

Nombre y apellidos del estudiante

Prueba de evaluación continua 1. Introducción a la iniciativa emprendedora

Criterios de evaluación

A cada cuestión se incluye su puntuación:

- P1: 1 puntos
- P2: 1 puntos
- P3: 1 puntos
- P4: 1 punto
- P5: 2 puntos
- P6: 2 puntos
- P7: 2 puntos

Formato y fecha de entrega

El estudiante deberá poner su nombre en el encabezado del documento, numerar las páginas y enviar el documento a su profesor/a través del buzón de registro de evaluación continua del aula. La extensión de los documentos debe ser preferiblemente doc o pdf.

El plazo de entrega de esta PEC1 termina a las 24 horas del día **12/03/2018**. Las calificaciones el día **19/03/2018** y la propuesta de solución **el 25/03/2018**.

Enunciado

1. De acuerdo al Informe Global Entrepreneurship Monitor España (GEM) 2016 (capítulo 1) ¿Cuál es percepción de la población española sobre los aspectos socio-culturales que podrían influir en su comportamiento emprendedor y a cuál/es le da más importancia? (1 punto)
2. Los motivos para emprender son principalmente de dos tipos: por necesidad y por oportunidad. Qué motivo pesa más en España? ¿Por qué es positivo que el emprendimiento sea más de oportunidad que por necesidad? (1 punto)
3. Presenta dos ejemplos de iniciativas creadas por organizaciones (fundaciones, universidades, asociaciones, etc...) para promover y potenciar la cultura emprendedora en tu país (1 punto).
4. [Liquats Vegetals](#) es líder en el sector de las bebidas vegetales. A partir del siguiente [artículo](#) o de otros que puedas encontrar en la red ¿A qué tipo de manifestación de iniciativa empresarial corresponde Liquats Vegetals? Argumenta la respuesta teniendo en cuenta los conceptos aprendidos del Módulo 1. (1 punto)

5. La empresa de [Muebles LUFÉ](#) es una pyme considerada el milagro de los muebles baratos. Explica las características de la pyme LUFÉ en la siguiente tabla, teniendo en cuenta lo aprendido en el Módulo 1 (2 puntos)

Tipo de pyme	
Público al que se dirige	
Recursos económicos y humanos	
Atributos de flexibilidad (innovación y personalización del producto/servicio) y adaptabilidad	
Visión y conocimiento del empresario	
Acciones que realiza como estrategia de venta	
Zona geográfica que cubre la pyme	

6. A partir del caso de la emprendedora Laura Soucek, cofundadora y directora ejecutiva de [Peptomyc](#) identifica y explica cada uno de 3 elementos del proceso emprendedor presentados en el Módulo 1 (2 puntos)
7. En el marco del caso de la emprendedora Laura Soucek, es oportuno reflexionar acerca de la participación femenina vs. la masculina en la actividad emprendedora. Según el Informe Global Entrepreneurship Monitor España (GEM) 2016, una característica que marca diferencias dentro de la población emprendedora es el género. ¿Cuál es la tendencia de la distribución por género de los colectivos emprendedores en España en 2016? Realiza una valoración de la situación. (2 puntos)