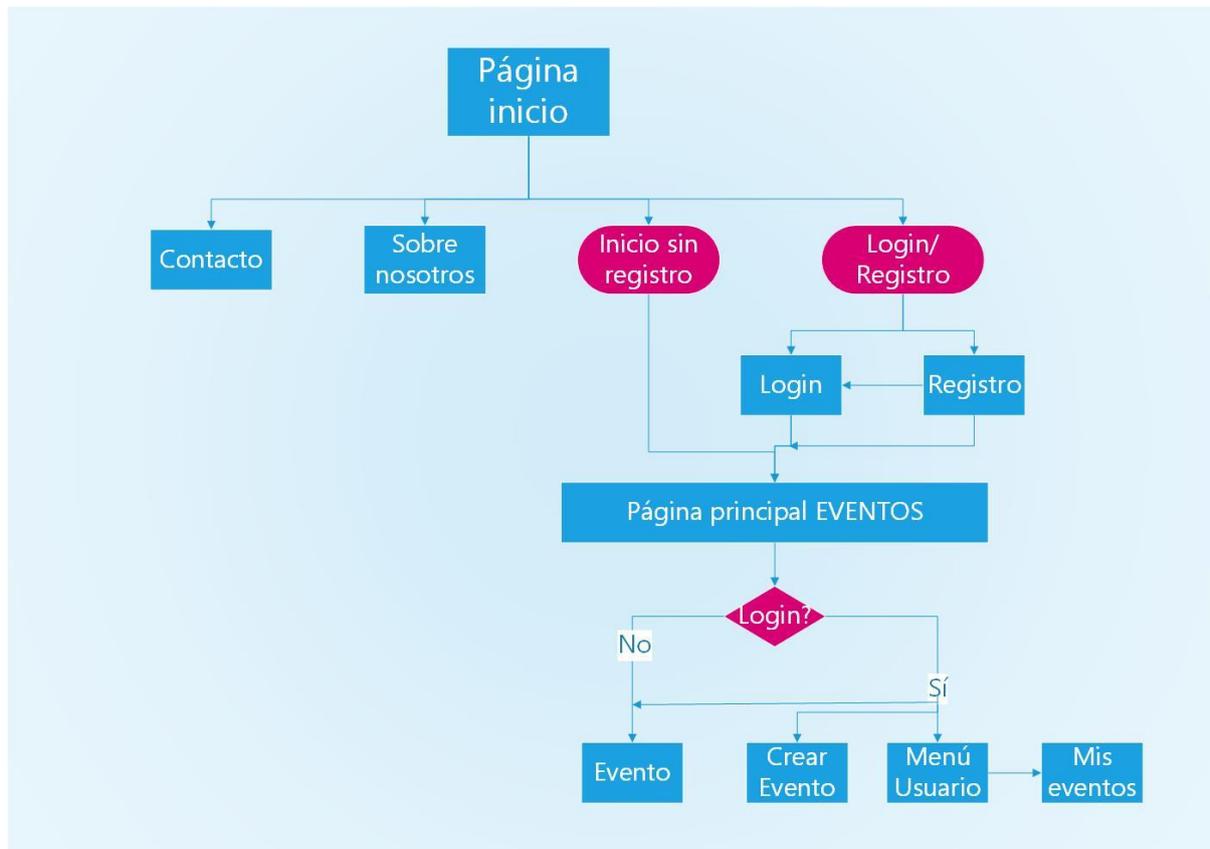


Figura 4: Imagen del mapa web

Ver Anexo 2: Diagrama Visio

12. Prototipos

12.1 Lo-Fi

Página Home

The prototype consists of four stacked rectangular sections:

- Section 1:** A horizontal rectangle containing the text "Logotipo" centered.
- Section 2:** A larger vertical rectangle containing two rounded rectangular buttons side-by-side. The left button is labeled "Registrarse / Login" and the right button is labeled "Entrar sin registro".
- Section 3:** A large vertical rectangle containing a smaller square box on the left side, labeled "Info contacto".
- Section 4:** A horizontal rectangle representing the footer. It contains the text "Pie de página" centered above five rounded rectangular buttons: "Contacto", "Sobre nos.", "Inicio", "Registro", and "Eventos".

Página Login

Logotipo

Cabecera

Login

Username o email

Password

Entrar

Registro

¿Has olvidado tu contraseña?

Pie de página

Contacto

Sobre nos.

Inicio

Registro

Eventos

Página Registro

Logotipo

Cabecera

Formulario de registro

Username

Nombre

Apellidos

Email

Password

Confirmar password

Registro

Entrar

Pie de página

Contacto

Sobre nos.

Inicio

Registro

Eventos

Página Registro

Logotipo

Cabecera

Información del evento

Nombre

Categoría

Fecha y hora

Inicio

Fecha

Hora

Fin

Fecha

Hora

Todo el día

Descripción y foto

Email de contacto

Web del evento

Ubicación

Nombre Lugar

Dirección

Ciudad o pueblo

Crear evento

Pie de página

Contacto

Sobre nos.

Inicio

Registro

Eventos

Página Evento

Logotipo

Cabecera

EVENTO

Info Evento



Ubicación

Pie de página

Contacto

Sobre nos.

Inicio

Registro

Eventos

Página Principal

Logotipo

Cabecera

Crear evento

octubre de 2018

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
octubre 1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	noviembre 1	2	3	4

Listado eventos

Pie de página

Contacto

Sobre nos.

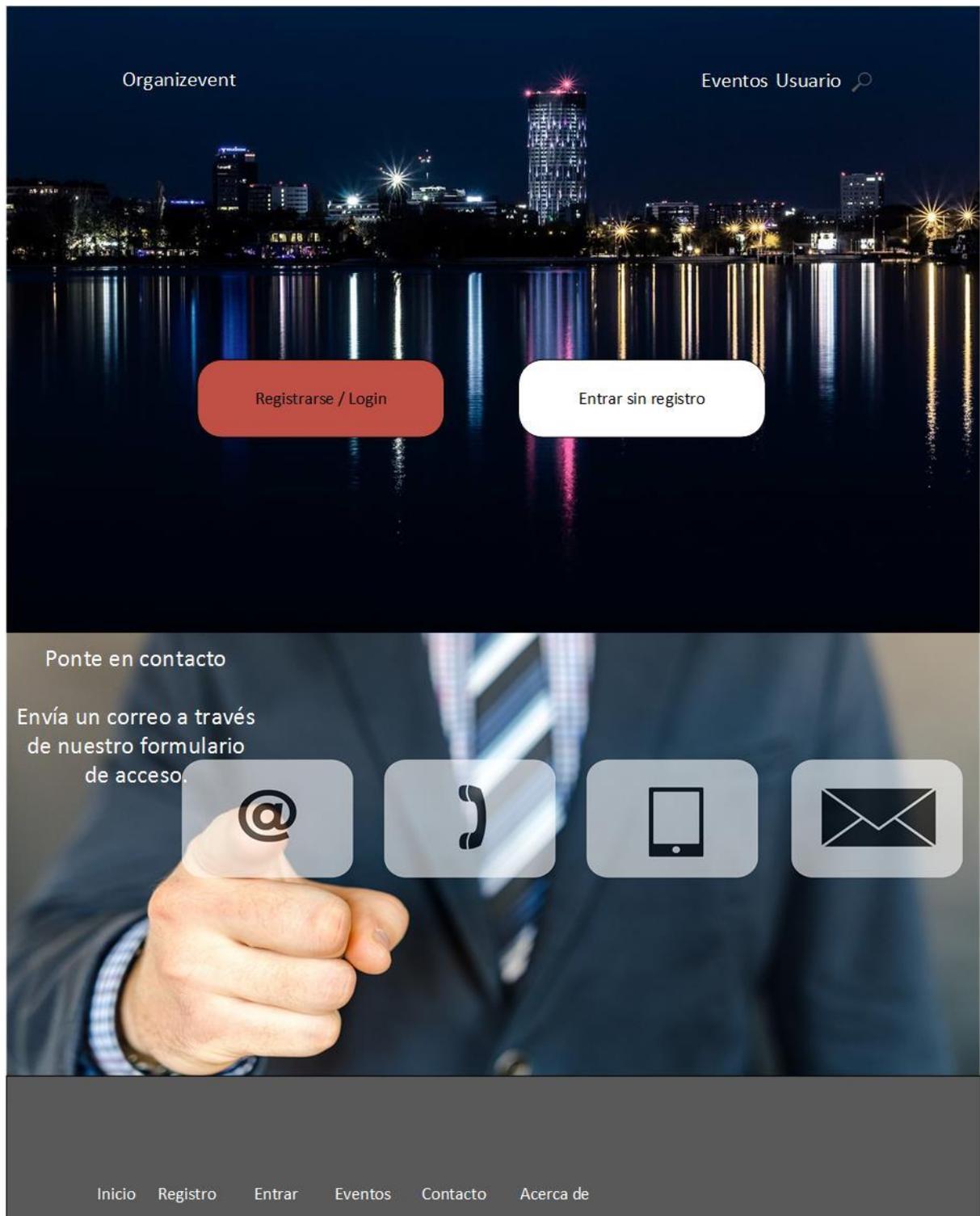
Inicio

Registro

Eventos

12.2 Hi-Fi

Página Home





Username or E-mail *

Password *

Mantenerme conectado

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)



Formulario de registro

Username *

Nombre

Apellidos

Dirección de email

Password *

Confirmar Password *

Registro

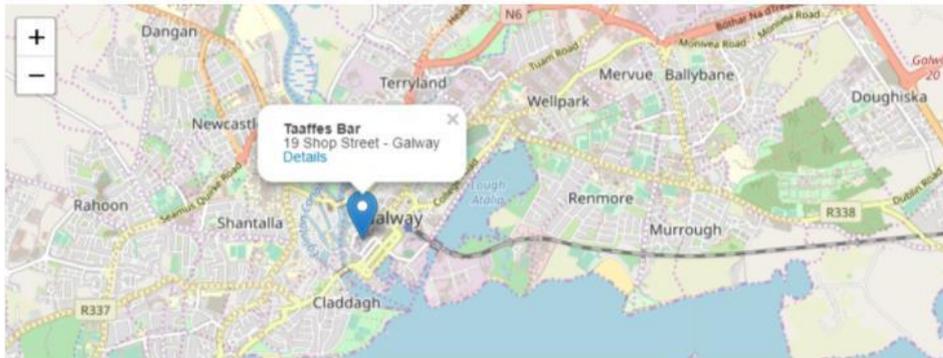
Entrar



Nombre Evento

18 octubre 2018 – 22:00

Descripción





Crear evento

octubre de 2018						
lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
octubre 1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	noviembre 1	2	3	4

Próximos Eventos

octubre, 2019

6 Nations, Italy VS Ireland

18 octubre, 2019

Galway

13. Perfiles de usuario

Los perfiles de usuarios establecidos para acceder a la página tienen el nivel de “administrador” y “editor”. También se plantea la opción de incorporar el nivel de “suscriptor”, con la posibilidad de ofrecer a los usuarios una suscripción para estar alerta de posibles eventos sin la necesidad de estar registrado o acceder a la página.

Administrador

Es el perfil de usuario con acceso al panel de control y con permisos para editar, crear y borrar todo tipo de páginas, eventos, comentarios...etc. Es el usuario con el nivel más alto.

Editor

Es el perfil que tendrán los usuarios registrados. Tiene un nivel de permisos bastante alto ya que necesitaran algunas de las funcionalidades como subir imágenes, permitir crear, editar y borrar todos los contenidos que hayan creado el propio usuario y a diferencia del perfil de administrador, no puede acceder al menú del back-end¹ ni editar o borrar los contenidos de los otros usuarios.

1- Back-end: Interfaz administrativa donde se editan contenidos y configuraciones.

14. Usabilidad

El diseño que se ha utilizado está pensado para que sea lo más intuitivo posible. Ofrece una interacción realmente sencilla para cumplir los objetivos del usuario de manera rápida.

Para empezar con el diseño se ha utilizado el tema de Wordpress, Orfeo que ofrece un estilo muy dinámico y un diseño minimalista. Eliminando menús innecesarios, se reducen los contenidos mejorando la experiencia del usuario.

Para cumplir los objetivos, se ofrece una primera página a la que incita al usuario a registrarse o acceder sin registro para que pueda ver los contenidos públicos pero no crearlos. De esta manera, directamente el usuario podrá entrar en el apartado de eventos disponibles y una vez tenga cuenta en el mismo apartado pero con la posibilidad de crearlos.

Estos objetivos se cumplen gracias a la orientación inmediata que ofrecen los menús de navegación y las cabeceras para indicar en todo momento en que parte de la plataforma se encuentran.

Los menús, enlaces, botones y elementos de interacción son concisos y claros para no confundir al usuario.

Para la mejora constante de la usabilidad de la página se van haciendo pruebas con simulacros de usuarios, para prevenir las necesidades de los usuarios y que se cumplen correctamente. También se procederá a realizar diferentes test que indicaran el rendimiento.

Perfiles de usuarios que acceden a la página:

Usuario 1:	Anna
Perfil Geográfico	
Lugar de residencia:	Reus
Perfil Demográfico	
Edad:	35
Genero:	Mujer
Estado civil:	Soltera
Hijos:	No
Ocupación:	Abogada
Perfil Psicosocial	
Clase social:	Alta
Estilo de vida:	
Persona muy ocupada, dedicada al trabajo y con poco tiempo libre. Vive sola. Utiliza internet a diario.	
Aficiones:	Practicar deporte y viajar
Relación entre producto y persona	
Relación 1: Usuario que utiliza frecuentemente la aplicación para organizarse con tareas pendientes individuales. Hace uso del calendario para establecer fechas y recordatorios de sus tareas.	
Relación 2: Usuario con poco tiempo libre y busca eventos cercanos a su ubicación en su tiempo libre a los que asistir. (Eventos deportivos)	

Tabla 4: Perfil usuario 1

Usuario 2:		Carlos
Perfil Geográfico		
Lugar de residencia:	Reus	
Perfil Demográfico		
Edad:	22	
Genero:	Hombre	
Estado civil:	Soltero	
Hijos:	No	
Ocupación:	Estudiante	
Perfil Psicosocial		
Clase social:	Baja	
Estilo de vida:		
Persona con bastante tiempo libre, comparte piso con otros estudiantes. Pasa mucho tiempo en casa cuando no está en clase y le gusta sociabilizar con la gente.		
Aficiones:	Hacer ocio con amigos, deporte y ver series.	
Relación entre producto y persona		
Relación 1: Usuario que habitualmente organiza cenas en casa y hace uso de la aplicación para organizarlas, controlando quien asiste y que trae cada uno. El sistema de alertas y asignar tareas a otros usuarios le sirven para recordar cuando realizarlas y que otros usuarios cumplen con sus objetivos.		

Tabla 5: Perfil usuario 2

Usuario 3:		Guillermo
Perfil Geográfico		
Lugar de residencia:	Bilbao	
Perfil Demográfico		
Edad:	38	
Genero:	Hombre	
Estado civil:	Casado	
Hijos:	2	
Ocupación:	Programador	
Perfil Psicosocial		
Clase social:	Media	
Estilo de vida:		
Persona ocupada por el trabajo y su vida personal. Pasa tiempo con su familia cuando no está trabajando y es presidente de una asociación de personas dedicadas a organizar eventos para jóvenes en un pueblo pequeño.		
Aficiones:	Viajar	
Relación entre producto y persona		
Relación 1: Usuario que habitualmente organiza eventos culturales y utiliza la aplicación para marcar los días y eventos que se realizan. Utiliza la función de invitar usuarios para asignar tareas de organización por cada evento, de manera que alerta a sus usuarios de cuando prepararlas y una vez organizadas se marcan en el calendario como "preparadas".		
Relación 2: Compartir calendarios con los diferentes eventos para que otros usuarios puedan ver las fechas y horas de cuando se realizan.		

Tabla 6: Perfil usuario 3

Usuario 4:		Meritxell
Perfil Geográfico		
Lugar de residencia:	Barcelona	
Perfil Demográfico		
Edad:	28	
Genero:	Mujer	
Estado civil:	Soltera	
Hijos:	No	
Ocupación:	Traductora e interprete	
Perfil Psicosocial		
Clase social:	Media	
Estilo de vida:		
Persona muy ocupada por el trabajo. Vive sola y no dispone de mucho tiempo. En su tiempo libre le gusta salir y sociabilizar con amigos. Es colaboradora de una asociación que organiza eventos.		
Aficiones:	Viajar	
Relación entre producto y persona		
Relación 1: Usuario que dispone de unos eventos ya marcados y colabora para organizarlos. Usa el sistema de descripción y listado para recordar todas las tareas a realizar y la subida de imágenes para poner fotos de las facturas de las compras. Con el sistema de recordatorios establece fecha límite para organizarlos, anterior a la fecha final del evento.		

Tabla 7: Perfil usuario 4

Usuario 5:		Antonio
Perfil Geográfico		
Lugar de residencia:	Madrid	
Perfil Demográfico		
Edad:	30	
Genero:	Hombre	
Estado civil:	Soltero	
Hijos:	No	
Ocupación:	Ingeniero	
Perfil Psicosocial		
Clase social:	Media	
Estilo de vida:		
Persona ocupada por el trabajo y hace horas extra. Dispone de poco tiempo en casa y en su tiempo libre aprovecha a salir con amigos y hacer deporte.		
Aficiones:	Ocio y deportes	
Relación entre producto y persona		
Usuario que usa la aplicación habitualmente para encontrar diferentes eventos cercanos a su localización y de diferentes estilos a los que asistir. A través del buscador de la aplicación puede encontrar eventos de todo tipo como puede ser una cata de vinos, un concierto o el programa de una fiesta popular local.		

Tabla 8: Perfil usuario 5

15. Seguridad

Para garantizar la seguridad la plataforma se han tomado ciertas medidas básicas que se podrán ir ampliando en un futuro.

Estas medidas de seguridad se dividen en dos partes, por un lado las medidas tomadas como administrador de la plataforma y por otro lado las medidas de seguridad de cara al usuario.

Medidas de seguridad externas:

- **Copias de seguridad:** A través del plugin All-in-One WP Migration, se hacen copias de seguridad constantes para ir haciendo diferentes pruebas y no perder información del proceso. En caso de fallar, se pueden restaurar las copias de manera rápida y fácil.



Figura 5: Imagen del logo AIO

- **iThemes Security:** Con este plugin se activa la protección contra la fuerza bruta, copias de seguridad de bases de datos, usuarios baneados, cambiar requisitos de la contraseña, configura ssl...etc.

Medidas de seguridad usuario:

- **Contraseñas fuertes:** Uno de los puntos básicos, es el acceso con contraseña al portal, de manera que se pedirá al usuario una clave de manera que sea más difícil de piratear.
- **Privacidad usuario:** Uno de los campos que se han añadido es la privacidad del usuario, de manera que puede elegir quien ve su perfil.
- **Eliminación de cuenta:** Otra opción de seguridad, es poder borrar todos los datos del usuario si es necesario, de manera que se añade la opción de borrar cuenta.

Otros aspectos generales que se han tenido en cuenta para la seguridad*:

- No usar usuario Admin
- Actualizar plugins, temas a la última versión y descárgalos de sitios seguros
- No usar plugins o temas obsoletos
- Borrar plugins que no se utilizan
- Proteger los archivos de configuración de WordPress cambiando permisos
- Limitar intentos de acceso y añadir captcha para registros

* Algunas medidas de seguridad no estarán disponibles hasta la versión "beta".

16. Tests

Para probar el rendimiento del portal web, se han realizado unos primeros análisis en local a través de la herramienta que incorpora el Chrome para desarrolladores. Este procedimiento es sencillo y no ofrece toda la información necesaria, pero al tratarse de un test de la página web alojada en un servidor local ofrece bastante información.

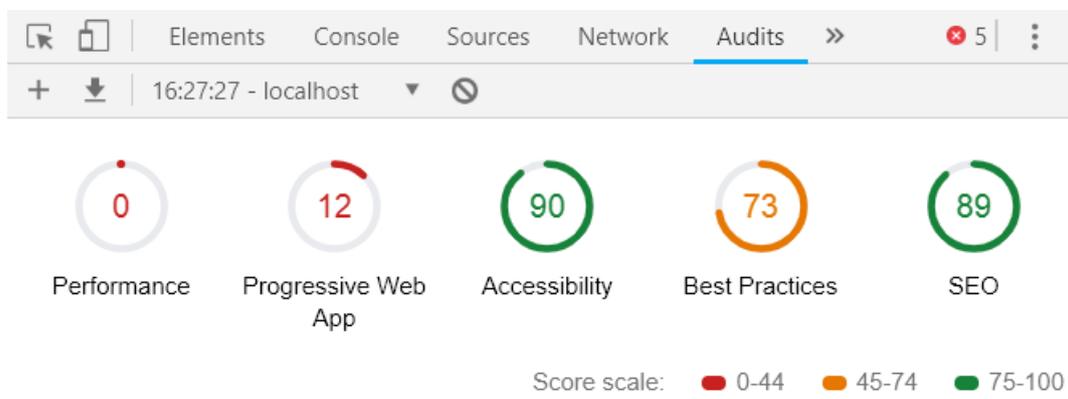


Figura 6: Captura de imagen del test "Audits" de las herramientas de desarrolladores de Chrome

Los primeros resultados muestran unos niveles muy bajos de rendimiento y de aspectos de una aplicación progresiva. Esto supone que carga demasiado lenta la página entre otros aspectos a mejorar.

El punto fuerte es que ofrece una buena accesibilidad, obtiene buenos resultados en "buenas practicas", que indican pequeños detalles como un buen rendimiento de imágenes, evitar API en desuso o permitir a los usuarios la opción de pegar en campos de contraseña. También ha dado resultados positivos en cuanto a análisis de SEO¹.

Una vez alojada al servidor de la UOC, se han realizado otros análisis intentando mejorar los resultados que se han obtenido en el servidor local.

Para realizar los test, se ha utilizado la herramienta de Google, "PageSpeed Insights", <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.

En esta ocasión se han obtenido unos resultados mejores, pero tampoco satisfactorios.

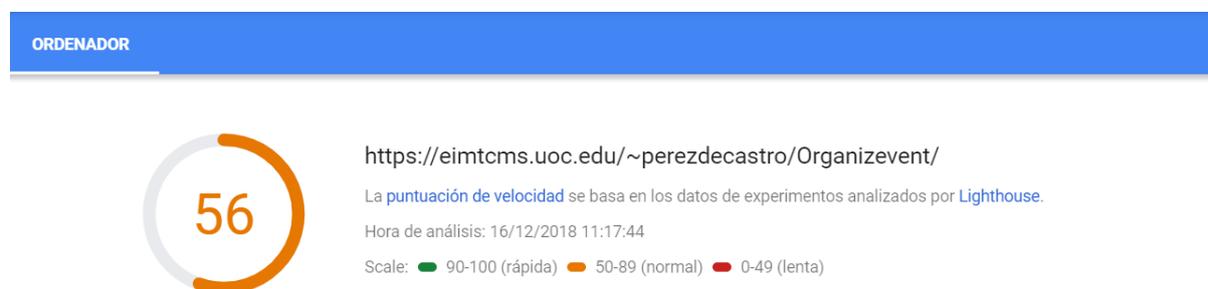


Figura 7: Captura de imagen del test de Google PageSpeed Insights

Obteniendo una puntuación de velocidad de 56, de manera que no se encuentra en los valores de una página rápida.

Los resultados indican una carga lenta de la página, entre otros, porque carga diferentes elementos como hojas de estilo. Para solucionar estos problemas, primero se han eliminado todos los temas que no se utilizan, dejando el tema principal y el tema padre de este.

También se ha instalado el plugin WP Super Cache, consiguiendo que se creen archivos estáticos de manera que se guardara en caché parte de la página de manera que reducirá el tiempo de carga. Otra de las funciones que incluye, es la opción de comprimir las páginas, reduciendo más el peso y por lo tanto el tiempo de carga.

Una vez realizado estos pasos se consigue mejorar el rendimiento, pero sigue sin obtenerse el resultado deseado, dejando para un futuro próximo la tarea de mejorar la plataforma.

17. Versiones de la plataforma

Tal y como se ha planificado, se previene que habrá tres versiones de la plataforma:

- La primera en base de pruebas y sin ser operativa,
- La segunda, “alpha”, alojada ya en un servidor accesible públicamente.
- Y versión “beta”, que será la última versión a presentar y se considerará “beta” a pesar de estar operativa.

V.1	Fecha:	26/10/18	Características:	Creación de todas las páginas necesarias, mostrar eventos públicos, permitir crear eventos y acceso a usuarios.			
Detalles páginas							
Contacto	Sobre Nos.	Login	Registro	Pag. Principal Eventos	Crear Evento	Menú	Evento
-Mapa -E-mail -Form. contacto	-info	-email/user -password	-Nombre -Apellidos -email -password	-calendario -crear evento -listado eventos	-nombre -descripción -hora -foto -ubicación	-eventos -cambiar email -cambiar password	-info evento -ubicación -foto -horario

Tabla 9: Versión 1 aplicación

Alpha	Fecha:	15/11/18	Características:	Añadir mejoras en las páginas, diseño y distribución de menús, publicada en servidor FTP			
Detalles páginas							
Contacto	Sobre Nos.	Login	Registro	Pag. Principal Eventos	Crear Evento	Menú	Evento
		-login redes sociales	-Registro redes sociales	-buscador -mejorar diseño calendario -exportar calendario	-permitir horario “todo el día” -Permitir crear listados -Invitar usuarios		-info completa eventos -compartir redes sociales

Tabla 10: Versión Alpha aplicación

Beta	Fecha:	05/01/19	Características:	Página operativa y alojada en hosting, solucionar bugs, mejorar rendimiento, revisión fallos, diseño y estructura actualizada.			

Tabla 11: Versión Beta aplicación

18. Requisitos de instalación

Como se ha mencionado en el proceso de trabajo, se ha desarrollado el proyecto en dos entornos, por una parte en entorno local donde se ha desarrollado todo el trabajo y por otra parte el alojamiento final a través de un hosting.

Tal y como se especifica en el apartado 8. Plataforma de desarrollo, el hardware necesario para el desarrollo ha sido un ordenador portátil que no requiere de un gran rendimiento ya que se trabaja en un entorno local y el volumen de la plataforma no requiere de grandes prestaciones, de manera que podría desarrollarse prácticamente en cualquier ordenador.

El software seleccionado para el desarrollo sí que tiene más importancia, por esa razón se ha realizado un estudio previo de las características necesarias para llevar a cabo esta plataforma.

Este entorno local ha sido trabajado en la última versión de Xampp para Windows, indispensable para trabajar con el CMS previamente elegido, WordPress, en el que se ha argumentado el porqué de esta elección en el apartado 10. Proceso de trabajo.

18.1 Implantación

El proceso de implantación ha sido bastante sencillo, una vez instalado el servidor Xampp y descargada la versión de WordPress se ha procedido a la instalación guiada de manera que en pocos pasos se consigue su implantación.

El proceso de crear las diversas páginas también es un proceso bastante sencillo, ya que el panel de administración que ofrece WordPress es muy intuitivo.

A la hora de desarrollar los contenidos de las páginas en cambio, se necesitan altos conocimientos para configurar las páginas en PHP y crear y administrar los plugins necesarios. De todas formas, una de las ventajas de elegir WordPress, es que hay una gran cantidad de información, manuales y ayudas de cómo desarrollar todos estos contenidos, pero que sin experiencia previa en sistemas de gestión de contenidos y nociones básicas de programación puede resultar difícil de utilizar.

18.2 Uso

El uso de la plataforma, a diferencia de la implantación, es realmente sencillo. Cualquier usuario puede navegar por la web sin necesidad de aprendizaje para poder visitar los contenidos y crear nuevos después de registrarse. La interfaz es muy intuitiva y con una buena estructura facilita más el proceso.

19. Instrucciones de instalación

Como se ha comentado en puntos anteriores, el proceso de instalación consiste en:

- Instalar Xampp
- Crear base de datos
- Instalar WordPress

El proceso de creación de la base de datos y la instalación de WordPress viene explicado en el Anexo 3.

Ver Anexo 3: Proceso de Trabajo – Proceso de instalación WordPress

Para la instalación de Xampp en Windows, se descarga la última versión disponible en su página web:

<https://www.apachefriends.org/es/download.html>

Una vez descargado y ejecutado el instalador, siguiendo los sencillos pasos tendremos instalado en el ordenador el servidor local.

Para comenzar a utilizar tanto la instalación de WordPress como todo el entorno local, habrá que arrancar los servicios de Xampp para que funcionen.

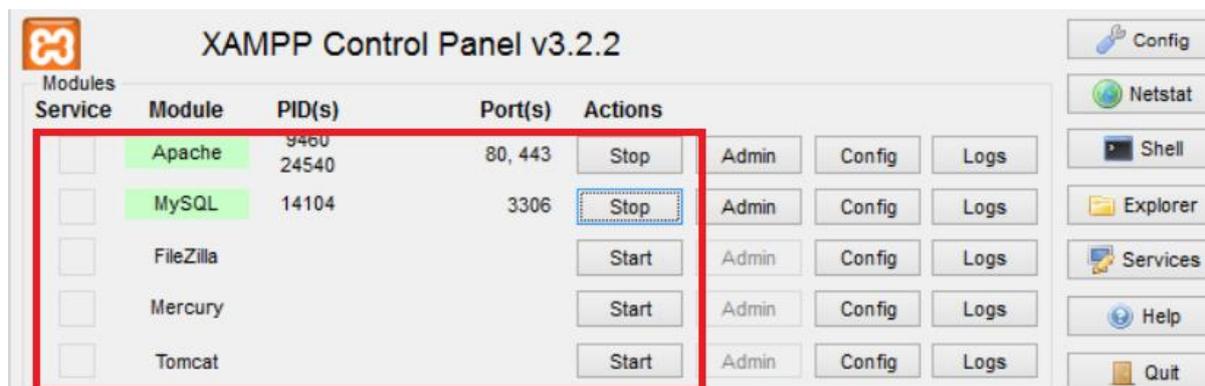


Figura 8: Captura del panel de control Xampp

En el directorio donde se ha instalado Xampp, se creará una carpeta llamada “htdocs”. Esta será la carpeta pública donde se instalará el CMS de WordPress.

En este caso se ha creado la carpeta “wordpress” de manera que se encuentran los archivos de la instalación en C:\xampp\htdocs\wordpress\

Para entrar desde el navegador se accede a través de la ruta <http://localhost/> y para entrar en este proyecto en concreto habrá que ir a la dirección donde se ha creado la carpeta de la instalación <http://localhost/wordpress>

20. Instrucciones de uso

La página web constará de diferentes secciones donde el usuario podrá ver los listados de eventos con unas características diferentes dependiendo de si está registrado o no.

En la página Home, una vez se accede al portal, el usuario tendrá la opción de registrarse, iniciar sesión o acceder sin registro.

Las características de la página se diferenciarán básicamente en la diferencia de poder crear eventos o no, que para los usuarios registrados tendrán este acceso y para los no registrados no tendrán permisos y verán un calendario menos detallado.

La guía con las instrucciones de usuario donde se detalla toda la información se puede encontrar en el apartado Anexo 8. Guía de Usuario.

21. Bugs

Listado de bugs y errores que se han ido presentando en el proyecto

Acceso a páginas sin registro:

Todo el mundo podía entrar en las páginas si tenía la ruta o enlace de estas

Solución:

Se ha solucionado con el plugin "Ultimate Member", restringiendo el acceso a la página a los usuarios no logueados excepto en las páginas:
Home, acerca de, contacto y redirigiendo el resto a una página creada para mostrar los eventos pero no crearlos "Calendario de eventos".

Redirección a páginas específicas una vez logueado/registrado:

Una vez creado el sistema de usuarios para acceder a la página, no funcionaba correctamente la redirección de páginas

Solución:

Se ha solucionado con los plugins "Ultimate Member", que ofrece un buen sistema de registro de usuarios y "Peter's Login Redirect", que sirve para indicar las páginas a las que redirige cuando el usuario se registra o accede.

Redirección a página principal desde el botón "Registrarse/Acceder" de la página "home":

Una vez creado el sistema de registros de usuarios, no funcionaba correctamente la redirección de páginas al enviar el formulario.

Solución:

Solucionado con el plugin "Ultimate Member", desde el menú Roles de Usuario, seleccionado el tipo de usuario y la pestaña "Opciones de inicio de Sesión", redirigir URL a URL personalizada

Listado de eventos mostrado de forma incorrecta / calendario demasiado pequeño:

El calendario de la página principal se ve demasiado pequeño, ocultando si hay o no eventos en algún día. El listado de eventos se muestra en un orden incorrecto, mostrando fecha y nombre de evento.

Solución:

El tamaño del calendario se ha podido solucionar a través de shortcodes, mostrando un calendario más grande:

```
[eme_calendar full=1 long_events=1]
```

El listado de eventos se ha solucionado con los "placeholders" del back-end, indicando en el orden correcto el listado(nombre evento, fecha, ubicación)

Error al subir una imagen para los eventos para los usuarios que no sean "admin"

Para los usuarios que no tienen el perfil de "admin", se mostraba un error de permisos al cargar las imágenes al crear el evento impidiendo que pudieran subirlas..

Solución:

Se ha solucionado por una parte con el plugin "Ultimate Member", con el que se la han dado permisos para subir archivos al perfil de usuario "Autor". A través del front-end no dejaba subir imágenes igualmente, de manera que se ha arreglado añadiendo el siguiente código en el archivo functions.php:

```
function add_media_upload_scripts() {  
    if ( is_admin() ) {  
        return;  
    }  
    wp_enqueue_media();  
}  
add_action('wp_enqueue_scripts', 'add_media_upload_scripts');
```

Error al mostrar la ubicación, descripción e imagen de un evento creado:

Una vez creado un evento nuevo y añadidos los campos de ubicación, descripción e imagen no aparecían en la página del evento creado.

Solución:

Se ha solucionado con los "placeholders" que incorpora el plugin Events Made Easy, de manera que en el Backend se puede configurar para que aparezcan los campos necesarios.

Default event list format

```
<li>#_STARTDATE - #_STARTTIME<br />#_EVENTIMAGEURL #_LINKEDNAME<br  
/>#_TOWN </li><br />#_MAP
```

Con el mismo método se ha podido añadir otros campos como email, pagina web, y un botón para exportar el calendario.

Error al migrar el proyecto al servidor

Al migrar todo el proyecto, tanto la base de datos como los archivos, al servidor, daba un error para acceder al menú de administrador.

Solución:

Se ha solucionado realizando una instalación de nuevo en el servidor, instalando el plugin All-in-one WP para restaurar la copia de seguridad creada en local, luego traspasando los archivos donde se encuentran los plugins y temas.

Error al mostrar los enlaces correctos:

Una vez migrado el proyecto al servidor, no se mostraban los enlaces de forma correcta, de manera que no se podía acceder a ninguna página.

Solución:

Se ha solucionado accediendo al menú de ajustes y enlaces permanentes y seleccionando la opción de "nombre de entrada", de manera que automáticamente cogerá el nombre de las páginas para los enlaces con el código `"/%postname%/"`.

Error al restaurar copias de seguridad / subir archivos grandes

Al restaurar copias de seguridad daba error de subida debido a su archivo de gran tamaño. De la misma manera pasa para subir según que archivos a la web.

Solución:

Se ha solucionado editando el archivo `.htaccess` y añadiendo unas líneas indicando el tamaño permitido de los archivos que se pueden subir.

```
php_value upload_max_filesize 208M
php_value post_max_size 228M
php_value memory_limit 256M
php_value max_execution_time 500
php_value max_input_time 500
```

De la misma manera, para no permitir un exceso de tamaño en los archivos que pueden subir los usuarios, se ha editado volviendo a reducir el máximo tamaño permitido pero aumentando el que viene por defecto.

Error al mostrar la página "usuario"

Error al acceder a la página personalizada del usuario, que redirige a cada usuario a una página con el nombre de "usuario", mostrando un error de que no existe.

Solución:

A través del plugin Ultimate Member, se crean formularios y páginas personalizadas para los usuarios, de manera que cada usuario tiene su propia página personal. Estas se redirigen al enlace `Organizevent/user/"nombredeusuario"`, por alguna razón en este proceso después de redirigir, interpreta la palabra "Organizevent" con la letra O en minúscula, de manera que no encuentra la página solicitada. Se ha solucionado de manera temporal, poniendo en minúscula el nombre de la plataforma.

Error al mostrar los estilos correctos

La plataforma usa una hoja de estilos genérica que procede del tema activado y una hoja de estilos creada para el estilo del calendario. Al cambiar el estilo del texto de los eventos creados no carga el estilo correcto.

Solución:

Al usar el plugin de eventos Event Made Easy, se generan unos códigos llamados "Placeholders", que son unos marcadores para facilitar el desarrollo de la página. Al usar estos marcadores, no reconoce el estilo indicado en los archivos CSS, ya que son marcadores independientes, de manera que se tienen que crear "templates" desde el mismo plugin para cada evento o añadir un código genérico para todos los eventos a través de editor de texto donde anteriormente se han llamado a estos placeholders.

Default single event format

```
<h2><strong><span style="color: #911b1b;">#_EVENTNAME</span></strong></h2>
<h3><strong><span style="color: #873d23;">#_TOWN</span></strong></h3>
#_STARTDATE - #_STARTTIME<br>
<span style="color: #5e3030;">#_CATEGORIES</span><br><br>
#_NOTES
<p><a href="mailto:#_CONTACTEMAIL">#_CONTACTEMAIL</a></p>
```

```
<a class="fasc-button fasc-size-large fasc-type-glossy fasc-ico-before dashicons-admin-links" style="background-color: #9b3737; color: #ffffff;
href="#"_ICALLINK">Exportar ICAL</a><br>
#_MAP
```

A través de este editor, también se han podido añadir los botones de descarga de ICAL y hipervínculo a la dirección de correo.

22. Proyecciones de futuro

Una vez esté funcionando la plataforma web propuesta y con los objetivos principales cumplidos, el objetivo será publicitarla de manera que la empiecen a usar los usuarios. Para dar salida a la aplicación, se buscarán diferentes páginas web con eventos y la posibilidad de exportar sus calendarios, de manera que se puedan importar en esta plataforma y cumpla con su propósito de informar de los posibles eventos cercanos.

A medida que se vaya haciendo publicidad del sitio sobre los eventos, la plataforma estará operativa para ofrecer crear los eventos de manera privada y poder organizarlos. De esta manera se pretende atraer a un público mayor mientras se va haciendo uso del mismo.

Si el número de usuarios va creciendo, el primer objetivo en un futuro será crear una aplicación para dispositivos móviles con todas las funcionalidades, de manera que sea más práctica y pueda llegar a un número más alto de personas.

En el caso de cumplirse este objetivo, la aplicación pasaría a formar parte de una amplia red social donde todos los usuarios puedan interactuar para crear, asistir, organizar y compartir eventos.

Para ayudar a mejorar la hipotética aplicación se ofrecerían más servicios que se irían incorporando con cada versión.

Un listado o sugerencias de esas posibles mejoras de futuro serían:

- Geolocalización a través del GPS del móvil
- Sugerencias de eventos basadas en los intereses de cada usuario
- Avisos y notificaciones según días festivos y temporal (Prevenir organizar con tiempo los objetivos teniendo en cuenta los festivos locales y nacionales y avisos del tiempo que va a hacer)
- Crear o importar de redes sociales un listado de amigos a los que invitar a eventos, compartir información i organizarlos.
- Convertir cada página de eventos en un grupo interactivo donde los usuarios puedan compartir videos e imágenes.
- Ampliar servicios de almacenamiento en la nube
- Permitir crear eventos sin conexión, de manera que estén listos para publicar cuando se disponga de acceso a Internet
- Conexión con redes sociales. (Permitir compartir con las diferentes redes sociales según especialidad de cada, por ejemplo un evento exportarse en foto a Instagram, crear grupo o noticia en Facebook o mensaje corto en Twitter)
- Comprar tickets o reservas oficiales. (Para los eventos públicos que requieran reserva, establecer un sistema propio para poder vender entradas y reservar plazas)
- Invitar usuarios. (La opción de añadir usuarios a la aplicación que se pueda incorporar a otras aplicaciones de manera que sea sencillo agregar nuevos contactos, por ejemplo a través de un enlace que se pueda compartir por WhatsApp y otras vías de comunicación.
- Crear muchas categorías para definir bien los eventos (Si la plataforma crece, aparecerían demasiados eventos dificultando su uso)

23. Presupuesto

Equipo Humano			
Actividad	Precio / Hora	Horas	Precio
Documentación	15	70	1050
Diseño	25	78	1950
Producción	25	326	8150
Verificación	15	30	450
Publicación	15	14	210
Marketing/SEO	25	20	500
TOTAL		548	12.310

Tabla 12: Presupuesto

Documentación detallada			
Actividad	Precio / Hora	Horas	Precio
Estudio de mercado	15	15	225
Definición idea	15	10	150
Elección especificaciones técnicas	15	10	150
Planificación proyecto	15	10	150
Documentación plugins y códigos	15	25	375
TOTAL		70	1050

Tabla 13: Presupuesto documentación

Fase Diseño detallada			
Actividad	Precio / Hora	Horas	Precio
Diseño corporativo	25	30	750
Estructura (Wireframes, árbol web)	25	16	400
Definir materiales (Imágenes, texto)	25	16	400
Elección y edición Temas WordPress	25	16	400
TOTAL		78	1950

Tabla 14: Presupuesto Fase diseño

Fase Producción detallada			
Actividad	Precio / Hora	Horas	Precio
Implantación CMS y software	25	8	200
Desarrollo plugins, funcionalidades, CSS, programación, etc	25	300	7500
Definir materiales (Imágenes, texto)	25	18	450
TOTAL		326	8150

Tabla 15: Perfil fase producción

Fase Verificación detallada			
Actividad	Precio / Hora	Horas	Precio
Comprobación funcionalidades	15	10	150
Comprobación rutas	15	10	150
Comprobación diseño óptimo	15	10	150
TOTAL		30	450

Tabla 16: Presupuesto fase verificación

Fase Publicación detallada			
Actividad	Precio / Hora	Horas	Precio
Publicación versión pruebas	15	0	0
Publicación Alpha	15	4	60
Publicación Beta	15	10	150
TOTAL		14	210

Tabla 17: Presupuesto fase publicación

Servicios de terceros		
Actividad	Precio	Tiempo
Servicio de Hosting	93,6	48 Meses
Adquisición del dominio	Gratis con el plan anual	
Certificado SSL	11,25	De por vida
Total	104.,85	

Tabla 18: Presupuesto servicios

Equipo humano: Se detallan de forma aproximada el número de horas necesarias para llevar a cabo el proyecto y con un coste que podría tener en caso de encargo. El precio incluido es en euros y sin IVA.

Las actividades definidas se han trabajado todas de manera interna, es decir, mi persona. De manera que el presupuesto solo sería necesario en caso de contratación, por lo que el coste de las actividades definidas es de 0 €.

En cuanto a la infraestructura, no se detalla un presupuesto debido a que los recursos utilizados son escasos, tal y como se detallan en el punto 8. Plataformas de desarrollo, de manera que no existen gastos en este apartado.

Servicios de terceros: Se detallan los precios en euros y sin IVA de los distintos servicios a tener en cuenta, incluyendo la oferta de registro por primera vez de Hostinger.com (Hosting previamente seleccionado), que supondría un ahorro del 77% en caso de contratar los 48 meses. En caso de contratar un servicio mensual menor de un año, no incluiría ningún dominio.

24. Análisis de mercado

Meetup

Aplicación para la creación de grupos y asistencia a eventos. Página muy similar a los objetivos deseados para el proyecto. Se pueden buscar eventos por categoría y ubicación. Tiene como finalidad captar una gran cantidad de usuarios a los que ofrecer eventos sociales y publicitarlos, incluyendo actividades como cursos de aprendizaje. Las funciones interesantes a tener en cuenta para desarrollar la plataforma serían la cantidad de categorías que ofrece y el sistema de búsqueda por ubicación.

Explorar por categorías

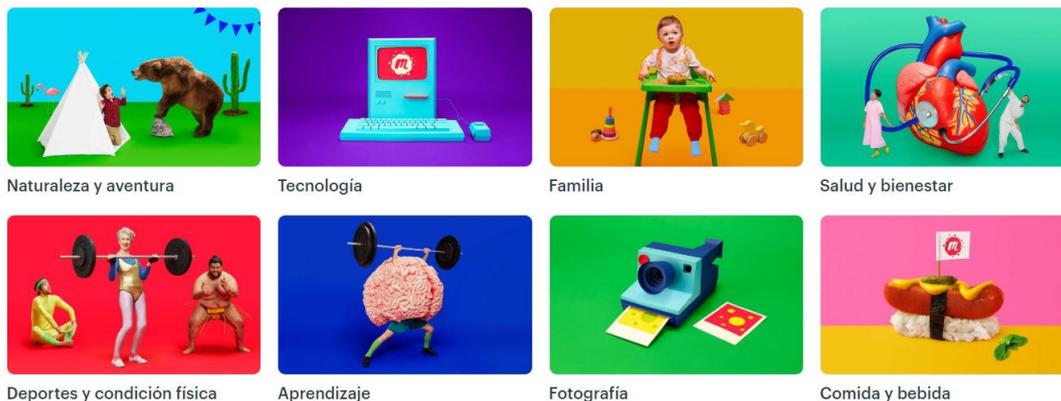


Figura 9: Captura del panel de Inicio de Meetup

Wunderlist

Aplicación web y para dispositivos móviles que permite la organización de tareas, que permite la colaboración de otros usuarios para realizarlas. En cada tarea se puede comentar, subir fotos, crear listas, notas, recordatorios, notificaciones y se asignan unos grupos con las tareas pendientes en las que participa el usuario. De esta plataforma sería interesante incorporar en la plataforma el sistema que ofrece de colaborar con otros usuarios y poder compartir grupos y eventos de manera dinámica para que cada usuario pueda participar.

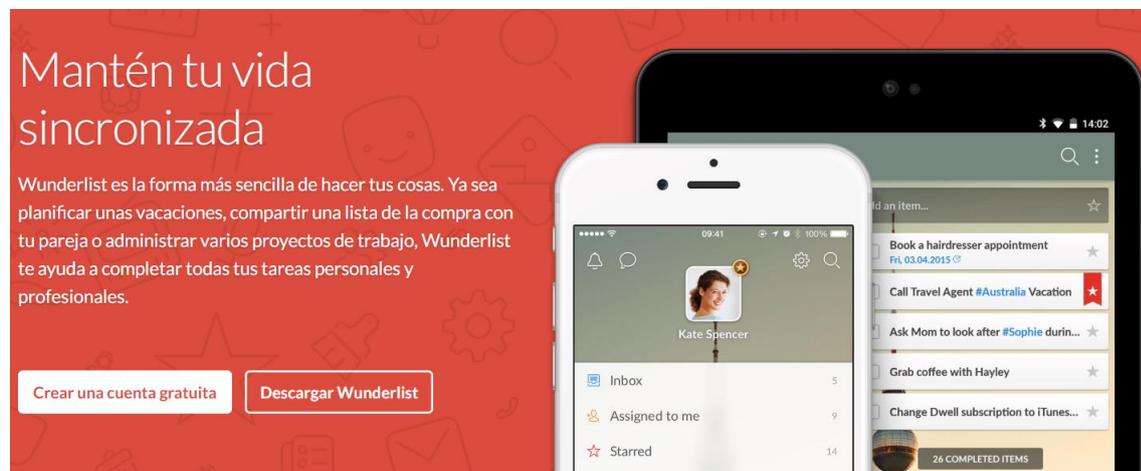


Figura 10: Página inicial de Wunderlist.com

Eventbrite

Página web para buscar eventos por zonas y fechas. Permite buscar eventos por categorías y estado de ánimo. Se pueden crear eventos pero con una versión de pago. En los eventos individuales se pueden comprar tickets si es necesario, tiene geolocalización y permite exportar los calendarios. Es una plataforma parecida a Meetup y al objetivo deseado para el desarrollo del proyecto pero con menos cantidad de usuarios. Una de las características interesantes a ofrecer en el proyecto sería la opción de buscar eventos por estado de ánimo.

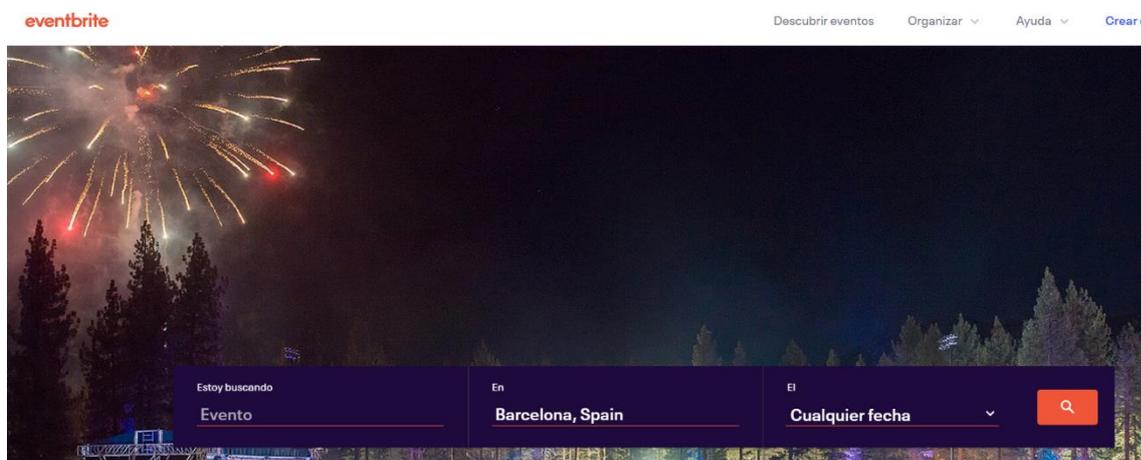


Figura 11: Captura del panel de búsqueda de Eventbrite

25. Marketing y ventas

El proceso de construcción de la marca Organizevent, consistirá en adentrarse poco a poco en las comunidades comarcales e ir ampliando territorio a medida que aumente el número de usuarios.

Esta plataforma se desarrolla con la finalidad de ofrecer un sistema en el que los usuarios puedan organizarse a la hora de crear eventos y que otros usuarios se enteren de eventos cercanos a los que asistir globalizando en la plataforma todos los eventos o la mayoría que se puedan organizar por la zona. La manera habitual de encontrar eventos cercanos es a través de los medios de comunicación, redes sociales, plataformas de los ayuntamientos, plataformas específicas de los desarrolladores de eventos...etc.

De manera que se propone aumentar la difusión de esta plataforma a través de esas entidades, ofreciendo el sistema globalizado de todos los eventos.

El plan de promoción consistirá en ir cumpliendo objetivos definidos de difusión, empezando por la zona local donde se ha desarrollado el proyecto (Reus), de esta manera se pretende consolidar un público cercano que pueda encontrar todos los actos y eventos disponibles en la ciudad, además de ofrecer un sistema de organización, creación y publicación de estos contenidos para atraer a los usuarios no solo por la opción de encontrar eventos si no de crearlos y poder hacer grupos privados. A medida que el número de usuarios aumente, se irá aumentando el área de expansión de los eventos que se ofrecen i las funcionalidades.

En cuanto a la estrategia de venta e ingresos, el uso de la plataforma será totalmente gratuito. De esta manera se pretende no limitar el número de usuarios que hagan uso de la misma. La política de precios e ingresos que se pretende utilizar es únicamente a través de la publicidad. De manera que los usuarios o entidades que quieran destacar sus actividades, sí que tendrán que pagar un precio para poder publicitarse.

La política de precios se basará en el número de usuarios y visitas que tenga la plataforma y en tiempo de publicitación. A medida que crezca la comunidad de usuarios se aumentará el precio de la publicidad, garantizando unos ingresos que sirvan para mantener y mejorar la plataforma, así como una oportunidad de negocio viable.

26. Viabilidad

En cuanto al coste de desarrollo y mantenimiento y modelo de ingresos, se convierte en un proyecto viable ya que el desarrollo de la plataforma se realiza hasta el momento por una sola persona, mi persona, de manera que el coste de producción es 0. El coste de mantenimiento hasta el momento, es bajo, ya que solo se contempla el gasto del alojamiento web explicado anteriormente. De la misma manera, la comunidad de usuarios no puede ser demasiado grande debido a las limitaciones que ofrece el sistema de alojamiento, por lo que se pretende marcarse objetivos para ampliar la comunidad de usuarios y por lo tanto la fuente de ingresos.

Los cálculos a corto plazo serían el ofrecer una página totalmente operativa con las funcionalidades expuestas tanto a corto plazo como en futuras versiones y calculando un desarrollo diario de 2 horas. Una vez ampliadas las funcionalidades, se espera conseguir una comunidad de usuarios entre 500 y 1.500 personas.

Una vez llegado al objetivo, se contemplaría la opción de ampliar el tiempo dedicado a mejorar la plataforma, pagar por publicitar la plataforma a través de redes sociales y ampliar las funcionalidades y servicios.

En caso de cumplir estos objetivos, se pretendería conseguir ampliar la comunidad entorno a las 5.000 personas. En dicha situación, se incorporarían los sistemas de pago de publicidad para los usuarios y entidades, de manera que puedan publicitarse y así generar una fuente de ingresos para seguir ampliando la plataforma.

Como objetivo a largo plazo (3-4 años), se valorará si sigue creciendo la comunidad para hacer una inversión más grande y permitir un servidor donde los usuarios puedan incorporar más archivos multimedia, ampliar el número de desarrolladores, ampliar plataforma (app móviles) y seguir ampliando las zonas en las que se incluyen eventos.

27. Conclusiones

Una vez finalizada la memoria del proyecto y desarrolladas las primeras versiones de la plataforma puedo decir que se consiguen la mayor parte de los objetivos principales pero no de los secundarios debido a su dificultad y tiempo necesario para el desarrollo que no ha sido suficiente.

De la misma manera, el tiempo empleado para el desarrollo ha sido más elevado del previsto, ya que a cada error o problema surgido, se ha necesitado bastantes horas de investigación y contacto con desarrolladores de los plugins retrasando mucho los planes previstos.

En cuanto a funcionalidades incluidas en la plataforma son menores de las esperadas debido a la limitación de los plugins empleados y su dificultad por editarlos.

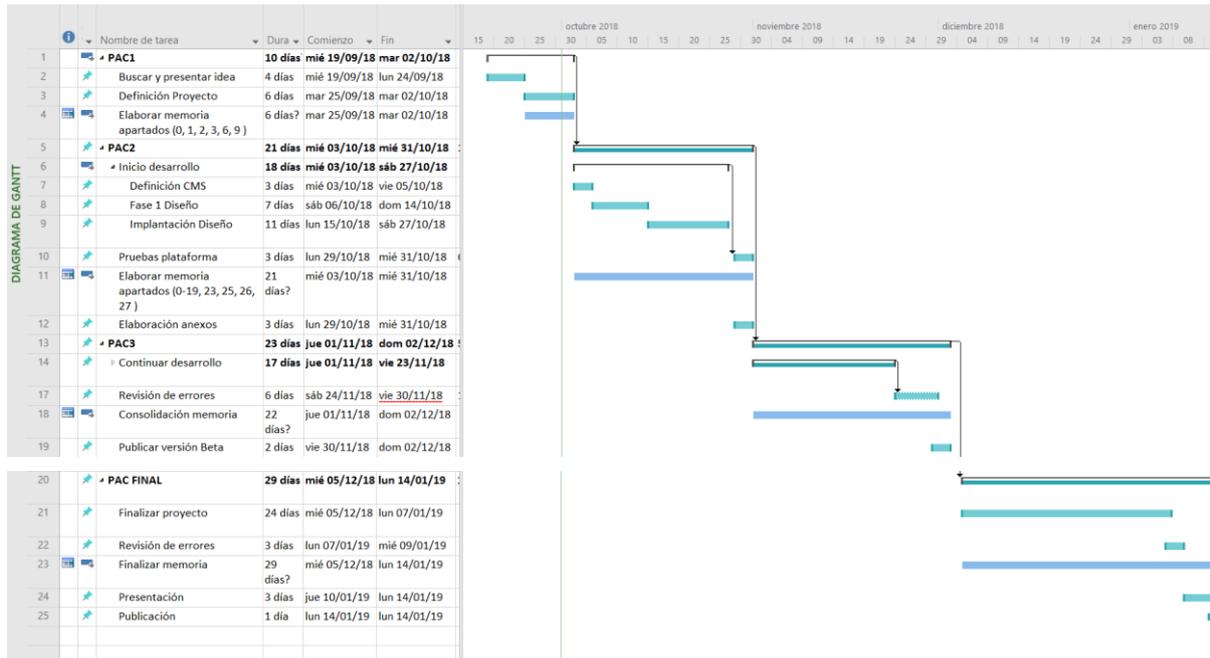
Por otro lado, los objetivos de crear una plataforma donde poder ver y crear los eventos se ha podido desarrollar, de manera que se cumplen los objetivos básicos y se hace factible la viabilidad del proyecto de cara al futuro donde se podrán ir cumpliendo cada objetivo poco a poco y establecer una política de ingresos.

Como se ha comentado en el punto 22. Proyecciones de futuro, se espera ir añadiendo nuevas funcionalidades, teniendo en cuenta que se tendrá que ampliar el número de horas de desarrollo y el tiempo, destacando la opción del buscador por categorías y el uso de los eventos privados.

A pesar de que se han podido cumplir la mayoría de los objetivos principales, los resultados no han sido del todo satisfactorios, ya que me habría gustado disponer de más tiempo para poder desarrollar todos los objetivos marcados.

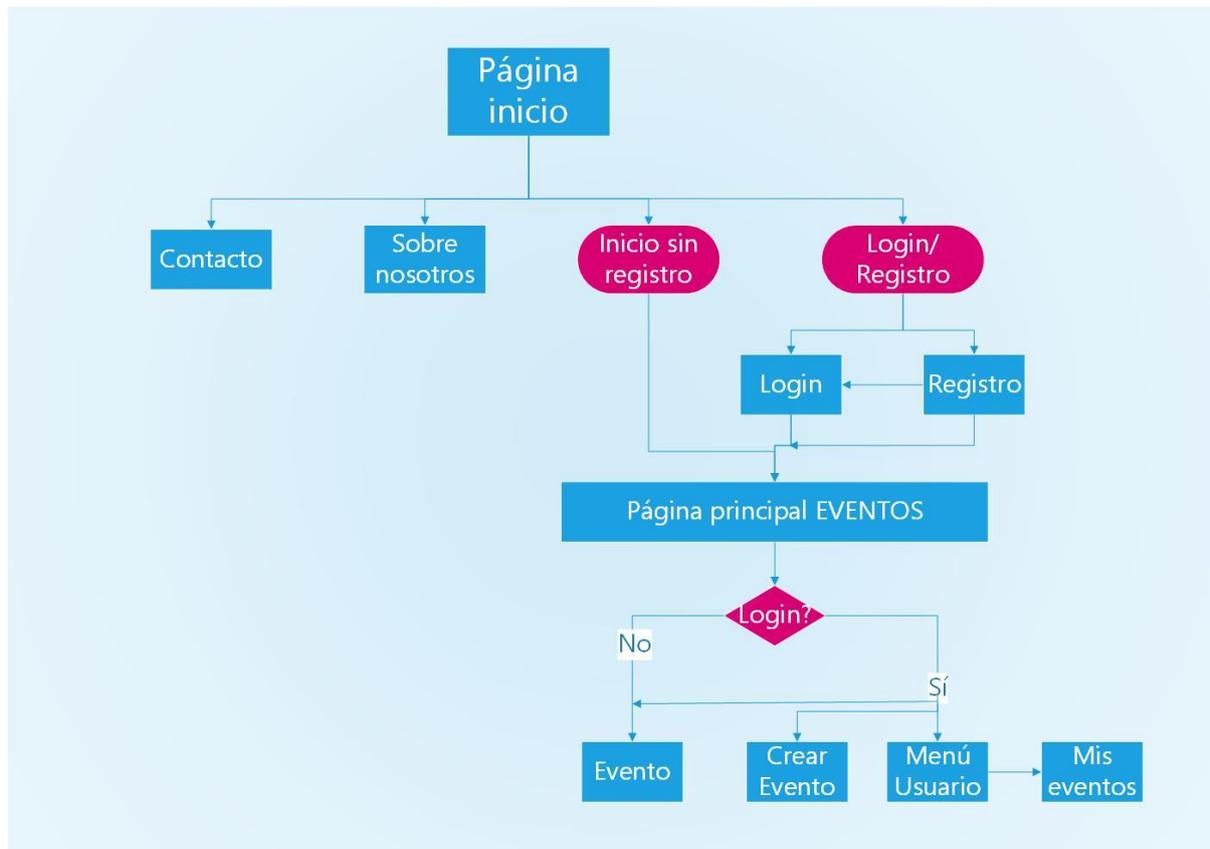
Anexo 1. Planificación

Diagrama de Gantt



Anexo 2. Diagrama

[Mapa Web en Visio](#)



Anexo 3. Proceso de Trabajo – Instalación WordPress

Documentación con todo el proceso de instalación del CMS de Wordpress

Instalación WordPress

Proceso que se ha seguido para la instalación de
WordPress en entorno local.



WORDPRESS

Autor: Miguel Ángel Pérez De Castro

Proyecto Final del Grado de Multimedia

Grado de Multimedia

Área de gestión y publicación de contenidos

Instalación Wordpress

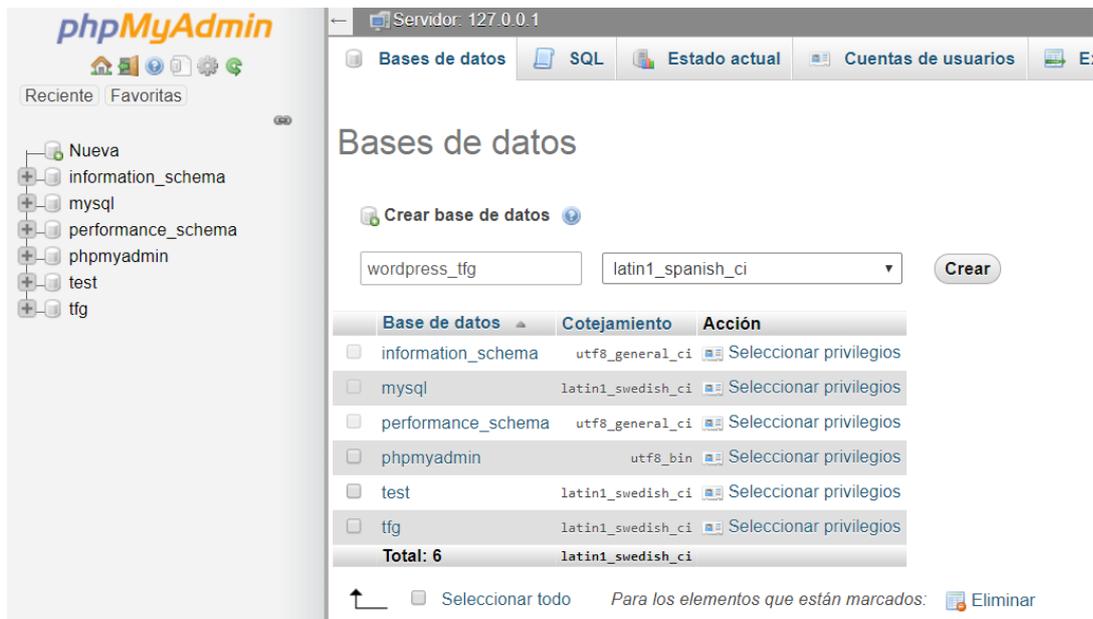
Primero de todo, descargamos el paquete de WordPress desde:

<https://wordpress.org/download/>

En este caso tenemos la versión 4.9.7. Descomprimos el archivo y lo colocamos en la carpeta *htdocs* de *Xampp*.

Con *Xampp* en marcha, procedemos a crear una base de datos con *phpMyAdmin* escribiendo la url:

<http://localhost/phpmyadmin/>

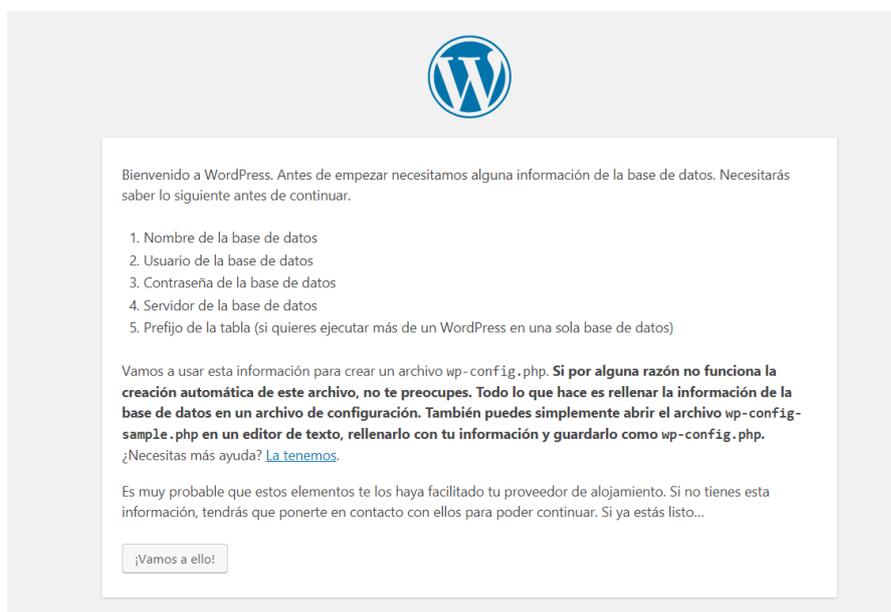


Creamos la base de datos “*wordpress_tfg*” para este proyecto.

También establecemos una contraseña para el usuario “*root*”

Para proceder con la instalación ponemos en el navegador la ruta de WordPress en nuestro sistema local:

<http://localhost/wordpress>



De esta manera se abre el proceso de instalación con WordPress

Para continuar con la instalación tenemos que editar el archivo de la carpeta WordPress, *wp-config-sample.php*, añadiendo los datos de nuestra base de datos.

```
// ** Ajustes de MySQL. Solicita estos datos a tu proveedor de alojamiento web. ** //  
/** El nombre de tu base de datos de WordPress */  
define('DB_NAME', 'wordpress_tfg');  
  
/** Tu nombre de usuario de MySQL */  
define('DB_USER', 'root');  
  
/** Tu contraseña de MySQL */  
define('DB_PASSWORD', 'root');  
  
/** Host de MySQL (es muy probable que no necesites cambiarlo) */  
define('DB_HOST', 'localhost');  
  
/** Codificación de caracteres para la base de datos. */  
define('DB_CHARSET', 'utf8');  
  
/** Cotejamiento de la base de datos. No lo modifiques si tienes dudas. */  
define('DB_COLLATE', '');
```

Una vez añadidos, rellenamos los campos de la instalación de WordPress y le damos a siguiente



A continuación debes introducir los detalles de conexión de tu base de datos. Si no estás seguro de esta información contacta con tu proveedor de alojamiento web.

Nombre de la base de datos	<input type="text" value="wordpress_tfg"/>	El nombre de la base de datos que quieres usar con WordPress.
Nombre de usuario	<input type="text" value="root"/>	El nombre de usuario de tu base de datos.
Contraseña	<input type="text" value="root"/>	La contraseña de tu base de datos.
Servidor de la base de datos	<input type="text" value="localhost"/>	Deberías recibir esta información de tu proveedor de alojamiento web, si localhost no funciona.
Prefijo de tabla	<input type="text" value="wp_"/>	Si quieres ejecutar varias instalaciones de WordPress en una sola base de datos cambia esto.

Una vez configurados los datos de la base de datos empieza la instalación. Ahora tenemos que poner el nombre del sitio, usuario, contraseña y correo.

Hola

¡Bienvenido al famoso proceso de instalación de WordPress en cinco minutos! Simplemente completa la información siguiente y estarás a punto de usar la más enriquecedora y potente plataforma de publicación personal del mundo.

Información necesaria

Por favor, debes facilitarnos los siguientes datos. No te preocupes, siempre podrás cambiar estos ajustes más tarde.

Título del sitio

Nombre de usuario
Los nombres de usuario pueden tener únicamente caracteres alfanuméricos, espacios, guiones bajos, guiones medios, puntos y el símbolo @.

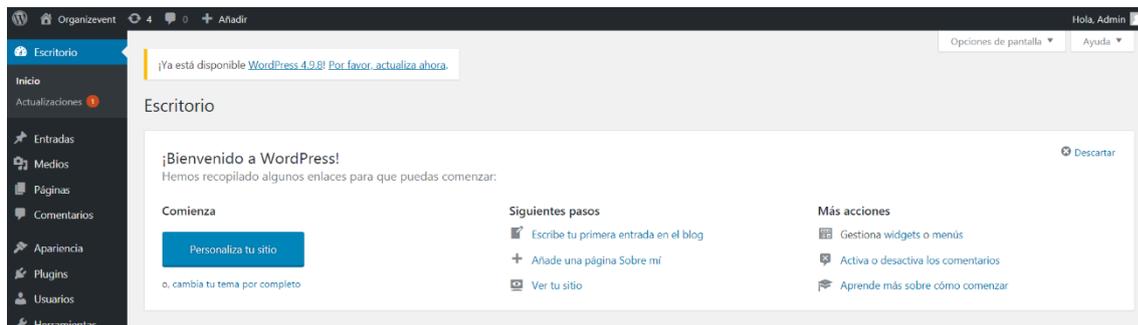
Contraseña

Importante: Necesitas esta contraseña para acceder. Por favor, guárdala en un lugar seguro.

Tu correo electrónico
Comprueba bien tu dirección de correo electrónico antes de continuar.

Visibilidad en los motores de búsqueda Disuade a los motores de búsqueda de indexar este sitio
Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.

Una vez configurados los pasos anteriores, ya tenemos instalado WordPress en nuestro entorno local y configurado para empezar a trabajar en él.



Anexo 4. Proceso de Trabajo – Briefing

Briefing del proyecto con los objetivos definidos, los objetivos futuros, análisis de mercado, público objetivo, especificaciones técnicas y estructura del proyecto.



Autor: Miguel Ángel Pérez De Castro

Proyecto Final del Grado de Multimedia

Grado de Multimedia

Área de gestión y publicación de contenidos

Índice Briefing

Objetivos	67
Público objetivo	67
Formato y especificaciones técnicas	67
Contenidos y estructura	68
Estudio de mercado	69

Objetivos

El objetivo principal es crear una aplicación web que permita gestionar medianos y grandes grupos de personas para organizar eventos.

La aplicación por el momento se centrará solo en la página web, con la opción de implantarse en dispositivos móviles.

De esta forma, se aprovecharía las características de los dispositivos móviles como la geolocalización para mostrar eventos públicos cercanos y así ampliando las posibilidades de la aplicación a un mercado más amplio tanto de eventos como de rangos de edad.

Para cumplir los objetivos, será necesario desarrollar la aplicación a través de un CMS e implantar los plugins necesarios para gestionar los eventos de manera eficaz.

Público objetivo

El público objetivo inicial para esta aplicación será bastante amplio, pensado para personas que usan frecuentemente los dispositivos móviles y estén interesados en organizar diferentes actividades, por lo que el rango de edad puede estar entre 22 y 40 años.

Por otro lado, después de futuras actualizaciones, el rango se podría ampliar ya que el siguiente objetivo será convertir la aplicación en una red social donde todo el mundo pueda compartir eventos públicamente, de manera que empresas privadas de ocio puedan publicar eventos. Por lo tanto, se incrementaría el público objetivo a personas que puedan estar interesadas solo en asistir a eventos y no solo organizarlos, así que se encontrarían eventos tanto para jóvenes como para adultos.

Formato y especificaciones técnicas

El proyecto consistirá en una aplicación web que se desarrollara a través de un CMS y que ofrecerá un diseño *responsive* para todos los dispositivos. Para la primera versión que se accederá a través de la web, será necesaria la conexión a internet. En las siguientes actualizaciones para dispositivos móviles no sería necesaria para el funcionamiento principal.

Aun así, una vez creado el evento, se añadirán recordatorios para llevarlos a cabo de dos maneras. La primera, a través de la web, se recibirán notificaciones previamente configuradas para realizar las tareas programadas. La segunda, para los que no tengan cuenta en la aplicación, se exportarán archivos al calendario predeterminado de cada usuario para recibir las mismas notificaciones.

Formato:

Página web

Requisitos técnicos:

Navegador con conexión a Internet.

Idioma principal castellano

Servidor web (hosting) de alojamiento para la página creada con el CMS.

Base de datos para almacenar datos del usuario y eventos/grupos

Contenidos y estructura

Home:

Página inicial con acceso a usuarios, registro,

Página Principal Eventos:

Calendario de eventos, opción de crear evento, buscador, listado de eventos.

Calendario:

Calendario interactivo donde veremos eventos creados por el usuario, eventos a los que va a asistir el usuario, eventos en los que participa el usuario, eventos organizados (eventos que se han creado y se ha cerrado la organización pero no se ha producido), eventos finalizados (eventos que ya se han producido).

Crear evento:

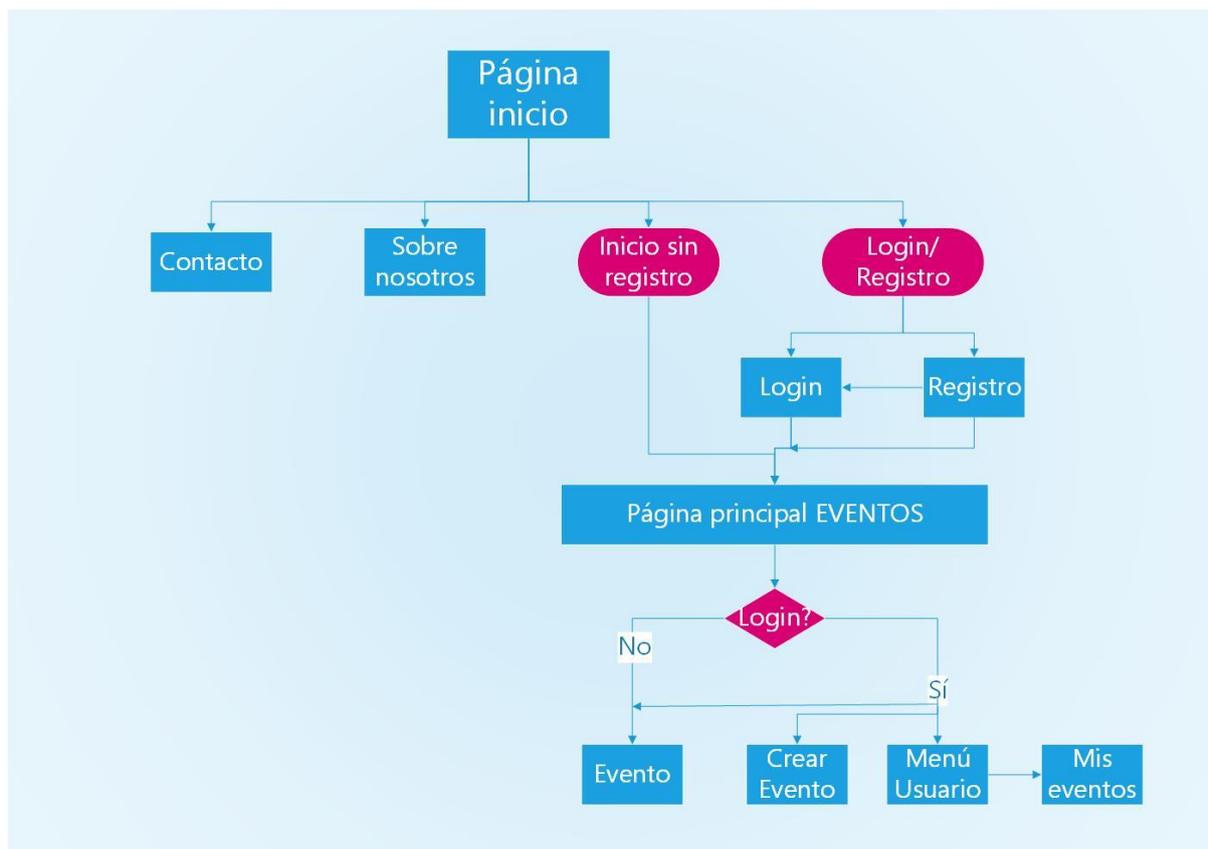
Página con las características de la creación de nuevas tareas para los eventos. Se indicará nombre, fecha final, fecha de organización, imagen, listado de tareas, usuarios invitados, tareas por usuarios y la opción de compartir el calendario externamente.

Buscador:

Primera versión para buscar grupos creados por el usuario o a los que ha sido invitado. Futuras actualizaciones, buscador de eventos por nombre, fecha, localización, categorías, etc.

Usuario:

Menú de configuración para los usuarios registrados. Aparecerán eventos a los que ha asistido, tanto creados como invitado.



Estudio de mercado

Meetup

Aplicación para la creación de grupos y asistencia a eventos. Página muy similar a los objetivos deseados para el proyecto. Se pueden buscar eventos por categoría y ubicación. Tiene como finalidad captar una gran cantidad de usuarios a los que ofrecer eventos sociales y publicitarlos, incluyendo actividades como cursos de aprendizaje. Las funciones interesantes a tener en cuenta para desarrollar la plataforma serían la cantidad de categorías que ofrece y el sistema de búsqueda por ubicación.

Explorar por categorías



Naturaleza y aventura



Tecnología



Familia



Salud y bienestar



Deportes y condición física



Aprendizaje



Fotografía



Comida y bebida

Wunderlist

Aplicación web y para dispositivos móviles que permite la organización de tareas, que permite la colaboración de otros usuarios para realizarlas. En cada tarea se puede comentar, subir fotos, crear listas, notas, recordatorios, notificaciones y se asignan unos grupos con las tareas pendientes en las que participa el usuario. De esta plataforma sería interesante incorporar en la plataforma el sistema que ofrece de colaborar con otros usuarios y poder compartir grupos y eventos de manera dinámica para que cada usuario pueda participar.

Mantén tu vida sincronizada

Wunderlist es la forma más sencilla de hacer tus cosas. Ya sea planificar unas vacaciones, compartir una lista de la compra con tu pareja o administrar varios proyectos de trabajo, Wunderlist te ayuda a completar todas tus tareas personales y profesionales.

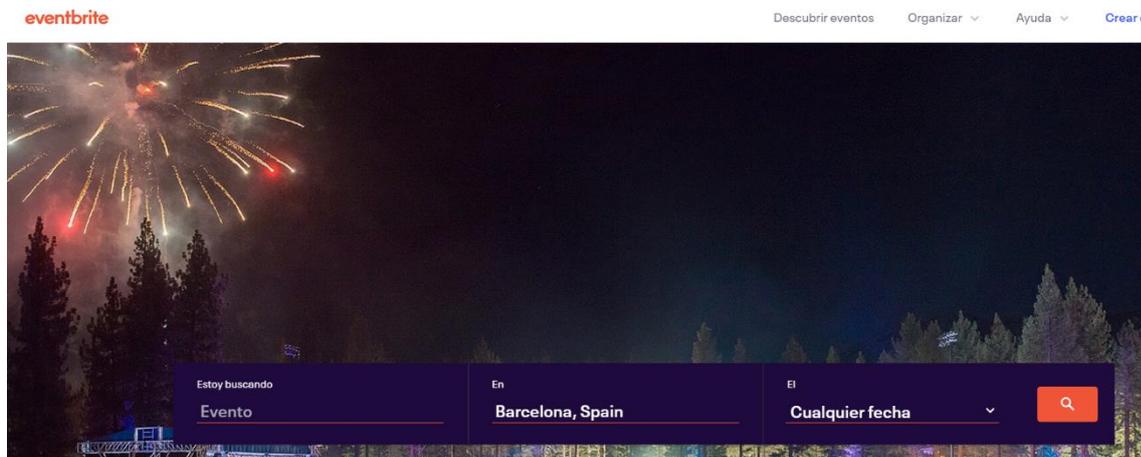
[Crear una cuenta gratuita](#) [Descargar Wunderlist](#)

Inbox 5
Assigned to me 9
Starred 14

Book a hairdresser appointment
Fri, 03.04.2015
Call Travel Agent #Australia Vacation
Ask Mom to look after #Sophie durin...
Grab coffee with Hayley
Change Dwell subscription to iTunes...
26 COMPLETED ITEMS

Eventbrite

Página web para buscar eventos por zonas y fechas. Permite buscar eventos por categorías y estado de ánimo. Se pueden crear eventos pero con una versión de pago. En los eventos individuales se pueden comprar tickets si es necesario, tiene geolocalización y permite exportar los calendarios. Es una plataforma parecida a Meetup y al objetivo deseado para el desarrollo del proyecto pero con menos cantidad de usuarios. Una de las características interesantes a ofrecer en el proyecto sería la opción de buscar eventos por estado de ánimo.



Anexo 5. Proceso de Trabajo – Plugins

Proceso de trabajo con todos los plugins utilizados, editados y como se han utilizado.



ALL-IN-ONE WP Migration

Plugin para hacer copias de seguridad de manera fácil y rápida, de esta manera se pueden ir haciendo diferentes pruebas y si falla se puede restaurar rápidamente una versión anteriormente guardada.

AMR SHORT CODE ANY WIDGET

Widget elemental para este proyecto, que permite insertar diferentes códigos en los editores de texto de manera que podamos añadir cualquier Widget en áreas que no están especificadas para añadir widgets de manera automática.

FORGET ABOUT SHORTCODE BUTTONS

Plugin simple y de uso sencillo que permite la creación y personalización de botones CSS para añadir con el editor de texto de WordPress en las diferentes paginas creadas con Wordpress. Se ha utilizado para crear algunos enlaces, como por ejemplo un botón en la página principal para crear un enlace a la página para crear eventos.



THE EVENTS CALENDAR

Plugin con funciones similares a las que requiere el proyecto, implantado de forma temporal para estudiar sus posibilidades y utilizarlo en para usuarios sin registro.

Con este plugin se permite crear diferentes calendarios con eventos, estos luego se muestran en la página principal con un listado.

Pros: permite crear eventos fácilmente, campos perfectamente ordenados

Contras: No se muestran los mapas, solo permite la creación de eventos desde el backend.

Para cumplir el objetivo de crear eventos desde un formulario para que el usuario pueda crearlo y verlo en el calendario se han explorado otras opciones como la instalación de un plugin de reservas y un calendario de Google donde mostrar los campos rellenos.

Después de varias pruebas no se ha conseguido el objetivo, de manera que se ha trabajado con el siguiente plugin más sencillo pero más personalizable:



EVENTS MADE EASY

Este plugin permite la creación de eventos y personalización para mostrarlos el calendario. A diferencia de otros, tiene más opciones pero es más simple y el diseño más flojo. De manera que hay que editar las diferentes páginas y opciones que ofrece para conseguir los resultados esperados.

También se ha instalado una extensión de este plugin:

Events Made Easy Frontend Submit, que permite la opción de añadir formularios para crear estos eventos.

Formularios

Trabajando con el widget Events made easy, por defecto ofrece unas opciones demasiado sencillas y simples, de manera que se han ajustado para ofrecer unas opciones y diseño más óptimo.

A través del menú de ajustes se han añadido las opciones de mostrar mapas e imágenes en los eventos. Un menú de categorías que se explotará más adelante para configurar el tipo de eventos que se pueden crear.

Se ha configurado por defecto para que los eventos sean públicos, de manera que al crearlos puedan verse en la página principal.

Con el short widget:

[emefs_submit_event_form]

Se ha añadido el formulario en una nueva página que sirve para crear eventos.

Organizevent

Event Information

Event Name required

Select the Event Category required

Date & Time

Start required

Date

Time

End

Date

Time

Para crear un formulario personalizo y en castellano, se ha creado el archivo PHP con el nombre "formulario_es.php" y se ha añadido en una carpeta nueva dentro del tema utilizado, en este caso "Orfeo":

```
\ wp-content\themes\orfeo\eme-frontend-submit
```

En este archivo php se ha creado todos los campos que eran necesarios y que se han ido ampliando poco a poco siguiendo las instrucciones y manuales del desarrollador del plugin.

```

<form id="new_post" name="new_post" method="post" action="{?php the_permalink(); ?}">
<h2>{?php _e('INFORMACIÓN DEL EVENTO', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</h2>
<div class="input">
<label for="title">{?php _e('Nombre', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?} <small>{?php _e('Obligatorio', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</small></label><br />
<?php EMEFS::field('event_name'); ?>
<?php EMEFS::error('event_name'); ?>
</div>
<?php
if (get_option('eme_categories_enabled')) { ?>
<div class="input select">
<label for="event_category_ids">{?php _e('Categoría', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?} <small>{?php _e('Obligatorio', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</small>
<?php EMEFS::field('event_category_ids'); ?>
<?php EMEFS::error('event_category_ids'); ?>
</div>
<?php ?>
</div>
<fieldset>
<legend>{?php _e('Fecha y Hora', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</legend>
<fieldset id="event_start">
<legend>{?php _e('Inicio', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?} <small>{?php _e('Obligatorio', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</small></legend>
<div class="input">
<label for="event_start_date">{?php _e('Fecha', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</label>
<?php EMEFS::field('event_start_date'); ?>
<?php EMEFS::error('event_start_date'); ?>
</div>
<div class="input">
<label for="event_start_time">{?php _e('Hora', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</label>
<?php EMEFS::field('event_start_time'); ?>
<?php EMEFS::error('event_start_time'); ?>
</div>
</fieldset>
</div>
<fieldset id="event_end">
<legend>{?php _e('Fin', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</legend>
<div class="input">
<label for="event_end_date">{?php _e('Fecha', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</label>
<?php EMEFS::field('event_end_date'); ?>
<?php EMEFS::error('event_end_date'); ?>
</div>
<div class="input">
<label for="event_end_time">{?php _e('Hora', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</label>
<?php EMEFS::field('event_end_time'); ?>
<?php EMEFS::error('event_end_time'); ?>
</div>
</fieldset>
</div>
<?php EMEFS::error('event_time'); ?>
<div class="input">
<label for="all_day">{?php _e('Todo el día', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?}</label>
<?php EMEFS::property('all_day', 'binary'); ?>
</div>
</fieldset>
<div class="input">
<label for="event_description">{?php _e('Descripción', 'events-made-easy-frontend-submit'); ?} </label><br />
<?php EMEFS::field('event_notes'); ?>
<?php EMEFS::error('event_notes'); ?>
</div>

```

Con los campos “EMEFS::” dentro de cada etiqueta he podido generar la propiedad que se envía con el formulario para que después aparezcan en los eventos, como por ejemplo la opción de marcar “todo el día” en el horario de un evento y de esta manera no pide de manera obligada el horario.

Campos mostrados

Después desde el back-end, a través de “placeholders”, he podido añadir los campos que quería que se mostraran, ya que por defecto solo mostraba el nombre del evento y la hora. De esta manera he conseguido mostrar todos los campos solicitados en el formulario, incluido el mapa y una imagen para el evento.

Estilo

En cuanto a estilos, también se ha editado el archivo “eme.css”, también dentro de la carpeta del tema utilizado y se ha ido editando de manera que muestre la gama de colores definida en el libro de estilo en el calendario y mapa. Se ha cambiado el color de fondo del calendario, el color del título, el color del fondo si ese día tiene evento, el color del texto y en los mapas mostrados, el color del icono de ubicación, título y cuerpo del texto.

```

table.fullcalendar ul {
    padding-left: 10px;
}
table.fullcalendar ul li {
    margin: 7px 0 0 0;
    font-size: .7em;
    line-height: normal;
}
table.fullcalendar td.eventless-today, table.fullcalendar td.eventful-today, div.eventless-today, div.eventful-today {
    background-color: #eee;
}

table.eme_mailings_table {
    border-collapse: collapse;
    width: 80%;
}
table.eme_mailings_table table, table.eme_mailings_table th, table.eme_mailings_table td {
    border: 1px solid black;
    padding-left: 5px;
}

.emeDivTable {
    display: table;
    border-collapse: collapse;
    width: 100%;
}

```

Durante todo el proyecto también se irán mejorando y añadiendo nuevos estilos que cambien algunos de los títulos de los eventos y contenidos.

Otra de las mejoras añadidas a través del back-end y con código, es la de mostrar a través de “shortcodes” el calendario y el estilo utilizado y un listado de los eventos mensuales. Estos “shortcodes” están descritos en los manuales del plugin y de la misma manera que en los casos anteriores se pueden editar los estilos para poder personalizarlos.

Eventos

Enlace permanente: <http://localhost/wordpress/paginaprincipal/> Editar

Añadir objeto Add Form

Párrafo B I List Bulleted List Quote List Numbered List Link Table Table of Contents

ABC - A Font Color Background Color Link Unlink Undo Redo Help

Crear Evento

[eme_calendar full=1 long_events=1]

[do_widget id=eme_list-2]

Proceso para gestionar el control de usuarios

Primero de todo habilitamos la opción en el menú de ajustes generales, para que los miembros puedan registrarse. En el perfil de los nuevos usuarios ponemos que sean “autores”, de manera que puedan escribir, editar y publicar los eventos que quieran.

Para gestionar los usuarios de manera óptima se han instalado estos tres plugins:

- **Ultimate Member**
- **Peter’s Login Redirect**
- **Capability Manager Enhanced**

Con el primero se añaden unas páginas con formularios personalizados a la hora de crear usuarios y hacer login. Además añade un menú para el usuario donde puede cambiar contraseña, ver sus publicaciones, añadir foto de perfil entre otras.

Con el segundo se consigue que al registrarse se redirija automáticamente al usuario a una página creada, de manera que acceda directamente a la sección de la plataforma que requiere estar registrado. También se ha utilizado para redirigir a un conjunto de usuarios, como es el caso de los que tienen el perfil de “autor”, de manera que el administrador no sea necesario que sea redirigido de forma automática.

También se les ha añadido la página a la que son redirigidos si cierran sesión, de manera que puedan seguir dentro de la web pero sin las funciones de crear eventos entre otras.

Con el tercero se pueden gestionar los permisos de los usuarios, ya que habrá que configurarlos para que cada usuario pueda crear contenidos, editar sus contenidos y se le permita subir archivos. A través de este plugin, se ha dado permiso al perfil “autor”, para que pueda subir archivos, de manera que pueda añadir imágenes al crear un evento.

Seguridad



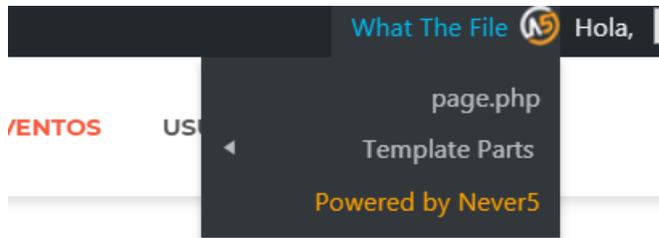
iThemes security

Plugin muy completo en cuanto a seguridad se refiere. Incluye la posibilidad de hacer copias de seguridad de las bases de datos, cambiar los permisos de los archivos, banear usuarios, fortalecer las contraseñas, configurar el certificado SSL, detector usuarios que buscan páginas para explotar, etc.

Otros

What the file

Este plugin se ha instalado de forma temporal, ya que sirve para indicarnos con una opción en la barra de herramientas del front-end, que partes del archivo o plantilla se usan para mostrar esa página. De manera que ha servido para localizar según que páginas o plantillas para poder encontrarlas y editarlas rápidamente.



WP FORMS

Plugin usado para crear formularios personalizados. Se pueden crear y maquetar simples formularios en unos segundos. Se ha utilizado para crear el formulario de contacto para el usuario.

Anexo 6. Libro de estilo

El logotipo se diseña con las sencillas palabras que forman parte de la definición y objetivos del proyecto, organizar eventos. A través de esas dos palabras se ha formado un logo con sus letras en inglés, (Organize event), de manera que la segunda palabra empiece con la misma letra que acaba la primera. De esta manera se crea el logotipo principal con Illustrator y las diferentes versiones para sus diferentes usos correctos.



ORGANIZEVENT

The main logo consists of the word "ORGANIZE" in a dark red, bold, sans-serif font, followed by a stylized "E" in a brown color, and then the word "VENT" in the same dark red font. The "E" is positioned between "ORGANIZE" and "VENT", with its top and bottom bars overlapping the letters "I" and "Z" of "ORGANIZE" and the "V" of "VENT".



ORGANIZEVENT

This version of the logo features a large, stylized "OE" in brown on the left. The "O" is dark red and the "E" is brown. To the right of this "OE" is the word "ORGANIZEVENT" in the same dark red font as the main logo, with the brown "E" from the "OE" overlapping the "O" of "ORGANIZE".



OE

This version of the logo is a large, stylized "OE" in brown. The "O" is dark red and the "E" is brown. The "E" is positioned to the right of the "O", with its top and bottom bars overlapping the right side of the "O".

Estas son las combinaciones de colores de los logotipos que se pueden aplicar según el entorno en el que aparezca.

Logo colores originales con fondo transparente



Logo colores originales con fondo blanco



Logo en negro con fondo transparente



Logo en negro con fondo transparente



Logo color blanco con borde y fondo transparente

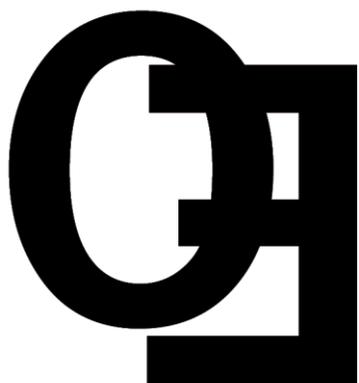


Logo color blanco con borde y fondo blanco



USOS INCORRECTOS DE LA APLICACIÓN CROMÁTICA DEL LOGOTIPO

Uso del logotipo abreviado que no sea con los colores originales



Uso del logotipo de color blanco sin bordes con color original



Tipografía

Tipografía utilizada para crear el logotipo

Categoría según la clasificación Vox-AtypI:

Franklin gothic médium: moderna lineal geométrica

Origen y contexto:

Aparecen con la apertura de la Bauhaus. Herbert Bayer fue el primero en experimentar en estos campos y la más conocida y consolidada para el uso es la Futura, diseñada en 1927 por Paul Renner. Se construyen a partir de formas geométricas básicas.

Características:

No tiene modulación. El eje se percibe como vertical, el grueso de los trazos tiende a ser constante. Sin coronamientos. Estilos contruidos a partir de las formas geométricas básicas (cuadrado, triangulo, círculo).

Muestra tipográfica:

Abefgor

Franklin Gothic Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890

Gama de colores

Gama de colores usados en el logo

#961b1b	C 26	M 99	Y 92	K 27
#873d23	C 31	M 78	Y 87	K 35
#000000	C 91	M 79	Y 62	K 97

Gama de colores usados en la web

#961b1b	C 26	M 99	Y 92	K 27
#9b3737	C 27	M 85	Y 71	K 24
#5e3030	C 39	M 76	Y 59	K 59
#873d23	C 31	M 78	Y 87	K 35
#7a4d42	C 35	M 63	Y 70	K 43
#5e5958	C 56	M 50	Y 48	K 41
#000000	C 91	M 79	Y 62	K 97

Guías

Cabecera		
Titulo página		
	Contenido principal	
	Contenido secundario	
Pie página		

Anexo 7. Migración servidor local a externo

En este proceso se explica cómo se ha migrado el proyecto de un entorno local a un servidor online.

En primer caso veremos el procedimiento que se ha seguido para traspasar toda la base de datos y el proyecto creado en WordPress en un servidor local, al servidor de la UOC.

Primero de todo necesitamos exportar la base de datos utilizada hasta el momento que se encuentra en <http://localhost/phpmyadmin/>, donde podemos encontrar la base de datos utilizada para el proyecto y que se creó al principio para poder instalar WordPress. Esta base de datos, llamada “wordpress_tfg”, se tiene que exportar des del menú “exportar”.

En este proceso es muy importante tener claro que base de datos estamos utilizando, cual es más nueva, tener una copia y tenerlas bien ordenadas, ya que durante el proceso de migrar el proyecto será necesario crear una nueva base de datos y perderla podría suponer perder el trabajo realizado. De manera que por seguridad se ha creado una carpeta donde estarán todas las bases de datos exportadas del servidor local y externo, ordenadas por fecha, hora y servidor y se harán copias de seguridad.

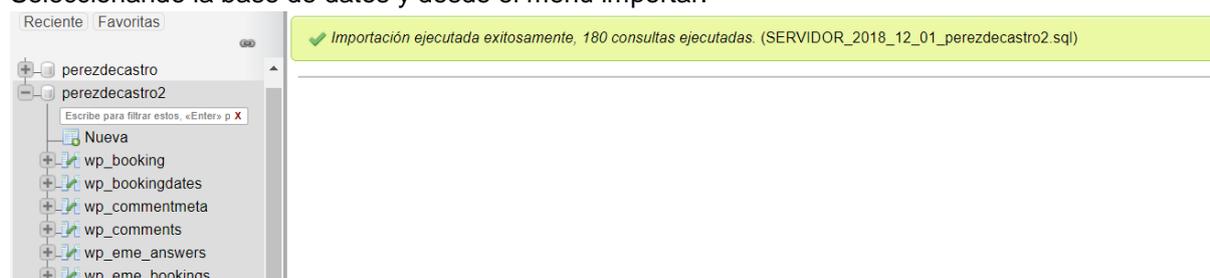
El segundo paso es acceder al servidor de PhpMyAdmin del servidor en <https://eimtcms.uoc.edu/bbdd> y crear una base de datos y llamarla igual que la que tenemos en el servidor local, pero como en este caso no es posible, se utiliza una de las bases de datos disponibles. En este caso se usa la base de datos “perezdecastro2” y por lo tanto habrá que cambiar todos los datos de la base de datos que vamos a importar para utilizarlos en esta nueva base de datos.

Para eso es necesario editar el archivo SQL de la base de datos exportado anteriormente y cambiar toda la información de la base de datos local por la nueva. De manera que abrimos la base de datos con el editor y cambiamos el nombre de la base de datos “wordpress_tfg” a “perezdecastro2” y con la opción de “buscar y remplazar”, cambiaremos todas las direcciones de “http://localhost/wordpress” a “https://eimtcms.uoc.edu/~perezdecastro/Organizevent”, que será la ruta donde se encuentra alojada la página web.

```
/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_RESULTS=@@CHARACTER_SET_RESULTS */;
/*!40101 SET @OLD_COLLATION_CONNECTION=@@COLLATION_CONNECTION */;
/*!40101 SET NAMES utf8mb4 */;

--
-- Base de datos: `perezdecastro2`
--
```

Ahora desde la página de PhpMyAdmin del servidor, deberemos importar los datos de esta base de datos en la base de datos “perezdecastro2”, siguiendo el mismo procedimiento que para exportar. Seleccionando la base de datos y desde el menú importar.



Una vez tenemos las bases de datos hay que pasar a transferir los archivos. De igual manera que las bases de datos, habrá que tener cuidado con editar los archivos, de manera que por seguridad también se establecerán copias de seguridad para indicar fecha y lugar de la copia.

Tendremos que hacer una copia de toda la carpeta donde se encuentra alojado en el servidor local el proyecto que tal y como se indicó en el proceso de instalación es: "C:\xampp\htdocs\wordpress", por lo que copiaremos la carpeta y la pegaremos en una carpeta de seguridad indicando la fecha, hora y el servidor donde se aloja (una copia para local y otra para el servidor), ya que ahora tendremos que editar el archivo de configuración y quedaría inaccesible para el servidor local.

En el archivo wp-config.php, tendremos que poner los datos de la base de datos de la UOC para poder realizar la conexión. Una vez actualizados, se procede a copiar todos los archivos al servidor con el programa FileZilla.

Una vez copiados, se podrá acceder a la página y desde el menú de administrador habrá que ir a la pestaña "ajustes/enlaces permanentes", seleccionar "Nombre de la entrada" i de forma automática, debajo aparecerá "estructura personalizada" con la entrada "/%postname%/. De esta manera redirigirá correctamente los enlaces "permalinks".

Anexo 8. Guía de Usuario

[Guía en PDF](#)

Acceso a la plataforma

Los usuarios accederán a través de la página principal donde encontrarán los botones para acceder o registrarse y para entrar sin registro.



Imagen página Home

En esta página encontramos las diferentes opciones para acceder a la plataforma.



Como sugieren los botones principales, el primero “registrarse/acceder”, dirige a la página donde el usuario podrá logearse. En esta página aparecerá un mini formulario de acceso donde se pide el nombre de usuario o email y la contraseña que deberán rellenar los usuarios que estén

registrados.

Una vez rellenados, el usuario accederá al portal web a través del botón “entrar”, caso de no tener cuenta, el usuario podrá registrarse a través del botón “registro”.

Username or E-mail *

Password *

Mantenerme conectado

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Imagen del formulario de acceso

En el caso de que el usuario sea la primera vez que accede y desee crear una cuenta, desde el botón “registro”, accederá al formulario que deberá rellenar para proceder a crear la cuenta. Para crear la cuenta, es obligatorio rellenar los campos “Username”, “email”, “password” y “confirmar password”. Una vez completados, se creará cuenta apretando el botón “Registro”.

Dirección de email

Password *

Confirmar Password *

Registro Entrar

Imagen del formulario de registro

Una vez el usuario se registre o acceda con su cuenta previamente creada, se redirigirá directamente a la página principal.

A esta página se puede acceder en todo momento desde el menú superior haciendo clic en “eventos”. En caso de acceder a la página home y ya haber accedido con la cuenta de usuario, se deberá acceder desde ese enlace.



En caso de estar ya conectado, si se vuelve a apretar el botón de “registrarse/acceder”, se redirigirá automáticamente a la página del menú de usuario, donde podrá acceder a sus ajustes, cerrar sesión o acceder a la página principal.

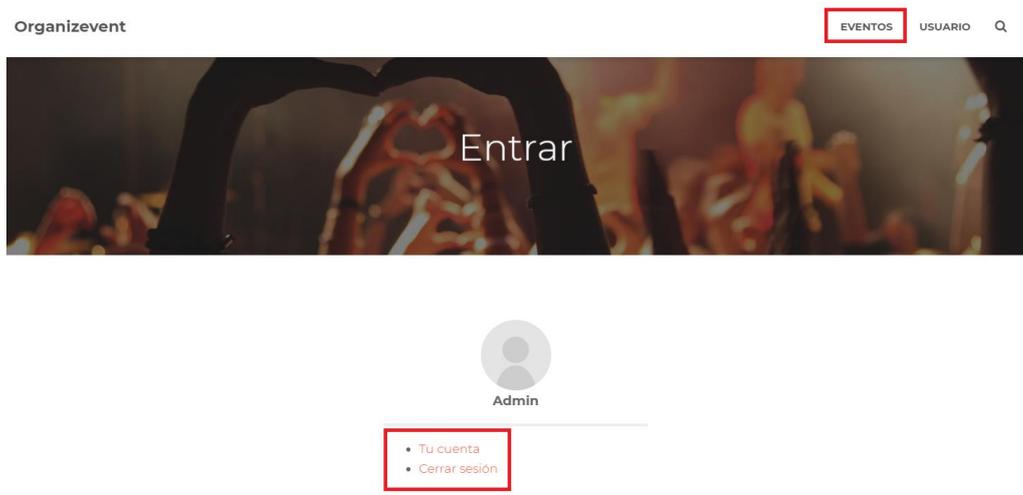


Imagen del menú de usuario

Para los usuarios que no dispongan de una cuenta y no deseen registrarse, podrá acceder a la plataforma para visionar los eventos futuros disponibles pero sin la opción de poder participar creando contenidos.



Para eso, deberán apretar el botón de la página Home, "continuar sin registro". Este botón, redirigirá a los usuarios a la página de eventos pero con un contenido más reducido. Sin embargo podrán visionar en el calendario el listado de eventos disponibles.

Página principal

A través del menú superior que encontraremos en todas las páginas podremos acceder rápidamente a la página Eventos, donde se mostrará el calendario y listado de eventos.

Usuarios no registrados

Para los usuarios no registrados se les mostrará un calendario de aspecto más reducido y debajo un listado detallado de los eventos disponibles. Además se incluye el botón "Crear Evento" para que sepan que pueden crear eventos, pero que redirigirá al formulario de registro para crear una cuenta nueva y acceder a esa función.

Calendario

<<							Dic 2018	>>
L	M	X	J	V	S	D		
26	27	28	29	30	1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31	1	2	3	4	5	6		

 Crear Evento

Próximos Eventos

octubre, 2019

6 Nations, Italy VS Ireland

18 octubre, 2019

Imagen de la página de eventos para usuarios no registrados

Usuarios registrados

Los usuarios registrados podrán ver un calendario más grande y completo con todos los eventos del mes. De la misma manera, debajo del calendario se mostrará un listado con los eventos disponibles.



Imagen del calendario principal

En este caso, el usuario podrá crear eventos, de manera que a través del botón “crear evento”, se accederá a un formulario donde el usuario podrá rellenar una serie de campos para crear el evento.

Creación de eventos

Una vez se accede al formulario para crear el evento, contamos con diferentes campos que el usuario puede rellenar para detallar la información del evento.

En el primer campo se deberá poner el nombre del evento, este nombre será el que aparecerá en el título del evento, tanto en el calendario como en la página del evento.

INFORMACIÓN DEL EVENTO

Nombre Obligatorio

Categoría Obligatorio

Fecha y Hora

Inicio Obligatorio

Fecha

Hora

Todo el día No

Dic 2018

D L M X J V S

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

HOY CLEAR CERRAR

También deberá rellenar los campos de categoría, fecha y hora y si el evento será durante todo el día, en ese caso no será obligatorio rellenar los campos hora.

En el campo descripción, aparecerá un editor de texto donde el usuario podrá escribir una descripción detallada del evento si lo cree necesario y así como añadir una imagen al evento, des de el botón añadir objeto.

También podrá añadir de forma opcional, el enlace a una página web y un email de contacto.

Descripción

AÑADIR OBJETO

VISUAL HTML

PÁRRAFO B I      

ABC - A      

E-mail de contacto

Web del evento

Una de las opciones que incorporan los eventos, es la ubicación. De manera que también se podrá rellenar los campos de ubicación para que aparezcan en el mapa. Para eso será necesario introducir el nombre del lugar, si este existe, automáticamente detectará la ubicación en el mapa, en caso de no existir se puede rellenar completando los campos Nombre, Dirección y Ciudad.

Ubicación

Nombre

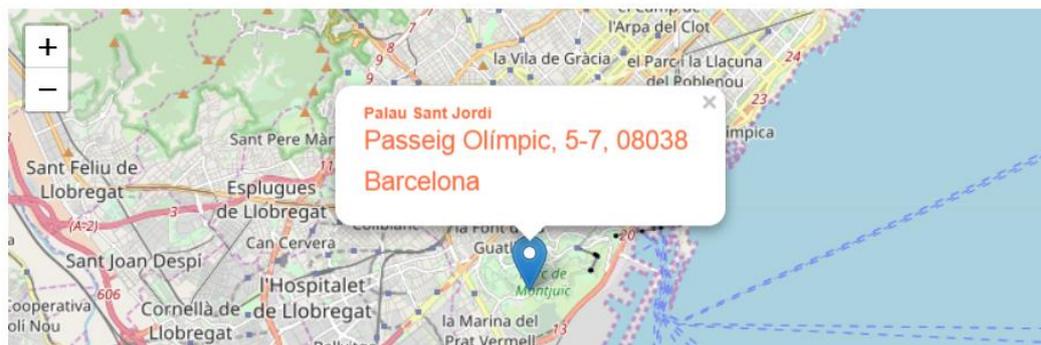
Palau Sant Jordi

Dirección

Passeig Olímpic, 5-7, 08038

Ciudad

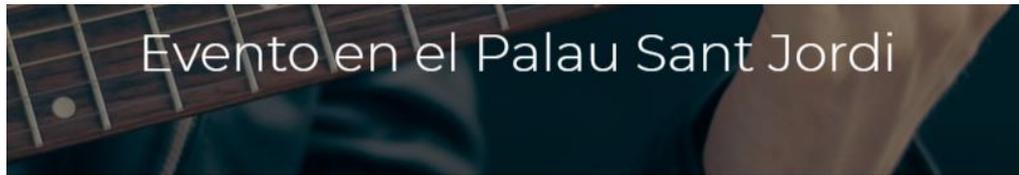
Barcelona



Una vez rellenados los campos obligatorios, se podrá crear el evento dándole al botón de “crear evento” abajo del todo el formulario.

Eventos

Una vez creado el evento, se accederá a la página del evento creado, que será la misma a la que se podrá acceder desde la página principal con los enlaces del calendario y/o del listado de eventos.



Evento en el Palau Sant Jordi
4 diciembre, 2018 - 00:00
Barcelona



sistemaister@gmail.com



Imagen de la página del evento

Anexo 9. Código utilizado

Todo y que la mayor parte del desarrollo del proyecto se ha realizado a través del menú de administrador del back-end y los plugins, en alguna ocasión se ha tenido que modificar el código o crear de nuevo.

También se utilizado diferentes plugins i temas que forman parte de todo el proyecto.

En algunos apartados anteriores como el punto 21. Bugs o en el Anexo 5. Proceso de trabajo Plugins ya se ha comentado que se ha tenido que editar código, pero en este apartado se podrá ver todo el código implementado de forma detallada.

Código

Anexo 9.1 Formulario de creación de eventos

Para crear el formulario donde los usuarios puedan crear los eventos, se ha tenido que instalar una extensión del plugin Events Made Easy, llamada Events Made Ease Frontend Submit. Con este plugin se habilita la creación de formularios pero se tienen que crear de cero, de manera que siguiendo las instrucciones del desarrollador, se ha creado un archivo llamado formulario_es.php y se ha colocado dentro de la carpeta del tema activo "eme-frontend-submit" \wp-content\themes\orfeo\eme-frontend-submit.

Código:

```
<div id="new_event_form">

    <form id="new_post" name="new_post" method="post" action="<?php the_permalink(); ?>">

        <h2><?php _e('INFORMACIÓN DEL EVENTO','events-made-easy-frontend-submit'); ?></h2>

        <div class="input">
            <label for="title"><?php _e('Nombre','events-made-easy-frontend-submit'); ?> <small><?php
_e('Obligatorio','events-made-easy-frontend-submit'); ?></small></label><br />
            <?php EMEFS::field('event_name'); ?>
            <?php EMEFS::error('event_name'); ?>
        </div>

        <?php
        if (get_option('eme_categories_enabled')) { ?>
            <div class="input select">
                <label for="event_category_ids"><?php _e('Categoría','events-made-easy-frontend-submit'); ?>
<small><?php _e('Obligatorio','events-made-easy-frontend-submit'); ?></small></label><br/>
                <?php EMEFS::field('event_category_ids'); ?>
                <?php EMEFS::error('event_category_ids'); ?>
            </div>
            <?php } ?>

            <fieldset>

                <legend><?php _e('Fecha y Hora','events-made-easy-frontend-submit'); ?></legend>

                <fieldset id="event_start">
                    <legend><?php _e('Inicio','events-made-easy-frontend-submit'); ?> <small><?php
_e('Obligatorio','events-made-easy-frontend-submit'); ?></small></legend>
                    <div class="input">
                        <label for="event_start_date"><?php _e('Fecha','events-made-easy-frontend-
submit'); ?></label>

                        <?php EMEFS::field('event_start_date'); ?>
                        <?php EMEFS::error('event_start_date'); ?>
                    </div>
                    <div class="input">
                        <label for="event_start_time"><?php _e('Hora','events-made-easy-frontend-
submit'); ?></label>

                        <?php EMEFS::field('event_start_time'); ?>
```

```
                <?php EMEFS::error('event_start_time'); ?>
            </div>
        </fieldset>

        <fieldset id="event_end">
            <legend><?php _e('Fin','events-made-easy-frontend-submit'); ?></legend>
            <div class="input">
                <label for="event_end_date"><?php _e('Fecha','events-made-easy-frontend-
submit'); ?></label>

                <?php EMEFS::field('event_end_date'); ?>
                <?php EMEFS::error('event_end_date'); ?>
            </div>
            <div class="input">
                <label for="event_end_time"><?php _e('Hora','events-made-easy-frontend-
submit'); ?></label>

                <?php EMEFS::field('event_end_time'); ?>
                <?php EMEFS::error('event_end_time'); ?>
            </div>
        </fieldset>

        </br>
        <?php EMEFS::error('event_time'); ?>

        <div class="input">
            <label for="all_day"><?php _e('Todo el dia','events-made-easy-frontend-
submit'); ?></label>

            <?php EMEFS::property('all_day', 'binary'); ?>
        </div>

    </fieldset>

    <div class="input">
        <label for="event_description"><?php _e('Descripción','events-made-easy-frontend-submit'); ?>
</label><br />

        <?php EMEFS::field('event_notes'); ?>
        <?php EMEFS::error('event_notes'); ?>
    </div>

    <div class="input">
        <label for="event_contactperson_email_body"><?php _e('E-mail de contacto','events-made-easy-
frontend-submit'); ?></label><br />
        <?php EMEFS::field('event_contactperson_email_body','textarea'); ?>
        <?php EMEFS::error('event_contactperson_email_body'); ?>
    </div>

    <!--<div class="input">
        <label for="event_url"><?php _e('Web del evento','events-made-easy-frontend-submit');
?></label><br />

        <?php EMEFS::field('event_url'); ?>
        <?php EMEFS::error('event_url'); ?>
    </div-->

    <h3><?php _e('Ubicación','events-made-easy-frontend-submit'); ?></h3>

    <div class="input">
        <label for="location_name"><?php _e('Nombre','events-made-easy-frontend-submit'); ?></label>
        <?php EMEFS::field('location_name'); ?>
        <?php EMEFS::error('location_name'); ?>
    </div>

    <div class="input">
        <label for="location_address1"><?php _e('Dirección','events-made-easy-frontend-submit');
?></label>

        <?php EMEFS::field('location_address1'); ?>
        <?php EMEFS::error('location_address1'); ?>
    </div>

    <div class="input">
        <label for="location_city"><?php _e('Ciudad','events-made-easy-frontend-submit'); ?></label>
        <?php EMEFS::field('location_city'); ?>
        <?php EMEFS::error('location_city'); ?>
    </div>
</pre>
```

```

        <div class="map">
            <div id="event-map"></div>
            <?php EMEFS::field('location_latitude'); ?>
            <?php EMEFS::field('location_longitude'); ?>
        </div>

        <p class="submit">
            <?php EMEFS::end_form(__('Crear evento','events-made-easy-frontend-submit')); ?>
        </p>

    </form>

</div>

```

Anexo 9.2 Estilo del texto eventos

Para indicar el estilo del texto no se hace a través de una hoja de estilos como tal, pero el procedimiento es el mismo. A través del menú de ajustes del plugin Events Made Easy, se accede a la pestaña events, donde se encuentra un apartado en el que se puede colocar los campos que aparecen en las páginas de eventos, que serán los mismos que se han creado en el formulario anterior, y se les dará estilo con código HTML:

```

<h2><strong><span style="color: #911b1b;">#_EVENTNAME</span></strong></h2>
<h3><strong><span style="color: #873d23;">#_TOWN</span></strong></h3>
#_STARTDATE - #_STARTTIME<br>
<span style="color: #5e3030;">#_CATEGORIES</span><br><br>
#_NOTES
<p><a href="mailto:#_CONTACTEMAIL">#_CONTACTEMAIL</a></p>
<a class="fasc-button fasc-size-large fasc-type-glossy fasc-ico-before dashicons-admin-links" style="background-color: #9b3737; color: #ffffff;" href="#"_ICALLINK">Exportar ICAL</a><br>
#_MAP

```

De la misma manera, se le da formato a los siguientes campos
Eventos que se muestran en el calendario añadiendo el campo ciudad

```

<li>#_LINKEDNAME<br><span style="color: #fff;"> #_TOWN</span></li>

```

Texto y campos que aparecen en el listado de descripción de los mapas:

```

<h2><strong><span style="color: #911b1b;">#_ADDRESS</span></strong></h2>
<h3><strong><span style="color: #873d23;">#_TOWN</span></strong></h3>
#_DESCRIPTION #_MAP

```

Anexo 9.3 Hoja de estilos

Para dar formato al resto de la página y en especial a los mapas y calendarios insertados, se hace desde una hoja de estilos a diferencia del caso anterior. En este caso se ha editado el archivo eme.css, ubicado dentro de la carpeta del tema activo \wp-content\themes\orfeo\eme.css
Se incluyen los trozos de código que se han implementado.

Color de fondo del calendario:

```

.eme-calendar-table {
    background-color:#FDFBFD;
}

```

Color de fondo para los días con eventos:

```
.eventful {  
    background: #5E3030;  
}
```

Color para el texto que indica los días:

```
table.fullcalendar {  
    table-layout:fixed;  
    border-collapse:collapse;  
    width:100%;  
    color: #9b3737;  
}
```

Color y grosor del borde del calendario:

```
table.fullcalendar td {  
    padding:0 !important;  
    border:2px solid #9b3737;  
    text-align:left;  
    vertical-align:top;  
}
```

Color del fondo del fondo del mes, botón a siguiente y anterior y color del texto del mes:

```
table.fullcalendar a.prev-month, table.smallcalendar a.prev-month, div.emeDivTableHead a.prev-month {  
    float:left;  
    padding-left:.7em;  
    text-decoration:none;  
    background: #961b1b;  
    color: #fff;  
}  
table.fullcalendar a.prev-month img, table.smallcalendar a.prev-month img {  
    display: inline;  
}  
table.fullcalendar a.next-month, table.smallcalendar a.next-month, div.emeDivTableHead a.next-month {  
    float:right;  
    padding-right:.7em;  
    text-decoration:none;  
    background: #961b1b;  
    color: #fff;  
}  
table.fullcalendar a.next-month img, table.smallcalendar a.next-month img {  
    display: inline;  
}  
table.fullcalendar td.month_name, div.month_name {  
    text-align:center;  
    vertical-align:middle;  
    background: #961b1b;  
    color: #fff;  
}
```

Color del texto del mapa y medidas del mapa:

```
.eme-location-map {
    width: 100%;
    height: 300px;
    line-height: 100%;
}
.eme-location-balloon {
    font-size: 120%;
    line-height: 100%;
    margin-bottom: 1em;
    color: #961b1b;
}
```

Anexo 9.4 Archivo .Htaccess

El archivo .htaccess es un archivo que define la configuración y el funcionamiento de la plataforma alojada en el servidor. Este archivo también ha sido modificado, como se ha explicado en el apartado 23. Bugs, para resolver el problema del tamaño de archivos subidos al servidor.

Por su tamaño limitado, se ha tenido que ampliar para poder subir los archivos de las copias de seguridad generadas con el plugin WP All-in-one.

Para eso se han añadido las siguientes líneas al archivo que permite subir archivos mucho más grandes y más tiempo de ejecución:

```
php_value upload_max_filesize 208M
php_value post_max_size 228M
php_value memory_limit 256M
php_value max_execution_time 500
php_value max_input_time 500
```

Para evitar que los usuarios puedan subir archivos tan grandes y colapsar el servidor, una vez cerrada la fase beta, se reducirá el tamaño de los archivos permitidos.

Anexo 9.5 Archivo wp-config.php

Otro de los archivos de configuración editados ha sido el archivo wp-config.php. Este archivo contiene información de la base de datos a la que se conecta, el nombre de usuario y contraseña.

```
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'perezdecastro');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'perezdecastro');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'q2rMeMK6');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8mb4');
```

Anexo 9.6 Plugins y temas

Como parte del código generado se encuentran los plugins utilizados y los temas.

Los plugins listados en el apartado 10. APIs utilizadas y detallados en el Anexo 5. Proceso de trabajo

– Plugins son:

- ALL-IN-ONE WP Migration
- AMR Short Code Any Widget
- Forget About Shortcode Buttons
- Events Made Easy
- Events Made Easy Frontend Submit
- Ultimate Member
- Peter's Login Redirect
- Capability Manager Enhanced
- iThemes security
- WP Forms

Los temas utilizados han sido dos, ya que uno es el tema “padre” y el otro el “hijo”. El tema principal es el que contiene la mayoría de los archivos, mientras que el tema “hijo” tiene complementos extra, de manera que es necesario tenerlos instalados los dos a pesar de que salga activado solo uno que es donde se encuentran los archivos con las hojas de estilo:

- Hestia
- Orfeo (activado)

Anexo 9.7 Base de datos

Otro de los archivos de código generado y fundamental es la base de datos utilizada para todo el proyecto. Esta contiene toda la información que se encuentra en la plataforma y que ha sido editada una vez exportada para poder utilizarla en el servidor.

Para el uso correcto de la misma base de datos, se ha tenido que cambiar el nombre de la base de datos por la del servidor.

```
--  
-- Base de datos: `perezdecastro`  
--
```

Y se ha reemplazado la ruta de todas las líneas del código de la base de datos que contenían “http://localhost/wordpress” por “https://eimtcms.uoc.edu/~perezdecastro/Organizevent”.

Anexo 9.8 Rutas del código utilizado

Adjunto a la memoria se encuentra todo el código utilizado y nombrado en los puntos anteriores.

Listado de código utilizado y ruta en la que se ha instalado/editado

- Formulario de creación de eventos:
 - formulario_es.php:
 - Organizevent\wp-content\themes\orfeo\eme-frontend-submit
- Hojas de estilo:
 - Eme.css y style.css:
 - Organizevent\wp-content\themes\orfeo
- Archivos de configuración:
 - Htaccess y wp-config.php
 - Organizevent\
- Plugins:
 - Organizevent\wp-content\plugins
- Temas
 - Orfeo y Hestia:
 - Organizevent\wp-content\themes
- Base de datos
 - Alojada en PHPMYAdmin del servidor

Anexo 10. Resumen ejecutivo

Anexo 10.1 Nombre comercial

Organizevent es el nombre que recibe esta plataforma, una combinación de las palabras en inglés Organizar y eventos.

Anexo 10.2 Resumen comercial

Oganizevent consiste en una plataforma web donde los usuarios puedan encontrar eventos cercanos a los que asistir y crear sus propios eventos, bien para publicitar sus propios eventos o para crear eventos de escala más pequeña de manera privada.

Anexo 10.3 Modelo de negocio

Se pretende conseguir una gran base de datos con eventos y por lo tanto una fidelización de los usuarios donde podrán encontrar eventos de todo tipo. Cuanto más grande sea la base de datos, más grande será la zona de expansión de la ubicación de los eventos y por lo tanto se conseguirá un mayor número de usuarios.

Anexo 10.4 Productos y servicios

Los productos ofrecidos serán creados por los propios usuarios, que será el número de eventos disponibles. Los servicios ofrecidos se basaran en las funcionalidades que incluyan dichos eventos como la selección de categorías, eventos privados, alertas de notificaciones, exportar e importar eventos y o calendarios.

Anexo 10.5 Mercado

El proyecto ofrece una buena oportunidad de mercado, ya que existen pocas plataformas con una globalización de eventos a los que asistir, además de los servicios ofrecidos.

Anexo 10.6 Competencia

Eventbrite y Meetup, son ahora mismo algunas de las entidades de la competencia, ofreciendo productos y servicios similares a los ofrecidos, con una gran fidelización de usuarios pero principalmente en grandes ciudades, ofreciendo poco mercado en localidades más pequeñas.

Anexo 10.7 Plan de marketing

Estudiadas las opciones de la competencia, se pretende conseguir un alto número de usuarios expandiéndose poco a poco por los pequeños municipios de Tarragona e ir aumentando progresivamente las zonas, consiguiendo así una fidelización de usuarios a medida que se aumentan los productos y servicios.

Anexo 10.8 Inversión inicial i costes a medio plazo

Se requiere de una inversión inicial de 12.310€ para cumplir con todos los objetivos expuestos. Como costes a medio plazo, se requieren 104,85€, presupuesto para el mantenimiento del portal.

Anexo 10.9 DAFO

Debilidades:

La falta de experiencia en el desarrollo de la plataforma puede suponer grandes retrasos.

Amenazas:

No cumplir con los objetivos puede suponer una pérdida de la fidelización de usuarios.

Fortalezas:

Buen plan de marketing previsto, implantando la plataforma poco a poco por municipios a través de entidades y administraciones públicas.

Oportunidades:

Poca competencia en municipios pequeños.

Mejores servicios previstos que la competencia.

Anexo 11. Glosario

Apache: Servicio de páginas web que sirve para alojarlas de forma virtual en un servidor.

Back-end: Interfaz administrativa donde se editan contenidos y configuraciones.

Briefing: Documento informativo que proporciona información de la entidad.

Checklist: Lista de tareas o de comprobación.

CMS: En inglés, "Content Management System". Es una herramienta para gestionar contenidos de páginas web y desarrollar contenidos y administrar contenidos fácilmente.

Hosting: Servicio para asociar el nombre de un dominio y alojar la página web.

MySQL: Lenguaje de programación utilizado en las bases de datos.

PHP: Lenguaje de programación interpretado que se utiliza para generar páginas web dinámicas.

Plugin: Es una aplicación complementaria que sirve para añadir funcionalidades adicionales.

SEO: (Search Engine Optimization) Técnica que consiste en el posicionamiento web en buscadores.

Responsive: Diseño que se adapta a los diferentes dispositivos para un visionado correcto

XAMPP: Paquete de software libre que consiste en un sistema de bases de datos MySQL, un servidor Apache e interpreta el lenguaje PHP

Anexo 12. Bibliografía

Comparativa Drupal, Wordpress y Joomla. [En línea] En isyourweb.com [Consulta: 8 de octubre de 18] <<http://www.isyourweb.com/comparativa-drupal-joomla-y-wordpress>>

Diferencias entre WordPress, Joomla y Drupal. (2017) [En línea] En Srmomo.com [Consulta: 8 de octubre de 18] <<https://srmomo.com/diferencias-wordpress-joomla-drupal/>>

Tutorial de Drupal. (2013) [En línea] En cobdc.net [Consulta: 9 de octubre de 18] <<http://www.cobdc.net/programarilliure/tutorial-de-drupal-parte-1-instalacion-y-configuracion-del-ckeditor/>>

Guía completa para crear un módulo en Drupal 8. (2018) [En línea] En Drupaleros.es [Consulta: 9 de octubre de 18] <<https://www.drupaleros.es/articulo/modulos/guia-completa-para-crear-un-modulo-en-drupal-8>>

11 Mejores plugins de calendario y eventos para WordPress. (2018) [En línea] En tutorialwp.online [Consulta: 13 de octubre de 18] <<https://tutorialwp.online/mejores-plugins-wordpress/calendario-eventos-agenda/>>

20 Plugins para Calendarios en WordPress. (2018) [En línea] En code.tutsplus.com [Consulta: 13 de octubre de 18] <<https://code.tutsplus.com/es/tutorials/20-best-wordpress-calendar-plugins-and-widgets--cms-25906>>

Los mejores plugins WordPress para agendas y eventos. (2016) [En línea] En Reinspirit.com [Consulta: 13 de octubre de 18] <<https://reinspirit.com/plugins-wordpress-para-agendas/>>

Los 50 mejores plugins para instalar en WordPress. (2015) [En línea] En Ernestogbustamante.com [Consulta: 14 de octubre de 18] <<https://ernestogbustamante.com/mejores-plugins-wordpress/>>

Guía para aprender WordPress y hacer una página web | Tutorial. (2015) [En línea] En Ernestogbustamante.com [Consulta: 14 de octubre de 18] <<https://ernestogbustamante.com/aprender-wordpress-hacer-pagina-web/>>

15 Plugins Wordpress para iniciar sesión y registros. (2014) [En línea] En Reinspirit.com [Consulta: 14 de octubre de 18] <<https://reinspirit.com/plugins-wordpress-iniciar-sesion-y-registros/>>

Usuarios en WordPress: perfiles, permisos, gestión. (2018) [En línea] En Silocreativo.com [Consulta: 17 de octubre de 18] <<https://www.silocreativo.com/usuarios-wordpress-perfiles-permisos-gestion/>>

+10 Plugins WordPress para registro de usuarios y login. [En línea] En gonzalnavarro.es [Consulta: 17 de octubre de 18] <<https://gonzalnavarro.es/blog/plugins-wordpress-para-registro-de-usuarios/>>

Wordpress APIs [En línea] En Wordpress.org [Consulta: 24 de octubre de 18]

<https://codex.wordpress.org/WordPress_API%27s>

22 pasos para Proteger WordPress: Seguridad anti-hackers. (2017) [En línea] En aulacm.com

[Consulta: 25 de octubre de 18] <<https://aulacm.com/seguridad-y-proteger-wordpress/>>

Checklist: 10 Puntos para Optimizar el Rendimiento de WordPress (2018) [En línea] En

ignaciosantiago.com [Consulta: 05 de enero de 19] <<https://ignaciosantiago.com/como-mejorar-rendimiento-wordpress/>>