

CREACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA D'UNA NOVA EMPRESA

Memòria de Projecte Final de Grau/Màster

Grau de Multimèdia

Creació Gràfica

Consultor: Sergio Schvarstein Liuboschetz

Professor: Irma Vilà Òdena



Data de lliurament
17 de juny del 2019

Rosa Vilà Fitó

Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement-No-Comercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Abstract

La finalitat d'aquest projecte és la creació des de zero de la imatge corporativa d'una nova empresa dedicada al control de plagues.

Es pretén fer el disseny del símbol gràfic/logotip, el manual d'identitat el qual hi constarà el símbol gràfic/logotip, la utilització correcta d'aquest en diferents elements, com ara la documentació que es presenta al client, targetes de visita, roba de treball, retolació de vehicle, rètol exterior de l'oficina i web.

També contindrà els colors corporatius i les tipografies que formaran part de la imatge de la nova empresa.

Referent al web, es farà l'arquitectura d'aquest i una proposta de disseny. És molt important en aquesta part, remarcar les titulacions que té l'empresari, ja que per llei, cada vegada els requisits per a la manipulació de productes tòxics són més exigents, fet que moltes empreses del sector no compleixen.

En resum, en primer lloc es realitzarà el símbol gràfic/logotip junt amb la selecció dels colors, i una vegada definits els anteriors punts es procedirà a definir la correcta aplicació d'aquests en la nova imatge.

Keywords: TFG, memòria, imatge corporativa, control de plagues, rosegadors, UOC, artesa de segre, garriga plagues garriga.



Abstract (english version)

The purpose of this project is the creation from scratch of the corporate image of a new company dedicated to pest control.

The design of the graphic symbol / logo, the identity manual, which will be represented by the graphic / logo symbol, is intended to be used correctly in different elements, such as the documentation that is presented to the customer, business cards, work clothes, vehicle labelling, office and web exterior signage.

It will also contain the corporate colours and the typographies that will form part of the image of the new company.

As regards the web, the architecture of this one and a design proposal will be made. It is very important in this part, to emphasize the degrees that the employer has, since by law, every time the requirements for the handling of toxic products are more demanding, which many companies in the sector do not meet.

In summary, in the first place, the graphic symbol / logo will be made along with the selection of the colours, and once the previous points are defined, the correct application of these in the new image will be determined.

Keywords: TFG, memòria, imatge corporativa, control de plagues, rosegadors, UOC, artesa de segre, garriga plagues garriga.

Índex

Crèdits/Copyright	2
Abstract	3
Abstract (english version)	4
1. Introducció/Prefaci	9
2. Descripció/Definició/Hipòtesi	10
3. Objectius	11
3.1. Principals	11
3.2. Secundaris	11
4. Marc Teòric/Escenari	13
Introducció	13
Llistat d'empreses i descripció	14
Conclusions	19
5. Continguts	20
Creació del símbol gràfic/logotip	22
6. Metodologia	23
Creació del símbol gràfic/logotip	24
7. Prototips arquitectura web	26
7.1. Prototip Lo-Fi	26
7.2. Prototip Hi-Fi	29
8. Planificació	32
9. Procés de treball/desenvolupament	33
9.1. Estudi de mercat	33
9.2. Símbol Gràfic/logotip	33
9.3. Arquitectura web	37
9.4. Disseny Targeta de visita	39
9.5. Disseny Roba de treball	39
9.6. Retolació Vehicle	40
9.7. Documentació control de visites	41
9.8. Llibre d'estil	42
9.9. Retolació exterior oficina	42
10. Perfils d'usuari	44
11. Usabilitat/UX	45

Annex 1. Lliurables del projecte	47
1. Documents de treball	47
2. Documents finals	47
Annex 2. Captures de pantalla	48
Annex 3. Llibre d'estil	48
Annex 4. Bibliografia	49
Annex 5. Vita	50
Annex 6. Prototips Lo-Fi	50
Annex 7. Prototips Hi-Fi	50

Figures

Figura 1: Façana actual de la futura oficina.	11
Figura 2: Logotip Raesgra biojuneda	14
Figura 3: Logotip Comercial P.Serra S.L	14
Figura 4: Logotip Miarnau Agritecno	15
Figura 5: Logotip Agro Mòdol	15
Figura 6: Logotip Rentokil	16
Figura 7: Logotip Ambifit S.L.	16
Figura 8: Logotip Agro-urgell S.L	17
Figura 9: Logotip Veterberga S.L	17
Figura 10: Logotip Ambigest	18
Figura 11: Logotip Serviset	18
Figura 12: Logotip Grupo Tesco	19
Figura 13: Exemple de documentació obligatòria	24
Figura 15: Pàgina d'empresa	26
Figura 16: Pàgina de plagues	27
Figura 17: Pàgina de sectors	27
Figura 18: Pàgina de serveis	28
Figura 19: Pàgina d'Inici	29
Figura 20: Pàgina d'empresa	29
Figura 21: Pàgina de plagues	30
Figura 22: Pàgina de sectors	30
Figura 23: Pàgina de serveis	31
Figura 24: Pàgina de contacte	31
Figura 26: logotip 1 negatiu invertit	34
Figura 26: logotip 2 negatiu invertit	34
Figura 25: Esbós logotip 1	34
Figura 28: Esbós logotip 2	34
Figura 27: logotip 2 negatiu	34
Figura 27: logotip 1 negatiu	34
Figura 29: logotip 3 negatiu invertit	35
Figura 31: logotip seleccionat	35
Figura 28: Esbós logotip 3	35
Figura 32: logotip seleccionat modificat	35
Figura 30: logotip 3 negatiu	35
Figura 34: Procés de treball logotip_illustrator 1	36

Figura 35: Procés de treball logotip_illustrator 2	36
Figura 36: Procés de treball logotip_illustrator 3	36
Figura 33: Simbol gràfic/logotip final	36
Figura 37: Procés de treball del web 1 (disseny i interacció)	37
Figura 39: Procés de treball del web 3 (disseny i interacció)	37
Figura 38: Procés de treball del web 2 (disseny i interacció)	37
Figura 40: Procés de treball del web 4 (disseny i interacció)	37
Figura 41: Procés de treball del web 5 (disseny i interacció)	38
Figura 43: Procés de treball del web 7 (disseny i interacció)	38
Figura 45: Photoshop 1 (baners i imatges web)	38
Figura 47: Illustrator (creació elements gràfics web)	38
Figura 42: Procés de treball del web 6 (disseny i interacció)	38
Figura 44: Procés de treball del web 8 (disseny i interacció)	38
Figura 46: Photoshop 2 (baners i imatges web)	38
Figura 49: Illustrator (creació epi's 1)	39
Figura 48: Illustrator (Disseny Targeta de visita)	39
Figura 50: Illustrator (creació epi's 2)	39
Figura 51: Illustrator (creació epi's 3)	40
Figura 53: Illustrator (marcatge epi's)	40
Figura 54: Vehicle actual CPG	40
Figura 52: Illustrator (creació epi's 4)	40
Figura 55: Illustrator 1_ creació i retolació vehicle	41
Figura 57: Illustrator 3_ creació i retolació vehicle	41
Figura 57: InDesign, document de control de visites	41
Figura 56: Illustrator 2_ creació i retolació vehicle	41
Figura 54: InDesign, creació llibre d'Estil	42
Figura 55: illustrator, creació d'elements exteriors	43
Figura 56: Photoshop, col·locació d'elements gràfics 1	43
Figura 57: Photoshop, col·locació d'elements gràfics 2	43

1. Introducció/Prefaci

A dates d'avui més o menys fa un any, un amic que treballava en una empresa de control de plagues i tractament, va decidir plegar i muntar la seva pròpia empresa del mateix sector. Des del primer moment, que sempre m'ha demanat si li podia fer alguns dels documents que ha d'anar omplint cada vegada que realitza una feina a un client i alguns cartells de precaució i perill.

Cada vegada que hem demanava que li rectificués algun formulari o algun altre tema, sempre pensava "aquí hi falta un logotip", per tant alhora de decidir el tema d'aquest treball, tot i que hem vaig assabentar d'una altra opció que podia ser interessant, hem vaig decantar per a crear-li la imatge corporativa de la seva nova empresa.

Tot i que amb la seva bona reputació i el boca boca cada vegada te mes clients, és important que tingui una imatge corporativa ben definida, a banda de per fer-se conèixer més també i li donarà una imatge d'empresa mes seria i responsable.

Per tant, la finalitat d'aquest treball és aquesta, crear una imatge corporativa atractiva que l'identifiqui com a empresa i en el sector. Aquesta constarà des de la creació del símbol gràfic/logotip, l'aplicació d'aquest en diferents elements i un web.

També es pretén crear el llibre d'estil, ja que és un document molt important pensant en el futur de la imatge, ja sigui perquè sempre es segueixin els mateixos estils (tipografies, colors, aplicacions del logotip,...) fet que proporciona una imatge d'empresa mes seria, o sigui per canvis en el futur, a no ser que es redissenyi completament la imatge, sempre es molt mes fàcil i àgil realitzar qualsevol tipus de canvi amb un llibre d'estil ben definit encara que ho faci un dissenyador/a diferent al que ho va crear.

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

Per a la realització d'aquest Treball Final de Grau es vol crear la imatge corporativa des de zero d'una nova empresa.

En primer lloc, s'ha de fer el disseny del símbol gràfic/logotip de la nova marca i el que comporta, per tal d'aconseguir que la nova empresa de control de plagues sigui identificada amb aquest.

Una vegada dissenyat el símbol gràfic/logotip, s'ha de crear el llibre d'estil de la marca. En aquest hi ha de constar imprescindiblement la correcta utilització del símbol gràfic/logotip, els colors de la marca i les tipografies.

Per a aquest projecte també és vol fer el disseny d'elements com són les targetes de visita, la documentació que es presenta al client, la roba de treball, la retolació del vehicle, la retolació del rètol exterior de l'oficina i l'arquitectura i disseny del web.

Tots aquests elements han de quedar ben definits al llibre d'estil, per exemple a la roba de treball ha de quedar clara la posició del símbol gràfic/logotip, la mida o mides que ha de tenir i els colors, i el mateix per a la resta d'elements a excepció de l'arquitectura del web que serà un document a part.



3. Objectius

Llistat i descripció dels objectius del TF, ordenats per rellevància.

3.1. Principals

- Disseny des de zero de la imatge corporativa d'una empresa dedicada al sector del control de plagues.
- Disseny del símbol gràfic/logotip de la nova marca.
- Realització del llibre d'estil per tal que no hi hagi errors en la utilització de la nova marca.

3.2. Secundaris

- Aplicació de la marca a la documentació que es presenta al client.
- Disseny de la targeta de visita. Document preparat per enviar a impremta.
- Aplicació de la marca a la roba de treball. Color de la roba, colors del símbol gràfic/logotip i la posició i mida d'aquest.
- Aplicació de la marca al cotxe d'empresa. Document preparat per a la retolació del vehicle.
- Disseny del rètol exterior de l'oficina.



Figura 1: Façana actual de la futura oficina.



- Arquitectura de la informació del web. Document amb totes les pàgines i contingut que ha de contenir el web i la seva interacció.
- Disseny del web basat en la arquitectura.

4. Marc Teòric/Escenari

Introducció

Per tal de realitzar l'estudi de mercat per la nova empresa de control de plagues hem de tenir en compte en quin àmbit geogràfic desenvoluparà la seva activitat, en quins sectors es centrarà aquesta i saber quins competidors existeixen en el territori d'acció.


Un cop tinguem una visió general dels punts anteriors, ja que no son l'objecte principal d'aquest treball fer un estudi de caire econòmic de l'empresa, passarem a analitzar la imatge corporativa dels competidors (webs, símbol gràfic/logotip, etc...) per tal que la nova imatge vagi amb concordança amb el sector.


L'àmbit geogràfic on es desenvolupa l'activitat es la província de Lleida, una província on l'activitat econòmica principal és la ramaderia i l'agricultura. Aquest fet implica que hi hagi una demanda molt elevada de serveis de control de plagues tant a granges, camps i magatzems de cereal per tal d'evitar contaminacions i per tant considerables pèrdues econòmiques per empreses, agricultors i ramaders. A part d'aquest també s'han d'incloure altres sectors com el d'hostaleria, comerç, particulars i centres educatius entre altres.

Es tracta de productes per al consum humà fet que implica complir unes normes i controls sanitaris estrictes i per tant s'han de tenir empreses especialitzades per garantir i certificar que es compleix la normativa.




Llistat d'empreses i descripció

Raesgra & Biojuneda	
Lloc web	https://raesgrabiojuneda.com
Ubicació	Juneda (Lleida)
Descripció	<p>Empresa a nivell nacional amb seu central a Juneda especialitzada en el sector del control de plagues.</p> <p>Divideixen la seva activitat en dues: serveis i venda de producte.</p>
Imatge Corporativa	<p>Disposen d'un lloc web actual i interactiu, tot i que la usabilitat es podria millorar, ja que la categoria "que fem" be a ser com un resum de tot el web i pot portar a confusió.</p> <p>Referent al símbol gràfic / logotip, tenen una combinació de dos logotips ja que al 2014 es va fundar "biojuneda" per tal de diferenciar el servei del producte.</p> <p>Utilitzen una gamma de colors complementaris verd i vermell i ho complementen amb dos nivells de gris.</p>
	 <p>Figura 2: Logotip Raesgra biojuneda</p>

Comercial P.Serra S.L.	
Lloc web	https://www.comercialpserra.es
Ubicació	Cervera (Lleida)
Descripció	<p>Empresa dedicada a la comercialització de plaguicides, entre molts altres.</p>
Imatge Corporativa	<p>Disposen d'un lloc web poc actual i amb molt poca interactivitat i usabilitat.</p> <p>Actualment sembla que vulguin canviar la seva imatge corporativa ja que no hi ha cap coincidència amb la retolació exterior de la seva botiga amb el web, es mes, al web no hi ha símbol gràfic/logotip.</p> <p>Fins al moment sembla que com a colors corporatius utilitzaven colors consecutius freds (un verd pastel i un blau mes intens), i segons es desprèn del web, sembla que vulguin substituir els anteriors per un verd més intens i un gris molt fosc.</p>
	 <p>Figura 3: Logotip Comercial P.Serra S.L.</p>

Miarnau Agritecno


Lloc web	http://miarnau.cat
Ubicació	Torres de Segre (Lleida)
Descripció	Empresa especialitzada en la desinsectació, desratització i desinfecció de cereal i productes en magatzem.
Imatge Corporativa	Disposen d'un lloc web desfasat i amb una interacció i usabilitat bastant dolenta, per exemple hi ha links que no porten enlloc o pàgines sense contingut. La imatge corporativa esta composta per un símbol gràfic i logotip i com a gamma cromàtica hi trobem dos colors complementaris, el vermell i el verd.
 <p>MIARNAU AGRITECNO S.L.</p> <p>Figura 4: Logotip Miarnau Agritecno</p>	


Agro Modol S.A


Lloc web	http://www.agromodol.com/sistema.php
Ubicació	Montoliu (Lleida)
Descripció	Empresa especialitzada en la desinsectació, desratització i desinfecció de cereal i productes en magatzem.
Imatge Corporativa	Disposen d'un lloc web actualitzat, tot i que la interactivitat es podria millorar molt ja que es poc usable, per exemple hi ha molt contingut i enllaços i no proporciona cap eina de cerca. La imatge corporativa es una combinació de símbol gràfic i logotip i els colors corporatius principals són dos colors consecutius, el verd i el blau.
 <p>Figura 5: Logotip Agro Mòdol</p>	





Rentokil	
Lloc web	https://www.rentokil.es
Ubicació	Gavà (Barcelona)
Descripció	Empresa especialitzada en el control de plagues a nivell nacional amb delegació a Gavà
Imatge Corporativa	Disposen d'un lloc web actualitzat, interactiu i usable. La seva imatge corporativa es compon només de text (logotip) de color vermell i blanc. Com a colors corporatius utilitzen els anteriors i una gamma de grisos entre el vermell i el blanc; un gris fosc amb una tonalitat blavosa i un gris bastant clar.
	 <p>Figura 6: Logotip Rentokil</p>


Ambifit, S.L	
Lloc web	https://www.lasguias.com/ambifit/
Ubicació	El Pla de Sant Tirs (Lleida)
Descripció	Empresa especialitzada en el control i tractament de plagues.
Imatge Corporativa	No tenen imatge corporativa, l'únic que he estat capaç de trobar es el símbol gràfic / logotip. Segons es després d'aquest es podria dir que el seu color corporatiu es el verd.
	 <p>Figura 7: Logotip Ambifit S.L.</p>

Agro Urgell, S.L	
Lloc web	http://www.agrourgell.com
Ubicació	La Fuliola (Lleida)
Descripció	Empresa especialitzada en la venda i assessorament de productes fitosanitaris per al sector de l'agricultura.
Imatge Corporativa	Tenen un web desfasat. Antiquat, poc interactiu i usable.
 <p>Figura 8: Logotip Agro-urgell S.L</p>	Com a símbol gràfic / logotip disposen d'una combinació dels dos elements i com a colors corporatius tenen com a principal un verd fosc i 3 – 4 nivells de gris fins al negre.

Veterberga, S.L	
Lloc web	http://veterberga.cat/es/
Ubicació	Berga i Manresa (Barcelona)
Descripció	Empresa especialitzada en el control de plagues alhora que també dóna servei i assessorament veterinari.
Imatge Corporativa	No disposen d'un web actual amb una interacció molt bàsica i en general, es molt net i la navegació es fàcil.
 <p>Figura 9: Logotip Veterberga S.L</p>	Com a imatge corporativa es pot dir que només utilitzen logotip. Els seus colors corporatius són el verd i un gris molt clar.

Ambigest (franquícia)	
Lloc web	https://www.lafranquicia.es/ambigest/#contacto
Ubicació	Alacant (amb franquícies a nivell nacional)
Descripció	Les franquícies d'Ambigest estan especialitzades en el control de plagues, neteja i manteniment.
Imatge Corporativa	La imatge corporativa que tenen es inexistent.
 <p>Figura 10: Logotip Ambigest</p>	L'únic element que he trobat es el símbol gràfic/ logotip i d'aquest es podria deduir que els seus colors corporatius són el verd i el vermell.

Serviset	
Lloc web	https://serviset.com
Ubicació	Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Descripció	Empresa especialitzada en el control de plagues amb presència a tot Catalunya.
Imatge Corporativa	Tot i que tenen un web bastant actual, la interacció i usabilitat que hi ha es bastant dolenta. Per exemple a la pàgina de serveis, sembla que cada element de la llista que hi ha t'hagi de dirigir als diferents apartats d'aquesta, però no es així.
 <p>Figura 11: Logotip Serviset</p>	<p>En aquest cas, el menú principal està dividit per serveis (tots en una pàgina) i per tipus de client.</p> <p>Com a símbol gràfic/logotip tenen una combinació d'aquests i una gamma cromàtica de verd, vermell i taronja, tot i que els dos últims només els trobem presents al símbol gràfic/logotip.</p>

Grupo Tesco	
Lloc web	https://grupotesco.com
Ubicació	Madrid
Descripció	Empresa especialitzada en diversitat de serveis, que van des de la neteja fins al càtering, passant pel control de plagues.
Imatge Corporativa	Tot i que tenen un web actualitzat, la interacció i usabilitat te alguns punts crítics pel que fa referència a l'apartat del control de plagues. Bàsicament només hi ha una pàgina que fa referència al tema i els títols d'aquesta, canvien de color al passar el cursor per sobre, però si l'usuari prem sobre aquests no porten enlloc.
 <p>Figura 12: Logotip Grupo Tesco</p>	Com a símbol gràfic/logotip tenen una combinació d'aquests i una gamma cromàtica de verd i blau, que es coherent en tots els elements (símbol gràfic/ logotip, web, xarxes socials).

Conclusions

Tal i com es pot comprovar, sembla que hi ha una gamma cromàtica que identifica el sector, el verd i el vermell, tot i que les empreses que tenen una imatge corporativa mes actualitzada afegeixen el gris.

Referent a la imatge en general, considero que es un bon moment per crear una imatge corporativa que l'identifiqui, ja que la majoria de les empreses amb una bona imatge, són a nivell nacional per contra de les de la zona que a banda de "Raesgra biojuneda", actualment tenen una imatge molt antiquada i en alguns casos nul·la.



5. Continguts

D'entre totes les tasques que s'han de realitzar en aquest projecte, és podrien agrupar en quatre fases essencials:

- Estudi de mercat
- Creació del símbol gràfic/logotip
- Aplicació del símbol gràfic/logotip en varis elements
- Prototips web

Aquesta fase es molt important ja que es pretén crear la imatge corporativa des de zero, per tant hem de tenir present la imatge de la competència, ja sigui directa o no, perquè es important destacar en la nova imatge tots els punts forts que s'extreguin de l'estudi de mercat i evitar els dèbils.

D'altra banda també es essencial per comprovar si el sector té algun tipus d'estàndard establert, com per exemple un color que l'identifiqui, les categories que utilitzen, etcètera.

Aquest estudi es realitzarà a partir d'un llistat d'empreses proporcionat pel client, en aquesta llista s'hi troba la competència més directa, principalment de la comarca de Lleida, tot i que s'ampliarà a nivell nacional.

Una vegada fet l'estudi de mercat es l'hora de crear el símbol gràfic/logotip. Aquest és un dels punts mes importants de tot el treball ja que a partir d'aquest es desenvolupen la resta d'elements, ja sigui amb la imatge al complet o simplement utilitzant els colors que s'han establert.

Un altre punt important són els elements que formaran part de la imatge.

S'ha optat perquè la imatge de Control de Plagues Garriga estigui formada per l'element gràfic i text, es considera que d'aquesta manera el resultat es molt mes descriptiu a simple vista, tot i que el namig ja descriu el sector al que es dedica l'empresa per si sol.

En aquesta mateixa línia s'ha decidit quin element gràfic formarà part de la imatge, després de l'estudi de mercat s'ha triat com a millor un ratolí. Aquesta és una de les plagues existents, que tot i que no es de les mes agressives és de les mes impactant visualment. La presència d'aquesta plaga de seguida es manifesta, ja sigui perquè es veu a l'animal o el rastre que deixen a banda es clar de les destrosses que causen, en canvi, per exemple una termita, en moltes ocasions no un no es conscient de que hi són fins que es massa tard.

Una vegada decidits els punt anteriors s'han començat a fer els primers esbossos. Per tal que el client tingués una imatge mes clara dels resultats alhora que aquests s'han vectoritzat en monocrom, i una vegada el client en va seleccionar un, s'ha procedit a donar-li color i a crear-ne les diferents versions.

Referent al logotip, es va seleccionar una font neta, sense serifs i clara combinant dos dels seus tipus.

Una de les conclusions que s'ha extret de l'estudi de mercat es que la competència mes directa te una imatge corporativa molt feble o inexistent en algun cas, per tant, és de vital importància fer difusió de la nova imatge en la mesura que sigui possible.

És una empresa nova amb uns recursos limitats, per tant s'ha pensat en el disseny i retolació d'una sèrie d'elements bàsics, la majoria dels quals forment part de l'equipament necessari per a la realització del treball.

Aquests són:

- Les targetes de visita
- La retolació de les epi's, la roba de treball
- La retolació del vehicle
- La documentació de control d'accions
- La retolació exterior de l'oficina



A banda de les targetes de visita, en certa mesura, la resta d'elements són els que utilitza el client diàriament per a la realització de les seves tasques diàries, fet que no li suposa cap tipus de càrrega de treball pel que fa referència a la difusió de la imatge i alhora no suposen una gran inversió econòmica.

A l'**Annex 1** d'aquest document s'adjunten tots aquests elements

Creació del símbol gràfic/logotip

Com a última tasca important pel projecte de la imatge corporativa de la nova empresa són els prototips web en baixa i alta definició.

Aquests s'han creat partint de la base del DCU, l'estudi de mercat i les necessitats del client.

Per una banda, de l'estudi de mercat dels webs de la competència i el client, s'han extret les categories principals del web i el seu ordre, aquestes són:

- Plagues
- Sectors
- Serveis

A partir d'aquí, s'ha creat la interacció general del web que gràcies a l'estudi de mercat s'han evitat totes les mancances trobades d'usabilitat i interacció dels webs de la competència, com per exemple evitar donar a entendre que algun element és un vincle i no ho és, que tots els elements que són botons tinguin el mateix format i portin a lloc, etcètera.

A l'**Annex 1** d'aquest document s'adjunten el dos prototips web

6. Metodologia

En primer lloc, és farà un estudi del mercat actual del sector a la província de Lleida. L'estudi es realitzarà mitjançant el suposat client, ja que coneix molt bé la competència. Una vegada obtingut un llistat d'empreses és farà un estudi d'aquestes mitjançant internet.

Les seves pàgines web, els símbols gràfics/logotips, els colors que utilitzen, és a dir, si hi ha alguna gamma que identifiqui el sector, etc.

A continuació es procedirà al disseny de la imatge corporativa. Aquesta es crearà majoritàriament amb alguns dels programes de l'Adobe Creative Cloud.

En funció del tipus de tasca o recurs gràfic que s'hagi de crear s'utilitzaran uns programes o altres.

- Estudi de mercat: entrevista e internet.
- Símbol gràfic/logotip: esbossos a mà en monocrom. Una vegada seleccionat un símbol gràfic és procedirà a dissenyar-lo amb l'Adobe Illustrator i definir la gamma cromàtica.
- Llibre d'estil: Aquest es crearà amb l'Adobe InDesign. Recollirà tota la informació de la nova marca per tal que aquesta s'apliqui correctament així com tota la informació de com no s'ha d'utilitzar.
- Targeta de visita: Disseny de la targeta amb Adobe Illustrator, aquest s'inclourà al llibre d'estil. Lliurable professional preparat per a impremta creat amb l'Adobe InDesign.
- Documentació oficial empresa-client: Plantilles amb pdf buides per omplir amb les dades de l'empresa i l'aplicació del logotip. Document final professional creat amb l'Adobe InDesign. En aquest cas, només s'inclourà al llibre d'estil la capçalera amb el logotip i les dades tenint en compte diferents formats de paper (per exemple com s'ha d'aplicar a un Din A4 o un Din A5, entre altres).



Figura 13: Exemple de documentació obligatòria

- Roba de treball: Inclòs al llibre d'estil mostrant el tipus de roba i com ha d'anar el marcatge amb la marca creat amb Illustrator i InDesign.
- Retolació vehicle: Igual que la resta d'elements, s'inclourà també al llibre d'estil i es crearà el document per a entregar a l'empresa de retolació del vehicle, indicant els logotips que hi ha d'anar, la posició d'aquests i la mida d'aquests sobre una imatge del vehicle a escala. És crearà amb InDesign i Photoshop.
- Arquitectura de la informació i disseny web: Mitjançant Adobe XD, és realitzarà el wireframe amb la seva interacció i el disseny del web. S'utilitzarà Illustrator i Photoshop per a la creació de diferents elements i composicions de banners per tal de presentar el web (per exemple els banners).

Creació del símbol gràfic/logotip

Es tindran en compte diferents punts clau alhora de realitzar aquest TFG:

- Investigació: a partir de l'estudi de mercat, és tindran en compte criteris establerts en el sector, si es que hi són, alhora de crear la imatge corporativa de l'empresa.
- Comunicació: es pretén mantenir informat al client durant el transcurs de tota la feina, sobretot les primeres setmanes que es quan es crearà el símbol gràfic/logotip.

- Tests: a banda del client, és faran testos a nivell d'usuari.
- Usabilitat/Interacció: una vegada estigui creat el wireframe del web, es faran proves d'usabilitat e interacció d'aquest.
- Digitalització: tots els elements gràfics seleccionats seran vectoritzats.
- Aplicacions: es mostraran els elements anteriors amb varies versions en funció del color de fons, mides mínimes que pot tenir, etc, per comprovar que aquest sempre pugui funcionar sobre futures aplicacions.
- Format: una vegada es tinguin seleccionats els colors i les tipografies, tots els documents oficials, inclòs el llibre d'estil, tindran el mateix format.



7. Prototips arquitectura web

Mitjançant el programari Adobe XD s'ha creat un primer prototip del web amb totes les pàgines que s'han considerat necessàries i que el client ha demanat.

7.1. Prototip Lo-Fi

A continuació s'adjunten les taules principals que es van crear en un primer moment amb molt poca interacció.

Aprofitant que el client ja havia seleccionat el símbol gràfic/logotip, es va afegir a aquest primer prototip igual que algunes imatges (baners), ja que per al client era molt important que el web sigui molt visual.

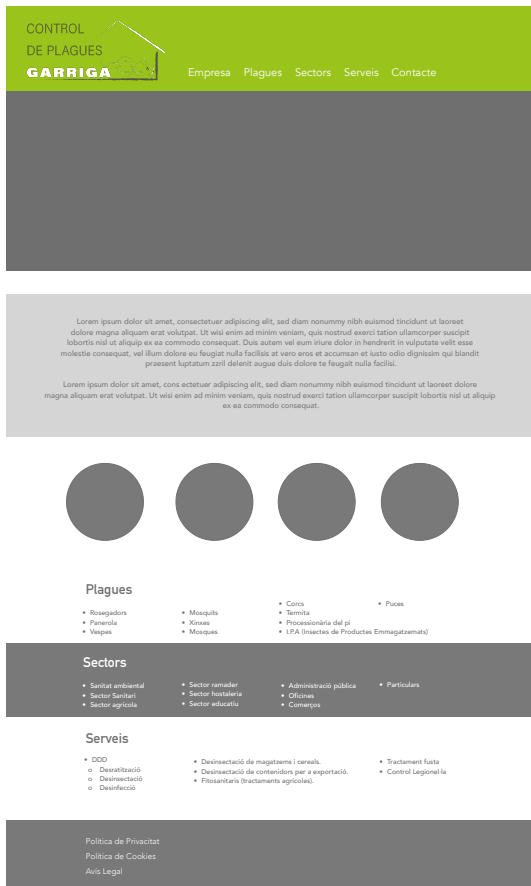


Figura 14: Pàgina d'Inici

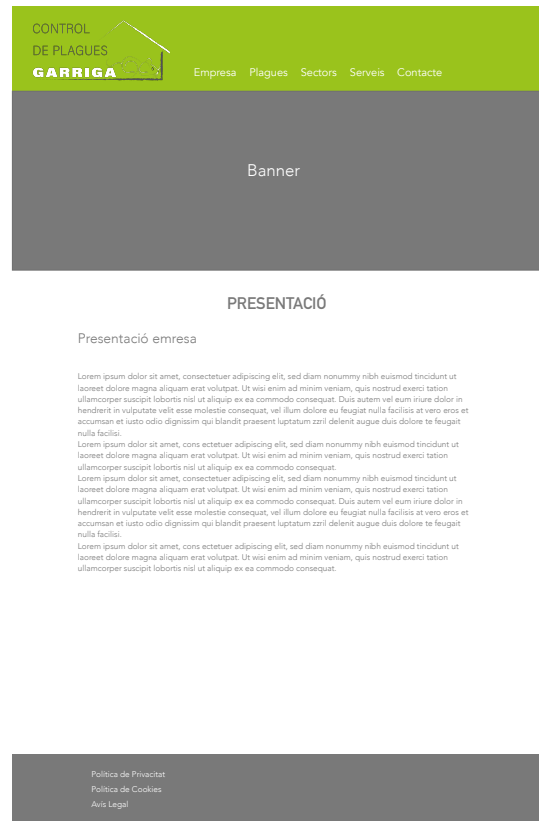
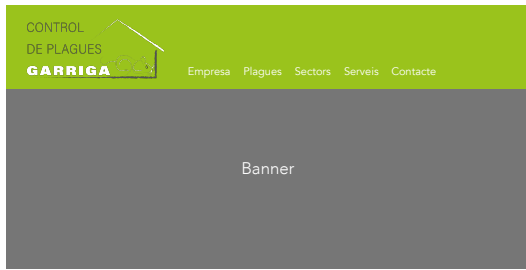


Figura 15: Pàgina d'empresa



SERVEIS

	<p>SERVEI</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure...</p> <p>Més informació</p>
<p>SERVEI</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure...</p> <p>Més informació</p>	
	<p>SERVEI</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure...</p> <p>Més informació</p>
<p>SERVEI</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure...</p> <p>Més informació</p>	
	<p>SERVEI</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure...</p> <p>Més informació</p>
<p>SERVEI</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure...</p> <p>Més informació</p>	

[Política de Privacitat](#)
[Política de Cookies](#)
[Avis Legal](#)

Figura 18: Pàgina de serveis

7.2. Prototip Hi-Fi

En aquesta fase de l'arquitectura, es van afegir gran part de les imatges, la gran majoria dels textos i tota la interacció.

A continuació s'adjunten les taules principals, i com en el cas anterior, el prototip "Arquitectura Hi-Fi".

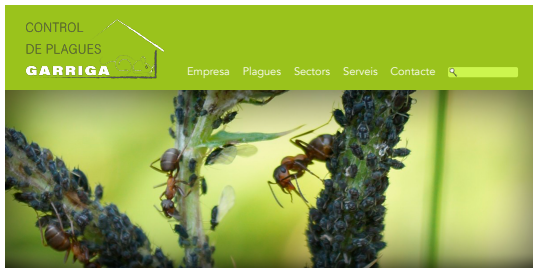


Figura 19: Pàgina d'Inici



Figura 20: Pàgina d'empresa



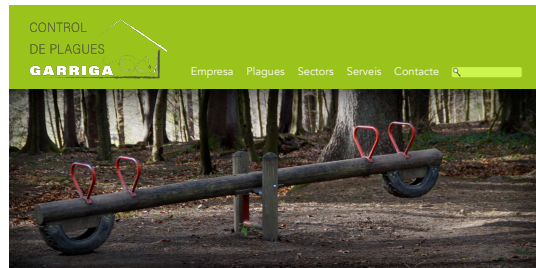


IDENTIFICA LA PLAGA

<p>ROSEGADORS</p> <p>Els rosegadors són el tipus de plaga que provoca més dany econòmic, estructural i d'instal·lacions, com maquinària, i abastament efectiva a les màquines pesants i conductores. Entre els diferents tipus de rosegadors, distingim la Rata Comú, Rata Negra i Ratolí domèstic.</p> <p>Més informació</p>	<p>PANEROLES</p> <p>Hi ha diferents tipus de paneroles, cadascuna amb les seves pròpies característiques i hàbitat: la panerola alemanya, americana i negra. Funerària alemanya (Blattella germanica), és de les paneroles més comú a nivell mundial i amb el major potencial reproductor i la que desenvolupa més resistència a plaguicides, és d'hàbit nocturn.</p> <p>Més informació</p>
<p>VESPES</p> <p>Són insectes socials i agressius que viuen en grans nius construïts d'un material similar al paper fent-se de fibres vegetals i la seva pròpia saliva. Ataquen amb facilitat tractant el seu veí que utilitzen per capgir les seves preses.</p> <p>Més informació</p>	<p>MOSQUIT</p> <p>A Catalunya tenim mosquits molt molestos i alguns poden transmetre malalties, com és el cas del mosquit comú, el tigre i el de maresmes. Les larves de mosquit viuen soterrats en algues aquàtiques. Algunes espècies ocupen espais molt ampis com ara grans maresmes, i d'altres petits hàbitats com poden ser forats en un arbre ple d'aigua per la fèrula.</p> <p>Més informació</p>
<p>MOSQUES</p> <p>Les condicions ambientals creades per l'home són molt atractives i adequades per les mosques. La presència humana afavoreix moltíssim la disponibilitat de l'aliment per a larves i adults i una temperatura i humitat adequades per a la presència de les mosques. Poden ser factors importants en la higiene, dispersant elements infecciosos i patògens.</p> <p>Més informació</p>	<p>XINXES</p> <p>El xinxé és un insecte que s'alimenta de la sang humana, les seves picades són doloroses i molestes. Es reprodueix de manera molt ràpida, la femella diposita els ous a les superfícies dels seus refugis. En una habitació, es localitzen en aquells llocs on poden trobar refugi, sobretot al fíl (postures, sota botons i seqüenes, a l'estructura del fíl (teixit, cartape, somier) ...)</p> <p>Més informació</p>
<p>CORKS</p> <p>Els corks són el nom comú que reben les larves de diverses espècies de coleòpters que perforen la fusta (dogues, mobles, anteixos, etc.) realitzant galeries i produint un pols de serradures. La plaga de cork en edificis i mobles és fàcil de reconèixer, però més difícil de controlar (forat i serradures) que per la visió de l'insecte en si, ja que ...</p> <p>Més informació</p>	<p>TERMITES</p> <p>Els termites són insectes socials que causen dany molt important en la fusta i en materials de cel·lulosa. Es reprodueixen de manera molt ràpida, la femella diposita els ous a les superfícies dels seus refugis. En una habitació, es localitzen en aquells llocs on poden trobar refugi, sobretot al fíl (postures, sota botons i seqüenes, a l'estructura del fíl (teixit, cartape, somier) ...)</p> <p>Més informació</p>
<p>PROCESSIONARIES DEL PI</p> <p>Aquest insecte, de manera natural, se troba als boscos autòctons de l'àrea mediterrània sobre totes les espècies de pins. A vegades, com a conseqüència de condicions climàtiques o d'atacs humans, se solen produir desequilibris en els boscos naturals, que fan necessari intervenir per reduir les seves poblacions, evitant així ...</p> <p>Més informació</p>	<p>I.P.A. Insectes de Productes Emmagatzemats</p>
<p>PUCES</p> <p>Les puces adultes viuen exclusivament com a paràsits d'animals de sang calenta, especialment mamífers, podent també atacar a l'home. Trobem principalment tres tipus de puces: la puça de l'home (P. humanus), puça del gatlí (C. felis) (puça del gat) i la puça del gos (C. canis). Poden alimentar-se d'altres animals si falta el seu hoste usual. Poden ser vector de ...</p> <p>Més informació</p>	<p>FORMIGUES</p> <p>Són insectes socials com les abelles i vespes. N'hi ha més de 12.000 espècies conegudes i distribuïdes per tot el món. En una colònia típica de formigues trobem la reina, obreres i soldats, sexuals i alts. Les obreres contribueixen i amplien el niu, cuiden de les formes larvals i ven en busca d'aliment, fet que les converteix en plaga.</p> <p>Més informació</p>
<p>LEGIONELLA</p> <p>La legionella és un bacteri en forma de bacil que habita en medi aquàtic. Per tal de poder viure i reproduir-se és necessari que l'aigua reïbi certes característiques de temperatura, matèria orgànica i oxigen dissolt. Establim més de 40 espècies diferents de legionella, però fins avui la considerada més ...</p> <p>Més informació</p>	

Política de Privacitat
Política de Cookies
Avis Legal

Figura 21: Pàgina de plagues



SECTORS

<p>SECTOR AMBIENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camions • Magatzems • Vora d'edificis... <p>Contacte</p>	
<p>SECTOR SANITARI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospitals • Centres d'Atenció Primària • Clínicas... <p>Contacte</p>	
<p>SECTOR AGRÍCOLA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magatzems agrícoles • Maquinària agrícola (tot tipus de maquinària) <p>Contacte</p>	
<p>SECTOR AVIARI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Granges porcines • Granges vacunes • Granges aviram • Granges cunícules <p>Contacte</p>	
<p>SECTOR HOTELEIR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bate • Restaurants • Hotels <p>Contacte</p>	
<p>SECTOR EDUCATIU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escoles d'educació primària i secundària • Llars d'infants • Universitats... <p>Contacte</p>	
<p>ADMINISTRACIÓ PÚBLICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Parcs i jardins • Turisme • Locals Socials... <p>Contacte</p>	
<p>OFICINES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tot tipus d'oficines i despatxos <p>Contacte</p>	
<p>COMERÇOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hipermercats • Supermercats • Botigues... <p>Contacte</p>	
<p>PARTICULARS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cases • Edificis • Zones comunes... <p>Contacte</p>	

Política de Privacitat
Política de Cookies
Avis Legal

Figura 22: Pàgina de sectors

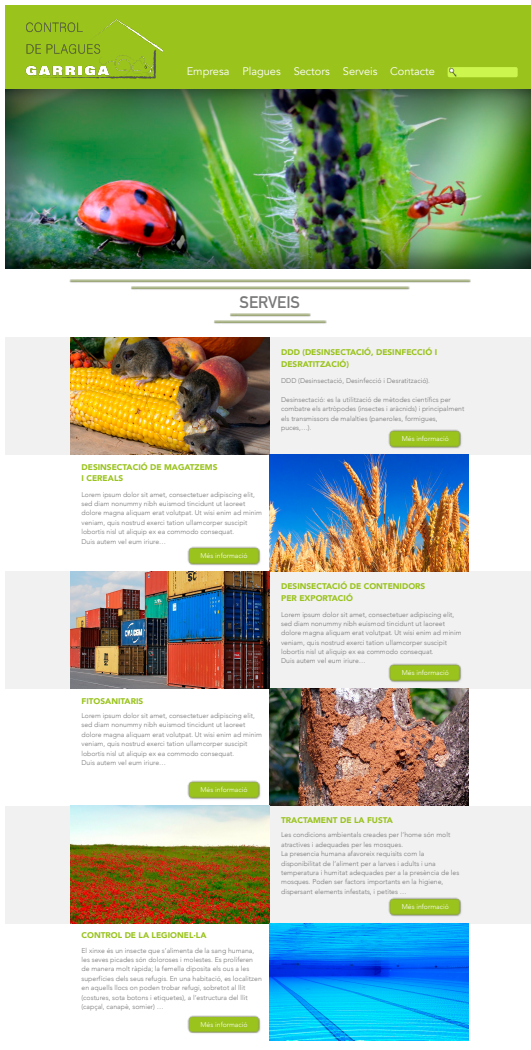


Figura 23: Pàgina de serveis

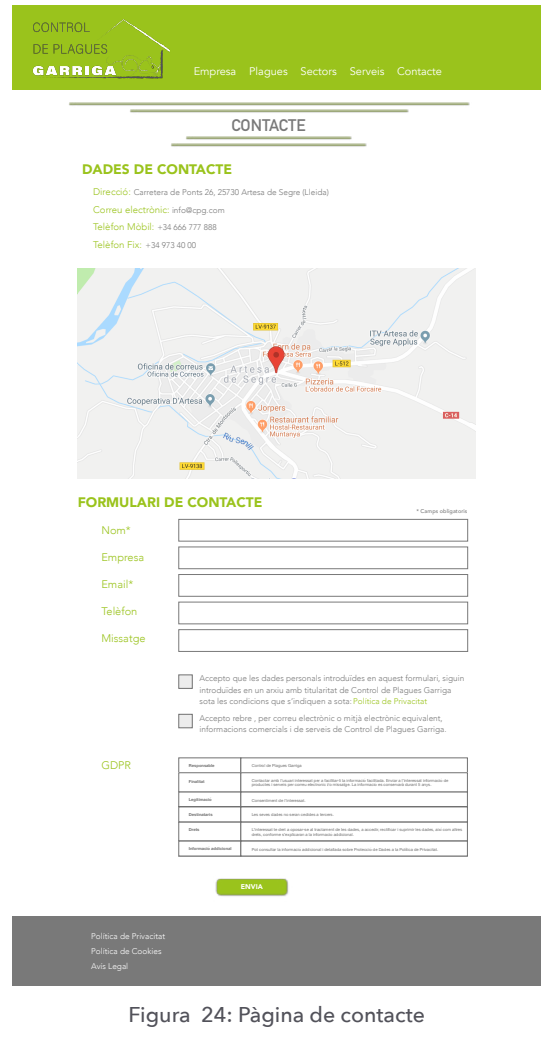


Figura 24: Pàgina de contacte



8. Planificació

Informació detallada sobre la planificació de treball. Indicar a més:

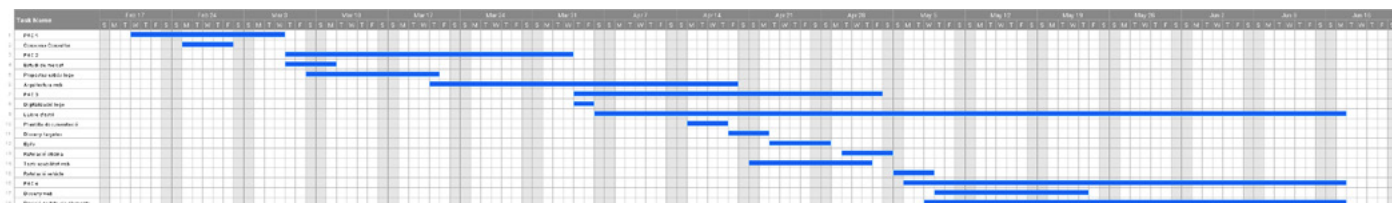
Dates clau

- Pac 1: 06/03/2019
- Pac 2: 03/04/2019
- Pac 3: 03/05/2019
- Pac 4 – Lliurament final: 17/06/2019

Fites (milestones)

- Pac 1: 20/03/2019 - 06/03/2019
- Pac 2: 07/03/2019 - 03/04/2019
- Pac 3: 04/04/2019 - 03/05/2019
- Pac 4 – Lliurament final: 05/06/2019 - 17/06/2019

Diagrama de Gantt



9. Procés de treball/desenvolupament

Per a la realització d'aquest apartat es procedirà a explicar el procés de treball a mesura que es van creant els diferents elements d'aquest treball mitjançant text i captures de pantalla.

9.1. Estudi de mercat

Per tal de realitzar l'estudi de mercat en primer lloc ens vam reunir amb el client, el qual hem va facilitar un llistat de les empreses que en l'actualitat són competència directa de la zona a banda de les empreses més conegudes a Catalunya.

Una vegada obtinguda la llista, l'estudi de totes aquestes empreses s'ha realitzant mitjançant internet. Buscant en primer lloc si aquestes tenien web o algun tipus d'imatge corporativa i a partir d'aquí s'ha analitzat la seva imatge.

S'ha tingut en compte el tipus de web, sobretot si aquests són actuals, funcionals, amb una bona interactivitat i pensats per l'usuari, d'aquí també s'han extret els colors corporatius que utilitzen cadascuna junt amb el símbol gràfic/logotip.

9.2. Símbol Gràfic/logotip

Després de fer l'estudi de la imatge de la competència i comprovar que no hi ha cap tipus de forma estipulada pel que fa referència al símbol gràfic/logotip, a partir d'ara logotip, he optat per fer el logotip amb una combinació dels dos elements (gràfics i textuais).

D'altra banda, com a element gràfic, tot i que el client està especialitzat en diferents tipus de plagues, s'ha optat per crear el símbol gràfic simulant un ratolí, en primer lloc perquè cap de les empreses estudiades l'utilitzen i en segon lloc perquè és un tipus de plaga molt extensa amb unes conseqüències molt greus sinó es tracta a temps.

També s'ha jugat amb les lletres com a element gràfic principal.

S'han creat tres versions per tal de donar-li una única opció al client. En breu tornarem a reunir-nos per tal de decidir si li agrada alguna de les tres versions o be vol algun logotip completament diferent.



Per a la realització d'aquest s'han fet uns esbossos a mà alçada, i a continuació, tot i que no estava contemplat en la planificació d'aquest treball, s'han creat els tres logotips en escala de grisos amb adobe illustrator per tal que el client es faci una idea més aproximada del resultat final.

A continuació s'adjunten els diferents resultats.



Figura 25: Esbós logotip 1



Figura 26: logotip 1 negatiu invertit



Figura 27: logotip 1 negatiu



Figura 28: Esbós logotip 2



Figura 26: logotip 2 negatiu invertit



Figura 27: logotip 2 negatiu



Figura 28: Esbós logotip 3



Figura 29: logotip 3 negatiu invertit



Figura 30: logotip 3 negatiu

Una vegada creades les propostes del símbol gràfic/logotip, aquestes es van ensenyar al client el qual va seleccionar la tercera opció amb algunes modificacions.



Figura 31: logotip seleccionat



Figura 32: logotip seleccionat modificat

Tot seguit es va procedir a donar-li color i alhora decidir la gama cromàtica de la imatge per l'empresa.

Després de l'estudi de mercat, i comprovar la forta presència que té el color verd en el sector, s'ha decidit seleccionar un verd (Pantone P 157-8 C) com a color principal junt amb un gris (Pantone P 173-14 C). El resultat final es pot comprovar en les següents captures de pantalla, on mitjançant el programari adobe illustrator es mostra el procediment de treball i les proves que es van fer.





Figura 33: Simbol gràfic/logotip final

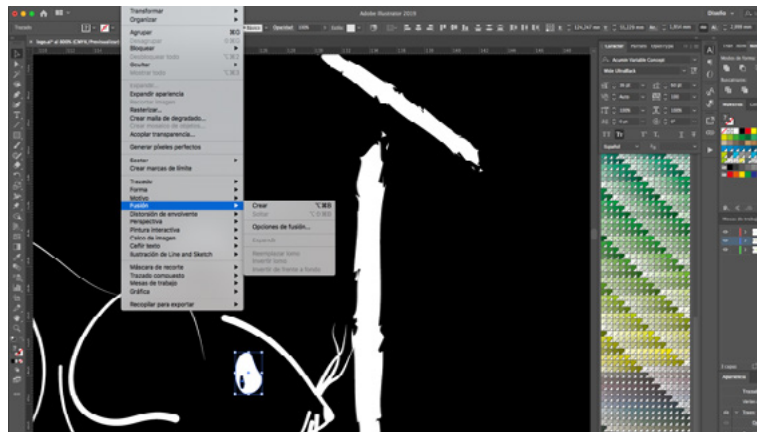


Figura 34: Procés de treball logotip_illustrator 1



Figura 35: Procés de treball logotip_illustrator 2

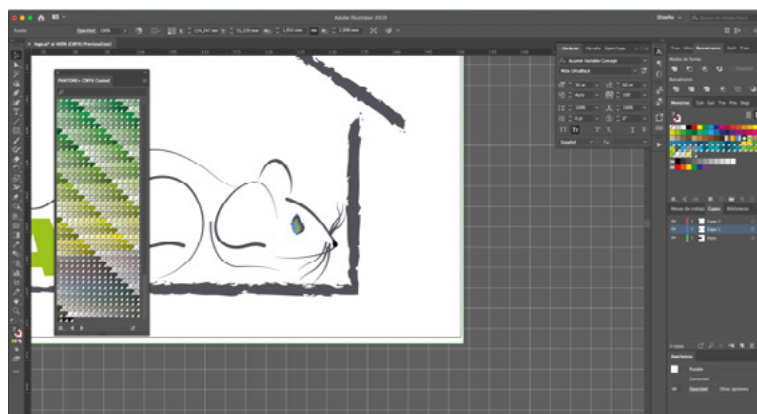


Figura 36: Procés de treball logotip_illustrator 3

9.3. Arquitectura web

Per aquesta primera fase de l'arquitectura creada amb Adobe XD, bàsicament s'han decidit les pàgines que formaran part del web, el menú principal i la interacció principal.

Aquesta només és una primera proposta, ja que en funció de les necessitats del client (encara que actualment no tingui pensat crear un web) i els resultats dels testos amb usuaris, aquesta primera proposta pot variar considerablement.

Per a la segona fase, creada també amb Adobe XD, s'ha procedit amb el disseny, posar tota la interacció del web i pràcticament tota la informació i les imatges. Actualment falta acabar el disseny de la pàgina d'inici, la pàgina d'empresa i dos textos de la pàgina de serveis.

D'altra banda, utilitzant el programari Photoshop, s'han creat els baners i retocat les imatges, i amb el programari Illustrator s'han creat elements que formen part del web com ara els ginys de la pàgina d'inici.

A continuació es mostren algunes captures del procediment de treball d'aquesta segona fase, algunes d'aquestes no corresponen amb el resultat final, ja que s'han realitzat diverses proves.

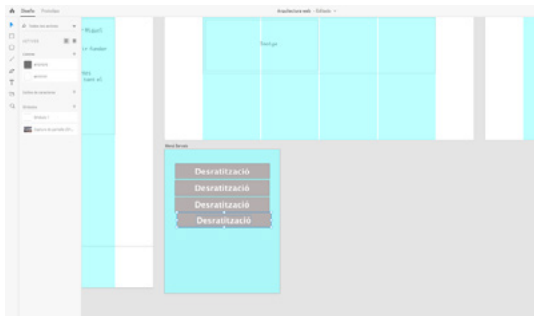


Figura 37: Procés de treball del web 1 (disseny i interacció)

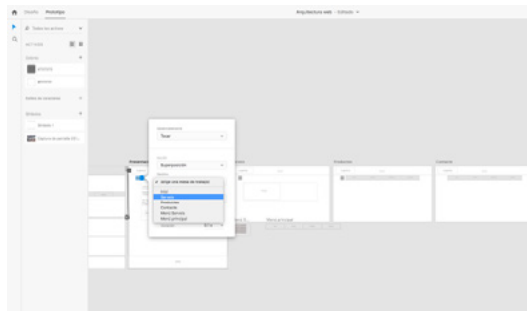


Figura 38: Procés de treball del web 2 (disseny i interacció)



Figura 39: Procés de treball del web 3 (disseny i interacció)

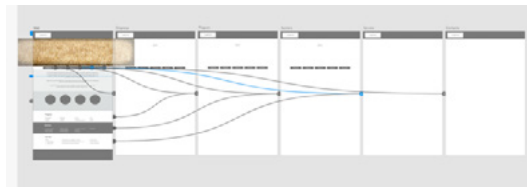


Figura 40: Procés de treball del web 4 (disseny i interacció)



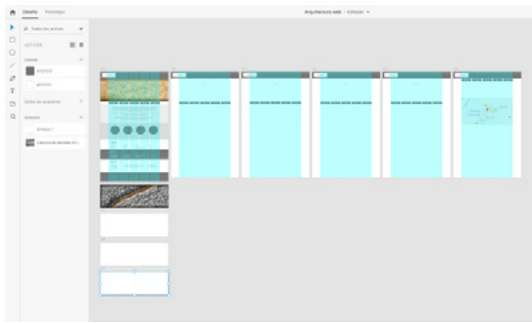


Figura 41: Procés de treball del web 5 (disseny i interacció)

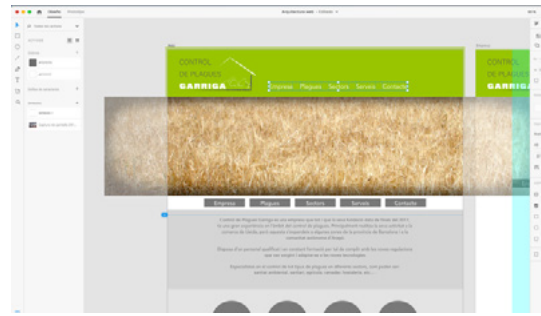


Figura 42: Procés de treball del web 6 (disseny i interacció)

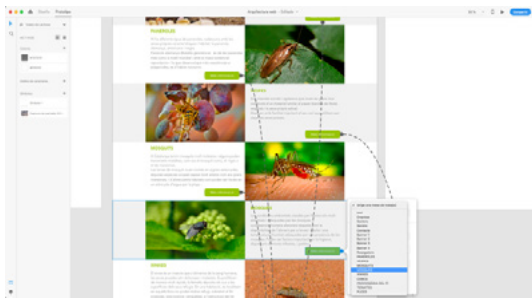


Figura 43: Procés de treball del web 7 (disseny i interacció)

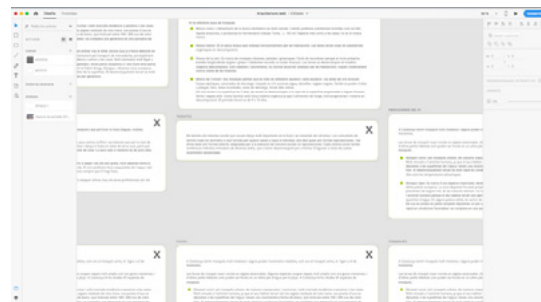


Figura 44: Procés de treball del web 8 (disseny i interacció)

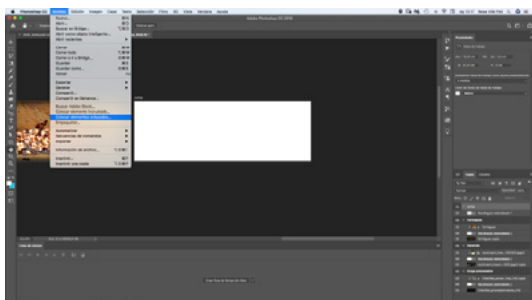


Figura 45: Photoshop 1 (baners i imatges web)

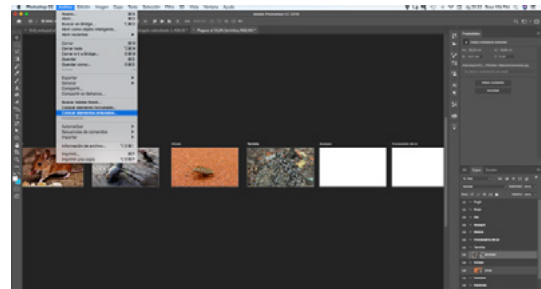


Figura 46: Photoshop 2 (baners i imatges web)

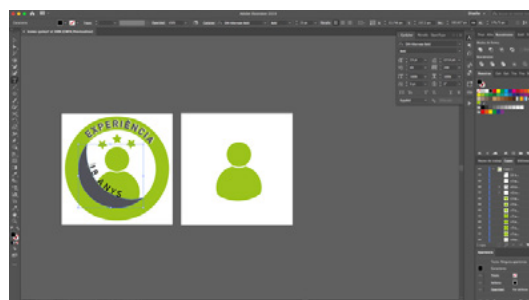


Figura 47: Illustrator (creació elements gràfics web)

9.4. Disseny Targeta de visita

La targeta de visita s'ha dissenyat amb el programari Illustrator.

S'ha optat per al disseny a dues cares, per una banda les dades del propietari de la targeta i per l'altre la imatge corporativa de l'empresa.

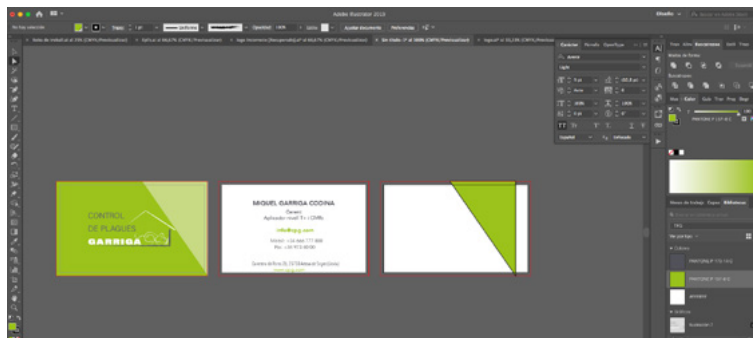


Figura 48: Illustrator (Disseny Targeta de visita)

9.5. Disseny Roba de treball

El disseny de la roba de treball també s'ha fet amb Adobe Illustrator. El client hem va passar un llistat de tota la roba reglamentària necessària que necessita per a l'activitat i que ha d'anar marcada amb la imatge de l'empresa.

En primer lloc es va decidir de quins colors es compraria la roba, una vegada decidit aquest tema s'ha procedit a crear cada element i posteriorment marcar-la amb el símbol gràfic/logotip de l'empresa.

A continuació es mostren algunes captures del procés de treball.

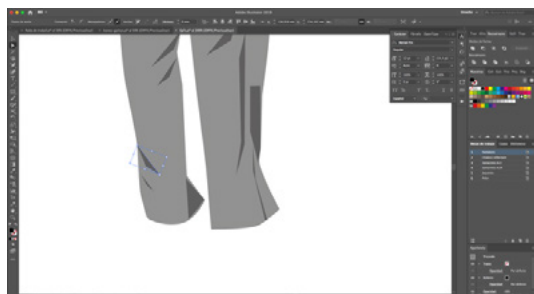


Figura 49: Illustrator (creació epi's 1)

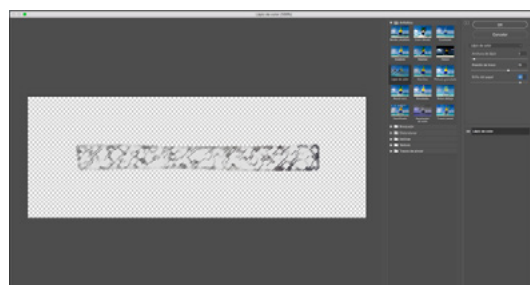


Figura 50: Illustrator (creació epi's 2)





Figura 51: Illustrator (creació epi's 3)

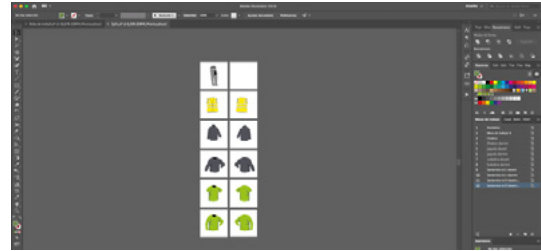


Figura 52: Illustrator (creació epi's 4)

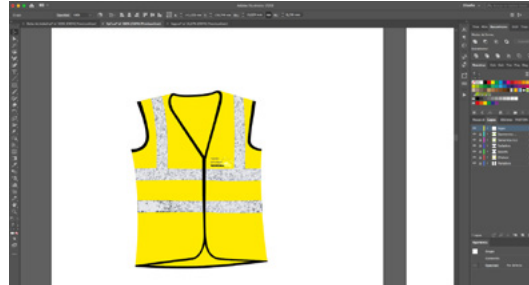


Figura 53: Illustrator (marcatge epi's)

9.6. Retolació Vehicle

El procediment per a la retolació del vehicle ha estat pràcticament el mateix que el de l'apartat anterior.

Mitjançant el programari Adobe Illustrator s'ha creat el vehicle i a continuació s'hi han afegit la marca de l'empresa.

A continuació es mostra el procés de treball de la retolació del vehicle.



Figura 54: Vehicle actual CPG

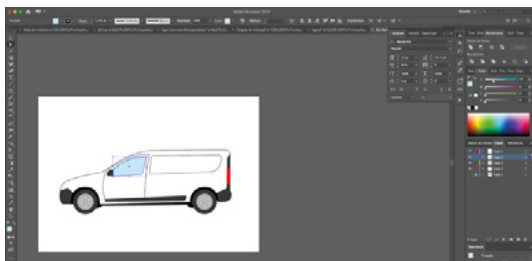


Figura 55: Illustrator 1_ creació i retolació vehicle

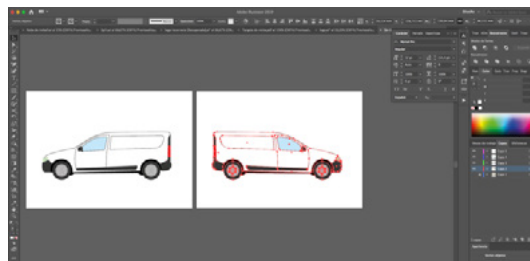


Figura 56: Illustrator 2_ creació i retolació vehicle

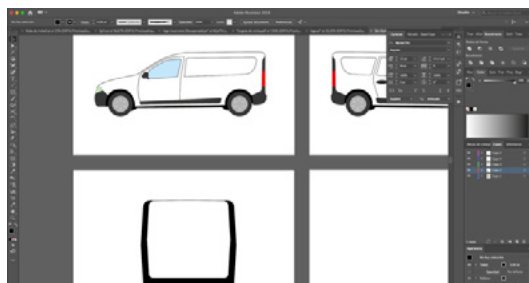


Figura 57: Illustrator 3_ creació i retolació vehicle

9.7. Documentació control de visites

S'ha dissenyat també un dels documents imprescindibles per a l'empresa. Es en aquest on es porta el control de cada visita, és a dir, el que s'hi ha fet, el producte utilitzat, a on, la data, etc...

Aquest s'ha creat amb Adobe Indesign. Val a dir que aquest no es l'únic document que utilitza l'empresa ja que hi ha clients que exigeixen un format específic (bàsicament són documents sense cap tipus de format ni elements gràfics).

A continuació es mostra el document final.

CONTROL DE PLACES									
GARRIGA			DADES APLICADOR:						
Miquel Garriga Codina 0000000 V 23730 Arnes de Segre Segretel. 666 777 888 Mail: plaguesgarriga@cpqg.com			MIQUEL GARRIGA CODINA Nº APLICADOR: 999 DATA EXP: 28/10/2011						
CONTROL ROSEGADORS nom client									
GRANJA					Nº MANADA				
DATA PRIMERA ENTRADA									
1. SITUADÓ DE TRAMPES									
Esquema trampes									
2. VISITES									
Data Visita	Comptador	Vista aplicació	RATINGS			RATES			Fines
			Calitat	Quantitat	Exhaustivitat	Calitat	Rates	Exhaustivitat	
3. CONTROL BIOSEGURETAT									
Data Visita	Nº de inspeccions realitzades i nombre d'errors	Comptador a la inspecció	Nº de inspeccions realitzades i nombre d'errors	Comptador a la inspecció	Nº de inspeccions realitzades i nombre d'errors	Comptador a la inspecció	Nº de inspeccions realitzades i nombre d'errors	Comptador a la inspecció	Nº de inspeccions realitzades i nombre d'errors

Figura 57: InDesign, document de control de visites



9.8. Llibre d'estil

El llibre d'estil s'ha creat també amb el programari Adobe InDesign.

Es en aquest on s'explica la imatge corporativa de Control de Plagues Garriga i el seu correcte ús.

Per exemple, fins al moment s'explica la gama cromàtica, les tipografies, la correcta utilització del símbol gràfic/logotip, i la correcta aplicació de tots els elements que s'han creat fins al moment, per exemple les mides i la posició dels elements gràfics.

A l'annex 3 d'aquest document és pot veure amb imatges el llibre d'estil amb tots els elements creats que formen part del llibre d'estil.

A continuació es mostra una de les captures de pantalla del procés de treball del llibre d'estil.

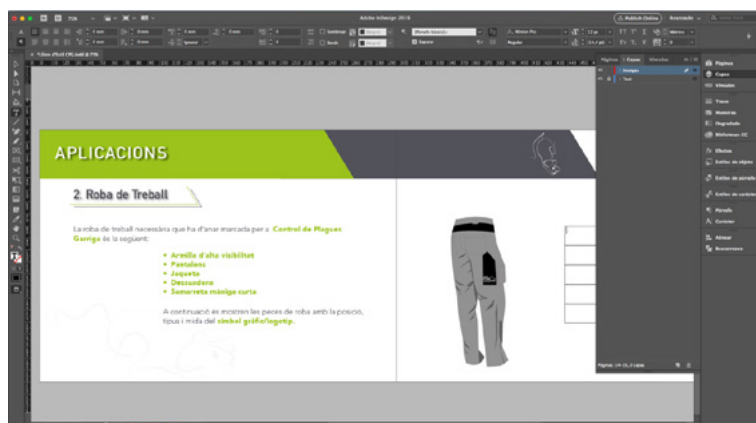


Figura 54: InDesign, creació llibre d'Estil

A l'**Annex 3** d'aquest projecte s'adjunta tot el llibre d'estil

9.9. Retolació exterior oficina

La retolació exterior de l'oficina s'ha creat amb els programaris adobe inDesign i Photoshop. Amb el primer s'han creat els tres elements gràfics que formen part de la retolació i amb el segon, des d'una imatge real de l'estat actual de l'edifici, s'han col·locat aquests elements per tal que el client tingui una imatge mes real del resultat final.

A continuació es mostra el procés de treball de la retolació exterior.

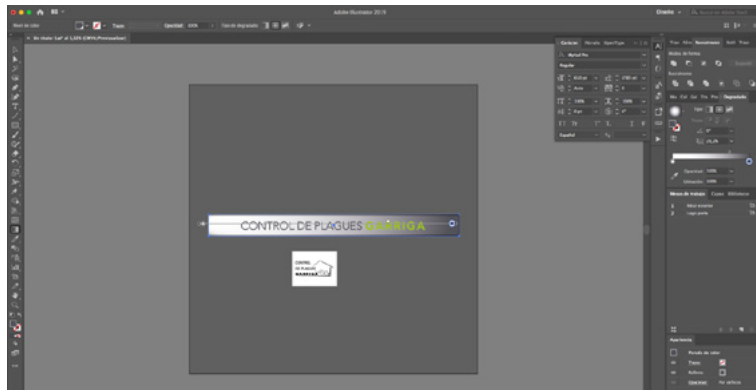


Figura 55: illustrator, creació d'elements exteriors

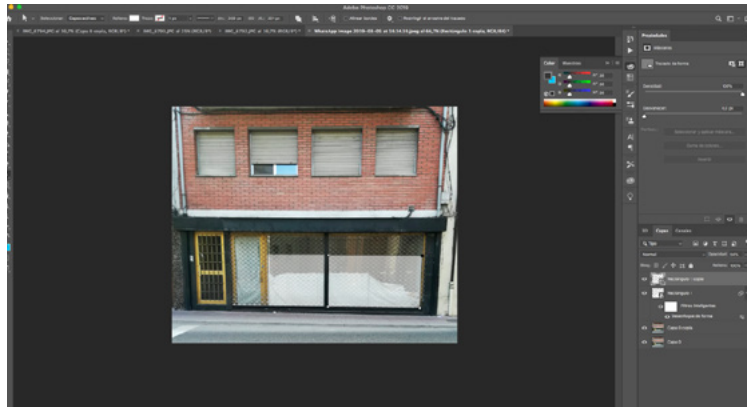


Figura 56: Photoshop, col·locació d'elements gràfics 1

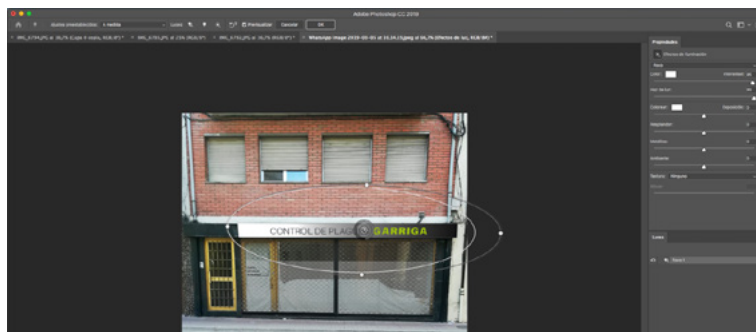


Figura 57: Photoshop, col·locació d'elements gràfics 2

10. Perfils d'usuari

El rang d'usuaris per als que esta pensat el web es molt gran.

Control de Plagues Garriga pot oferir el seus serveis a pràcticament tots els sectors públics, privats i particulars, per tant, el perfil d'usuaris a qui li pot interessar aquest servei es molt gran.

Si que es cert, que en l'actualitat un 80% dels clients actuals de Control de Plagues Garriga venen dels sectors agrícoles i ramaders principalment de la província de Lleida, però aquests es poden categoritzar com a:

- Sector ramader: homes i dones (majoritàriament homes) d'entre 18 i 65 anys, propietaris o responsables del bestiar.
- Sector agrícola: homes i dones (majoritàriament homes) d'entre 18 i 65 anys, propietaris o arrendataris de les finques o magatzems de cereal.

D'altra banda, els usuaris que poden fer ús del web poden ser persones amb un nivell de formació bàsica, per exemple un responsable d'una explotació porcina pot haver arribat a la posició en la que es troba per experiència i no per estudis, no obstant, com a responsable de l'explotació pot contractar el servei. O un altre exemple, una mestressa de casa.

En resum, tal i com s'ha comentat, el perfil d'usuaris que poden estar interessats en els serveis de Control de Plagues Garriga és molt extens, bàsicament tot home o dona en edat adulta.

11. Usabilitat/UX

Per a la realització del prototip en alta definició del web de Control de Plagues Garriga s'han aplicat els 10 principis d'usabilitat. Val a dir, que en aquest apartat s'explicaran tots els principis que es pretén que s'apliquin quan es creï el web, encara que malauradament alguns no s'han pogut aplicar al prototip ja que el programari utilitzat per crear el disseny i la interacció permet una aproximació a la navegació e interacció final del producte però sense entrar en molts detalls, com per exemple els "Breadcrumbs".

Principis d'usabilitat aplicats i exemples.

1. Visibilitat de l'estat del sistema: és manté a l'usuari informat de les accions que realitza. En el cas del web en qüestió, en el moment en que l'usuari prem el botó d'enviar el formulari, immediatament s'informa a aquest de que el formulari s'ha enviat correctament. En aquest punt és important destacar que en el cas de dur-se a terme el web, s'afegiria el "Breadcrumb", per tal que l'usuari sàpiga en tot moment on es troba i com hi ha arribat.
2. Relació entre el sistema i el món real: S'ha intentat que les icones i imatges del web siguin el mes explicatives possible per si soles.
3. Control i llibertat de l'usuari: altra vegada al formulari, avanç d'enviar-se, se li pregunta de si està segur d'enviar-lo amb les opcions de "si" i "no". Si prem si el formulari s'envia, si prem no el web torna a la pàgina de contacte on hi ha el formulari.
4. Consistència i estàndards: Tots els botons que disposa el web que l'usuari pot prémer tenen el mateix format en totes les pàgines.
5. Prevenició d'errors: Aquest és un dels punts que no s'ha pogut aplicar, però el que es pretén si el web es porta a terme, és inserir l'auto completat de text quan l'usuari utilitza l'opció de cerca.
6. Disseny estètic i minimalista: S'ha intentat que el web tingui un disseny minimalista i net evitant la inserció d'elements innecessaris, sempre respectant la imatge corporativa de la nova empresa.



D'altra banda, pel que fa a les interaccions del prototip s'ha intentat que la navegació per tot el web no es converteixi en una experiència pesada. Alguns punts importants que s'han tingut en compte són:

1. Pàgina d'inici amb un resum de tot el contingut del web.
2. Menú a totes les pàgines.
3. Mínim d'interaccions possibles per arribar a la informació buscada.
4. Les finestres emergents retornen a la pàgina anterior i a la mateixa posició quan l'usuari les tanca.
5. Des de totes les pàgines es pot tornar a la pàgina d'inici prement el símbol gràfic/logotip de l'empresa.

Annex 1. LLiurables del projecte

1. Documents de treball

1. Escàner de propostes del símbol gràfic/logotip a mà alçada.
2. Propostes de logotip en monocrom illustrator.
3. Prototip Lo-Fi Adobe Xd.
4. Prototip Hi-Fi Adobe Xd.
5. Logotips finals .ai
6. Logotips incorrectes.ai
7. Banners web.psd
8. Imatges web.psd
9. Epi's .ai
10. Guinys.ai
11. Targeta de visita.ai
12. Retolació vehicle.ai
13. Llibre d'estil.indd
14. Document control visites.indd
15. Textos web.docx
16. Textos llibre d'estil.docx
17. Retolació exterior.psd
18. Retolació exterior.ai

2. Documents finals

1. Memòria final del projecte
2. Presentació formal
3. Presentació en vídeo del projecte
4. Informe d'autoavaluació.docx
5. Arquitectura web Lo-Fi.pdf
6. Arquitectura web Hi-Fi.pdf
7. Llibre d'estil.pdf



Annex 2. Captures de pantalla

Document amb totes les captures de pantalla d'aquesta memòria.

Annex 3. Llibre d'estil

Document amb tots els elements creats en aquest projecte i la seva correcta aplicació

Annex 4. Bibliografia

Material docent

- Palau, T, (2011), *Disseny d'interfícies multimedia*, Barcelona (Espanya), Eureka Media, SL
- Maduell, E i Vilanova, S, (2012), *Disseny d'interacció*, Barcelona (Espanya), Eureka Media, SL
- Calvo-Fernández, A, Ortega, S, Valls, A i Zapata, M, (2011), *Avaluació de la usabilitat*, Barcelona (Espanya), Eureka Media, SL
- Ortega, S, *Avaluació de la usabilitat i la seva avaluació*.

Recursos externs

- Taula de continguts Adobe Indesign: <https://helpx.adobe.com/es/indesign/using/creating-tables.html>
- Tutorials Adobe XD: <https://helpx.adobe.com/es/xd/help/adobe-xd-overview.html>

Imatges

Totes les imatges han estat extretes de la mateixa plataforma i són totes lliure de drets (inclòs es poden utilitzar per a usos comercials) i sense retribució a l'autor.

- <https://pixabay.com/es/>



Annex 5. Vita

Document amb els agraïments.

Annex 6. Prototips Lo-Fi

Document amb les pàgines principals del wireframe del web.

Annex 7. Prototips Hi-Fi

Document amb les pàgines principals del del web.