

INFORME D'AUTOAVALUACIÓ

TREBALL FINAL DE GRAU

DADES DEL TREBALL

NOM I COGNOMS	Rosa Vilà Fitó
NOM DE L'ÀREA DEL TFG	Creació Gràfica
NOM DEL CONSULTOR	Sergio Schvarstein Liuboschetz
TÍTOL DEL TREBALL	Creació de la imatge corporativa d'una nova empresa
PARAULES CLAU	Control de plagues, TFG, rosegadors
DATA	17/06/2019

VALORACIÓ FINAL DEL TREBALL

PLA DE TREBALL	3
DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL	4
MEMÒRIA	5
PRODUCTE	6
PRESENTACIÓ	7
AVALUACIÓ	8



PLA DE TREBALL

Pel que fa referència al pla de treball, ha estat un dels punts que en un principi semblava fàcil i ha resultat ser més complicat de l'esperat. Els objectius principals els tenia molt clars, però hi ha molts objectius secundaris que no es van tenir en compte al principi, que han fet que aquesta part hagi resultat més complexa.

D'altra banda, en el meu cas, alhora de fer la planificació no vaig tenir en compte la càrrega que suposaria la realització del treball i a l'inici de tot, quan un està il·lusionat ho vol donar tot i més, pràcticament no vaig contemplar ni dies de descans o altres fets del dia a dia.

Tot i així, a banda de la segona Pac en el que un dels objectius entregat va ser molt fluix, considero que la planificació va ser bastant encertada.

DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL

A banda del punt comentat anteriorment, tot i que sabia per antelació que per la Pac 3 tindria tota la Setmana Santa per dedicar-me al treball i avançar en aquest punt atraçat (l'arquitectura del web), considero que el projecte ha progressat segons el previst incloent-hi noves seccions o adaptant-les segons les correccions o propostes del consultor o segons o requeria el projecte, com per exemple una de les pàgines del web, que per una banda el consultor hem va recomanar fer-la més interactiva o visual ja que no aportava pràcticament res, i per l'altre el client hem deia que no volia que posés aquesta pàgina ja que amb la informació que hi havia a la pàgina d'inici n'hi havia de sobres. Així que després de convèncer al client ensenyant-li els webs de la competència vaig optar per seguir les recomanacions del consultor.

Un altre punt conflictiu que m'agradaria destacar són els testos d'usuari que al final no s'han realitzat. Alhora de preparar els testos, vaig veure que pel tipus de web creat, que bàsicament es informatiu, hi havia accions que considero essencials que no es van poder aplicar amb el programari utilitzat per a la creació dels prototips web, com per exemple l'opció de cerca el qual hi ha el requadre però no funciona. Per tant, degut a les dates en les que hem trobava en el projecte i comprovar que accions essencials no es podrien dur a terme i consultar-ho amb el consultor, vaig decidir no fer-los ja que possiblement hem sortirien resultats més dolents de lo esperat per coses que si que s'han tingut en compte, l'únic que no s'han pogut o no s'han sabut aplicar.

En resum, en general considero que el projecte ha evolucionat correctament amb mes o menys exactitud segons la pac, però que al final s'han assolit els objectius marcats a l'inici.



MEMÒRIA

Aquesta part, en el meu cas va molt lligada a la planificació del projecte i ha estat la que realment m'ha costat mes. M'he trobat en el cas en que els punts que es van considerar en un primer moment, en alguns casos eren repetitius fet que feien que la memòria fos molt redundant.

Finalment, després que el consultor m'aclarís els dubtes que tenia i vaig reestructurar l'índex segons les necessitats del treball, considero que la memòria final es bastant completa i tot i que encara hi ha algun apartat que es redundant, no m'he excedit de pàgines i té tot el contingut important i necessari que explica amb claredat tot el projecte.

PRODUCTE

El producte principal, que al final ha resultat ser el web, dic al final perquè alhora de seleccionar el tema del projecte aquest no estava contemplat ja que el client, no tenia cap intenció de considerar tenir un web fins que va començar a veure resultats, al final ha estat el producte més elaborat i si no fos perquè es un prototip i les mancances d'interacció mencionades en el punt anterior es podria donar per acabat definitivament.

Aquest s'ha dissenyat amb el programari Adobe XD i s'han creat dos prototips (Lo-Fi i Hi-Fi). Realment és una llàstima que el programa no permeti més interacció o l'hagi sabut utilitzar ja que es realment fàcil d'utilitzar i compatible amb tots els programaris de l'Adobe amb que s'han creat i dissenyat la resta d'elements fet que facilita molt la feina.

Del resultat final, si fos ara potser replantejaria d'alguna altra manera la pàgina de sectors però pel que fa a la resta crec que el resultat variaria poc, ja que a qui ho anava ensenyant i demanant l'opinió, inclòs el client, el resultat agradava molt.

Pel que fa al símbol gràfic/logotip crec que s'han assolit els objectius adequadament, bàsicament perquè a banda que pugui agradar més o menys, el client de seguida va tenir clar quin seleccionar ja que l'identificava a la perfecció. Hem va fer canviar la posició i forma de les potes del rosegador i ja està. A partir d'aquí li vaig comentar que el color verd formaria part del logotip i segurament un gris, i aquest va estar completament d'acord.

La resta d'elements, la targeta de visita, la retolació de la roba, el vehicle d'empresa i la retolació de l'oficina i la documentació d'empresa també considero que s'han assolit els objectius amb èxit i sense dificultats. En aquest punt potser l'únic que canviaria es el document d'empresa, no hi posaria tan color, de fet el document actual vers el que es va entregar a la tercera Pac ja s'ha modificat lleugerament pel que fa a aquest tema.



PRESENTACIÓ

La presentació del projecte considero que es molt visual i explícita. S'ha creat amb el programari "Keynote" i s'ha exportat a vídeo. Té una durada d'uns 5 minuts perquè al final s'ha afegit un vídeo mostrant la interacció del web.

Crec que els temps de lectura dels textos són correctes per tal que qui ho visualitzi tingui el temps suficient per a la lectura de la diapositiva alhora que no es faci pesada.

AVALUACIÓ

C- / No arriba al mínim

C+ / Mínim exigible

B / Desitjable

A / Excelència

El pla de projecte té uns objectius adequats, clars i concrets i una planificació apropiada del treball a fer.

/ **B**

S'identifiquen els aspectes rellevants del problema a resoldre i de la solució desitjada.

/ **B**

S'escullen i utilitzen les eines TIC adequades en cada moment (planificació, desenvolupament i presentació).

/ **B**

Es desenvolupa la solució triada seguint els criteris, normatives i bones pràctiques pròpies de l'àrea del TFG.

/ **A**

La memòria del treball està redactada de forma correcta, clara i sintètica i segueix l'estructura predeterminada. Inclou l'abstract en anglès.

/ **B**

S'assoleix un producte final de qualitat, que respon als objectius inicials amb un grau de dificultat raonable d'acord amb els criteris propis de l'àrea de TF.

/ **B**

La presentació dels resultats del treball és visual, concisa i amena.

/ **B**

