



**« El objeto del arte es quitar
el polvo a la vida diaria de
nuestras almas. »**

Pablo Picasso (1881-1973) Pintor español



artesdeaquí

BIENVENIDOS

**Conceptualización y diseño
de una aplicación web para la
promoción de obras de arte**

NATIVIDAD GARCÍA LACÁRCEL

TRABAJO FIN DE MASTER



artesdeaquí

¿Qué es artesdeaquí?

ARTES+DE+AQUÍ

Es un escaparate para publicitar las obras de arte de cualquier artista indistintamente del lugar donde resida.



Artesdeaquí pretende aunar el arte y la tecnología, para que las asociaciones y artistas hagan accesibles sus obras en cualquier lugar del mundo.

- ✓ **Asociaciones**
- ✓ **Artistas**
- ✓ **Obras de arte**
- ✓ **Expectadores**
- ✓ **Posibles compradores**
- ✓ **Galeristas**
- ✓ **Salas de exposiciones y Museos**



Objetivos

El objetivo es aprovechar las nuevas tecnologías y el cambio de costumbres para:

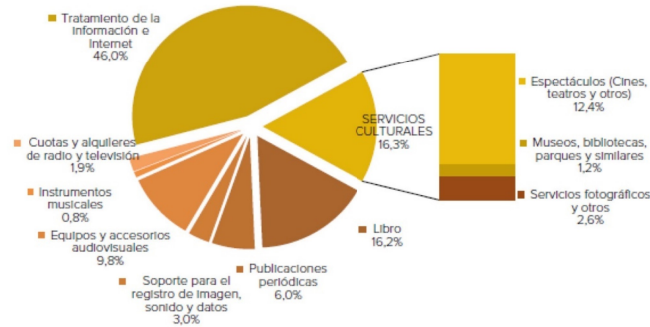
- Dar a conocer asociaciones de ámbito local dedicadas al arte.
- Publicitar a nuevos autores, pintores, escultores y artistas en general.
- Promocionar las obras de arte y creaciones.
- El público en general pueda disfrutar con las creaciones.



Interés por el arte y la tecnología

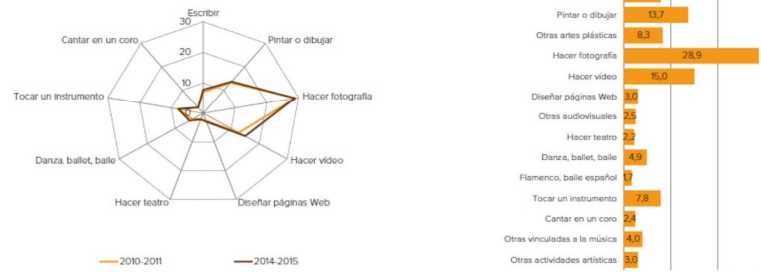
El número de personas interesadas en el arte es muy estable y no desciende, así como los individuos que a modo de afición realizan actividades artísticas. Es público potencial para la web artesdeaquí. Por otro lado, el uso de internet está muy extendido entre prácticamente cualquier franja de edad, lo que lo hace un escaparate perfecto para el espacio de arte.

Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2016
(En porcentaje)



Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006.

Gráfico 9.2. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2014-2015
(En porcentaje de la población)



Fuente: MECD Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses¹ por tipo de actividad realizada y sexo. Año 2017

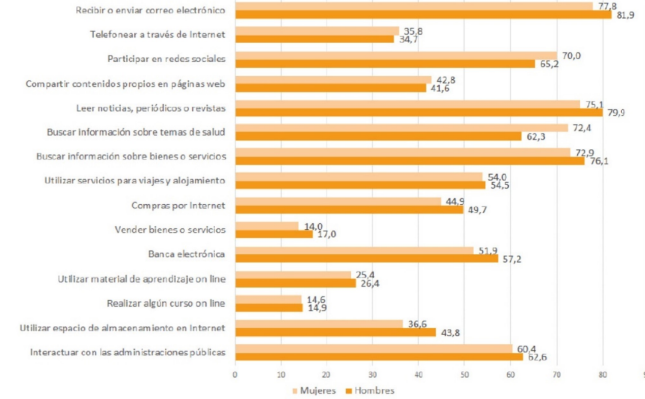
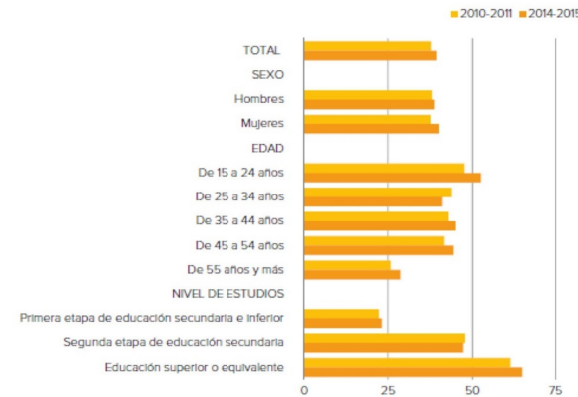


Gráfico 11.4. Personas que han visitado museos, exposiciones y galerías de arte en el último año
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.





¿Cómo funciona?

- El usuario que entre en la web Artesdeaquí, encontrará una web apta a los diferentes formatos de visualización, con un sencillo menú para acceder a los contenidos por categorías.
- La plataforma es un escaparate para la divulgación del arte y una herramienta de comunicación entre sus miembros.
- Estará disponible en cualquier sistema operativo e indistintamente del navegador utilizado.
- No necesita la instalación de ningún software y puede accederse desde cualquier dispositivo.
- Resulta fácil de actualizar y de propagar la información más interesante para los usuarios.





¿Para qué puede usarse?

- Encontrar información sobre la evolución del arte en la historia y principales tipos de corrientes artísticas.
- Mostrar información de las asociaciones culturales, sus eventos, exposiciones y noticias.
- Dar a conocer artistas, exposiciones personales y datos de contacto.
- Mostrar las obras de artes, así como disfrutar de las creaciones de otros autores.
- Ponerse en contacto con asociación y artistas.





Tipografía: BorisBlackBloxx
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Diseño

- El logotipo está inspirado en el círculo cromático de colores, interrelacionando los colores y las artes para crear una flor. En su centro convergen todas las hojas que simboliza el nexo del arte.
- Con respecto a los colores utilizados se ha jugado con los primarios, rojo, amarillo y azul, y los secundarios para entre todos conseguir la globalidad.



Versión principal a color sobre fondos de color



Isologotipos para redes sociales

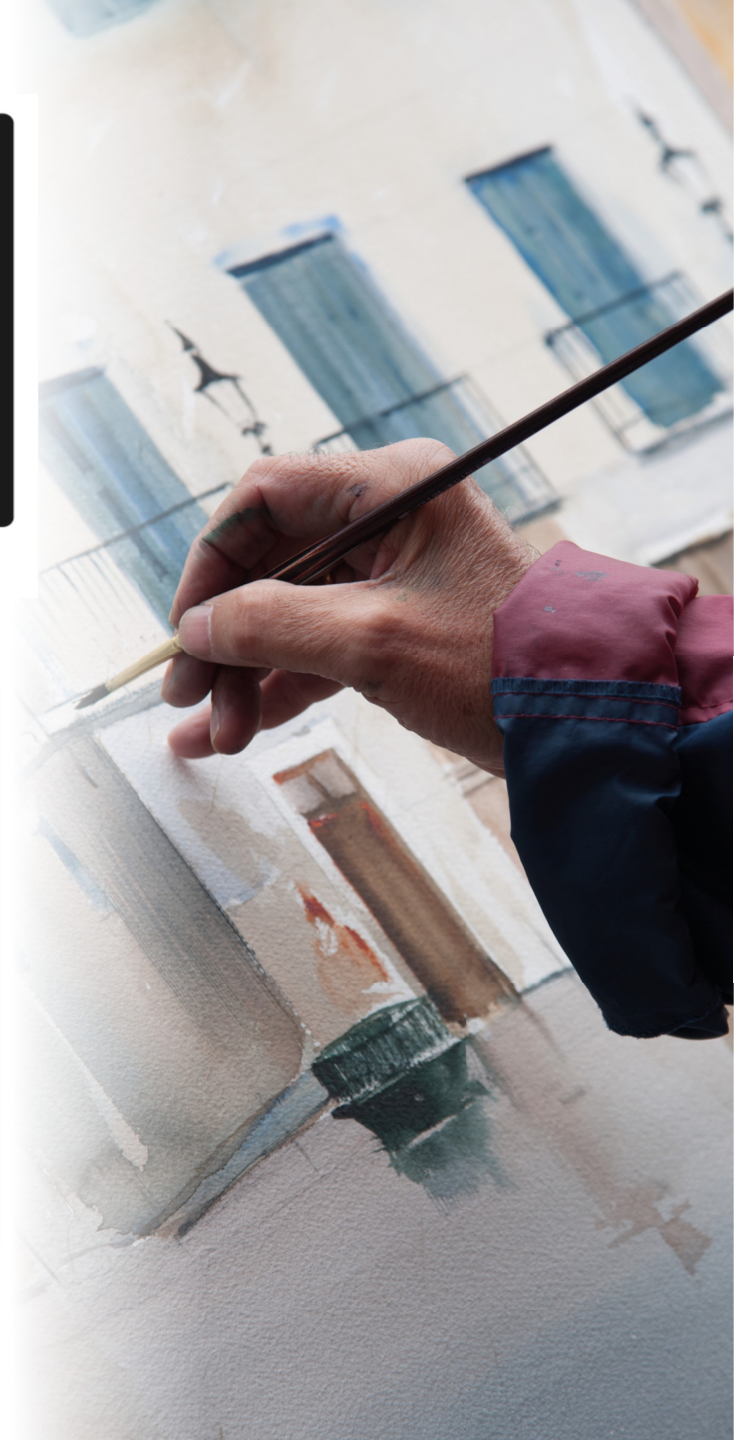
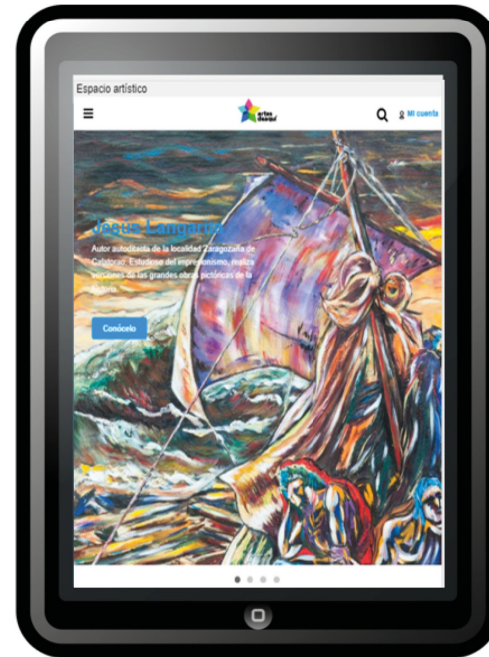
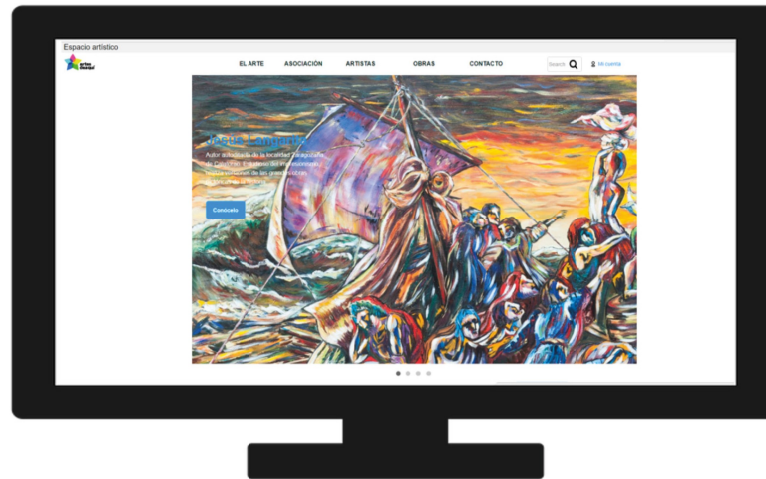




La página inicial Home

El menú de navegación se mantiene para todo el sitio web. Tiene las opciones EL ARTE, ASOCIACIÓN, ARTISTAS, OBRAS y CONTACTO. En la parte derecha se posiciona un buscador y la opción de acceso a Mi Cuenta para usuarios registrados.

La parte central, está ocupada por un slider que consta de cuatro imágenes que pueden cambiar pulsando sobre el círculo inferior. Por debajo se muestra un buscador de artistas, filtra por disciplina y asociación. En la parte inferior aparece un carrusel con las obras destacadas, tres imágenes con la información resumen de dichas obras.



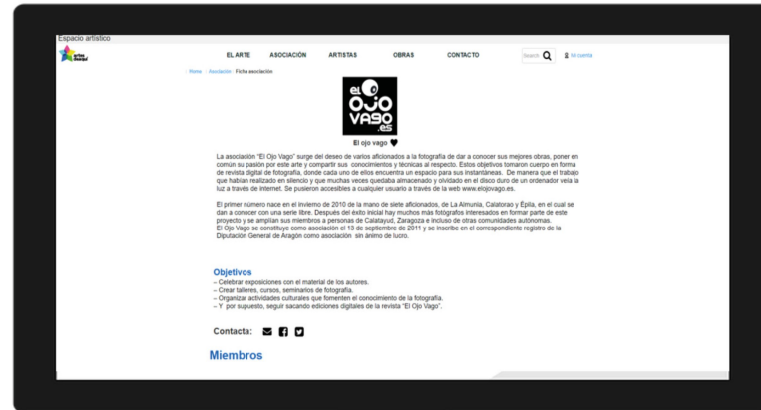


Ficha de la asociación

A través del menú y pulsando sobre la imagen representativa de la asociación, se accede a la ficha completa asociación. Contiene la información que se considera más relevante.

Puede tratarse de su historia, actividades, exposiciones pasadas y futuras, así como sus obras.

Permite la posibilidad de ponerse en contacto con la asociación a través de correo electrónico, facebook o twitter. Además de consultar los artistas que están dados de alta en dicha asociación.



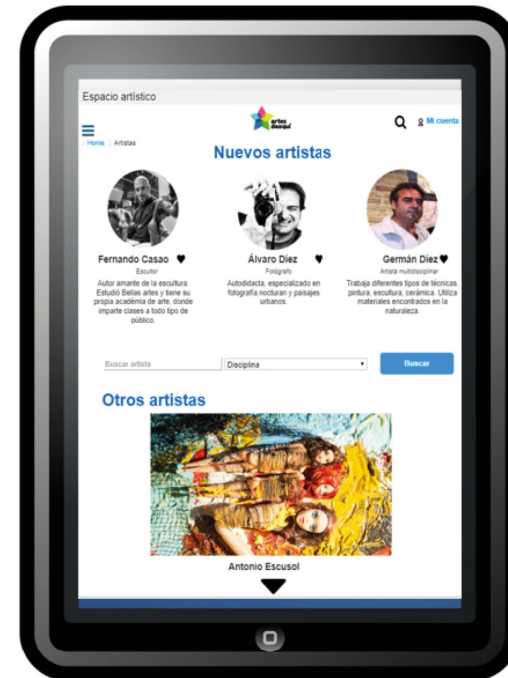
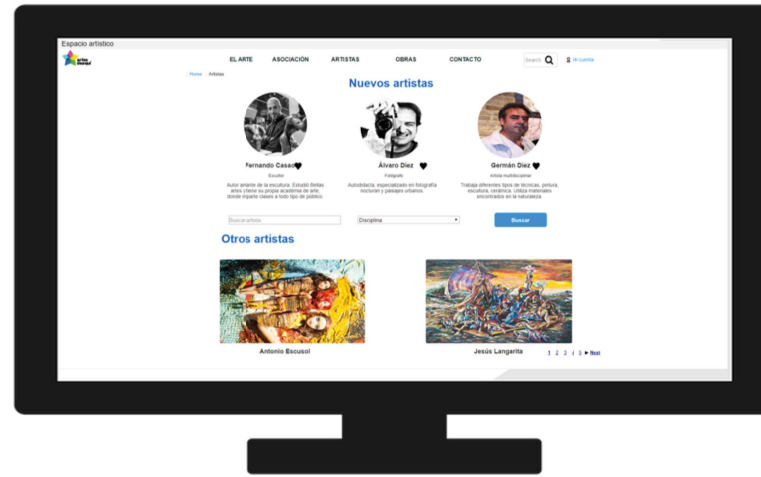


Información de artistas

La sección ARTISTAS muestra en la parte superior los tres artistas nuevos o destacados. Pulsando sobre las imágenes destacadas del artista, se podrá acceder a la ficha completa.

La zona central está dedicada a un buscador de artistas, filtra por nombre y disciplina. La parte inferior irá dedicada al resto de artistas dados de alta en la plataforma. Se podrá entrar a la ficha completa del artista pulsando sobre la imagen.

En la opción móvil y Tablet los artistas se apilan en una única columna, facilitando acceder a la ficha completa al tener mayor tamaño la imagen representativa. Deslizándose hacia abajo irán apareciendo el resto de artistas.



Ficha de la obra de arte

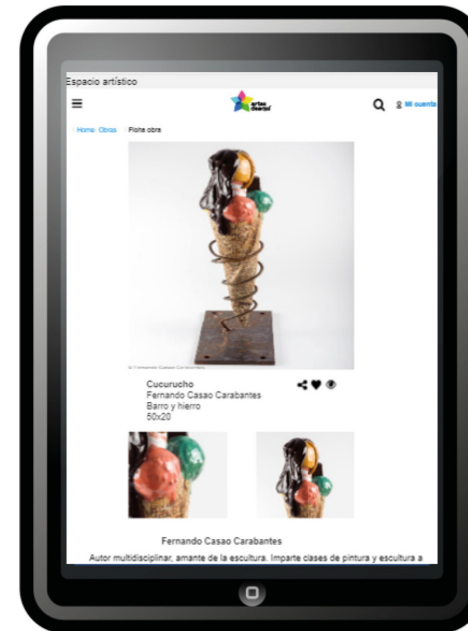
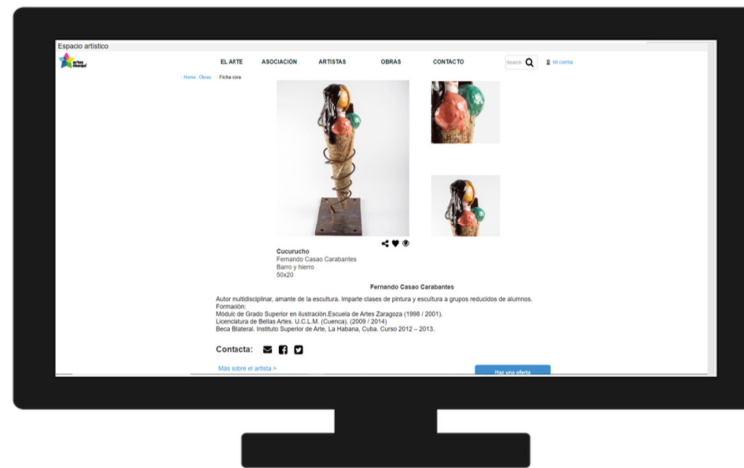
La ficha completa de cada obra de arte es una de las zonas más interesantes. Muestra varias fotos, una de tamaño mayor y dos menores. Por debajo, el título de la obra, la técnica y dimensiones. Mediante los iconos de compartir, me gusta y visualizaciones, permite dar relevancia a la obra de arte. Así como la posibilidad de compartir en las redes sociales.

En la zona central aparece la información relativa al creativo. Por medio de un botón permite hacer una oferta por la compra de la obra, le llegará al autor en forma de correo electrónico.

Por debajo, se disponen los iconos de email, facebook y twitter para ponerse en contacto por estos medios con el autor.

La información de la obra se enlaza con la ficha completa del autor para los visitantes que deseen conocer más información sobre el autor.

Finalmente, se mostrarán otras obras del mismo autor artista. A los visitantes que les haya gustado la obra podrán seguir visualizando creaciones del artista.



Conclusiones

- El producto desarrollado es completo, novedoso y potente.
- La web podría ser una herramienta de éxito para dar a conocer artistas en lugares lejanos del mundo.
- Podrían darse de alta gran cantidad de asociaciones, ya que les plantea una solución, en la difusión de su información.
- Contribuiría a una mayor publicidad del currículum de los artistas y potenciaría la promoción de sus obras de arte.





**GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**