

Nom i cognoms de l'estudiant

Prova d'avaluació continuada 1. Introducció a la iniciativa empenedora

criteris d'avaluació

A cada qüestió s'inclou la seva puntuació:

- P1: 1 punts
- P2: 1 punts
- P3: 1 punts
- P4: 1 punt
- P5: 2 punts
- P6: 2 punts
- P7: 2 punts

Format i data de lliurament

L'estudiant haurà de posar el seu nom en l'encapçalament del document, numerar les pàgines i enviar el document al seu professor/a través de la bústia de registre d'avaluació continuada de l'aula. L'extensió dels documents ha de ser preferiblement doc. Sinó, pdf.

El termini de lliurament d'aquesta PAC1 acaba a les 24 hores del dia **12/03/2018**. Les qualificacions es publicaran el **dia 19/03/2018** i la proposta de solució el **25/03/2018**.

Enunciat

1. D'acord amb l'Informe Global Entrepreneurship Monitor Espanya (GEM) 2016 (capítol 1), quina és la percepció de la població espanyola sobre els aspectes socioculturals que podrien influir en el seu comportament empenedor i a quin/és li dóna més importància? (1 punt)
2. Els motius per empendre són principalment de dos tipus: per necessitat i per oportunitat. Quin motiu pesa més a Espanya? Per què és positiu que l'empenedoria sigui més d'oportunitat que de necessitat? (1 punt)
3. Presenta dos exemples d'iniciatives creades per organitzacions (fundacions, universitats, associacions, etc...) per promoure i potenciar la cultura empenedora en el teu país (1 punt).
4. [Liquats Vegetals](#) és capdavantera en el sector de les begudes vegetals. A partir del següent [article](#) i/o d'altres que puguis trobar a la xarxa, a quin tipus de manifestació d'iniciativa empresarial correspon Liquats Vegetals? Argumenta la resposta tenint en compte els conceptes apresos del Mòdul 1. (1 punt)

5. L'empresa de [Mobles LUFÉ](#) és una pime considerada el miracle dels mobles barats. Explica les característiques de la pime LUFÉ en la següent taula, tenint en compte l'apàrs en el Mòdul 1 (2 punts)

Tipus de pime	
Públic al que es dirigeix	
Recursos econòmics i humans	
Atributs de flexibilitat (innovació i personalització del producte/servei) i adaptabilitat	
Visió i coneixement de l'empresari	
Accions que realitza com a estratègia de venda	
Zona geogràfica que cobreix la pime	

6. A partir del cas de l'emprenedora Laura Soucek, cofundadora i directora executiva de [Peptomyc](#) identifica i explica cadascun dels 3 elements del procés emprenedor presentats en el Mòdul 1 (2 punts)
7. Arran de l'emprenedora Laura Soucek, és oportú reflexionar sobre la participació femenina vs. la masculina en l'activitat emprenedora. Segons l'Informe Global Entrepreneurship Monitor Espanya (GEM) 2016, una característica que marca diferències en la població emprenedora és el gènere. Quina és la tendència de la distribució per gènere dels col·lectius emprenedors a Espanya en 2016? Realitza una valoració de la situació. (2 punts)