

Nombre y apellido del estudiante

**Prueba de evaluación continuada 5.
TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN DESTINOS RURALES**

Criterios de evaluación

La **PAC 5** consta de un único ejercicio de síntesis, con el 100% de la nota. Se pide que reflexionéis y relacionéis los conceptos y aspectos estudiados durante el semestre, tomando como base la lectura de un artículo.

Consultar los criterios de cumplimiento en base al cuadro de competencias.

Formato y fecha de entrega

La extensión máxima del ejercicio debe ser de 8 páginas con interlineado 1,5 y Arial 12.

No hace falta poner ningún nombre al archivo, al hacer la entrega el aplicativo asignará uno automáticamente.

Fecha de entrega: 27 de diciembre

Esta es la fecha límite para la entrega. Intentad no dejar el trabajo para el último momento. Recordad que hay que respetar estrictamente esta fecha de entrega ya que las soluciones se harán públicas al día siguiente.

Enunciado

El artículo de Martínez Puche y Morales Yago (2016) “**El vino, como recurso turístico para el fomento del desarrollo local. Una oportunidad para las comarcas del Vinalopó (Alicante) y el altiplano Yecla-Jumilla (Murcia)**”, nos permite reflexionar sobre diversos aspectos del fenómeno turístico tratados en los materiales didácticos de la asignatura. Después de una lectura en profundidad y teniendo en cuenta el contenido de los módulos estudiados, responde a las preguntas que se detallan a continuación.

Artículo consultable en:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/60541/1/2016_Martinez_Morales_CuadTur_esp.pdf

1. ¿De qué forma los argumentos relacionados con la cultura y la tradición se han vehiculado mediante el núcleo temático del vino con el fin de terminar convirtiéndose en una estrategia de gran potencial turístico en territorios como el Vinalopó (Comunidad Valenciana) o el altiplano Yecla-Jumilla (Murcia)?

2. ¿Cuáles son los aspectos clave que nos permiten entender esta iniciativa de turismo, tradición y cultura asociada al vino en clave de desarrollo local y de promoción económica del territorio? O, dicho de otra forma, ¿a partir de qué acciones concretas podéis identificar la relación existente entre turismo y desarrollo local en el territorio del Vinalopó (Comunidad Valenciana) y en el altiplano Yecla-Jumilla (Murcia)?
3. Señala cuáles son los valores y/o atributos tangibles e intangibles que se desprenden de la imagen proyectada, a nivel promocional, por parte de la comarca del Vinalopó y el altiplano Yecla-Jumilla, en relación al lanzamiento de su oferta y cultural asociada al vino y a todo aquello que se vincula.
4. Ahora, te invitamos a buscar un ejemplo de otro territorio de la geografía española (municipio, comarca, agrupación de municipios, comunidad autónoma, etc.) que haya hecho una apuesta clara por el vino como eje central de su oferta turística, de posicionamiento a nivel de imagen proyectada y, finalmente, como iniciativa de reactivación económica para la ciudadanía que allí reside.
5. Reflexiona sobre la experiencia turística que los visitantes tienen en la comarca del Vinalopó y el altiplano Yecla-Jumilla en el momento de realización del estudio y valora la importancia que estos dan a la búsqueda de autenticidad. Cohen (1988) habla de diferentes tipos de turista según la autenticidad perseguida. ¿Crees que se produciría algún cambio en el perfil de turista de estos territorios en caso que se aplicaran las acciones de prescripción que recomiendan los autores del artículo?
6. El informe **“Análisis de la Demanda Turística de las Rutas del Vino de España 2017-2018”**, editado por ACEVIN (Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas) y consultable a <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo784.pdf>, muestra las principales características de los visitantes de las 27 rutas del vino españolas. A la luz de los resultados que se presentan, reflexiona y comenta las ventajas e inconvenientes que supone el predominio de los excursionistas en este tipo de destinos. ¿Cómo afecta este hecho, en concreto, a la comarca del Vinalopó y el altiplano Yecla-Jumilla?
7. Según la descripción de los casos de estudio y el análisis DAFO elaborado por los autores del artículo, ¿en qué fase del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (Butler, 1980) se encontraría la actividad enoturística de la comarca del Vinalopó y el altiplano Yecla-Jumilla? ¿Creéis que el sistema turístico de estos territorios responde a pautas exógenas o endógenas? Justificad vuestra respuesta destacando las características del modelo de desarrollo del turismo en estos territorios (impulso original, agentes participantes y distribución de beneficios económicos).
8. La aparición de actividades terciarias relacionadas con el impulso del enoturismo ha provocado transformaciones espaciales en los territorios rurales donde se han creado las rutas del vino de Alicante, Jumilla y Yecla. Identifica los principales cambios que se han producido y explícalos brevemente. ¿Son los mismos en las tres zonas o se puede percibir alguna diferencia destacable?

